

区域扫描

青海系列报道之三

话说甘肃“西宁毛”羊

■本报记者 王 琰
通讯员 陈彩霞 索生宁

甘肃藏羊养殖历史悠久,是欧拉型、甘加藏羊的故乡。全省约有藏羊293.29万只,主要类型有欧拉型、甘加羊、山谷型、黑紫羔羊等。甘肃藏羊体质结实,四肢矫健,赋性灵活,能耐高寒。

欧拉型 主要分布在甘肃省甘南州玛曲县欧拉乡,是繁衍生息欧拉羊而得名。欧拉羊体格高大粗犷、头狭长、多肉髯。四肢及颈、胸部多为黄褐色,纯白个体极少。欧拉羊突出的特点是体大膘肥肉多,成年公羊重75.18公斤,母羊58.51公斤。

甘加羊 主要分布在夏河甘加地区故称谓甘加羊。现有约20余万只。甘加羊偏毛用,体格较小而结构紧凑。甘加羊毛织出的纺织品柔美温暖,大大优于其它地区的毛织品,甘加地区也是甘肃“西宁毛”的主要产区,因其羊毛工艺价值高,是优良的地毯和纺织品用毛。因而,自古以来很受各族人民和外商的欢迎。

山谷型 甘肃山谷型藏羊体格小,结构紧

凑,似圆桶状,颈稍长,背腰平直;头呈三角形,鼻梁隆起,额部微凸,公羊多有角,短小,向上向后弯曲,母羊多无角,部分有小角,后肢多呈刀状,矫健有力,蹄质结实,善爬山远牧,尾短小,圆锥形。根据毛色统计:体躯白色的占50%以上,体躯全黑的占18%左右。

黑紫藏羊 系山谷型藏羊的一种优良裘皮用羊。产于甘肃甘南卓尼的龙元、总寨、三岔、冶力关、洮砚等地。此羔皮具有被毛柔软、毛尖黑亮,毛根黑紫色,花纹美观等特点,而且吸热保暖,皮板轻柔,是名贵的裘衣用皮,故驰名古今,在国内外均享盛誉。

据记者了解,甘肃藏羊在甘肃省畜牧业经济中,占有重要地位,通过有组织、有计划的选育,目前生产性能和各项品质有了很大的提高。

近日,记者驱车来到河西走廊东端的甘肃省天祝藏族自治县。天祝素有“河西走廊门户”之称,金强川、哈溪滩、抓喜秀龙滩、松山滩等地方有大面积肥沃的优质草原。在全国各地持续高温的情况下,天祝草原上的天气显得格外凉爽。

据天祝县畜牧局办公室主任祁学东

介绍,这几年,天祝县的藏羊因个体小、产肉量、产奶量、繁殖率等生产性能直线下降,畜群结构不合理、畜种比例失调和牲畜死亡率率高导致牧民收入下降,牧民增收空间也因此受到极大限制。天祝主要繁育“天祝肉用美利奴”新品种羊。

天祝县目前存栏藏羊27.69万只,主要分布在天堂、炭山岭、抓喜秀龙等乡镇。记者从甘肃省农牧厅了解到,甘肃藏羊体质结实,四肢矫健,赋性灵活,能耐高寒,主要产地在甘肃甘南、天祝等地。藏羊2012年底存量约有215.6万只。甘南藏羊又有甘加型、欧拉型、乔科型3个类型。甘加羊体格较小而紧凑,毛瓣较呈弯曲状、光泽好、工艺价值较高,传统上称为“西宁毛”。甘加羊毛裙修长,机敏灵活,在草地上奔跑如“碧水行舟”。

据了解,甘肃省甘南州玛曲县的欧拉乡,自古因藏羊之王——欧拉羊繁衍生息而得名。资料显示,欧拉羊是甘肃和青海地区产肉量最为优良的品种,其畜种优良,体格高大,肉味鲜嫩且富含蛋白质,营养丰富,经济价值高,尤其适宜老人和儿童食用,是名

副其实的青藏高原无污染绿色产品。

近几年,欧拉乡根据境内草场适合养殖欧拉羊的特点,对全乡牲畜存栏情况进行摸底调查,按照牧场地理环境和牧草种类,针对性畜畜种生活习性和条件,把其他不适合养殖繁育欧拉羊乡镇的部分欧拉羊调整到本乡,把本乡养殖的其他品种羊,部分调整到了适合养殖繁育它们的乡镇,全面优化畜群结构,使欧拉羊的存栏数达到全乡牲畜总数的80%以上。同时,欧拉乡成立欧拉羊养殖协会,积极吸收牧民入会,并在服务、维权、自律、协调等方面发挥作用。为使欧拉羊这一优良畜种走上国内大型市场和国际市场,提高在国内、国际市场上的知名度,进一步挖掘欧拉羊的潜在经济价值奠定了良好的基础。在科学促进牧民增收的同时,为全乡群众共同致富打下了坚实的基础。目前,全乡欧拉羊存栏7万余只,每年出栏两万余只。

甘肃省最西部的酒泉市阿克塞哈萨克族自治县,近几年加快畜种改良步伐。采取政府补贴60%,牧农民负担40%的办法,投入140万元,从青海引进优质藏羊种羊1880只,为下一步发展大规模设置养殖奠定了良好的畜种基础。

记者从甘肃省财政厅获悉,甘肃省于2011年出台了畜牧业保险补贴政策措施,每年计划为100万只藏羊“上保”,农户只需为每只藏羊承担1.8元的保费,即可享受每只藏羊300元的保险保障。

如果IT互联网企业能与传统家电企业有效合作,把各自的优劣进行相互补充,那么,彩电在家电互联网的核心应用将更加广泛、便捷、高效,使彩电真正成为家庭的智能终端,实现人们的大屏生活。就拿阿里的购物功能来说,目前使用的还是遥控器控制。而遥控器已不是彩电最便捷的信号输入方式。目前,智能语音控制技术在彩电行业已广泛应用,使用方便、识别率高,而且用户进入门槛低,用户体验效果非常好。

如果阿里能够有效结合长虹自主的超级语音功能,其购物和支付将会非常准确而迅速。特别是对于用户支付来说,准确性最为重要。长虹最新研发的自主智能语音功能,用户使用非常方便,受到广大用户的热捧。不仅如此,长虹彩电每年拥有上千万台的新用户数量,白电和其他产品至少也拥有几百万台的用户数,还有长虹集团多年来积累的有效用户,数量非常庞大,这些都使得长虹具备很好的用户人口。长虹还可以进行多产品有效协同,进行数据同步。长虹的大数据战略,使得长虹未来在用户上能发挥很大能量。

■ 本报记者 沈思思

近日,互联网巨头阿里发布智能TV操作系统,提出家庭互联网概念;紧接着彩电企业长虹对外发布家庭互联网的构想,并宣布推出全线的智能终端产品。

在谈到长虹版本的家电互联网时,长虹技术中心基础所所长展华益表示,家庭互联网就是立足家庭这个体验环境,从以人为核心需求出发,重新定义电视等智能终端的功能和商业模式,产生一套全新的理念和技术架构。

家庭互联网的价值观

家庭互联网带给长虹一个更深远的视野——以人为中心的连接、简洁的交互方式、多终端协同。有别于互联网公司定义的智能电视,第三代智能电视、智能冰箱、智能空调以及PC、PAD、手机等终端互通互控,实现多终端交互、连接、协同。这正是家庭互联网的核心所在——从以产品为中心转向以用户为中心。

在实验室,展华益带领团队正在创造

“惊喜”——把人与人、人和设备、设备与设备关联起来,通过超级语音浏览器等简单易用的交互方式,让智能电视、冰箱、空调协同起来,这样包括电视、冰箱、空调等在内的智能产品都会经历从“孤岛”向“生态”的转变,并会对产品结构、产品形态以及应用场景、商业模式等都会带来很大的变化。

家庭互联网对新应用提出了新需求,这就需要针对大屏幕彩电产品的应用必须推陈出新。据悉,长虹作为传统彩电核心企业,并且是唯一一家在安卓系统上自主研发了TV操作系统的企业,目前已开发出大量适合于智能彩电的应用。

互联网企业的困境

今年5月,乐视发布售价6999元的60英寸大屏幕电视后,彩电行业内掀起轩然大波。随后,乐视的电视遥控、底座、年服务费等多重项目开始另外收费,消费成本提升,使得乐视电视竞争优势已明显不再。近日,阿里巴巴发布阿里智能TV操作系统,联合华数推出第一代电视盒子,也同样得到行业内的关注。用户可以通过使

养育之恩重于山 养子理应尽孝道

今年7月,安徽省金寨县人民法院古碑法庭的法官深入山区,上门调解了一起赡养费纠纷案件。

朱某和沈某均是年逾七旬的老人,没有亲生子女。1974年他们收养了时年只有8岁的李某为养子,含辛茹苦将其抚养成人。儿子成家后,婆媳关系始终不和,经常争吵、辱骂殴打,积怨很深。去年,儿子在街道上新建了楼房,一家人搬离了旧屋,老人要求儿子把旧屋给他们居住,遭到了儿子拒绝。老人先后要求

村委会、镇政府、司法所调解,均没有成功,老人无奈,只好起诉到法院。

承办法官多次来到李某家,晓之以理,动之以情,从法律角度释明,养父母子女有和生父母子女一样的权利和义务,养子女应尽赡养义务,支付养父母赡养费。在法官的耐心说服教育下,李某夫妇终于认识到了自己的错误,当即表示愿意把旧屋给老人居住,赡养老人,家庭关系得以改善。

(胡 敏 方献柱)



近日,35℃的持续高温让“井岗山号”乘务员们工作异常辛苦,为防止工作人员和旅客因高温中暑,餐车工作人员每天专门熬制防暑汤。

图为在35℃高温下,列车长李好玲为在工作岗位上的乘务员送防暑汤。

张永红 舒伟胜 报道
朱文青 摄影

浅析国有煤炭企业党建与思想政治工作问题与对策

■ 张文鑫

国有煤炭企业党建与思想政治工作在改革开放后的建设中发挥了极其重要的作用。当企业处于发展的关键时期,思想政治方面的教育尤为重要,根据现阶段国有煤炭企业党建和思想政治工作的现状,提出了进一步加强和改进国有煤炭企业党建与思想政治工作的研究和对策。

一、国有煤炭企业党建和思想政治工作的现状

1.缺乏高素质的人才

目前,有些国有煤炭企业党组织负责人年龄偏大,文化偏低,结构不合理,影响了企业思想政治工作队伍整体素质的提高。首先,高层次人才缺乏,拥有高学历高职称的人才很少,中级职称、专业技术人员也只占了职工很少的比例。其次,管理人员能力不强,相当一部分人员无论是文化基础还是综合素质,都存在不足,再加上相关的培训教

育没有跟上,有用人才流失,管理人员的整体素质明显滞落后于企业发展的需要。

2.国有煤炭企业思想政治工作不够深入近年来,一些人受西方价值观、人生观、生活方式种种因素影响,个别国有煤炭企业工作人员缺乏追求崇高理想的坚定信念。一是,业务上虽然能够履行工作职责,但争创一流业绩的进取精神不够。二是,一些同志只满足于做份内的事,工作积极性不高,得过且过,仅仅满足于现有水平,不愿花时间去拓展业务知识、业务技能。

二、加强国有煤炭企业党建和思想政治工作的迫切性

企业思想政治工作是企业科学管理的重要内容。在市场经济条件下,由于社会经济成份的多元化、社会分配形式的多元化引起的人们思想观念、价值取向的变化,给企业思想政治工作带来许多新的难题课题。长期以来,国有煤炭企业依靠强有力的思想政治工作,团结和带领广大职工自

力更生、艰苦奋斗,为社会提供了大量产品,直接支持了国家经济建设的发展,也推动了企业自身的进步。在此过程中,逐渐形成了一整套思想政治工作的思路和方法,积累了许多有效的经验。

三、深化国有煤炭企业党建和思想政治工作

1.提高政工干部的综合素质建设一支政治强、业务精、作风正的宣传思想工作队伍,是做好宣传思想工作的组织保证。加强政工队伍建设具有紧迫性。这不仅因为它是企业“大政工”格局的基础,也是影响企业党建深化的关键因素。强化教育培训,按照各级各类政工干部的不同特点和要求,本着“缺什么补什么”的原则,以“复合型”政工干部为目标进行培训。

2.大力加强先进的国有煤炭企业文化建设积极向上的企业文化是具有中国特色社会主义文化的重要组成部分,是先进文化在企业的具体体现。企业文化作为一种以

人为本的管理模式,只有应用到生产经营中才会转化为现实的生产力。广义上讲,党的思想建设也是一种文化建设,加强党的思想建设,必须直接体现先进文化的前进方向。在企业建设先进的企业文化是落实科学发展观的具体体现,是用先进文化促进党的建设和保持党的先进性的好办法。

3.探索新形势下国有煤炭企业党建工作的新机制、新内容、新方法

建立科学有效的企业思想政治工作评判体系。在工作机制上,要从单纯依靠上级党组织发指示、“出题目”的被动工作状态中解放出来,增强企业党建工作在新的组织制度以及新的内外环境下的现实性和针对性。拓宽企业党的工作思路,变守旧封闭性思维为开放性思维,变呆板单调无为势为求新求活求实。积极探索职工群众乐于接受的思想政治工作的新形式新方法。

(作者单位:山西大同煤矿集团公司朔州煤电小峪煤矿)

城 镇 新 貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得巨大成就。这里选登一组反映该镇新貌的稿件。

仁和镇实现税收率先突破10亿元

本报讯 1月至5月,仁和镇实现属地财税收入11.53亿元,同比增长29%,完成全年任务的54.8%,成为全区首个属地财税收入突破10亿元的乡镇。现代制造业稳步发展,纳税增长保持良好态势。1月至5月,完成工业总产值167.1亿元,同比增长33.7%。汽车产业规模不断壮大,产业链不断完善。全镇现有汽车及零部件制造企业27家,与汽车相关的商业服务业企业164家,1月至5月共完成税收7.49亿元,同比增长46.7%。现代服务业聚势崛起,呈现快速发展趋势。

(陈秋民 张红艳 宋星海)

环境建设为宜居城市提档

本报讯 近日,顶着炎炎夏日,在仁和镇河南村维家坡南北街,公路施工队正在紧张作业,预计两个月后一条崭新的公路将呈现在村民面前,群众出行将大大便利。今年上半年,仁和镇投资16.1万元对镇域内3条道路进行了不同程度的修补,修补总面积1929.05平方米,提高了公路的质量。为提升全镇绿化美化水平,上半年该镇共完成平原造林498.1亩,投资60余万元为建筑工地更新围挡1.5万平方米,修建景观花墙2380延米,并完成了6.7万平方米破损墙壁的粉刷工作。

(王新红 蒋 曼)

四项措施确保农民工工资兑现

本报讯 麦收季节,大批农民工返乡收麦,为确保用人单位能及时给农民工发放工资,顺义区仁和镇社保所按照“事前介入,预防为主”的原则,采取有力措施确保农民工的报酬兑现。

首先,强化劳动用工制度管理,提高劳动合同签订率。通过法律、法规制约用人单位按时发放农民工工资,防止拖欠农民工工资的现象发生。其次,畅通农民工维权诉求渠道。成立了解决拖欠农民工工资领导小组,制定了《处理拖欠农民工工资应急预案》,建立了农民工工资预留账户11个,在18个总包工地设立农民工维权告示牌42块。再次,突出重点,分级管理。将辖区内226家规模型企业逐一摸底,建立企业劳资档案,并进行风险评估,对建筑类、餐饮服务等行业劳动密集型企业28家作为重点实施管理。

(杜海良 蒋 曼)

安全生产宣教组深入基层

本报讯 近日,仁和镇安全生产宣教组走进镇域内数十家单位,协助各家深入宣传安全生产的意义,有效防止了安全事故的发生。今年6月是第12个全国“安全生产月”,仁和镇结合全镇基层单位、企业生产工作实际情况和特点,成立安全生产宣教队,携带安全生产宣传教育资料,先后走进河南村小学、中北华宇等45家基层单位,开展安全生产法律法规、安全生产基础知识等宣传教育,深受基层单位和员工们的欢迎。

(吴 凯 张丽明)

“保姆式”服务促进就业

本报讯 近日,仁和镇社保所工作人员正在忙着对镇域内待就业人员进行摸底调查,为即将召开的一场招聘会做会前准备。为给应聘者创造好的应聘环境,该镇社保所事先对应聘者进行资料分析、分类,依据应聘者特点设置岗位。该镇吴家营村村民付海鸥,过去一直在家待业,为帮助她实现就业,镇社保所工作人员几次来到她的家中了解情况,帮其选定小区物业公司岗位,在招聘会上帮助推介,使付海鸥顺利进入了这家物业公司,成为小区里的物业管理员。

(杜海良 蒋 曼)

村民撰写新农村故事

本报讯 近日,在仁和镇望泉寺村,一场全村百姓广泛参加的征文活动正在火热进行中。据了解,望泉寺村委为了给村民搭建文化展示平台,同时增进对村民家庭情况的了解,村委会发起了围绕“孝老爱亲、和谐家庭、科学教子、绿色环保、热心公益”为主题的征文活动。截至目前,村委会已收到来自全村20个家庭的稿件。村民们用手中的笔亲自描述自己家庭在新农村建设中的真实故事,展示幸福生活的亮点,文萃朴实生动感人,成为村民自我教育的好教材。

(吴彩云 蒋 曼)