



防伪税控系统20年 航天信息铸就财税安全神盾



从古至今,税收都是国家财政收入的主要来源,是维持国家运转的“生命线”。1994年,我国政府为了规范国家税收和市场经济秩序,彻底打击不法分子利用伪造、倒卖、盗窃、虚开增值税专用发票等手段进行偷、逃、骗国家税款的违法行为,正式启动了“金税工程”的建设。自此,航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)也开始承担起了国家防伪税控系统及其配套设备的研发和推广等服务工

作。伴随“金税工程”的不断推进,由其研发的“增值税专用发票防伪税控系统”已经平稳运行20年,并根据税务领域不断出现的新情况和需求,经历了多次的升级和扩展,从纳税和税收征管两方面构筑起了国家税收的安全神盾。为我国加强税收征管和监控、遏制增值税发票犯罪、税收增收作出了突出贡献。

增值税防伪税控系统严堵漏洞 铸就国家税收安全神盾

作为金税工程的主要组成部分之一,航天信息增值税防伪税控系统集计算机、微电子、光电技术和数据加密等技术于一体,选用了理论上不可破译的一机一密、一次一密的密码体制,具有非常强的保密性和安全性。被誉为是中国新税制的“生命线”和“杀手锏”,一直是护航国家税收的有效利器,每年都为我国税收增收千亿元以上。更曾获国家

科技进步二等奖、中国发明专利奖、“中华杯”中央企业青年创新奖金奖等多项殊荣。

能够有效地从税收和发票源头遏制住利用增值税专用发票的违法犯罪行为,进一步规范了增值税发票流通领域的市场秩序,同时也帮助我国税务部门实现了增值税征管的信息化、自动化、集约化、规范化和系统化,有效地促进了企业依法纳税,大幅提高了税收征管的质量和效率,增加了财政收入。随着金税工程的不断推进,目前,该系统已成功推广覆盖了360多万户一般增值税纳税企业和全国各级国税单位,每年还都有30余万新增用户使用该系统。

税控配套产品 全方位助推税务信息化

作为增值税防伪税控系统的研发者,国家金税工程的主要参与者和推动者,航天信息自开始承建增值税防伪税控系统以来还

不断开拓创新,不仅在税务信息化领域打造出了整套的增值税防伪税控系统,还陆续推出了税控收款机、网络开票机、加解密服务器、开票服务器、网上认证、电子申报,自助机等一系列税控相关产品和解决方案。这些产品和解决方案都为我国推进税务信息化进程提供了有力支撑。

以其防伪税控加解密服务器为例,该服务器是航天信息总结多年防伪税控服务和经验,依靠安全税控密码机平台所研发出的一款新型税务端专用设备,可通过税局内部专网向办税服务厅和网上办税系统提供核心服务。在该服务器的支持下,税务部门不仅可以高效、安全地办理原有防伪税控业务,同时还可以简化办税流程、提高办税效率,真正实现“一窗通办”和“同城办税”的服务功能。让税务工作人员和纳税人都不用再为繁琐的办税流程而发愁,税务工作人

员可以提升工作效率,纳税人也可以减少排队次数和等待时间,让征纳双方都享受到税务信息化带来的种种便利。

此外,航天信息将以防伪税控开票软件为框架,将远程报税系统、网上认证系统、电子申报系统等产品有机结合起来的企业税务集成处理系统,也为纳税人带来更多的便利。

多年来,航天信息围绕“金税工程”的发展要求,成功研发了一系列涉税解决方案。从最初的防伪税控系统,到一机多票系统、红字发票系统,再到近几年内顺利完成并试运行的增值税汉字防伪税控系统等,航天信息历经20年的持续开垦与创新耕耘,伴随我国税务信息化进程翻过了漂亮的一页又一页。今后,航天信息将继续以重要参与者和推动者的身份,全力配合国家税务信息化的深化与发展,为国家的税收事业、税务安全、税收信息化贡献更大的力量! (红心)

“安全”最强音 新劲炫ASX再次领跑国外权威碰撞评测榜单



近日,美国高速公路安全保险协会(IIHS)在其官方网站上公布了12款紧凑型SUV25%偏置碰撞结果。其中,仅有两款车型通过评测,分别为三菱欧蓝德Sport(国内被称为新劲炫ASX)、斯巴鲁森林人,而包括宝马X1、大众途观、日产逍客、别克昂科拉、现代ix35在内的其他10款SUV,有5款在及格边缘,另外5款则获得“差”的评价。

IIHS被称为全球最严苛的汽车安全测试机构,25%偏置碰撞是其去年颁布的全新测试标准,并在今年实施,比多个发达国家目前执行的NCAP碰撞标准更为严格,也更加贴近实际状况。在以往多次荣登国外权威碰撞测试榜首之后,新劲炫ASX进口版在此次更为苛刻的测试中脱颖而出,再次证明了其深厚的安全性能功底,将巩固其在国内紧凑型SUV中的领先地位,并极大提升广汽三菱“SUV世家”的品牌形象。

“安全”荣耀路:领跑国外权威测试榜单

新劲炫ASX进口版是三菱汽车针对全球市场推出的一款重量级紧凑型SUV,在欧美等国家都获得了不俗的口碑。其中,最重要的原因之一就是其领先于同级别车型的安全性能。自2011年以来,新劲炫ASX进口版陆续斩获了世界上最权威的几大碰撞测试,成就了一段难以超越的荣耀之路。

“安全”最强音:引领国内紧凑型SUV

为了寻求在中国市场的突破,三菱汽车在去年携手实力雄厚的广汽集团,合资成立广汽三菱,在全球市场表现出色的新劲炫ASX在意料之中成为其引进的第一款“破局”车型。为了保持国外优秀的市场口碑,新劲炫ASX延续了进口版在安全性能上的原汁原味,因此在国内紧凑型SUV市场中可以笑傲群雄,是名符其实的引领者之一。

在主动安全方面,新劲炫ASX打出了一套安全配置组合拳,最大程度保证在各种不同的情况下,用户都能游刃有余地应对潜在的危险。在被动安全方面,新劲炫ASX为驾乘者乃至行人都提供了全方位的安全保障。

新劲炫ASX在国外安全碰撞测试中连获喜讯,将不断提升广汽三菱“SUV世家”的品牌形象,同时也为国内紧凑型SUV树立了安全标杆,激发中国消费者对安全性能进行更深入的关注。(刘洋)

谋变未来 奥克斯再启转型升级

作为一家空调企业,奥克斯总是显得有些与众不同。

这家中国空调领军企业的代表有着鲜明的性格,既不好高骛远,绝不随波逐流,但总会做些让竞争对手“瞠目”的事情。从“扰乱”对手心智的行业白皮书发布到制热空调霸占极地科考站;从米卢到李连杰,奥克斯总是用一些独有的思维在竞争中实现“逆袭”。

日前,奥克斯在宁波发起的一场“转型升级”战役再

度聚焦了行业诸多眼球。“据记者前方了解,奥克斯集团正在推进的“转型战略”,其目标就是希望通过实施以“转变思想、强化管理、狠抓质量”为核心,从生产、供应链、品质、研发及运营等5个方面进行升级改造,旨在抢夺新年度的市场主动权。

据内部人士透露,为了更好的提升品质,奥克斯针对组织结构进行了全面整合,海外业务区从8个缩减到5个。在生产投入上,奥克斯在有形资产与无形资产上实现了全面兼顾,2.8亿的资金在生产自动化、品质科技

创新等层面充分注入;同时在优秀人才引入以及稳定上做出了大幅度调整,不仅明确了向研发核心关键人才倾斜的政策,对有潜质的大学生也逐步展开梯队管理建设。

针对此次转型升级,行业专家评价,“这是一场自我革命,需要企业具备十足的勇气和信心,甚至要忍受断腕的痛苦,但很明显,奥克斯已经过往的转型中积攒了丰富的经验,当下的这场转型升级也是一个逐步蜕变的过程。”(张丽)



全国搜寻启辰“里程王”活动火热报名中

东风日产启动“史上最严苛在用车品质实测活动”



承接“百媒见证”活动的如潮好评,近日,启辰正式启动“品质启辰拆拆看——史上最严苛在用车品质实测活动”。作为启辰2013“品质透明行动”第二阶段的亮点,“启辰品质拆拆看”活动面向现有的近10万名启辰用户,海选行驶里程最长的启辰“里程王”。据悉,活动一经推出就受到各地消费者和网友的高度关注,目前车主报名情况火爆。

为了向消费者充分展示启辰的品质实力,东风日产突然发起“史上最严苛在用车品质实测”活动。本次海选出的启辰“里程王”将接受两道严苛的品质检验:第一,由国家汽车质量监督检验中心(襄阳)对该车进行全方位检测、评价;第二,由权威汽车网站对该车进行深度拆解,检验车辆内部结构、零部件的质量状况。

针对在用车发起如此严苛的品质检测,启辰此举在业内尚属首例。启辰品牌首款车型D50的上市时间是2012年4月份,可以推算出“里程王”目前的行驶里程应已达到了

10万公里。而东风日产敢于把行驶了10万公里的在用车拿来检验、拆解,足见启辰品牌对自身“至臻品质”的信心。

这样的自信,可以追溯到启辰以品质为基石的品牌发展历程。回顾启辰两年多来的发展,“高品质”正是品牌在产品方面孜孜以求的根本。为确保打造符合中国消费者真实需求的产品,启辰品牌在创立初期便以品质为产品设计和制造的基准。同时,依托东风日产全产业链体系实力,启辰联手业内优秀供应商成立了“品质联盟”,目标是与全球一流汽车供应商通力协作,实现“将品质做到天花板”。由此,启辰两款车型启辰D50与R50一经推出,便迅速跃升为各自细分市场的“品质之王”。

启辰2013款的升级思路有点“不同寻常”,并没有跟很多品牌一样对电子配置进行大量增配,而是更注重整车基础性能的提升。东风日产启辰事业部部长叶磊在接受媒体采访时说:“消费者最注重的是油耗、品质

和服务,这几个方面的提升,实际上这比增加电子配置更不容易实现。而且,每位客户对电子配置的需求不同,可以在专营店安装精品,各取所需,不必为不需要的配置花钱。”正是基于这种思路,所以启辰让很多消费者都感觉“实在”。

启辰的“实在”也体现在服务方面,为了向消费者提供最便捷的服务,启辰构筑业内网点最多、覆盖最广的服务网络,130多家启辰专营店与600多家NISSAN专营店认证互修,也就是说,能够为启辰车型提供售后服务的网点有近800家,数量惊人。为了给消费者最高质量的服务,启辰参照NISSAN品牌设定服务标准,而服务收费却参照自主品牌。同时,启辰与NISSAN品牌同步推出“三大承诺”——安全保障承诺、品质无忧承诺、出险代步承诺,购车后出现特定品质问题“7天包换”,出险返厂维修时可以从专营店得到免费代步车,这些此前专属于高端品牌的增值服务,让启辰成为本土品牌的服务新标杆。

启辰自去年推出首款车型后,迅速被消费者认可为同级车市场的“可靠之王”。“品质透明行动”将把启辰品质的来源“实实在在”地展现在公众面前。在许多品牌因为市场不振而急躁促销的时候,启辰的“实在”将赢得更多消费者的信赖。

正式上市一年多以来,近10万消费者见证了启辰“高品质国民车”的口碑。本次“品质拆拆看”活动,除了承载来自全价值链的先天优势之外,近10万车主的信赖也为活动提供了有力支持。叶磊告诉记者,启辰希望通过前所未见的严苛、立体的创新环节设置,让消费者更直观、全面地了解启辰品质的可靠性和真实性。

7月20日至8月8日期间,全国启辰车主均可通过汽车之家论坛或到启辰专营店报名,在专营店按照车辆里程表数据记录行驶里程后,就完成了有效报名。东风日产启辰品牌为该活动准备了丰厚的奖励,以回馈用户的支持和厚爱。

活动详情请登陆汽车之家网站或咨询当地启辰专营店。

(杜威)

