

潮流风向标 2013 创意家居大盘点

在这个纷繁忙碌的社会,生活和工作的双重压力使人们不自觉地想要有一个温馨舒适的家。家不再只是劳累时休憩的港湾,更是情感寄托和心灵的栖息地。随着人们对家需求功能的转变,使得家居生活的理念也悄然发生了变化。人们追求的不再是外表靓丽的家饰装修,更多的是让家居生活变得灵动、鲜活、饱满而富有内涵。一时间,兼具创造性和观赏性,即实用又好玩的创意型家居成为撬动未来市场的有力砝码。据悉,在8月14日至17日即将举办的第28届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览上,主办方励展华群将就给大家带来一批充满创想、个性、又不乏妙趣横生的家居用品。为



了让大家先睹为快,我们不妨对2013年创意家居先盘点一下。

最人性:用科技“量体裁衣”

不用手工测量只通过拍照就能量出三维数据,48小时就能到达北京用户的手中,不用担心尺寸不合适、款式不喜欢……听起来不可思意,可它真的实现了。这就是中德合资吉姆兄弟提供的一站式高科技私人服

装定制服务:通过德国原创科技、手机拍照量体、领型、袖型、版型自由组合搭配、一站式网络下单即可完成快速定制生产。不仅如此,吉姆兄弟还提供丰富的配套服务,真正满足个性化需求,如绣名(星座、LOGO、十二生肖护身符)、多种量体方式、不计成本的为客户修改尺寸直至满意。在这个时代不断创新、用高科技手段满足人性化的需求将成为未来生活的新走势。

最个性:UE手工定制的专属耳机

移动互联网时代,人们已经习惯了用智能手机、平板电脑、音乐播放器等设备来听音乐,耳机也成了我们生活中不可或缺的工具。但随着人们对音乐体验及个性化需求的提高,传统的耳机很难满足人们的需求。Ultimate Ears定制耳机最大的优势就是他能深入耳道,可以企及耳道中的第二弯,这样就能感受到更饱满的声场,感受到音乐的每一份细分,而特有的降噪和动铁技术则可以让普通消费者享受从未体会到的音乐细节度与清晰度所带来的魅力。

最民族:水饰界青石雅韵

喧嚣的都市、燥动的心,每天穿梭于钢筋水泥的建筑物中的我们,时常向往坐在院落的槐树下品茗闲聊的那份惬意与自然,可是被高楼大厦覆盖下的都市又有多少地方可以让我们思考回味?试想,在家之一隅,用青石、流水、绿植打造一个属于自己的“心灵花园”,夏日的午后,手持一本爱书,坐听潺潺细水,禅意悠然。一石一人一世界,一心一念一如来。

最环保:喝水的“时钟”

水能钟,顾名思义是利用水发电来代替化学干电池给时钟的液晶显示屏供电。它不仅能解决现有的化学电池易污染和危害人身体健康问题,绿色环保,更体现了科技和机械在一起的完美结合。你只需在时钟

背后的水槽里加上水,它就会立刻显示出时间和日期,即便你工作繁忙几个星期都没有时间“关照”它,它也不会罢工。时钟除了报时、闹钟、日期、温度显示等功用外,还拥有可乐、高脚杯等多款造型,日常生活中可以充当一件很不错的摆设。透明的外壳很清爽,如有你有兴趣,可以在水槽里养花,即环保又实用。

最惬意:音乐花园多功能音箱

音乐花园是创意生活 creatife 旗下自主研发生产的音响品牌,是一款集音响、台灯、时钟、闹钟、绿植、手机充电器、家居装饰于一身的创新化产品,独特的蓝牙播放功能让其可实现与手机、电脑地无缝对接。同时,USB播放及充电功能让音乐尽在掌控之中。置于案头再种上自己钟爱的绿色植物,在忙碌的生活工作之余,在绿色与音乐的释放下,不失为一种生活的妙趣。

创意无极限,生活多发现。正如主办方负责人所讲,一直以来,北京礼品展都是北方家居用品潮流荟萃的地方,很多时下最流行、最时尚、最具创意的家居用品都是通过这里让大家知晓、认识而后走入寻常百姓家的。作为展会本身,我们不创造潮流,但是我们有发现和引领潮流的力量。要想亲身体验一下创意家居的魅力,不妨挑个午后到现场淘淘看。

(张 伟)



杜绝监管盲点 筑牢百姓餐桌上的安全防线



“民以食为天,食以安为先”。近年来,随着毒牛奶、速成鸡、地沟油等恶性食品安全事件的频频曝光,食品安全问题已经成为社会各界普遍关注的一个话题,同时也成为党和政府解决民生问题的重中之重。为了有效保障人民群众的食品安全,改进政府食品安全监管工作,我国政府将大力发展运用信息化等先进手段建立一条完整的食品安全追溯产业链。航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)研发的城市食品药品安全监管系统解决方案,从食品原料开始入手,运用物联网、信息管理、数据分析等技术,全面覆盖到生产、流通、消费等各个环节的监管,为食品药品安全追溯提供了极具价值的实践经验。

由原料开始 严堵食品安全监管漏洞

从毒奶粉到速成鸡、假羊肉到毒生姜,再到地沟油、瘦肉精、塑化剂和病死猪等等,纵观近几年媒体曝出的各类食品安全事件,都会发现一个共同点:监管部门在事件发生后总不能及时准确地查明和找到问题食品原料的来源。因此,对食品原材料的监管是保障食品安全至关重要的一环。航天信息作为国内物联网应用领域的领先者,自设计研发城市食品药品安全监管系统解决方案之初,就制定了从食品的源头、流通、消费等各个环节入手的思路,方案利用先进的物联网、信息管理、数据分析、移动办公等技术,结合国家食品安全相关标准、制度和规范,最终成功地实现了食品“从原料到餐桌”的全程监管,不仅有效保障了公众的饮食健康和生命安全,同时也帮助监管部门提升了监管效能,降低了监管成本。

2008年,航天信息为北京奥运会建设实

施了“奥运食品安全追溯系统”。系统自正式运行后,便采用RFID电子标签对所有奥运专供食品及其原材料进行标识,运用RFID电子标签的智能读写、加密通信等功能实现食品的自动、高速、安全识别;同时利用全球定位系统、地理信息

系统和移动通讯技术对运输车辆进行实时监控与调度指挥,使用集成有温度、湿度传感器的电子标签对车厢GPS定位系统和温度、湿度进行自动记录,对非安全状况及时报警,有效实现了“从农场到餐桌”的全程跟踪与实时监控,为北京奥运会期间的食品安全做出了重大贡献。

持续深耕 力护国家食品安全

基于“奥运食品安全追溯系统”的成功实施经验,航天信息着力在食品安全领域展开了更加深入而广泛的创新探索,陆续成功实施了辽宁省朝阳、辽阳、本溪、锦州、抚顺五市的食品药品安全监管系统、首都食品安全控制系统、北京口岸进口食品/化妆品安全风险预警管理系统以及“放心肉”安全信息追溯系统等一系列食品药品安全解决方案,为当地人民群众的食品安全及政府的食品安全监管提供了有力保障。

2012年11月,航天信息中标青岛市食品药品监督管理局基本药物电子监管采购项目,承担其日常监管网格化应用系统、移动监察执法系统、电子监察系统、信息发布集成系统及在线培训考试系统等5部分工程的建设任务,为青岛市建立食品药品安全监管管理体系和应急指挥调度及移动监察执法平台提供了强有力的保障。

2013年4月,在安徽省淮北市工商行政管理局的食品安全网格化监管平台项目招标中,航天信息中标,为其承建基础信息管理系统、食品安全信息系统、公共服务系统、应急查询系统、指挥调度系统等,实现多部门联合执法、整合数据共享的业务平台,将对淮北市全面提升食品安全整体水平,最大限度地预防获此殊荣。

作为世界领先的数码影像企业,深圳爱普生凭借稳健增长的发展势头,连年获得良好的经营业绩。2012年期间深圳爱普生共缴纳消费税、增值税、所得税等税费两亿余元,无偷税漏税、无欠缴税费,为深圳南山区税收做出巨大贡献,为区域经济持续健康发展发挥巨大的作用。

浩沙助阵千人比基尼大赛

展开为期两个月的浩沙晋级赛,在激烈角逐中诞生的每个城市的冠军将赴三亚一决高下。在三亚总决赛中,浩沙明星教练更

防、减轻和消除食品安全问题引起的危害与风险,保障食品安全发挥至关重要的作用。

屡获行业殊荣 展现领先实力

凭借在食品药品安全监管领域的突出贡献,航天信息在2012年的第十届中国食品安全年会上,成功荣获了由工信部、农业部、国家工商总局、国家质检总局、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会等多部门联合颁发的“突出贡献单位”奖,成为物联网领域唯一一家荣获食品安全行业“突出贡献单位”殊荣的企业。2013年3月,在由国际物联网贸易与应用促进会主办,RFID行业权威媒体《RFID世界网》与《物联网世界》联合承办的“2012中国RFID世界最有影响力评选活动”中,该方案又成功荣获“2012中国RFID行业十大最有影响力成功应用”奖。

2013年4月,在由国家金卡工程物联网应用联盟、中国信息产业商会和无锡市政府主办的“第五届中国物联网RFID发展年会”上,航天信息城市食品药品安全监管系统斩获“中国RFID优秀应用成果奖”,并作为航天信息3个优秀案例之一被收录到该年会正式发布的《中国物联网RFID优秀应用案例汇编》(第四集)中。2013年6月,在由国家金卡工程协调领导小组办公室、中国信息产业商会、中国贸促会联合主办的“2013中国国际智能卡、RFID与物联网博览会”上,“航天信息城市食品药品安全监管系统”又荣获“优秀应用成果奖”,以上诸多奖项和荣誉,充分展现了航天信息在食品药品安全行业的领先实力和地位。

2012年,党的十八大报告中明确提出“健康是促进人的全面发展的必然要求”,“要提高人民健康水平”,“要重点推进药品供应、监管体制综合改革,改革和完善食品安全监管体制机制”。今后,航天信息将始终站在促进国家发展与社会稳定的高度,充分发挥自身优势,为推进我国食品药品安全监管体制改革,构建全程覆盖、运转高效的监管格局积极贡献自己的力量,为我国食品药品安全保驾护航。

(小 雨)

此次表彰旨在勉励企业发挥示范作用,带动广大企业做强做大,为区域发展做出更大贡献。深圳爱普生希望凭借此次表彰发挥优秀企业的示范作用,让其卓越成就和榜样力量成为全区广大企业开拓创新、不断进取的推动力,成为南山经济持续健康发展的推动力。

(红 心)

在形体训练和健身舞蹈ZUMBA(尊巴)训练方面给予选手更多的指导,让总决赛的选手更显“S”魅力。

(杜 威)

TOM 集团邮乐网营收快速增长

随着国家一系列刺激消费、拉动内需政策的出台,体现了国家鼓励电子商务行业发展,邮乐网也将全面受惠。中国电子商务市场目前仅占全国零售总额约7.4%,逾90%的线下消费潜力有待释放。此外,智能手机新成主流,带动移动商贸高速增长,今年首季移动商贸交易额急增逾2倍至266亿元,并持续迅速增长。TOM集团结合中国邮政遍及全国雄厚的线下资源,加上集团在移动互联网行业的丰富经验及多元化销售渠道,全方位切入这个潜力庞大的市场,目标跻身中国B2C电子商务市场前10名。

TOM集团首席执行官兼执行董事杨国猛表示:“自2010年8月成立以来,集团与中国邮政打造的线下到线上(O2O)电子商务平台邮乐网(www.ule.com)规模持续迅猛增长,销售额年年倍增。今年上半年销售额增至去年全年水平,高达5.17亿元;平均每宗交易额提升31%至432元,较同业高出数倍。”

邮乐网已深化与各省邮政分公司的合作。全国31个省馆已在去年全部上线,为用户提供具本地特色的原产地产品。邮乐网的海外馆也与澳洲邮政及新西兰邮政合作,丰富海外馆产品种类。邮乐网会透过“工业品

体验炫彩生活 联想智能手机 A670t 闪耀上市



千元智能机市场群雄逐鹿,各大厂商除了在外观设计、硬件配置等方面集中力量火拼之外,通过细分市场的战略布局,根据特定消费人群而推出专属智能机,已经逐渐成为市场趋势。2013年7月,联想

与中国移动共同推出首款TD超薄四核女性智能手机联想A670t。其凭借纤薄唯美的时尚机身设计、四核1.2GHz极速处理器、800万像素高品质拍照体验等优势,不仅为都市时尚女性打造全新智能享受,同时也意味着联想与中国移动携手,深耕女性智能手机市场的决心。

一直以来,联想始终与中国移动保持紧密合作,并且持续领跑中国移动运营商市场份额。联想移动运营商定制手机通过丰富的产品线布局,不但满足中国移动集采需求,还面向不同的细分市场,推出独具特色的产品,全面覆盖多元化用户人群的需求,最终达到双方合作共赢的目标。而

荣事达经销商会盛大召开 冰洗明星产品获热捧



进入7月以来,以“王者品质·荣事达”为主题的荣事达冰洗经销商同盟大会在全国“吹响号角”,此次大会是荣事达冰洗继4月回归合肥三洋之后,首轮声势盛大的经销商会。据悉,七八月间,合肥荣事达三洋携旗下三大品牌——三洋、帝度、荣事达在全国近200个城市陆续召开2013秋季经销商开盘会议,旨在集全国渠道之力,力争在白色家电蓄势放缓的大环境中,逆市勃发。

卓越品质 荣事达领先科技迎发展

荣事达冰洗产品下半年新品机型在全国经销商大会上精彩亮相,享有合肥三洋领先科技的全新荣事达冰洗品牌将覆盖全价格段、全容量段、全渠道正式投放市场。

防范金融机构案件的四要素

近年来,金融机构相继暴露出一些大要案,根源体现在风险防范意识不强、忽视人员管理教育、违规操作、检查监督与问题整改不到位等方面。

金融机构要充分认识案件专项治理工作的复杂性和长期性,要坚持标本兼治、查防结合,从思想上、管理上、制度完善和执行上打好案件防控工作基石。

一是解决思想问题。要有组织、有计划地开展对员工的思想政治教育、职业道德教育、法制和案件警示教育,引导员工树立正确的人生观和价值观,培养诚实守信的职业操守,增强遵纪守法和风险防范意识。

二是解决管理问题。要加大员工行为动态管理,开展员工不良行为排查,及

下乡、原产地产品进城”模式与各省邮政分公司合作,加快招商进度,丰富产品种类,快速开拓农村电子商务市场,抢占竞争优势。期间,邮乐网有逾5000名商家合共提供约16.8万件商品,比过去2年商品总数增长逾5倍。

目前,全国5万多个邮政网点,及24省的2万多个邮政便民服务站,已兼营邮乐代购业务,并分销邮乐网的产品,加上11185电话热线购物,令邮乐网结合线上及线下平台,覆盖最多潜在消费者。邮乐网亦与各邮政销售网点加强线下活动营销,为用户带来实体消费体验。在主要节日如新春、端午及中秋,也与邮政部门共同合作在全国推出节日营销活动,刺激销售额。邮乐网与中国邮政储蓄银行合作发行的邮储邮乐联名借记卡,累计发行逾650万张,为邮乐网提供了庞大线下用户群。

期间,邮乐网注册用户急升65%至近300万户,重复买家逾47%。邮乐网的商品、销售渠道及营销的独特定位,深受用户认同。为提高服务素质,邮乐网还与邮政部门共同计划正在北京、上海、福建、四川及河北,建立邮乐网线下售后服务中心。过去两年,邮乐网的邮递时效,产品破损及退换货率,均优于业界平均水平,反映其服务质量获得用户认可。(东 林)

此次推出的联想A670t,就是联想与中国移动携手进一步拓展女性智能手机市场的力作。鉴于联想在女性智能手机市场丰富而成功的产品经验,联想A670t将成为千元女性智能机市场的明星产品,并将带动时尚女性新一轮的购机潮。

据了解,作为针对时尚女性量身打造的智能机,联想A670t拥有8.7mm的唯美纤薄机身,通过柔美简约的设计理念流露出“香甜”韵味。再搭配4.5英寸IPS炫彩大屏,不仅手感舒适,用户更能享受大视野的超凡体验。联想A670t的屏幕支持多点触控,854■480像素主流分辨率,色彩绚丽细腻、反应灵敏,用户无论在看书、看电影还是在玩游戏,都可以感受到震撼逼真的视觉体验。为满足不同用户的需求,联想A670t的机身配色不仅有珍珠白、亚光黑两套经典色系供用户选择,更推出了能够体现柔美少女心的荧光粉色机身,让时尚前卫的女性用户大胆炫出“美色”。

在同质化严重的千元智能手机市场,只有特色鲜明、满足细分市场差异化需求的产品才能脱颖而出,受到消费者青睐。作为联想首款TD超薄四核女性智能机,联想A670t无论从纤薄机身设计、极速四核体验,还是从高品质拍照体验等方面都占据显著优势,不仅让用户体验到时尚与智能结合的非凡魅力,还将掀起新一轮对时尚女性智能手机的抢购热潮。

(鲁 迪)

荣事达BCD-592WDRWDGR 对开门冰箱作为明星产品,集合了荣事达率先缔造的三维保鲜技术,以创造性的冰箱保鲜新科技,让冰箱的保鲜效果超乎想象;其智能控制系统,通过将感温探头、制冷系统智能化集成处理,使智能速冻、断电记忆等各种功能通过LED屏幕进行显示。

备受关注的,还有荣事达变频RG-L6503BHS斜式滚筒洗衣机,其创新的变频“3动力”技术,让洗衣机运行更节能、更静音、寿命更长。

合作共赢 助渠道新动力

据悉,合肥三洋将构建基于多渠道、多品牌、多品类的平衡营销策略,通过品牌、产品、渠道的差异化策略以及严格规范的价格管控手段,确保线上线下全渠道协同发展,以此保障经销商利益最大化。针对零售渠道,合肥三洋制定出了五大核心策略,即提升终端效率、打造高效推广平台、改善产品结构、进行多层次无缝对接以及数据有效共享,真正与经销商盟友一道,迎接新形势带来的挑战。

(陈 丽)

时发现各种潜在的风险点。

三是解决制度问题。要从检查中发现的问题出发,查找制度的漏洞并及时加以改进;要加强对规章制度和操作流程的学习,解决制度传导不畅的问题;要切实落实案件防控责任制,把案件防控纳入各级管理层业绩考评;要注重检查监督实效,提高检查的广度与深度;要改进检查方法,做到有的放矢。

四是解决整改问题。对各项检查发现的问题,要按照“谁检查,谁负责”的原则,认真抓好整改,确保整改到位;要严肃处理违纪以及整改不到位的行为;要鼓励员工积极举报违规行为,充分发挥群众监督作用。

(宋洪斌)