



肯德基“雷霆行动”被疑作秀

■ 本报记者 王 哲

2013年,注定是肯德基的多事之年,此前,一起“速成鸡”事件使肯德基处于全面被动的局面,而近期的一则“部分快餐店所用冰块脏过马桶水”的报道,又将其推上舆论的风口浪尖。

为此,作为肯德基的母公司,百胜集团在北京宣布,为期5个月的“雷霆行动”结束。百胜餐饮集团中国事业部主席、首席执行官苏敬轼表示,“‘雷霆行动’启动以来,快速有效地从根本上排除了主要风险因素,提高了鸡肉安全系数”。

对此,业内人士对《中国贸易报》记者表示,肯德基方面最近出了太多事情,每件事都关系到其日后的发展,如今,宣布“雷霆行动”结束更像是一种危机公关的选择,作秀的成分更大。

肯德基的“雷霆”成果

今年,肯德基自1987年进入中国以来遭遇了最大的危机。先是有媒体质疑其白羽鸡“速成”可能存在风险,随后,央视曝光了山东部分养鸡场使用违禁药物催肥速成鸡,鸡未经检验被直供给上海的肯德基餐厅,后又爆出肯德基涉嫌隐瞒8批次抗生素超标的不合格产品的消息,一系列事件再次触动中国公众的敏感神经。而近期的“部分快餐店所用冰块脏过马桶水”的报道,迫使肯德基将危机公关处理提上日程。对此,百胜餐饮集团中国事业部主席、首席执行官苏敬轼在北京通报了肯德基的“雷霆行动”成果,并指出,“肯德基‘雷霆行动’已经完成了它的使命。透过这次行动梳理出的‘百胜鸡肉安全管理评估标准’,将被纳入鸡肉供应商的长期常态管理工作准则”。

据百胜集团透露,目前,肯德基鸡肉供应商又主



资料图片

动淘汰了潜在风险较高的3700余栋鸡舍。本着“一票否决制”原则,取消了1家供应商资格;按综合评估的结果,取消了2家供应商资格;同时,经考核,又新增了1家供应商。目前,国内共有23家优秀的鸡肉供应商为肯德基提供放心安全的鸡肉原料。

苏敬轼强调,“为消费者提供最安全、最优质的鸡肉永远是肯德基的第一要务。这个方面的工作永远不会松懈”。苏敬轼表示,“‘雷霆行动’启动以来,快速有效地从根本上排除了主要风险因素,提高了鸡肉安全系数。根据半年内两次对所有鸡肉供应商的药残抽查结果,可以看出违规用药风险已经基本

可控,所有鸡肉供应商都越做越好”。

而中国畜牧业协会的官员也出现在了“雷霆行动”通报会的现场,协会秘书长兼禽业分会秘书长官桂芬指出,肯德基的鸡肉事件,迫使大家下决心全面治理产业弊端。如今,企业愿意花力气养好鸡;老百姓敢吃鸡、可以吃到放心鸡。虽然目前“禽流感”疫情尚未得到控制,但整个产业健康回暖趋势明显,消费者信心得以重振。

据苏敬轼透露,目前,百胜邀请业内诸多鸡肉养殖及安全专家,组织了一个专业团队,编写《百胜肉鸡养殖技术手册》和《百胜肉鸡养殖用药管理指南》,

预计年内可以完成,届时,将免费培训并提供给鸡肉供应商。

作秀成分大

业内人士指出,百胜的“雷霆行动”似在作秀,目的方面是向中国政府表示自己正在积极整改,一方面是为了改善此前事件给中国消费者留下的负面印象,以拉动中国区业绩。

上述业内人士对记者表示,肯德基的这么多问题已经严重影响了该企业在国人心目中的形象,所以,为了挽回企业声誉,掩盖一些负面报道,百胜集团才推出了“雷霆行动”的成果通报会。该人士还表示,鸡肉问题作为产品供应问题,不可能在这么短时间内解决,毕竟鸡是有生长周期的,所以,所谓提高安全系数只是为了给消费者吃一颗定心丸。

记者随机采访的几位消费者表示,企业出现这些问题,使肯德基在他们心中的形象大打折扣。对于鸡肉和冰块问题,这些消费者称,肯定会影响他们用餐时的心情,短期内不会或者少光顾肯德基。

据百胜集团的财报显示,由于肯德基爆出种种事端,百胜集团中国区业务在同店销售额、餐馆利润率、运营利润等三大指标上均出现前所未有的下滑。虽然百胜在中国的5400家门店只占百胜全球门店总数的14%,但是却贡献了一半以上的营业收入和利润,中国市场对于百胜餐饮集团至关重要。2012年,百胜中国第四季度总收入为21.36亿美元,百胜全球同期总营收41.53亿美元,中国市场占到51.4%。

跨国聚焦

跨国视点

谷歌与摩托“软硬结合”依然不灵

谷歌财报显示,今年第二季度,摩托罗拉移动亏损3.42亿美元,相比去年同期的1.99亿美元扩大了近72%,裁减员工5383人,超过一季度末摩托罗拉移动员工总数的一半。据悉,这已是摩托罗拉移动连续第十个季度出现亏损,其亏损甚至拖累了“东家”谷歌的业绩。

专家指出,摩托罗拉移动持续亏损,既有谷歌“政策倾斜”较少的外部原因,又有企业文化融合不畅、“大企业病”延续的内部原因。在多方面因素的影响下,摩托罗拉这个昔日移动霸主的“复兴之路”仍将走得非常艰难。

摩托罗拉移动方面解释称,二季度出现大规模裁员,是因为今年4月,谷歌将摩托罗拉移动的两家制造工厂出售给代工厂商伟创力公司,原有员工也几乎整体转移至伟创力。

据了解,摩托罗拉全球最大的生产基地位于天津滨海新区。该基地建于1992年,员工约1万人,摩托罗拉在全球超过90%的智能终端都是在该基地制造的。目前,该生产基地已被出售给新加坡代工工厂伟创力。

据摩托罗拉移动技术中国有限公司公关经理司轩军介绍,摩托罗拉移动此前已经历过两次大规模裁员,一次是2012年末,全球裁员4000人,一次是今年年初,全球裁员1200人。对于摩托罗拉移动目前的经营状况,司轩军拒绝做任何评论。

记者采访了解到,由于经营业绩持续下滑,跳槽、离职现象在摩托罗拉移动已是司空见惯。长期的亏损严重影响了摩托罗拉的品牌形象,以致当“锤子科技”老罗要将公司搬至摩托罗拉曾经的办公大楼时,都被网友劝诫“此楼风水不好,不宜创业”。

“软硬结合”为何难出奇迹

两年前,谷歌以125亿美元收购摩托罗拉移动,当时,人们普遍认为谷歌与摩托罗拉的“软硬结合”能扭转摩托罗拉业绩下滑的颓势。而时至今日,这次“联姻”并未产生预期的效果。

专家认为,谷歌与摩托罗拉移动的合作走到今天的局面,有多方面原因。首先,谷歌基于战略考虑,不宜全力扶持摩托罗拉移动。其次,一软一硬,双方企业文化难以融合。再次,“大企业病”仍未根治,生产、创新跟不上市场节奏。

“复兴”寄望于新品

在连亏两年之后,谷歌正向摩托罗拉移动加大投入。据了解,摩托罗拉移动已将“复兴”的希望寄托于即将推出的旗舰级智能手机Moto X上。谷歌将为之投入高达5亿美元的营销费用。

一款强大的Moto X能否改变摩托罗拉的命运尚不可知,但安卓阵营内部越发强烈的“离心倾向”,或许能为摩托罗拉重新崛起创造机遇。业内人士称,面对安卓阵营的“离心倾向”,谷歌或加大对摩托罗拉移动的扶持力度,以维护其安卓系统的江湖地位。(彭金美)



资料图片

灰色记录

外媒关注佳丽宝化妆品质量问题 称使亚洲美白产业受挫



资料图片

日本知名化妆品佳丽宝近日曝出质量问题,该公司称,罪魁祸首可能是新研发的成分“杜鹃醇”,目前,已接到“白斑”症状投诉6800起。美国《华尔街日报》近日报道称,该事件使在亚洲蓬勃发展的美白产业受挫。

有分析人士称,佳丽宝品牌将受创,很可能会将其财政年度下半年的销售额拉低10%。也有包括大和证券公司分析师Katsuro Hirozumi在内的分析人士称,后果可能远不如此,消费者很有可能因为此次事件而不再购买该品牌化妆品。

“此次事件会给消费者留下阴影。”欧睿信息咨询有限公司分析师Mariko Takemura称。日本政府警告消费者,不要再继续使用含有“杜鹃醇”的化妆品。美

国食品与药物管理局已经公布了含有该物质的佳丽宝品牌名单。

《华尔街日报》指出,该事件使在亚洲蓬勃发展的美白产业受挫。在亚洲,皮肤白皙往往意味着一个人美丽富有、出身高贵。在几个世纪以来人人都视皮肤白皙为身份象征的国度中,各大化妆品公司争相研制受欢迎的美白护肤品。东京、孟买及上海等地的美白护肤业急速发展,全球行业分析公司Global Industry Analysts提供的数据显示,到2018年,该产业全球业务额将达200亿美元。

全球行业分析公司的数据显示,随着日本斥巨资发展美白护肤业,从营业额的

层面看,日本已成为美白护肤品的最大市场。中国、印度紧随其后,每年推动该产业增长13%。中国和印度在美白产品的使用量上已经超过了日本。欧睿国际称,2012年,中国的护肤品中约含422.7吨美白物质,差不多是5年前使用量的5倍之多,印度美白物质的用量增加了4倍,增至233.6吨,日本美白物质使用量为199.9吨。

报道称,有关皮肤白斑问题,过去几周内,大量的客户投诉显示,该问题在曝光前就已经发酵。该丑闻也对护肤品投入批量生产前的安全试验的可靠性提出质疑——尤其那些声称效果明显的护肤品。但是,一些研究产业动向的专家也怀疑,消费者会因为爱白而继续购买美白产品。(李娜 张萌)

法企美企强强联手 “合成”最大广告公司

法国广告公司阳狮集团和竞争对手美国宏盟集团宣布合并,这一领域的第三大和第二大公司将组成全球广告业的领军企业。合并后新企业被取名为阳狮—宏盟集团,股份由两家公司股东平分。

波音公司 全球大检查

英国媒体近日报道,应英国航空事故调查局的建议,波音公司将对旗下几款大型客机的紧急定位发射器进行检查。波音公司相关负责人称,此次检查是为了搜集数据,为监管部门的决策提供依据。

“中国战略”宣告失败 西门子CEO罗旭德将被解职

近日,总部位于德国慕尼黑的西门子集团出人意料地发布公告称,公司全球总裁兼首席执行官罗旭德将于近期被解职。媒体普遍认为,这与罗旭德糟糕的战略决策能力有关,特别是其不成功的“中国战略”。

中投公司2012年全球投资组合回报率达10.6%

中国主权财富基金中投公司(CIC)在2012年年报中称,其全球投资组合回报率高达10.6%。截至2012年底,CIC的总资产为5751.78亿美元。

(本报综合报道)

