

诚信——红豆立足发展之本

1983年,红豆还是一家濒临倒闭的作坊式小厂,为何在短短二十多年的时间里,能够发展成为涉及纺织服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产四大产业,拥有一家上市公司,一个境外园区,2万多名员工的大型现代化企业集团?究其原因?是因为红豆集团始终坚持诚信经营,把诚信作为企业的立足和快速发展之本,而“诚信”始终是引领红豆发展的一面旗帜。

为何讲诚信

红豆集团一直注重诚信,是因为企业对诚信有着最深刻的认识,不讲诚信的企业无疑于断桥绝路,诚信兴企才能步步走高。红豆的前身于是1957年,三个弹棉花匠联合在一起办的小作坊,小厂经历了上个世纪六七十年代的风风雨雨,求生存,求发展。到1982年,年销售仅28.06万元,濒临倒闭。1983年,红豆集团董事局主席周耀庭凭着对该厂的深厚感情接手了小厂。刚接手时困难重重,其一就是因为企业之前的信誉不好,影响了当时的正常经营。周耀庭刚接手不久后,就用自家房产向银行抵押,借来了6500元买了一吨棉纱,在无锡长安染好了纱,并已装上船,但因为小厂以前信誉不好被染色厂的员工硬生生又搬了下去。这一幕深深地刺激了周耀庭,他从此反复强调,企业不讲信誉就是断桥绝路,红豆以后一定要把诚信放在首位,重树信誉。在周耀庭的带领下,针织厂还清了外债,经营也逐渐步入正轨,而且更

中国好声音唱出百雀羚品质心声



“一鸣惊人”,最近常常被用来形容第二季《中国好声音》学员的精彩表现。在刚结束的好声音第三期中,“小汪峰”大病康复过后重新勇敢地站在舞台,向四位导师讲述他的音乐梦想。吉林长春的“老男孩”组合蔡光高毅的出场,一首《怎样》深情演绎的十几年兄弟情,将观众的情绪提升至沸点。那么,是什么点燃了导师们一次次转身的冲动?是品质,都说台上十分钟,台下十年功,在一鸣惊人的背后,对应的是好声音对品质的追求。而这正是民族品牌“百雀羚”赞助好声音的理由,因为他们真正唱出了“百雀羚”品牌的心声。

百雀羚近两年逐步加大了市场营销的力度,作为有80多年历史的民族品牌典型代表,百雀羚致力于为消费者生产天然温和的优质护肤品。百雀羚对草本产业链的坚守,就如《中国好声音》始终坚持着最纯粹、最简单的品质诉求。百雀羚和好声音一样在核心价值的追求上一直保持坚定和明确。

百雀羚产品成分全部提取自草本精华,传承经典,勇于创新。为了保证天然草本的品质,草本原料来自传统珍贵草本植物,天然营养极其丰富。在技术工艺方面,百雀羚采用“冷浸泡萃取技术”,极大程度保留草本精华成分的活性和完整性,确保其优异品质。在产品研发层面,百雀羚未来还将建立草本种植基地并成立草本护肤研究院,进一步致力于护肤理念的研究和实践。

随着今夏好声音的热浪,我们有理由相信,坚持品质的百雀羚定会受到国人热烈推崇,再次掀起“国货热潮”。民族品牌多年来不断的深耕和积累,必将迎来蓬勃发展、美好的明天。

(徐云)

井村屋打造安全安心食品

本报讯 日前,井村屋集团在京举行了中国事业说明会并开放工厂以供参观。

井村屋集团株式会社中国事业总代表山际博生先生表示,井村屋作为日本知名食品品牌,首次开放了新“可思甜乐”工厂,让参会者亲眼目睹其产品的生产流程。希望“安全安心”的食品能够遍布中国,成为让中国消费者认可的“安全安心”的食品生产厂家。

井村屋在日本可谓是家喻户晓的品牌,其红豆冰棒、中华包子产品无人不知。于2000年进入中国市场,主要生产调味料以及“可思甜乐”系列蛋糕,在北京、上海、广州等地已有5000家以上的便利店或超市在销售井村屋的产品。调味料产品,主要是供应给方便面、冷冻食品、休闲食品、餐饮等厂家。

“安全安心”是井村屋恪守的原则,获得国际食品安全认证是公司生存最基本的条件之一。生产过程中不会添加任何防腐剂和保存剂,比如“可思甜乐”原味蛋糕,只使用面粉、鸡蛋、糖这三种最原始、最单纯的原材料。(王心)

重要的是,在此后的二十多年里,红豆始终重视企业的信誉,并把“诚信”放在企业精神的首位,企业也不断发展壮大。

如何讲诚信

越在发展关键时刻企业就越要讲诚信,诚信能为企业带来源源不断的发展机会。很多企业都会认识到诚信的重要性,在企业的经营生产中也注重诚信,但是往往在关键时刻,在企业需要作出重大抉择时,有的企业就会选择了诚信的另外面,其实越在发展的关键时刻越能体现企业本质和品格,也决定了企业的未来。1998年,亚洲金融危机时,无锡不少企业步履维艰,有的是因为经营不善破产,也有不少企业不讲诚信,竟为了逃债而破产,红豆集团始终坚守诚信,及时偿还银行贷款,并确保在银行没有一分钱的逾期贷款和一分钱欠息。红豆的诚信做法,进一步树立了企业的良好口碑和信誉。红豆在无锡市锡山区原来并不是最大的企业,也不是发展最快的企业,但是在发展的关键时刻企业坚守了诚信,赢得了社会各方的支持,也使企业赢得了快速发展机遇,并逐渐成为锡山区最大的企业,其最主要原因就是红豆一直注重诚信。

怎样诚信至永远

纵观每一个成功的企业,它必定是一个诚信企业,只有诚信的企业才能使企业一直保持着旺盛的生命力。如何保证诚信至永远?民营企业红豆集团的做法是是建立企

上半年淮南市外商直接投资增幅居安徽省第一

本报讯 今年上半年,淮南市实际利用外资大幅增长,成为全市经济运行的一大亮点。据淮南市商务局统计,截至6月底,全市实际利用外资完成1.42亿美元,同比增长55.1%。其中:外商直接投资1.34亿美元,同比增长70.2%,增幅排名安徽省第一,高于安徽省平均

一提起“官车”,大家首先联想到的应该就是奥迪、帕萨特等一众洋品牌了。不错,在中国传统的公务用车市场中,合资品牌长期占据着主导地位,自主品牌始终难有出头之日。然而,随着中国汽车品牌的强势崛起,以及公务用车政策的采购春风,自主品牌的突围之路曙光乍现。

政策利好 公车走进“自主时代” 公车市场一向是车企的必争之地。伴随着近两年多次公车采购目录的修订,及“双18”标准的出台,数十年铁板一块的公车采购,已经进入

限量版车型受热捧 个性化成为潮流

乍听“限量版”这个词,似乎人们的第一反应就是“名牌奢侈品”。Chanel、LV、Versace……限量版产品逐年更新,魅惑着人们的眼球和购买欲。如今,这股“限量版”旋风也刮进了汽车界,各品牌费尽心思推出了形形色异的限量版车型,各大车企也振臂高呼“有了限量版就意味着你与众不同”的口号。笔者盘点了2013年最值得拥有的限量版车型。

308陈坤出色版——玩转音乐

2013年6月9日,308陈坤出色版与308音乐互动微电影《选择爱》一同亮相,受到大家的热烈追捧。308陈坤出色版加装多媒体导航娱乐系统,7寸触控式液晶数字屏拥有动画人机界面显示,让你在打开导航的同时即可享受视听新感觉。GPS导航定位系统拥有实时语音导航功能,可以实现智能目的地搜索,3D地图帮您清晰锁定目标。值得一提的是最新添加的多媒体播放器还设有

当前基层人民银行部分员工对内部控制缺乏全面、正确的认识,而是简单地认为,“内部控制就是整章建制或制度汇编”。他们没有全面深刻地认识到,内部控制不仅是规章制度、方法措施及程序的建立,更是通过完善制度、规范操作和纠改差错,从而对风险进行事前防范、事中管理和事后化解的机制和动态过程。基层科技工作,存在着重技术、轻管理的实际情况,如何更好地做好科技内控管理工作,是一个值得探讨的课题。

一、建立规范、有效的管理体制。近年来,各类应用系统向上集中,基层科技工作的开发任务逐年减少,工作重心也随之转移到应用系统和网络系统的运维上,保证应用系统和网络系统的正常运行成为基层央行科技工作的重中之重。因此,基层科技部门的职能也从

业诚信的长效机制。集团党委在诚信建设中发挥了越来越重要的作用,集团以党建工作引领先进企业文化、引领构建和谐企业、引领履行社会责任,并探索出了现代企业制度+党建+社会责任的中国特色现代企业制度,是企业诚信建设方面的一个制度探索,得到了中组部的高度肯定,去年10月向全国推广了红豆模式。

在这一模式中,“现代企业制度”是基础,通过健全法人治理结构,协调所有者、经营者、劳动者关系,规范企业行为,激发内在动力,使企业诚信经营在内部得到保证;“党的建设”是核心,通过党建工作推动企业与国家、社会利益高度统一,使企业诚信经营在方向上得到保证;“社会责任”是使命,营造良好的生态环境和发展氛围,使企业诚信经营在外部得到保证。这种发展之路,既保留了西方人创造的现代企业制度的长处,又避免了现代企业制度“只注重内部利益、不注重社会和国家利益”的弊端,防止企业成为单纯追逐利益、不讲诚信的经济机器,防止出现美国安然公司、东京电力核事故那样的瞒报欺诈、危害公众、损害企业的现象发生。这样的企业制度较之西方的现代企业制度更具优越性,更能保证企业走得更远,走得更好。

正是因为建立了诚信的长效机制,2008年在全球金融风暴的冲击下,不少企业靠减薪裁员来“过冬”,企业内人心惶惶。而红豆

增幅49.6个百分点;对外借款748万美元。

今年以来,淮南市商务部门紧紧围绕全市经济发展目标,采取有力措施,超前谋划利用外资工作。加大对外招商力度,高规格组团相继参加了第八届中博会、皖港经贸交流活动等境内外招商活动。年初,淮南市商

公务用车市场更新换代 北汽绅宝有望代替帕萨特

改革破冰的“新时代”。这意味着,北汽、一汽、上汽等自主品牌企业将迎来重大利好。

绅宝抢占合资产品领地 为了满足公务车对舒适性的需要,绅宝将轴距加长52mm,达到2755mm,使后排空间显著增加。在减噪、减震、私密性方面绅宝也进行了大幅度的提升,如BOSE音响系统,出色的音质堪比“移动的音乐厅”。博世ESP9.0车身动态电子稳定系统等高科技配置一应俱全,尽显绅宝对舒适和安全性的高度重视。

音频、视频多媒体解码的功能。不仅如此,内置蓝牙电话、内置麦克风以及全触触摸屏拨号功能更能方便您的接听需求,堪称一个会“唱歌”能“通话”更可以“看电影”的多媒体导航。

尚酷GTS——运动王者

汽车界从不缺乏喜爱运动的“肌肉男”,堪称闪电进化的尚酷GTS,毫不掩饰地将运动精神进行到底。红黑相间的赛车条纹从发动机盖一直延伸至车尾,烈焰红涂装的后视镜和制动卡钳令人心跳加速。更令人惊喜的是,大众汽车再度将经典的高尔夫球窝换挡杆装配在尚酷GTS上,使它更受年轻人追捧。

雪佛兰科迈罗限量版——电影照进现实

此次科迈罗在设计方面,在传承经典的基础上,在外观和内饰方面均进行全新升级,“变形”元素无处不在。明亮的蜂黄色车身、从车头延伸至车尾的双条黑色条纹,配

基层人民银行科技内控管理工作的探讨

以前的重服务轻管理,逐步转变为服务与管理并行,规范化与人性化相辅相成的模式。

二、建立电子例行巡检和通报体制,夯实内控管理落实环节。部门负责人和业务主管通过电子登记簿这一平台,对业务进行有效的监督。包括:定期对相关登记簿事项进行巡查,审计登记事项的规范性;对正在发生的事件实时跟踪,及时了解事件的进展状况,规范各个流程的操作;建立采集问题、核实整改问题及问题通报三个环节的通报机制,提升管理效率。

三、引进内控审计制度,加强与内审部门的联合执法。

内部控制审计对风险管理起着强大的促进作用,科技部门配合内审部门联合执法,将内部控制审计作为常态化。

在日常检查中,确定内部控制体系是否

集团带头和无锡市另外17家企业向社会郑重承诺:不减薪不裁员,非常较好地履行了社会责任,而由于对诚信的坚守,不仅没有影响红豆的持续快速发展,还让红豆集团保持了强劲增长速度,2008年,红豆集团同比增长25%,缴纳各种税收10多亿元。2008年红豆集团党委书记、总裁周海江被评为无锡市道德模范诚实守信模范。周海江认为,“诚信”是个人和企业最好的名片,企业和个人富了,更要讲诚信,更要讲社会责任。“人无信不立,做企业首先要做人,做一个诚信守法的人”。多年来,红豆集团坚持以诚信经营、依法纳税为准则。红豆集团的企业资信等级一直保持为AAA级,1989年起,红豆每年都被评为省级重合同守信用单位。集团先后荣获全国AAA级诚信单位、2011—2012年度诚信单位、2012年中国企业信用100强等全国、省级、市级各类诚信建设奖项。周海江还获得了2009年中国好人、第三届江苏省道德模范。

“诚信”是企业的“良心”,是企业立足和发展之本,今后,红豆集团将一如既往地重视企业诚信建设,把诚信视为企业生命,争取早日实现千亿红豆的目标,为实现幸福无锡,美丽中国做出应有的贡献。(秋枫)



务部门对全市外商投资项目进行了全面摸底,及时了解和掌握外资项目的洽谈、签约、审批等环节的情况。对重点外资项目实行专人跟踪、重点服务,协助做好项目审批服务工作,加快审批进度,全力促成项目尽早落地。(吴刚)

操控王子 绅宝玩转“公务用车新时代”

绅宝不仅在公务用车的各项需求上表现突出,在其他硬件性能上也十分抢眼。1200转就可以感受到绅宝涡轮的介入,响应速度快得让人诧异,上车后只需在赛道上全油门提速,就可以获取源源不断的动力。

如果说在普通公务用车市场上,帕萨特曾经树立了一个标杆,那么北京汽车以超越合资水准,代表自主品牌最高水平打造的绅宝,无疑是公务用车市场上帕萨特最有力的挑战者,也许将成为帕萨特的首选替代车。(明燕)



上黄黑双色High-Wing后尾翼,让人禁不住暗想:它会不会在某一时刻变成“大黄蜂”?此次在中国市场发售150台,更是邀请“荧幕硬汉”孙红雷作代言,以示它的强悍。当你驾驶着一辆从电影中开出来的汽车时,相信会有不少的粉丝驻足观看。

308陈坤出色版、尚酷GTS、雪佛兰科迈罗结合音乐、运动和电影,将时下最受年轻人追捧的时尚元素结合起来,为标榜个性的年轻人带来了惊喜,也让它们成为了2013年最值得拥有的限量版车型。(徐云)

祥聚斋月饼加大市场推广力度

本报讯 日前,距离9月19日中秋佳节还有近两个月时间,京城清真老字号祥聚斋就举办了有百位经销商参加的大会,此举也标志着今年的月饼大战拉开了序幕。

祥聚斋是一家生产清真月饼、中西糕点的专业厂家,祥聚斋为北京市著名商标。自1994年成立以来,企业坚持生产放心食品唯求原料纯正,做良心企业保障食品安全的原则,艰苦创业,目前发展成为京城糕点焙烤食品行业的前十名,同时也是北京市清真糕点行业中规模最大、产销量最多的企业。

2005年,人民大会堂首次对外委托生产国宴月饼,在13家大中型食品企业竞标中,祥聚斋一举夺魁,成为人民大会堂指定的唯一中秋月饼制造商,并制作至今。不仅如此,2008年奥运会期间,祥聚斋还为十六国元首制作了祥聚斋清真月饼,受到中央领导的高度评价。

去年6月,北京祥聚斋食品有限公司和汇源果汁结成战略联盟,成立北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司,生产具有穆斯林特色的清真果汁饮料系列产品,共同开拓国内外市场。如今,在不到一年的时间里,祥聚斋汇源果汁已经迈入国际市场,不仅填补了国内市场无清真果汁饮料的空白,更打破了中国清真饮料无出口的局面。(许玉静)

宝利格智尊版受青睐

本报讯 最近,一款自主SUV车型——“华泰宝利格”,因其外观典雅,动力强劲,并且在保证“全尺寸、大空间”优势兼备的同时,还有着实惠价格和超长质保的服务质量,对于计划购车的准车主们产生了较大的诱惑力。

其中最炙手可热的一款车型是宝利格智尊版,目前报价14.8万元。现在,华泰汽车会为购买宝利格柴油车型的消费者提供一万元节能补贴,相当于只需13.8万元。同时,整车“5年或15万公里”的超长保修期服务保障,也具有超高性价比。(徐云)

陶二矿实施“塑造人才”工程

本报讯 邯矿集团陶二矿坚持“以人为本”的发展理念,大力实施“塑造人才”工程,突出对瓦斯治理、采煤掘进、机电一体等人才的重点培育,做到人尽其才,为建设五型邯矿提供强有力的智力支持。该矿以“建设美丽陶二、培育优秀人才”为经营宗旨,建立了选人用人新机制,构建起良好氛围。(董爱英)

陶二矿畅通信访渠道解难题

本报讯 今年以来,邯矿集团陶二矿建立了“365·24”信访制度,坚持“从小事之中有大局的高度”来对待职工提出的问题,让职工愁容来、笑容去,为打造“美丽陶二”添色。该矿建立健全了信访制度,制定了由60人组成的信访网络,每月定期反馈信访信息;建立了职工思想动态月汇报制度,及时把握职工的思想脉搏。(董爱英)

陶二矿工会为女工编织“爱心伞”

本报讯 邯矿集团陶二矿工会采取多项措施,努力维护女职工的合法权益和特殊利益。该矿工会组织女工委学习《女职工权益维护手册》和最新女职工劳动保护法律法规等,增强女职工的自我保护的法律意识。明确规定女职工五期保护、健康查体及劳动保护等条款,进一步完善女工维权机制。(董爱英)

陶二矿巷修区安全文化进现场

本报讯 冀中能源邯矿集团陶二矿巷修区分会在7月份安全生产中,为了把安全工作落实好,在施工现场悬挂多幅大篇幅的企业文化图版,内容包括企业文化、安全章节、区队献言;让职工时时处处倍感企业温暖就在身边,亲人寄语就在身边的安全氛围,为安全生产,文明施工创造了良好的氛围。(韩院生)

陶二矿巷修区打造安全区队

本报讯 为进一步突出安全工作的重要性和必要性,冀中能源邯矿集团陶二矿巷修区在“抓干部作风建设、抓职工技能培训”的基础上,狠抓安全防范措施的落实,用“三抓”打造平安和谐区队。

抓干部作风建设,有效提高机关人员和区队管理人员的办事效率和速度。抓职工技能培训,“多面手”人才日益增多。抓安全防范措施的落实,确保矿区安全稳定。(韩院生)