

锦汉展馆旧址与深圳展馆新址方案或敲定

■ 本报记者 兰馨

位于珠三角的广州和深圳两座城市，或许可以无需再为展馆旧址是否保留展馆功能和展馆新址选在哪里而纠结了。

近日,《南方日报》以《锦汉旧址仍承担展览功能 将建广州越秀展览中心》为题,报道了广州锦汉展馆变动的最新方案,并刊登了“广州越秀展览中心效果图”;而据《广州日报》题为《机场AB航站楼或改造成第二会展中心》文章报道,深圳市规划和国土资源委员会(以下简称深圳市国土规划委员会)在回复委员提案时透露,深圳机场AB航站楼或改造作为第二会展中心。

至此,珠三角区域的广州锦汉展馆旧址,与深圳第二会展中心新址方案似乎尘埃落定。

锦汉旧址变身越秀展览中心

据《南方日报》报道,最近,广州市规委会会议审议通过了锦汉展览中心旧址项目地块控规修改方案。锦汉展览中心旧址将建“广州越秀展览中心”,仍然承担专业展览功能。

2012年年底,广州锦汉展览中心开始全面撤场清拆。最新消息称,锦汉旧址改造方案以“广州越秀展览中心”项目为名,被提交至广州市规划委员会审议,最终以26票赞成1票反对获得通过。

根据规划,广州越秀展览中心地块位于越秀区解放北路与流花路交界西北侧地段。项目用地毗邻原广交会流花展馆、东方宾馆、中国大酒店,紧邻越秀公园、广州兰圃,地铁2号线越秀公园站,是广州市老城区交通、商贸、旅业最发达的中心地带。

“广州越秀展览中心”项目规划承担专业展览功能,展览规模约为5万平方米,占总体建筑面积的50%。

根据最新规划,“广州越秀展览中心”这一项目建筑高度原则上不高于60米,“拟建项目南塔楼高59米,拟建项目北塔楼高59米”。

深圳机场AB航站楼或改建成临时展馆

据《广州日报》报道,近日,深圳市国土规划委员会在回复今年深圳“两会”期间李真、侯克鹏两名政协委员提交的相关提案时透露,深圳机场AB航站楼或

在2015年年底前改造成临时性的第二会展中心,而在2020年左右将在深圳大空港地区建成约60万平方米的永久性第二会展中心。

据报道,目前,深圳市国土规划委还在回复中介绍了此项工作的进展,已经会同宝安区政府基本完成了《深圳大空港地区综合发展规划》的编制,该规划预留了“AB航站楼改造(临时)+大空港启动区新建(永久)”项目的操作空间,预留的第二会展中心一期项目用地约64万平方米,预留会展中心远期拓展空间约73万平方米。而记者了解到,目前规划方案已报市政府审定,相关部门正开展投融资模式研究。

《中国贸易报》记者就深圳第二会展中心选址一事曾致电深圳市经济贸易和信息化委员会(以下简称深圳经贸信息委),一位不愿具名的相关人员并未透露深圳第二会展中心最终选址何处,只坚

持表示:“项目有望年内启动”。

展馆规划建设需考虑使用功能

“广州与深圳展馆的拆除与建设的具体方案应该还没有最后确定,但大概思路和做法却很清晰。”广东省社会科学综合开发研究中心主任黎友焕接受《中国贸易报》记者采访时表示,展馆拆除与建设一定与当地会展业的发展紧密相连,根据城市的产业发展趋势和城市功能定位来确定。广州作为中国的会展中心城市,以交易会为依托的各类展会发展迅速,规模巨大,效应也相当明显,锦汉展馆多年来发挥了会展的功能,取得了辉煌的业绩。

黎友焕强调,如果拆除锦汉展馆就必须考虑其会展功能的转移或者另择更好的地方兴建更能发挥会展作用的新展馆。深圳在高新技术交易会的带动下,会展业取得了较大发展,原来会展场地

已经无法满足需要,建设第二会展中心势在必行。

客观地说,近年来,各城市在展馆建设选址一事上,似乎越来越慎重了。在考虑位置的同时,也在考虑展馆的规模,以及使用功能和相关配套。

但不可否认的是,各城市在规划展馆建设过程中,仍然以建设大型展馆为宗旨,甚至认为,大型展馆将成为招徕大型展览项目的利器。这一观念成为会展场馆建设的“顽疾”,即使在经过了多年的实践后证明,展馆规模大并不是吸引大型展览项目落户的首要条件时,这一顽症仍无法治愈,这是当下会展城市在发展会展经济的过程中亟需认清,并规避的理念上的瓶颈和障碍。



近日,号称全香港最大型、历史最悠久的BB博览——“第21届国际婴儿、儿童用品博览会”拉开帷幕。据了解,本次展会展位接近700个、产品超过10万种,汇集了世界各国优质品牌。

展会现场,有不少内地客在“扫奶粉”,场内部分品牌奶粉一度断货,其中一名内地游客购得7罐奶粉,并称已请朋友协助带奶粉返内地。

(张卿)

园博会圆了谁的梦?



■ 范培康

“园博会”何其多!

何为“园博会”?是“园林博览会”,还是“园艺博览会”?为什么中国有这么多城市同时举办“园博会”?今年5月,在第九届中国国际园林花卉博览会(简称“园博会”)开幕前,网友们纷纷在网上发帖提问。岂止是网友们不清楚2013年究竟有几座中国的城市在办“园博会”,就是会展界的人士也被不同级别、类型的“园博会”搞得一头雾水。

其实,所谓的“园博会”,正式名称是中国国际园林花卉博览会,由国家住房和城乡建设部(原建设部)主办,近年来,采用各城市中办制,每两年举办一届,展期由早年的一周时间延长至半年。目前,正在北京丰台举办的园博会为第九届,此园博会即为园博会也。

那“世园会”又是什么?同时期“世园会”也在各地纷纷预演。“世界园艺博览会”(简称世园会)是最高级别的专业性国际博览会,也称为“世界园艺节”,由国际园艺生产者协会(AIPH)批准主办。由于申办世园会的前提是承办城市首先要获得东道国政府的批准,面临诸多审批程序,于是,各城市便纷纷恋上了园博会。

既然各地热衷园博会,园博会的举办也自然而然地分了级别。据媒体报道,8月10日第五届中国(宁夏)园艺博览会将在银川开幕,5天展期的“园博会”将促使该举办地——宁夏园艺产业园,除发挥会展博览的作用外,更将成为4A级景区,提供观光旅游、休闲娱乐等服务。

今年9月1日至10月7日将在广西南宁市五象湖公园举办的“园博会”,则更是由当地政府主办的地方性园林园艺博览会,对外仍宣称为“园博会”。据当地媒体报道,今年政府启动了南宁园博园建设项目。该园博园的17个项目工程累计完成投资约11.65亿元,14个城市展馆建设累计完成投资计划总投资的75.46%,桥梁工程累计完成年度计划总投资的80.34%,五象塔工程累计完成年度计划总投资的70%,青少年活动中心(一期)工程累计完成年度计划总投资的79.4%。耐人寻味的是,该“园博会”期间,重点活动之一是广西优秀园林景观小区(楼盘)评选活动。如此一来,外界不免猜测:是为了评选优秀园林景观小区(楼盘)而申办了园林园艺博览会,还是因为申

办园林园艺博览会而策划了优秀园林景观小区(楼盘)评选活动?应该说,这其中的奥妙是不言而喻的。

因为这奥妙其实来自“园博会”背后所蕴藏着的“地产梦”。之所以各城市恋上园博会,就是要圆“地产梦”。负责北京园博会部分开发工程的某地产负责人曾对媒体表示,“一个区域有好的发展前景,也必须有好的产品与其相匹配,在这样的区域内打造这样的产品,是善待城市、打造生态城市新名片的体现”。园博会自然而然成为了地产项目,这个项目恰恰体现了这种集生态资源景观优势的产品的最佳特质。对不同城市举办“园博会”,最精彩的解释莫过于“地产热点再添园博板块”!

各城市借“园博会”名义,行生态地产开发之实,本无可厚非,因为我们知道,任何城市的行政管理首先要考虑大众的衣食住行,而居住问题大如天。在无数城市地产的热点中,增加一项园博地产,不仅有利于项目的社会、经济效益珠联璧合,还能确实为园博局部分地区短时间内人工增添生态景观资源,这样的精品项目利润相对可观,一举数得,何乐不为?!

然而,对此荣景,却让人感到些许困惑与茫然。

其一,名为博览,如何博采众长、展示科技人文?既然是博览会,那一定是一个展示与参展的双向过程。园博会的参展机构有多少、是哪些?国际国内参展比例如何?参展机构的利益体现在哪儿?园博会

为参展机构搭建了怎样的展览平台?难道园博会草地上种植了一片荷兰郁金香,就能代表荷兰花卉机构来参展了?!据知情人士透露,正在举办中的北京园博会日常观众并不多,尤其进入苦夏以来,按照目前进园的观众数量来看,到园博会闭幕,根本无法达到预期的数量。举城市之力,办一届园博会,从博览会自身角度衡量,却达不到应有的指标。

其二,对城市主事者而言,园博会还是可以“劳民”而不“伤财”的,园博会更是为闭幕而举办的。大戏尚未开启,仍需耐心等待!既然如出一辙,各地城市不同规格类型的“园博会”,说到底走的无非是同一路子。那么,园博会究竟圆了谁的梦?看来只有城市主事者自己来解梦了!

(作者系中国贸易报社社长兼总编辑)

国家会议中心家庭日

第二场“家动力+动力”欢乐举行

本报讯 近日,国家会议中心举办了家庭日第二场活动——“家动力+动力”。作为国家会议中心2013年正式启动企业社会责任计划,家庭日活动作为该计划的重要组成部分,每年举办两次。活动肩负着加深员工家庭之间沟通,传递企业文化的重要使命,得到了企业领导的大力支持。

第二场家庭日结合2013中国(北京)国际妇女儿童产业博览会和2013中国(北京)国际玩具动漫教育文化博览会,以趣味运动比赛的形式为主,比赛环环相扣。本次活动吸引了30位员工家庭积极参与,企业领导全程参与比赛,借助家庭日活动与员工共同收获快乐和喜悦。

国家会议中心作为妇儿展的场馆方,同时也是主办方之一,通过举办企业家庭日活动,希望每一位员工和家庭都能感受和参与到企业的活动中,增强企业与员工、家属和亲友之间的沟通,为员工打造良好的工作、生活环境。

(贾莎莎)

广州市统计局制定

会展业统计报表制度

本报讯 近日,广州市统计局完成了会展业统计报表制度的研究制定工作,并将于今年10月中下旬全面开展会展业统计调查。

广州市会展业统计包括专业会展业单位及其经济活动的统计和非会展业单位会展业活动的统计。其中对专业会展业单位和展览项目统计实行全面调查;对非会展业单位和会议项目统计实行重点调查。

据悉,近年来,广州会展业迅速发展,对国民经济的全面发展起到了重要作用。为了全面、准确反映全市会展业发展的规模 and 水平,综合反映会展产业带动国民经济相关产业的发展情况,为有关部门制定相关决策、政策提供依据,广州市统计局在充分开展调研的基础上,多次组织召开部分主管部门及企业座谈会,研究制定了广州市会展业统计报表制度。去年10月13日—14日,广州市统计局召开会展业统计工作座谈会,邀请省工商局、市工商局、计委、旅游局、贸促会等有关政府职能部门,以及中国出口商品交易会、广州商业会展中心、广州中招会展中心、广州锦汉展览中心、广州市国际展览公司等企业单位参加,向各单位介绍了会展业统计报表制度的编制情况,并充分征求各单位的意见。(刘韶宁)

济南会展业走向国际化

本报讯 近日,山东新丞华展览有限公司(丞华展览)与世界展览顾问有限公司(世界展览)双方就合作事宜正式签约。丞华展览总经理王西敏表示,为优化发展结构,培育壮大自主品牌展会,申办引进国字号展会,提高展会档次和国际化水平,济南市商务局一直都在目标明确地推动会展业强力突破并走向国际化。

“十二五”期间,济南跨入了“城市建设跨越提升、经济发展转型升级、社会事业全面突破”的关键时期,会展业迎来重大发展机遇。不仅是新丞华展览,济南市商务部门更是在抢抓机遇,推动会展业全面突破,全力打造“会展中心城市”。

未来,济南市会展产业将以打造区域性会展名城为目标,积极探索“政府推动、企业为主、市场化运作”的会展业发展模式,加强政策扶持,拓展会展资源,壮大市场主体,培育品牌展会,推动会展业向规范化、品牌化、专业化和国际化方向发展。

目前,济南打造“会展名城”已具有地理位置、配套设施、政府支持、产业优势、人文资源、旅游资源六大优势。在此基础上,济南市商务局引进国际机制,全力提高会展业的国际化水平。引导企业走出去招商招展,同时加强与国际知名展览机构的合作,引进档次高、规模大的国际性展会。另外鼓励本土展览企业积极参与UFI国际展览联盟展会认证,提升济南展览业国际影响力。

据济南市商务局负责人介绍,到2015年,他们将打造一批对济南产业经济具有强大带动力的知名品牌展会,引进一批国际和全国著名专业展会,使会展经济总体水平进入全国先进城市行列,打造济南成为连接华北与华东地区、环渤海大经济圈的会展中心城市。(陈和)