



国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com

商旅资讯

新加坡获最佳国际会议国家及城市

本报讯 在2012年国际协会联合会(UIA)公布的全球排名中,新加坡继续保持世界领先的会议举办国家和城市的地位。新加坡连续两年获得“最佳国际会议国家”,连续六年获得“最佳国际会议城市”的称号,再次巩固了其作为国际会议场地上佳选择的价值定位。

新加坡拥有高度的国际吸引力、优越的地理位置和通往亚洲市场的重要渠道,推动了组织者在新加坡举办活动。2012年,共有952场会议在新加坡举办,几乎占据国际协会联合会全部会议的10%——达到规定的标准要求;这包括由国际组织机构或具有显著国际地位的主办方组织赞助的会议。

2012年举办的18场世界大会,有很大一部分是首次亮相亚洲,如:2012第四届国际动物园管理委员会会议,2012生物能源与生物质利用的下一代技术国际会议、2012第33届科技大学图书馆协会国际联合会年度会议,2012世界妇产科学与不育症世界大会。

在新加坡所获的众多奖项中,包括连续11年蝉联国际大会及会议协会(ICCAs)的“亚洲最佳会展城市”,UIA的排名是最新荣誉。2012年新加坡创纪录地举办了150场ICCA会议,成为全世界前10名会议城市中的唯一一个亚洲国家城市,其他城市包括维也纳、巴黎、柏林、马德里、巴塞罗那和伦敦等。

(赵志杰)

新加坡将首次举办国际协会联合会亚洲圆桌会议

本报讯 在新加坡举办的商业活动各式各样,当中,国际协会联合会圆桌会议将在10月23日至24日举办,作为2013亚洲旅游节的一部分。亚洲旅游节是亚洲旅游业的盛会,包含八大优质系列活动,自四年前举办至今,每年都吸引了世界各地众多旅游业者的参与。

首次在新加坡举办的国际协会联合会圆桌会议将针对国际观众展示丰富精彩的内容,并侧重于亚洲协会。许多协会行业的名人都将出席本次圆桌会议,如美国高级主管协会(ASA):协会领导中心的全球发展首席代表葛丽泰·科特勒,来自格林威治大学伦敦中心项目管理部的罗布·戴维森。

这场会议首次在亚洲举办,具有里程碑意义,有望在协会内建立更广泛的交流网络。国际协会联合会秘书长雅克·德·梅维斯表示:“国际协会联合会很高兴能与新加坡旅游局及其合作伙伴携手,在亚洲举办本次圆桌会议,并有幸邀请国际知名人士参加。”他补充:“凭借协会多年来在欧洲举办圆桌会议的经验,我们希望借此机会,与所有亚洲国家或关注亚洲的国际协会,分享培训和交流的经验。”

新加坡旅游局助理局长Neeta Lachmandas表示:“像UIA亚洲圆桌会议这样的国际会议,是个充满创意的渠道,能够促进相关知识和技能向本地、以新加坡或亚洲为基地的协会转移,提升本土活动如亚洲旅游节的深度和广度。凭借新加坡作为亚洲地区国际会议目的地的优势,我们致力于加强与UIA之类的国际业者的合作,提供聚焦亚洲的深入观点。”

本次UIA亚洲圆桌会议由MP International主办,新达联合营销联盟支持,是2013亚洲旅游节旗下的八大旅游及周边系列活动之一。(赵志杰)

商务人士如何“体面”出游

■ 本报记者 袁 远

近日,一则“大陆游客把卢浮宫外的水池当成洗脚池”的消息被台湾媒体曝出,有关中国游客文明出游的话题再度引发关注。截至记者发稿,微博上关于此话题的转发量已经有7万多条,中国游客不文明行为也成了相关管理部门关注的重点。随后,国家旅游局连续在官网发布了6条有关文明出游的通知,其中包括呼吁出境文明旅游的“公约”和“行为指南”。

商务出游应尤其重视礼仪

记者发现,中国游客常受到的指责包括随地吐痰和口香糖、在禁烟场所吸烟、长期占用公共设施等不文明行为。

巴黎旅游业一名不愿透露姓名的负责人表示,中国游客的一些行为特别容易引起法国人的不满,最严重的是随地吐痰或嗓子里大声发出要吐痰的声音。

有数据表明,今年前5个月,中国出境旅游达3792.64万人次。但不文明行为产生的负面影响也在逐渐显现。在多个关于“全球最差游客”调查中,中国游客均位于前列。

“外国人很难根据外貌将中国、日本和韩国的游客区分开来,但是只要看到游客的行为,就能一眼认出中国游客。”常年奔波于世界各地的李先生告诉记者,“有两种不文明行为最常见,一是在公共场所大声说话,二是随处吸烟。此外,随地吐痰、乱丢垃圾、随意插队、破坏环境等出境游中的不文明行为也为人指摘。”

在文物上涂鸦、在公共场所大声喧哗、在免税店里随意插队……中国游客这些不文明行为直接影响着中国“礼仪之邦”的形象。中国游客应认真思考如何做一名“合格的旅游者”。国家文化发展战略研究院副院长李嘉珊表示,提升公民形象不仅关系到中国海外形象,更直接反映



了我国的现代文明素养和文化软实力,尤其是商务游客出游,要事先了解目的国的特殊习俗和礼节,否则会使访问国的主人误以为对他们不尊重,以致使整个商务访问活动宾主双方都不愉快。

加塞儿对吗?

很多商务人士都很关心一个问题,当多名旅客结伴出行,在办理登机牌和安检时,其中一个人替大家排队算“加塞儿”吗?对此,李嘉珊表示,在办理登机牌和进行安检的时候,每个人都要自觉排队。有的人为朋友占着队,一来好几个人都加进他的位置上,这样做不太好。因为办理登机牌和安检的队伍往往有好几个,旅客可以选择人较少的队伍排,而占队的行为会增加其他旅客的排队时间。另外,安检时还需要注意,在轮到自己安检前,要提前把护照、身份证、登机牌和机票准备好,以免临时翻找耽误时间。

另外,李嘉珊还告诉记者,乘飞机时,

一定不要随身带太多行李。很多国人不愿意托运行李,于是便带着大包小包乘飞机。这样一来,在取放行李时,他们经常长时间占用过道,影响其他人通行。而且,还会占用别人的行李位,使后来的旅客往往没有地方放自己的随身物品。

飞机上的礼仪

很多经常坐飞机进行商务旅游的旅客还表示疑惑的是——飞机上的饮料可以敞开饮用吗?东方航空公司乘务长周倩表示,飞机上的饮料是不限量免费供应的。但需要注意的是,在要饮料的时候,只能先要一种,喝完了再要,以免饮料洒落。而且,由于飞机上的卫生间有限,旅客应尽量避免狂饮饮料。另外,在飞机、轮船、游览车、火车等交通工具上,洗手间是不分男女的,也就是大家共享,男女一起排队是很正常的,此时也不必讲究“女士优先”。

对于飞机上的着装讲究,周倩表示,

乘客还是应该尽可能地穿戴整齐、正式些再登机,这既是对别人的尊重,也是对自己的尊重。

知名的富德士旅行家出版社与美国国家家庭民意调查集团所进行的一项调查结果显示:受调查的600位美国乘客中,居然有超过半数的人表示:他们会在搭飞机的时候故意穿得体的面些。调查中有77%的男性与68%的女性表示:他们会在旅行搭机时刻意打扮,因为他们希望得到较好的机上服务。原因是他们发现穿得体的旅客,不仅在机上可以轻易得到“满满的可乐”和“座舱升等优惠”,就连旅馆服务员也会对他们另眼相看。周倩表示,除了可以得到额外服务之外,穿得体的去旅行还有其他好处。例如,有28%的女性旅客与18%的男性旅客认为,穿得体的会因此而“遇到有趣的人”,不过,也有12%的女性旅客和9%的男性旅客,则是因为怕他们的高档衣服放在行李中会遗失,所以才干脆将它们穿在身上的。所以扎堆在这样一群“体面人群”中间,“逼”得中国商务游客也不得不穿得更正式、庄重了。

李嘉珊还表示,在欧洲国家,上洗手间是须付费的,客气一点的是在出口处的桌子上摆着一个浅碟子,如厕者可以随意放置一些铜板、角子等当做清洁费。严格一点的则在入门处清楚标示每人的如厕费用若干,有些需要事先付费的,你若不付费,看守者就不会打开厕所门。还有一些是机械投币式的,在厕所进口设有一自动投币栅栏,投下一个铜板门就开一次,但也常有外国观光客一人卡住栅栏让其它人免费通过的情况,旁观者均为之侧目。“这些细节都需要我们特别注意。”李嘉珊说。

业界焦点

BCVB引领中国高端旅游新趋势

■ 本报记者 傅立钢

高端会议与奖励旅游是拉动旅游业发展的重要引擎,是世界主要旅游城市竞相发展的热门领域。为了更好地提升北京会奖旅游行业的国际竞争力,把北京打造成为世界公认的“无与伦比的会奖之都”,2012年初,北京市旅游发展委员会正式成立北京高端会奖旅游服务专门机构(Beijing Convention & Visitors Bureau,以下简称BCVB),这个机构的成立在中国绝对是领行业之先。

会奖目的地推广者

BCVB的运营商——趋势中国传播副总裁周京京告诉《中国贸易报》记者,BCVB致力于为北京赢得更多承

办大型国际会议及奖励旅游项目的机会,大力促进北京高端会奖旅游业的全面发展,服务对象主要包括本地服务商(PCO&DMC);具有影响力的国际买家;国际会奖专业组织;国际会奖专业媒体。

据她介绍,他们正开展一系列城市营销活动,吸引国际会议落地北京。BCVB正加大“走出去”和“引进来”的宣传推广力度,梳理、整合北京高端旅游资源并积极参与全球重要展会,借其平台广泛推介;同时,通过与行业协会、本地服务商、会议大使的通力合作,引进具有国际影响力的大型国际会议、年会和展览来京,精耕细作北京会奖目的地的独特品牌。

会奖需求沟通者

“我们密切追踪和发现全球买家办会需求,协助与提出有在京办会意向的组织或协会进行前期接洽和沟通,

为供需双方搭建顺畅的沟通桥梁,减少因信息不对称而造成的低效或损失。”周京京这样告诉记者。她认为,从会奖行业来讲,多数MICE专业媒体是从国外直接引入国内的,比如BCVB在承接今年Site(国际奖励旅游管理者协会)2012全球年会媒体传播过程中,他们就需要把外国媒体的需求和理解解读后传达给本地政府,同时将政府的声音“去政府化”传达给媒体。

此外,BCVB还提供买家、媒体实地考察方案;提供会前会后考察线路的推荐。如由北京市旅游委组织筹办,北京高端会奖旅游服务机构承办的“2013北京高端会奖旅游资源考察活动”正陆续举办,以进一步挖掘及推广更多的高端旅游资源。考察线路涉及北京园博园、北京汽车博物馆、丽维赛德酒店、和平艺苑、皇家驿栈酒店、北京秦唐府客栈7号院、杜草酒店、京兆尹餐厅、仁医堂中医会馆等会奖场地。此外,BCVB团队也可以提供更具针对性的人工咨询服务,包括帮助寻找合适的本地服务商、场馆、住宿等。

高端会议支持者

周京京透露,北京市旅游发展委员会发起成立北京高端旅游与会议产业联盟的目的就在于把会议与活动场所、公关公司、基础设备供应商、高端旅游专业媒体等在MICE行业中起到重要作用的业态引入进来,通过开展多种形式的交流推介活动,充分发挥这一平台在业内信息沟通、业务交流、培训认证、宣传推介、产业合作,以及由政府协调服务等方面的功能,就像是会奖行业内的俱乐部或是沙龙。

此外,BCVB还是行业推动者,不断规范行业评价体系,提升服务专业标准;创造充满活力的商务会展环境,组建从业者联盟,搭建交流平台;帮助会奖旅游行业培训、储备专业人才。“北京会议大使”就是BCVB按照北京建立“国际会奖之都”的总体目标,由北京市旅游委牵头启动的专业会奖旅游推广计划之一。“会议大使”在会奖旅游产业中担当的角色是:通过其在所处领域的学识、地位及影响力,以城市会奖代表的身份与其他会奖专业人士共同为目的地争取国际会议举办机会,提高申会成功率。



商旅关注