



NEC退出智能手机市场 技术领跑者出局

■ 本报记者 袁 远

日前,老牌电子厂商NEC(日本电气股份有限公司)宣布放弃智能手机业务,正式退出竞争激烈的智能手机市场。尽管此前曾有消息称,NEC与联想集团洽谈智能手机业务合资事宜,但协商之后未能达成一致。NEC表示,除了已经在市面上的手机外,公司会立即停止开发、生产和销售智能手机。NEC将继续研发、生产传统手机和平板电脑。

太晚进入智能手机市场

据了解,NEC曾是日本国内手机市场最大的公司,占有23%的市场份额。由于日本最大的移动通信运营商都科摩从今年夏季开始,选择将索尼和韩国三星电子的最新智能手机定位为两大主力并推出大幅折扣,这导致NEC的智能手机销量下滑。

按照谷歌公司7月31日公布的2013年度全球智能手机使用情况调查结果,日本2011年的智能手机普及率仅为6%,2012年达到了20%,2013年则扩增至24.7%,而智能手机普及率最高的韩国达到了73%,其后分别是新加坡(72%)和美国(56%)。可以看出,与其他国家相比,日本仍然以使用传统的功能手机为主。由于对其手机的技术性能信心满满,再加上庞大的传统机本土市场,当日本公司发现市场转向智能手机时已为时过晚,他们被迫生产的同类产品与苹果的iPhone以及三星的Galaxy智能机系列相比都相形见绌。而原本忠诚度很高的日本本土消费者,也纷



纷转投海外品牌,满足自己对智能机的需求。

最近几个季度,日本只有索尼跻身于全球五大智能机厂商行列,这也仅得益于其旗下Xperia系列机型表现优异。

NEC在声明中表示,快速普及的智能手机变化迅速,要维持和强化在手机市场的竞争力,规模经济变得越来越重要。然而,NEC的手机业务在走下坡路,未来很难有起色。NEC的CFO长川岛勇在记者会中甚至直接总结说:“我们太晚进入智能手机市场,而且无法研发吸引人的产品。”

领先者与“后进生”差距拉大

曾在日本电器研究机构工作多年的杜

刚对《中国贸易报》记者表示,NEC的退出意味着在10多年的时间里,日本手机产业已经从领先者变为落后者。NEC与日本运营商关系过于密切,太依赖本国消费市场,最终才未能抓住智能手机在全球崛起的机会。

在智能手机收费软件的使用率方面,日本用户一直排在第一位。统计显示,日本智能手机用户使用的收费软件平均数量达到了11.5个,也是调查对象国中唯一一个达到2位数的国家。

另外,杜刚介绍说,尽管日本的智能手机普及率相对偏低,但是智能手机的使用频率却很高,比如在同时使用多种媒体方面,

日本一边看电视一边使用智能手机的人数比例达到了58%,高于美国(53%)、新加坡(42%)和韩国(47%)。另外,日本使用智能手机网购的比例也达到了32%,而其他国家基本保持在20%左右。

因此,那时NEC相信,在研发新一代智能手机方面,巨大的国内市场便足以让其称霸一方。并且,除了巨大的本国市场,NEC在中国等海外市场也拥有一定的市场份额。但是,这些乐观形势都导致NEC对智能手机的发展前景预估不足,其设计、制造的手机产品也主要面向日本消费者,难以打入海外市场。再加上其业务转型慢,缺乏有竞争力的新品,NEC的市场份额和销售业绩几年来一路下滑。

1999年时,日本运营商NTT DoCoMo推出第一个移动在线服务i-Mode,使日本用户可以随时随地通过服务接入视频游戏、购物等服务。NEC率先为i-Mode开发手机,增加了摄像头等功能,在当时,这些功能是“未来式”的。可以说,在智能机繁荣之前,日本手机以“智能”闻名于世。而现在,NEC的本土市场被三星、LG、苹果等国外厂商接连挤压,海外市场纷纷退市。杜刚表示,在智能机行业中,领先厂商与“后进生”的差距正日趋拉大,这一点在日本市场表现得尤为明显。NEC尽早放弃智能手机业务减少亏损实属无奈之举。

特别报道

日企看好中国ATM设备市场

日本富士通先端科技公司日前宣布在上海的ATM部件销售子公司内成立负责开发、维护方面工作的“金融装置技术中心”,将从日本的生产基地等调派10名技术骨干常驻上海,加强对当地ATM企业的技术支持,扩大ATM核心部件的销售。富士通先端科技力争到2015财年使ATM在中国的销量达到1.7万台,比2012年财年增加约五成。

富士通先端科技主要制造和销售被称为“机械组件”的部件,该部件是ATM

读取和循环纸币的核心部件。从今年开始,为杜绝假币,中国将逐步要求ATM配备读取、记录纸币序号的功能。富士通先端科技瞄准了中国ATM设备市场大规模置换的需求,在加强向当地企业提供ATM机的开发支持的同时,了解客户需求。

据悉,中国的ATM设备市场虽然在扩大,但七成的份额都掌握在日立欧姆龙终端解决方案与OKI两家企业的手中。

(尚武)

阿根廷确立“国酒”和“国饮” 葡萄酒和马黛茶扬美名

阿根廷政府近日发布官方公报称,将葡萄酒定为“国酒”,而马黛茶则被定为“国饮”,此举是为了促进葡萄酒和马黛茶在国内外的普及。

公报说,在今后阿根廷官方举办的国内或国际性的文化、社会及体育活动中,这两种饮品将被作为指定饮品提供。根据法律规定,当葡萄酒作为“国酒”出现时,应当使用印有“阿根廷葡萄酒”和“国家指定饮品”字样的注册商标,或者在酒瓶的标签上标注类似的文字。

阿根廷是南美洲最大的葡萄酒生产国,也是世界第四大葡萄酒生产和消费市场。根据阿根廷官方数据,阿根廷每年人均消费葡萄酒29升,在南美洲国家中排名第一,世界排名第五。

马黛茶是起源于阿根廷拉普拉塔河



流域的传统饮品,阿根廷每年的人均消费量约达100升。虽然这种茶并不仅仅是阿根廷出产,但仍有人说“不喝马黛茶就不算来到了阿根廷”。马黛茶在阿根廷随处可见,在亲朋好友聚会中,通常会有一个人负责将马黛茶泡好,之后所有人用吸管一起享用同一杯茶。这一习惯在阿根廷被视作亲密友好的象征,浓浓的亲情和友情随着马黛茶杯在人们手中传递。(赵燕燕)

南情聚焦

印媒:中印手机制造 足以正面交锋

海外传真

印度《印度斯坦时报》8月3日刊发了题为《打破“中国制造”的迷思》的文章,内容如下:

承认了吧,每当听到某个电子产品是中国制造的,你的眼前就会浮现出廉价的劣质产品形象。即便中国已是世界工厂,每个奢侈品牌几乎所有产品都在中国制造,即便苹果和三星等高科技制造业巨头能生存且能盈利正是因为对华外包的商业模式,带中国标签的商品仍等同于“用不了一周”的“山寨之王”。

所以,当中国某手机厂商邀我参观生产线时,我感到双重震惊。首先是因为中国的装配工厂向来不许媒体人入内。其次,暴露整个生产组织方式如同将商业秘密拱手让人。

从开放市场销量来看,我参观的这家手机制造商排名世界第二,其主打手机外观精美、机身超薄且配置良好。前往东莞参观工厂的路上,我仍在想象如下画面:成千上万个未成年人在摇摇欲坠的木桌旁挤作一团,人人手持螺丝刀或烙铁,一个螺丝一个螺丝地组装手机。

但是,我错得太离谱。

这是一个庞大的工业中心,包括48条全自动表面安装技术生产线、生产每个部件的生产车间、涵盖所有门类的生产线、覆盖所有层面的设计研发中心、监控每个生产步骤的严格质检区。6000名工人在园区内拥有公寓、超市、银行、篮球场等设施。

令人称奇的并非迥异于我想象的现实,而是这个园区的严谨和规模。这些异常庞大的工厂车间又仅是点缀在中国土地上的众多类似工厂之一。哪个国家能与有如此实力和规模经济的国家展开长期竞争?不过,如果世界不再需要这些工厂的产品,将出现什么后果?这是中国正在挥舞的一把巨型双刃剑。

中国强大的手机制造能力也能为印度带来美好的未来。几乎所有这些一线手机制造商都曾是印度品牌的原始设备制造商,但它们不愿再默默无闻地为他人做嫁衣。今后,中国各手机品牌将与自己的印度“老东家”正面交锋。

(作者拉吉夫·马克赫尼,丁雨晴译)



希腊米洛斯岛VIORYP公司 出口珍珠岩相关产品

联系人:Markos Bountouroglou
Mathios Doulos
电话:0030-210-9652258
手机:0030-6942200073
0030-6987526926
邮箱:markos@vioryp.gr
mdoulos@gmx.com
地址:53 Afr Oditis Str.
Elliniko Greece
(信息来源:中国驻希腊使馆经商处)

俄企业希望向中国出口玉石

公司名称:Общество ограничено
й ответственностью “Альфа-Логистик”
项目内容:出口未加工的软玉、
碧玉(乌拉尔产)
联系人:Батурина Лариса Эдуардо
вна(Директор)
电话:007-912-2914021
地址:r. Екатеринбург, ул.
Амундсена, 107-713
(信息来源:中国驻俄罗斯叶卡捷
琳堡总领馆经商室)

天津公司供应碳控仪

公司名称:天津市优斯特科技发展有限公司
联系人:张晖
电话:022-24931746
手机:15900384648
传真:022-24931746
邮箱:zhanghuijerry@sohu.com
公司网站:www.tjyst.com
地址:天津市河东区津塘路174号
帅超科技园
(信息来源:商务部中国商品网)

河北公司求购重晶石、覆膜砂

公司名称:河北五矿进出口股份
有限公司
联系人:王越通
电话:0311-87835494-8045
手机:13703397378
电子邮箱:wangleway@yahoo.com.cn
地址:河北省石家庄市新华区
(信息来源:商务部中国商品网)
(以上信息仅供参考)

供求信息

塔民众认同外资开发本国矿产

独立的非政府组织中亚晴雨表民意调查公司所做的调查表明,塔吉克斯坦普通民众对外资参与开发本国矿产资源的认同度较高。有45.4%的塔民众支持本国政府允许外国公司参与开采本国自然资源的政策,另有18%的人持反对态度。而在塔邻国吉尔吉斯斯坦只有5%的人支持外国公司参与开发本国矿产资源,高达43%的人表示反对。

法国葡萄园惨遭冰雹袭击

据法国吉伦特省农业厅初步估计,8月2日,席卷法国西南地区的冰雹灾害致使近万公顷葡萄园受到不同程度的损害,波尔多地区除部分葡萄园受损程度为10%到20%,其他数千公顷葡萄园被100%摧毁。据估计,此次灾情影响高过2009年5月横扫1.2万公顷葡萄园的冰雹灾害。

法国加快在美国投资并购步伐

在欧洲经济整体低迷背景下,法国企业加快对境外尤其是对美国市场的投资并购步伐。如作为世界第四大传媒公司的法国阳狮集团斥资260亿欧元收购美国宏盟公司;世界镜片领域最顶尖企业法国依视路集团斥资19亿欧元收购美国全视线光学公司;法国威望迪集团斥资42亿欧元收购美国动视有限公司等。目前,美国已成为法国企业投资并购的热点地区。

国际知名消费品牌看好肯尼亚

随着肯尼亚中产阶层数量增长、可支配收入增加,再加上肯境内大量国际组织工作人员和外国投资者带来的消费力,越来越多的国际知名消费品牌看好肯市场,计划在肯开业或扩张。这些品牌包括西班牙服装零售集团ZARA、香港服装品牌BOSSINI、英国鞋业品牌Clarks,以及南非的零售集团Foschini和Edgars等。

夏季旅游季意大利雇工锐减

意大利商业总联合会称,意大利旅游业受到了欧债危机的影响,今年夏天较一年前将减少2.5万个就业岗位,这些工作岗位分布在酒吧、餐馆和其他旅游公司里,季节性就业岗位数量同比下降了80%。

抵马耳他邮轮游客数量减少

今年上半年,乘坐大型邮轮抵马耳他游客数量为13.9万人,较去年同期大幅下降33.2%,主要原因是MSC邮轮公司因油价上涨等因素,决定将其一周一班的马耳他航线取消,单此一项就意味着马耳他全年将减少15万名游客。2013年,马耳他邮轮旅游业前景不容乐观。

新加坡撼动瑞士 财富管理老大地位

近日,瑞士国家银行已在新加坡设立了首个海外分支机构,此举意味着新加坡已撼动瑞士长期以来在财富管理界的老大地位,也是全球经济重心在东西方转换的标志之一。

新加坡金融管理局2012年管理的资产价值从2011年的1.34兆新元升至1.63兆新元,增加了22%,而瑞士国民银行2012年管理的资产价值为2.8兆瑞士法郎。

据波士顿咨询公司数据,北美、欧洲和日本等“老世界”2012年的私人财富增长率约为6%,已达5.3兆美元,而亚洲(不含日本)、拉美、中东等“新世界”的私人财富增长率为12.9%。

(本报综合报道)

