



服务平台

珠江—西江经济带规划或于明年获批

本报讯 有消息称,本月底,国家珠江—西江经济带调研组将赴广东和广西两地进行调研,并形成“珠江—西江经济带”规划方案——而这一举措意味着建设西江经济带已经升级为区域规划战略。

据了解,2009年国务院发布了《关于进一步促进广西经济社会发展的若干意见》,其中提到积极打造西江经济带产业集聚优势。不过进入今年7月,“西江经济带规划”的提法不复存在,而以“珠江—西江经济带规划”代替。

据广西当地部门透露,2013年7月初,国务院正式批准了由国家发展改革委组织制订的国务院2013年区域规划审批计划,“珠江—西江经济带发展规划”列在该计划首位。

据广西发改委部门人士透露,预计今年年底前“珠江—西江经济带规划”将上报,有望明年获得批准。西江属于珠江的上游,更远的地区一直延伸到贵州和云南。该流域范围广大,其支流左、右江就流经多个城市,包括南宁、百色等。

据悉,目前广西与广东的发改委部门,已经开始启动珠江—西江经济带的规划研究,目前多个小组已分别在各自的省区开始进行调研。

“这与过去的西江经济带调整为两省的珠江—西江经济带战略有关。”一位知情人士称,“过去,广西就做了多年的西江经济带规划,但是现在国家已经不对单个省内的区域规划批准,所以需要跨省申报,这样国家给予政策倾斜的可能性更大。”

另有一位专家则指出,广西曾单独申报西江经济带战略规划,并未获准,中央认为最好是促进广东和广西的一体化建设,由于西江和珠江属于同一流域,所以实施“珠江—西江经济带”战略,带动两地经济共同发展,作用更大。(张和)

知识小看板

中外合资企业的设立

中外合资企业是我国为了扩大国际经济合作和技术交流,允许外国公司、企业和其他经济组织或个人(以下简称外国合营者),按照平等互利的原则,经中国政府批准,在中华人民共和国境内,同中国的公司、企业或其他经济组织(以下简称中国合营者)共同举办合营企业。

1. 设立条件

中方:投资者为企业的,出具加盖本企业公章的《营业执照》复印件;投资者为事业法人的,出具加盖本单位公章的《事业单位法人证书》

外方:投资者为企业的,出具企业所在国(地区)注册机关核发的注册证书;投资者为自然人的,提交其护照复印件或长期居留证明。

2. 设立登记应提交的文件:

《外商投资企业设立登记申请书》(《企业设立登记申请表》、《中方投资者名录》、《企业法定代表人登记表》、《董事会成员、经理任职证明》、《企业住所证明》等);合同、章程(设立外商投资企业,仅需提交章程);审批机关的批复和《外商投资企业批准证书》;投资各方的合法资格证明;投资各方的资信证明;《名称(变更)预先核准申请书》及《企业名称预先核准通知书》;《指定(委托)书》;《企业秘书(联系人)登记表》;经营范围涉及前审批项目的,应提交有关审批部门的批准文件;涉及后置审批的应提交《承诺书》。除上述必备文件外,还应提交打印的投资者名录和董事会成员、总经理名录各一份。合同、章程(设立外商投资企业,仅需提交章程)。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种烟草打包装置(201220710405.0)”的专利权进行拍卖。

该技术包括控制装置、第一放置板、可压缩烟草堆的一整个侧面的压缩装置、第二放置板、两个固定装置。第一放置板和第二放置板均水平设置,第一放置板位于第二放置板的正上方,控制装置设置在第一放置板的上侧,并与压缩装置连接;压缩装置设置在第一放置板和第二放置板之间;控制装置控制压缩装置,并使压缩装置垂直方向往复运动。在使用时本装置对烟草堆整体的压缩面积大;所以可将需要打包的烟草、棉花、纸页等蓬松物较快的压缩成预定的规格后进行打包,明显提高了储存空间的利用,更加利于物流运输和仓储,具有广阔的市场前景和巨大的经济价值。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcp.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

广药再对加多宝提起“诉中禁令”



■ 本报记者 张莉

8月6日,广州市中级人民法院就广药起诉加多宝“中国每卖10罐凉茶7罐加多宝”的广告不正当竞争纠纷案进行“诉中禁令”听证会。

据了解,如果本次“诉中禁令”获批准的话,将是广州中院继今年初裁定加多宝停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”的广告语后,向加多宝方面发出的第二纸“诉中禁令”。

加多宝:“诉中禁令”造成的损失惨重

中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领接受《中国贸易报》记者采访时介绍,“诉中禁令”又称为诉中行为保全。根据《民事诉讼法》的规定,法院对于可能因当事人一方的行为或者其他原因,使判决难以执行或者造成当事人其他损害的案件,根据对方当事人的申请,可以裁定对其财产进行保全、责令其作出一定行为或者禁止其作出一定行为。

“诉中禁令具有临时性的特点,不是最终的结果,一旦法院最终裁判结果不同于禁令的内容,则禁令自动失效,若裁判结果与禁令内容一致,则禁令可以转化为裁判结果的执行措施。”赵占领指出,“就这个案件而言,若法院最终认定加多宝的广告属于虚假宣传,则会继续禁止该广告。否则,禁令失效,广药应该赔偿申请禁令给

加多宝造成的损失。”

加多宝方面在8月1日的公开信当中承认广东中院下达的“诉中禁令”已经对公司所造成的损失高达10亿元以上,如果这次再一次被实施“诉中禁令”,则今年的累计直接损失预计在20亿元以上。加多宝在公开信中对王老吉提出“诉中禁令”提出抗议。

王老吉:何来“7罐加多宝之说”

当天的听证焦点为“涉案广告是否为加多宝公司发布”及“加多宝公司是否涉嫌做虚假广告”两方面。广药集团和王老吉公司申请称,加多宝公司在电视、网络等处发布含有“中国每卖10罐凉茶,7罐加多宝,怕上火,更多人喝加多宝,配方正宗,当然更多人喝”的广告语,属于虚假不实宣传,该广告赤裸裸地把原本附着在王老吉品牌上的无形资产转移到加多宝上,造成消费者的误认和混淆,构成不正当竞争,给广药和王老吉方面带来难以弥补的损失。

广药方面还认为,加多宝广告的依据来自中国行业企业信息发布中心的数据,即2012年1至9月,加多宝生产和销售的红罐凉茶具有72.96%的凉茶市场占有率,但2012年5月9日之前,市场上的红罐凉茶是冠以“王老吉”的品牌,何来“7罐加多宝之说”?

对此,加多宝方面回应称,目前市场上存在的标有王老吉商标的凉茶,与广东加多宝公司生产经营的红罐凉茶不

微软诉“大拇哥”侵权案二审维持原判

本报讯 去年,微软诉厦门大拇哥动漫股份有限公司(以下简称大拇哥公司)侵权案曾一度引起各界的广泛关注。由于使用了盗版微软软件,大拇哥公司被判立即停止侵权行为,并赔偿权利人经济损失合计224万元。

一审判决后,大拇哥公司不服,提起上诉。微软是软件联盟(BSA一家总部设在美国的组织,主要职能是打击盗版软件、保护知识产权)的成员之一。BSA方面透露,日前,福建省高级人民法院已驳回了大拇哥公司的上诉请求,作出维持原判的终审判决。

BSA方面表示,这起案件的意义在于,厦门中院和福

建中院对涉案软件赔偿数额的认定将对类似案件的审判有积极示范作用。

据介绍,在进行证据保全的过程中,厦门中院采用的是抽样检查的方法,即在大拇哥公司某重要部门(制作部)的118台电脑中抽取了3台进行检查,结果是抽检的3台电脑都安装了涉案盗版软件。之后,大拇哥公司的工作人员在回答法院提问时表示,公司大楼内共有500台电脑,该表述被记入保全笔录。法院审理后认为,以涉案的一款基础性操作系统软件——Windows XP为例,被抽样的电脑100%安装了该款盗版软件,且被告在诉讼过程中未能

是同一个产品,而此前数据中所指出的占有70%以上市场的红罐凉茶,不印印的是王老吉还是加多宝品牌,其产品实际均系加多宝公司负责生产的。加多宝方面认为,广告内容是客观事实,而广药方面未能提供证据证明涉案广告是由加多宝公司发布的,且执行“诉中禁令”将给加多宝公司带来巨额损失,法院应驳回广药有关“诉中禁令”的申请。

对此次广药申请“诉中禁令”,赵占领认为,诉前、诉中禁令都具有未审先判的特点,给被申请人造成的影响非常大。所以司法实践中,法院应该严格限制其适用范围,谨慎适用,最高法院也多次予以强调。而且,诉前、诉中禁令一般只适用于商标、专利等知识产权纠纷案件,而对于不正当竞争案件,没有适用的直接依据。“本案中针对的是通过虚假广告而进行的不正当竞争行为,没有证据证明适用诉中禁令的紧迫性和必要性。”他说。

北京银雷律师事务所主任雷海军接受记者采访时表示:“加多宝从销量角度塑造加多宝品牌,的确侵犯了王老吉品牌。”但他认为,“诉中禁令”对加多宝是利好,这将逼迫加多宝切割王老吉元素,独立塑造加多宝品牌。

“凉茶大战”升温

据了解,当天听证会持续了4个多小时,没有当庭裁定。但可以断定的是,在这个凉茶销售的旺季,王老吉与加多宝之间的“中国凉茶大战”已经升温。

赵占领告诉记者,王老吉与加多宝之间已经发生了一系列诉讼,既涉及商标,也涉及装潢,甚至涉及不正当竞争,以及消费维权纠纷,可以说诉讼数量之多、类型之广、耗时之长,在近年来的司法实践中都极其罕见。当然,法律诉讼仅仅是两家企业商战的重要手段之一,甚至与公关战配套使用,用于打击竞争对手。这起与虚假广告相关的不正当竞争案件仅仅是两家企业法律交锋的延续,不管这起案件结果如何,两家企业都不会轻易进行妥协和让步。

雷海军预测,加多宝将在《中国好声音》的强力助推下,强化加多宝与《中国好声音》之间的品牌联系,淡化与王老吉的品牌联系,加多宝已经在红罐外包装上推出了《中国好声音》促销版,促销活动也以《中国好声音》为主进行,若广告诉求再以《中国好声音》为基点展开文化攻势,加多宝将获得商战胜利。另外,广药在产能及渠道上存在不足,难以靠封杀加多宝“7罐广告”而改变商战总格局。

“我是支持加多宝的,2013年加多宝采用了多包装、多元化等战术,已经脱离2012年的改名战略了。”雷海军在“凉茶大战”中表明了立场,“需要强调的是,加多宝不是只有红罐,多包装战术中涉及盒装及瓶装,除凉茶之外还有其他产品。广药的法律战,无法对抗加多宝的多包装及多元化战术。”

法眼透视

提供安装其他操作系统软件的证据,故可推定该公司所有的500台电脑全部安装了涉案软件。

BSA方面认为,相对于全国其他地区的法院相对保守的赔偿认定,福建省法院积极适用法律,对涉案软件数量进行推定,充分保护了权利人的利益。目前,商业性最终用户使用盗版软件的侵权行为仍大量存在,不仅对权利人造成了危害,也严重影响了IT行业的就业、创新和新技术开发。可以说,该案件也给一些还在使用盗版系统和软件的企业再次提出了警示,最终用户商业性使用盗版软件的行为将受到严厉的法律制裁。(杨颖)

合生元等乳企违反《反垄断法》被处6.6873亿元

■ 本报记者 邢梦宇

据国家发改委最新消息,合生元等奶粉因在中国市场存在生产企业限制竞争行为被罚款6.6873亿元。发改委相关人士对《中国贸易报》记者透露,从今年3月开始,根据举报,发改委价格监督检查与反垄断局对合生元、美赞臣、多美滋、雅培、富仕兰(美素佳儿)、恒天然、惠氏、贝因美、明治等乳粉生产企业开展了反价格垄断调查。

“证据材料显示,涉案企业均对下游经营者进行了不同形式的转售价格维持,存在固定转售商品的价格或限定转售商品的最低价格的行为。具体的措施和手段各企业有所差别,主要包括:合同约定、直接罚款、变相罚款、扣减返利、限制供货、停止供货等。这些措施和手段均具有惩罚性和约束性,一旦下游经营者不按照涉案企业规定的价格或限定的最低价格进行销售,就会遭到惩罚。”发改委上述人士透露。

同时,涉案企业的上述行为均被认为达到了固定转售商品的价格或限定转售商品的最低价格的效果,达成并实施了销售奶粉的价格垄断协议,违反了《反垄断法》第十四条的规定,不正当地维持了奶粉的销售高价,严重排除、限制同一乳粉品牌内的价格竞争。

“我们已经接到了处罚通知,对调查结果没有异

议。”合生元公关部工作人员对记者表示。

据悉,一同被调查的其他乳企,均承认自身的转售价格维持行为涉嫌违法,并且无法证明其控制价格的行为符合《反垄断法》第十五条规定的豁免条件。

处罚结果:

国家发改委依据《反垄断法》第四十六条的规定,决定对其中六家乳粉生产企业的价格垄断行为进行处罚,共处罚款6.6873亿元。其中,对于违法行为严重、不能积极主动整改的广州市合生元生物制品有限公司处上一年度销售额6%的罚款,计1.629亿元;对不能主动配合调查但能积极整改的美赞臣营养品(中国)有限公司处上一年度销售额4%的罚款,计2.0376亿元;对能够配合调查,并主动进行整改的多美滋婴幼儿食品有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计1.7199亿元。雅培贸易(上海)有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计0.7734亿元。富仕兰食品贸易(上海)有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计0.4827亿元。恒天然商贸(上海)有限公司处上一年度销售额3%的罚款,计0.0447亿元;对主动向反垄断执法机构报告达成垄断协议有关情况、提供重要证据,并积极主动整改的惠氏营养品(中国)有限公司及惠氏(上海)贸易有限公司、浙江贝因美科工贸股份有限公司、明治乳业贸易(上海)有限公司免除处罚。



发改委人士向记者透露,涉案企业均提出了具体的整改措施:一、立即停止违法行为;二、立即根据中国法律,对经销协议、销售政策和商务政策进行修改;三、整顿销售系统,对公司全体成员进行反垄断培训,确保员工行为符合中国法律要求;四、采取实际行动,消除过去违法行为的后果,使消费者获得切实利益。截至目前,涉案企业的整改措施正在逐步落实中。

律师在线