

携程去哪儿化干戈为玉帛 联手攻占旅游市场

■ 本报记者 王 哲

在商场上“没有永远的敌人,只有永远的利益”这句话一点儿也不假。曾经在旅游市场水火不相容的两家网络公司——携程网、去哪儿网,如今化干戈为玉帛,决定在度假业务上展开合作。

对手变伙伴

经历多年对峙后,携程网与去哪儿网一反常态,率先在度假业务方面达成了初步合作。记者在去哪儿网搜索度假产品时发现,已经有数千条携程网提供的旅游路线上线,为旅游爱好者提供了众多可选项目,这些路线包括出境游、国内游、周边游和当地游等。

对此,去哪儿网副总裁彭笑玫表示,目前,双方在度假产品上达成一定合作,关于酒店和机票的业务仍在谈判之中,未来,携程网全部旅游度假产品将陆续接入去哪儿网度假频道。

携程网公关部人士也透露,不出意外的话,携程网酒店、机票产品将于本月底在去

哪儿网上线。

该人士还表示,作为一家一站式的旅游服务企业,携程网很乐意和其他平台、搜索引擎进行合作,当然也包括去哪儿网。“对于这一次大家所关注的携程和去哪儿的合作,我们暂时还没有更多的信息可以披露,但是携程是一个非常开放的企业,我们当然愿意给消费者提供更多的选择和更好的产品。”上述公关部人士对媒体表示。

劲旅咨询总裁魏长仁认为,经过8年的发展,去哪儿网业务已经在行业内做得风生水起。未来的去哪儿网是否能获得更大的成功并不取决于携程网,但如果携程网不和去哪儿网合作,很可能会损失去哪儿网可观的订单。

其实,双方的联手并不突然,早在今年3月份,携程网高级副总裁汤澜就表示,携程网未来可能会与去哪儿网达成合作。不过,在业内人士看来,携程网与去哪儿网合作与携程网新任CEO梁建章重返携程有直接关系。业界普遍认为,“范敏时代”的携程网更像传统旅游公司,强调供应链资源。如

今重返“梁建章时代”后,一方面,梁建章通过打价格战来挽救用户被分流的不利局面,另一方面,梁建章将携程网的无线产品专业化、细分化,并通过股权合作等方式整合第三方旅游类App,这些举措都为携程网带来了不小的改变。

据记者了解,作为国内最大的旅游搜索平台,去哪儿网与打预订牌的携程本没有竞争关系,但去哪儿网并没有恪守现在的搜索阵营,而是进入到OTA(在线旅游预订商)领域,并签约近3万家酒店,与携程网开始同食一杯羹,引发双方口水仗。此前,二者还一度对簿公堂,2012年,去哪儿网起诉携程利用公关手段侵犯其名誉权并要求赔偿50万元,随后,携程表示要进行反诉,当时双方闹得不可开交。

前景难预测

目前,已运营多年的携程网面临多重挑战,由于竞争对手不断增多,携程的市场份额不断被其他对手抢占,利润也被无休止的价格战所拖累下滑,所以,强强联手乃情理之中。从短期来看,携程网可以通过

去哪儿网增加更多订单;从长远看,携程网的品牌优势又可使去哪儿网更具竞争力。

不过,在业内人士看来,强强联手势必会逼迫包括艺龙网、同程网等OTA改变经营策略,一场行业变革或接踵而至。

曾在去哪儿网任产品经理的刘风对记者表示,目前,国内在线旅游将会朝在线搜索和OTA相融合的模式发展,这两家

公司进行合作也透露出这方面的发展趋势。不过,双方合作的前景如何,是不是还会闹出其他的事端,这些都不好预测。

在酷讯CEO张海军看来,携程网与去哪儿网之前的斗争,最大的矛盾点在于去哪儿网想进入预订业务领域,成为携程网的竞争对手。眼下的合作并不能消除这个矛盾,只是携程网为得到业绩的快速增长,不得不暂时向去哪儿网妥协。

携程网日前公布的2013年第二季度报告显示,公司净营业收入为2.03亿美元,同比增长28%;归属于携程网股东的净利润为3400万美元,同比上升76%。对此,携程网CEO梁建章表示,业务的增长得益于移动端的表现。第二季度,携程无线的交易量是去年同期的3倍,对酒店预订的贡献超过20%,对机票预订的贡献约为15%。

据悉,携程移动客户端的下载安装量已经突破5000万。此外,携程网预计第三季度净营业收入年增长率约20%至25%。这也是2010年第三季度以来,携程网首次将季度营收预期调高两成。

公司观察

大型民企频涉商业贿赂 涉案人多高学历

■ 卢丽涛

跨国药企葛兰素史克案揭开了企业商业贿赂的冰山一角。作为民营经济最为活跃的深圳,民营企业特别是大型民企内部的商业贿赂案频发,形势亦不容乐观。

记者从深圳市人民检察院获悉,2010年至今,深圳有超过120名民企工作人员因收受商业贿赂,被检察机关以非国家工作人员受贿罪审查起诉,其中不乏中兴、富士康、比亚迪、创维、茂业等大型民企工作人员,著名大型民企商业贿赂案占比高达六成。

民企商业贿赂案呈四大特点

姜某,30岁左右,在某著名的大型民企中担任生产部经理,在选定供货商方面有一定话语权。2011年,姜某先后以买房子、投资等为由,向多家供货商索要人民币近150万元,并给相应的供货商提供关照,造成了一些货存在以假充真、以次充好、货品短缺、价格虚高等问题。后经深圳检察机关对其提起公诉,2012年8月,姜某被法院以非国家工作人员受贿罪判处有期徒刑7年。

深圳市龙岗区检察院检察官张舒舒表示,民企商业贿赂案件的第一个特点是涉案人员学历

高。“80后”、30岁左右的年轻人占总涉案人数的七成以上,且都是本科以上学历,很多还是硕士、海归等。他们拥有一份体面、稳定且收入高的工作,正逐步走上民企中层管理岗位,如部门经理、工程师、高级工程师等,手中有一定职权。

大型民企工作人员商业贿赂案件的第二个特点是受贿额总体偏大。张舒舒说,这些大型民企涉及动辄数千万元甚至上亿元的工程项目、采购、招投标等,送上的“好处费”也高达上百万元甚至上千万元。如某大型民企的高级工程师许某,利用职务便利,在基建工程项目上帮他人成功竞标,先后收受好处费人民币985万元。

第三个特点是受贿岗位分散。张舒舒说,中小民营企业的“腐败”集中在采购等岗位,但大型民企人员众多,很多岗位都有一定的获利空间。从目前案发情况来看,收受商业贿赂的人员已涉及部门经理、项目负责人、采购人员、财务人员、对外服务科科长、工程师、技术支持等,甚至后勤岗位如车辆管理员、行政管理员、行政监督员也成了涉案人员。

大型民企商业贿赂案的第四个特点是“窝案”频发。如一家电子公司为了自己的手机射频天线能进某大型民企而行贿,使该大型民企的4名工程师因收受商业贿赂同时“落马”;一家电子公司的负责人为了拿下多份采购合同而向

某大型民企的多个办事处工作人员行贿,造成该大型民企的市场经理、市场总监、终端经理等4人被一连串牵出并追究刑责。

以公司清查并报案为主

大型民企成为商业贿赂案重灾区有多方面原因。龙岗区检察院检察官杜旭东对记者表示,相比中小民营企业,一些大型民企的自我清查能力较强、力度较大,比如华为、中兴这样的大企业,都设有专门的法务部,对内部员工的腐败问题不愿容忍并肯花力气去查办。

杜旭东表示,民营企业人员收受商业贿赂案的查处,目前最大的困难是发现难,基本依赖于所在公司的报案,群众举报的几乎为零。所以,很多商业贿赂案是否会案发,取决于公司的态度。如果所在公司不愿意报案或自行将涉案人员开除了事,司法机关也很难主动介入。

一些公司保全证据的意识不足,出事之前没想到员工会收受商业贿赂,出事之后向公安机关报案后又拿不出相关的有力证据,造成很多案件难以侦破或无法进入检察机关的诉讼环节,最终无法追究涉案员工的刑事责任。

同时,大型民企掌握的资源更多,利益更大,一些员工手中的权力也很大,容易吸引一些行贿人将他们作为目标。而这些大型民企的工作人员虽然年轻、学历高,但法律意识非常薄弱。

张舒舒说,非国家工作人员受贿案的当事人通常认为自己不是公务人员,反腐与他们没有关系,收些回扣属于潜规则,但他们没想到,哪怕是收取5000元回扣款,就已经涉嫌犯罪并须为此承担刑事责任。

大型民企商业贿赂案高发也暴露出民企管理的制度漏洞。张舒舒表示,一些民营企业在岗位权限的设置、招投标制度的规范、员工的管理方面存在一定漏洞,特别是在业务扩张时期,企业只注重经济效益,造成了一些员工权力过大又缺少监管,最终随波逐流收受贿赂,甚至主动索贿。

曝光台

余额宝引出“各种宝” 争锋互联网金融

何,还为时过早。

@**汤得芳**:苏宁易购这个电商插班生,你好好做好线上与线下同价,做好自己的转型吧。前有淘宝、京东、易迅,今年再不加油,明年就会没有声息啦。泥菩萨过河自身难保呢,别提那些金融的事啦。

@**children12320999_mxb**:建议苏宁在做基金平台的同时,像余额宝一样绑定一家合作货币基金,给那些没有理财经验的人以指导,定位是沉淀客户沉淀在易付宝里的闲置资金,以免客户购买别的风险高的基金发生亏损,影响苏宁平台的用户体验。

@**凤凰科技**:易付宝与余额宝最大的不同在于两

点:第一,不仅To C还To B,即:同时针对个人和商户。第二个不同点在于,苏宁云商拥有全国1600多家门店资源,未来极有可能在线下门店设立“理财专柜”,“双线”推广互联网金融的理财产品。

@**王巍w**:互联网爆发、金融自由化和“80后”创业一代等几个因素的风云际会已经启动了一次深刻而复杂的社会变革。急于用传统的金融观念、逻辑、语言和监管方式讨论互联网金融意义不大,应该宽容对待,鼓励竞争,缓下结论。这个领域没有权威,只有创新者和体验者。用被颠覆的体系来评价颠覆者,是当下的悖论。



微话题

从三马联合卖保险到阿里“余额宝”推出,互联网金融风生水起。

记者日前获悉,继支付宝涉足货币基金产品后,苏宁也将于近期正式进入基金领域,开始涉足货币基金等投资理财产品,成为国内又一家握手基金产品的电商平台。后期,苏宁易购的“易付宝”将申请独立域名。

余额宝所引起的互联网金融热潮正在席卷全国,众多与互联网和金融有关联的公司也开始受到关注,比如融360,人人贷等。尽管如此,美国PayPal公司早在1999年就推出了美国版“余额宝”,但十几年后不得已从历史舞台谢幕。现在判断“余额宝们”的前景如