

分享爱的滋味 爱玛摩卡系掀起青春浪漫风

随着电动车销售旺季的到来,不少新品抢滩登陆,不乏“酷、劲、炫”。在众多张扬炫目的产品中,爱玛推出迷你轻摩“摩卡”,其若隐若现的时尚气质,浪漫的青春味道,经典复古的造型设计,无疑为这个炎炎夏季掀起了一股青春浪漫风,其小清新造型也给人眼前一亮的清凉感觉。

摩卡复古范宛若《天台》周董坐骑

前段时间热播的《天台爱情》中巧妙植入的爱玛电动车广告引起了广大网友的热情关注,电影中浪漫而热血的青春故事也为爱玛的品牌形象加分不少。爱玛近期推出的这款摩卡电动车,主打口号“爱的滋味,浪漫摩卡”跟电影的整体格调非常契合。网友纷纷讨论:“电影中周杰伦载着女主角绕城的那款复古的电动车莫非就是如今的摩卡?”的确,摩卡以经典复古的造型,卓越的性能,一经上市,便成为“80后”、“90后”的首选坐骑。

“80后”、“90后”追求个性释放,在购车时对外观因素要求很高,而摩卡的复古时尚,简单浪漫的格调成为“80后”、“90后”的首选。摩卡运用了现代感极强的流线设计,柔化了滑板车本身硬朗的线条,使之在拥有丰满圆润外观之余,又多了一分青春向上的活力。

爱玛摩卡从整车的配色到精美的配件无处不考虑消费者的内心需求,整车看上去青春十足,让人一见倾心。摩卡的配色设计是爱玛根据2013年最新的流行色调进行考虑选择的。简单淡雅、清新脱俗是2013年新的时尚主旋律,这样的色调搭配着摩卡的复古造型,整车给人眼前一亮的清凉之感。而摩卡在配件上更是非常注重人性化设计,最值得一提的是摩卡的车筐,其线性的结构设计,有效提升了储物空间,给消费者带来极大的便利。

摩卡青春范由内而外

现在的产品琳琅满目,仅仅是优秀的外观创新是不够的。爱玛在摩卡的研发上,可以说是全力以赴,从内而外,都为消费者充分考虑。爱玛的青春活力并不局限于外观上,还同样体现在它的安全保障和高端配置上。“80后”、“90后”年轻消费者或许会被精美的外观所吸引,但要真正激起他们的购车欲望,还一定要有良好的安全保障和高端的配置。

虽然摩卡看上去小家碧玉,但其性能配置却足够激情。后置控制器装置拥有稳定的性能,出色的精确灵敏度,能有效减少变速挫顿感,享受全面安全保护;安全反射器造型立体美观,及时警示侧面车辆,为行车安全加上双保险,有效提升夜间行车识别度,一扫安全隐患;自动加力满盘电机的应用让动力性显著提升,轻松应对各

强技术 重服务 航天信息金税产业为“二次创业”夯实基础



当今时代,科学技术日新月异,科技成果的转化和产业升级变得越来越快,高新技术的研发与应用已经成为当今世界科技进步的主流,自主创新能力也已成为企业核心竞争力的决定性因素,影响着企业的未来发展。作为国家级高新技术企业之一,航天信息股份有限公司(以下简称航天信息)多年来始终坚持自主创新的发展路线,先后参与承担了国家“金税”、“金卡”、“金盾”等多个重点信息化工程和电子政务工程的建设,在多个领域都取得了令世人瞩目的成果。

2012年,为了实现公司新的跨越式发展,航天信息围绕巩固强化基业、积极拓展主业、加速布局新产业为指导思想的“二次创业”总体战略,正式调整确立了以金税、行业信息化、企业信息化、物联网、代理分销及新兴业务等为六大产业的布局。而随着我国税制改革的不断深化,航天信息凭借在税务领域积累多年的实力,以及完善的涉税相关产品,也为公司推行“二次创业”奠定了坚实的基础,将在公司未来的跨越式发展征途中提供强大助力。

深耕细作 增值税防伪税控构筑发展基石

众所周知,“金税工程”是我国政府为了规范国家税收和市场经济秩序,彻底打击不法分子利用伪造、倒

卖、盗窃、虚开增值税专用发票等手段偷、逃国家税款而启动建设的一项国家重要信息化工程。作为“金税工程”的主要参与者,航天信息自成立之初就承担起了“金税工程”的重要组成部分——增值税防伪税控系统,以及与之配套设备的研发、推广与服务等工作。伴随“金税工程”不断推进,由航天信息自主研发的“增值税防伪税控系统”已经平稳运行20年,成功覆盖360多万户一般纳税人和全国各级国税单位,为我国加强税收征管和监控、遏制增值税发票犯罪、税收增收都做出了重要贡献。

地市级100%覆盖 信心服务体系助推产业发展

为了更好地服务国家信息化工程建设,航天信息在承担“金税工程”建设任务的同时,还悉心打造和培育了一个协作紧密、服务规范的“信心服务”体系。这一以“诚信、用心”为理念的服务体系,目前已全面覆盖除港、澳、台以外的所有省、自治区、直辖市和计划单列市,达到了地市级城市覆盖率100%,区县级城市35%的覆盖率,合计共建立了近40家省级服务单位、200余家地市级服务单位、400余家基层服务网点。这些服务网点不仅能够向用户提供多种多样的服务(包括培训服务、安装服务、热线服务、上门维修、送修服务、回访服务、网络服务、系统升级等),满足各类用户的不同需

决战紫禁之巅 新世代天籁与新帕萨特大比拼



多年前,一部名为《决战紫禁之巅》的电影风靡中国大地。片中剑术大家西门吹雪以快而准的剑法独步武林,叶孤城的剑法则以劲而稳著称。来自不同流派的两个人,在紫禁之巅,一绝高下的场景至今仍让人记忆犹新。

如今,类似的场景也出现在竞争激烈的中高级车市场上:一贯以强劲、沉稳操控著称的新帕萨特,犹如车坛的叶孤城;而今年3月上市的新世代天籁则凭借猎豹捕猎般快速而精准的操控感受,在消费者当中获得良好口碑,颇有西门吹雪的风范。

今日的中高级车市,犹如电影中的“紫禁之巅”,而操控性能各异的新世代天籁和新帕萨特之间的对决,也将一触即发。下面,就请大家跟随小编,就两车的技术和驾驶体验进行对比,看谁才能成为此次对决的胜利者。

技术PK:领先派VS成熟派

在武侠的世界里,比武的胜负不仅在于剑招之精妙,还在于用剑人本身,及其对剑法的追求和理解;同理,新世代天籁与新帕萨特各不相同的操控性能,正源于本身对操控的理解,以及所应用的技术。

新世代天籁的操控性追求稳定,但快而精准。这也是选择新世代天籁的消费者所推崇的一点:新世代天籁采用了梯形控制臂独立后悬挂加ATC主动循迹控制系统,构成“梯悬挂+ATC”组合,悬挂提供

的超强刚性,极大提升车辆在高速变道、过弯时的轮胎抓地力,确保车辆精准过弯,不推头、不甩尾。

与此同时,新世代天籁还标配了后轮辅助转向、VDC车辆动态控制系统、TCS牵引力控制系统等先进的行驶辅助系统,进一步提升了车辆的稳定性,同时又为消费者带来更加全面的主动安全保护。

反观德系阵营,专注和执著于成熟技术的运用,以及对行车安全的重视,主流的“麦弗逊式独立前悬挂+多连杆式独立后悬挂”组合,为新帕萨特提供了良好的支撑性、轮胎抓地力,加上多年的口碑积累,新帕萨特赢得了广大消费者的欢迎。同时,新帕萨特全车系均标配DSC动态稳定控制系统,提升操控性之余又保障了行车安全,成为当之无愧的“德系操控”代表车型。

就技术的运用而言,新世代天籁采用了多项全球领先的技术,而新帕萨特则使用了一套十分成熟的搭配。虽然两者所采用的技术各不相同,但不可否认,它们所应用的技术都能为消费者带去良好的操控体验。

驾驶体验PK:人性派VS机械派

在武侠小说中,对用剑高手而言,即使剑术高超受万人敬仰,也不及遇上旗鼓相当的对手展开一场终极对决来得重要。

而新世代天籁与新帕萨特的操控性能孰优孰劣,也需要“实打实”比拼来验证,而

决胜的关键就在于消费者的实际驾驶体验。因此,小编特意选择在城市道路、高速公路、乡村小路三种路段分别进行试驾,体验两款车型的实操操控感受。

在城市道路上行驶,速度较低,此时两款车型的转向都非常精准,但新世代天籁的方向盘调教更显舒适,照顾到亚洲消费者的使用习惯,轻重适中,即便是女性消费者也能轻松驾驭。而新帕萨特的方向盘更显沉重,转向比例感良好,对于部分女性消费者,使用起来或会有点吃力。

转入高速公路,新世代天籁的整体表现十分稳定,高速变道响应迅速,能以较高速度通过匝道,而没有出现甩尾、推头的情况。而新帕萨特则保持了一贯沉稳的驾驶

体验,转向十分灵活,表现与新世代天籁不分上下。

下了高速公路,我们驶上了一条曲折的乡村小路,这是一段双向两车道的狭窄道路,急弯较多,十分符合我们的需求。

小编驾驶新世代天籁驶入急弯,发现其悬挂提供了极为良好的支撑和抓地力,与四轮精准循迹系统协同合作,高速过弯时,车辆行驶轨迹依旧保持得十分完美,过弯精准而稳定。整个转向过程,新世代天籁的稳定、迅速、精准,宛如一道完美的弧线在弯道划过,给人畅快淋漓的过弯体验,用出众表现诠释“天籁弯”的定义。

另一位主角新帕萨特,高速过弯时,悬挂系统令轮胎紧贴路面,路感反馈清晰;当

新劲炫 ASX 掀0元秒杀风潮 3位“秒杀帝”顺利诞生

由广汽三菱携手易车网举办的“新劲炫 ASX 0元秒杀&冰点价团购大作战”活动自7月22日开展以来,吸引了全国各地消费者的广泛关注及积极参与。



随着7月28日、7月31日、8月2日3场秒杀成功落幕,颁出终极大奖——2013款新劲炫 ASX的3位“秒杀帝”已顺利诞生,他们分别是来自江苏省的张先生、陆先生,以及来自吉林省的田先生(具体获奖名单请关注易车网秒杀团购活动网页)。

作为车坛年中的一大盛事,此次新劲炫 ASX 秒杀团购活动的关注、参与及获奖人数,均刷新国内同类型活动的记录。据不完全统计,在活动专题网页上线后第一周,点击量就已突破50万,此后点击量继续节节攀升。在新劲炫 ASX官方微博及论坛,关于秒杀攻略、团购优惠的讨论也格外热烈。笔者从广汽三菱各地经销商处获悉,活动期间,来电、到店咨询新劲炫 ASX及活动详情的顾客数也大幅增长。可见,新劲炫 ASX 秒杀团购的风潮已强劲席卷全国各地,并呈蔓延扩散之势。

新劲炫 ASX 秒杀团购活动之所以能引起消费者如此高的参与热情,奖品空前给力是一个重要原因。特别是广汽三菱史无前例地一口气拿出3辆新劲炫 ASX作为每场秒杀的终极大奖,显示了广汽三菱回馈消费者的真心实意。除了新劲炫 ASX的“秒杀幸运礼”以外,每场秒杀活动还有“秒杀购车礼”万元购车现金券(10份/场)、“秒杀参与礼”手机移动电源(1000个/场),奖品多多,自然人气爆棚。

据了解,很多报名参加秒杀的消费者都是新劲炫 ASX的潜在用户,早在参加活动之前就一直关注新劲炫 ASX,不少还是计划以团购优惠价入手新劲炫 ASX的准车主。在他们眼中,奖品固然是让他们“冲动”的直接诱因,但“SUV世家”的号召力与新劲炫 ASX的产品魅力才是让他们“心动”、“行动”的根本原因。

业内专家表示,将秒杀、团购这两个时下最热门的活动形式有机结合在一起,体现了广汽三菱对“80后”群体网购消费趋势的精确把握。七八月历来是车市的传统淡季,广汽三菱此次秒杀团购活动不仅给消费者带来了实实在在的实惠,也令这个淡季不淡,为车市注入了新鲜的活力。凭借新劲炫 ASX非凡的产品实力,再加上别出心裁的秒杀团购活动,相信新劲炫 ASX的销量有望跃上新的台阶。

尽管3场秒杀活动的大奖得主已经产生,但精彩仍在继续!持续至8月31日的冰点价团购活动还在各地火热上演。对于有意购买新劲炫 ASX的消费者,目前仍是入手新劲炫 ASX的最好时机,赶快抓紧时间报名参加吧!

报名入口包括:

- (1)登录活动网页 <http://www.bitauto.com/zhuan/tiadtopic/asxmszt/index.shtml>
- (2)广汽三菱微信/微博 <http://e.weibo.com/gmmcasx>
- (3)广汽三菱经销商门店报名 (齐玲)

