



韩国放宽签证限制

中国客赴韩游热情高涨

是年轻游客的亲睐。

严小姐告诉记者,韩国基础物价水平接近国内大中型城市物价水平,而日韩系化妆品、奢侈品等商品价格大大低于国内,甚至有些还低于有购物天堂之称的香港,所以周围很多朋友都选择去韩国享受假期和购物。

记者从携程网了解到,7月份,通过携程海外酒店频道预订韩国酒店的游客数量是去年同期的数倍,赴韩游打包产品的预订也异常火爆。赴韩旅游热拉动韩国酒店预订量增长显著。为回馈消费者,携程特意推出了“住首尔送购物券”活动。游客只需要在携程网预订且入住任意首尔酒店,凭护照每张订单可得到30000韩元(相当于人民币165元左右)的购物卡兑换券,可在新罗免税店首尔市内店、仁川机场店、金浦机场店使用。据悉,送购物券的活动去年曾推出过一段时间并受到热捧,今年通过携程预订韩国游的中国游客有增无减。

除了购物和游览传统旅游景点外,韩国主题乐园游也日益受到中国游客青睐。根据大韩商工会议所针对中国游客所做的中国游客韩国游实地考察,韩国最受欢迎的主题公园——爱宝乐园被评为中国人最喜爱的韩国十大旅游景点之一。据统计,每年访问爱宝乐园的中国游客大约为7万名。

拍照美容两不误

严小姐还告诉记者,她在韩国旅游期间,遇到不少专程赴韩拍婚纱照、举行婚礼的年轻夫妇。据记者了解,中国选择赴韩旅行的新婚夫妇尚不多,但数量呈快速上升趋势。越来越多的韩国婚庆公司将视线瞄准

中国新婚夫妇,希望通过为他们策划韩国婚礼或拍摄韩国婚纱照,获得巨大收益。据韩国最大婚庆公司iWedding统计,在一年多的时间里,该公司每个月都要为五六十对中国新人策划婚礼或拍摄婚纱照。

谈及中国年轻人纷纷赶往韩国旅游结婚或拍婚纱照的原因,中青旅市场部经理告诉记者,中国很多年轻人都是韩剧和韩国明星的粉丝,能在韩国拍婚纱照、度蜜月是他们的梦想。并且,众所周知,韩国引领着世界时尚和化妆业的潮流,中国很多的年轻人更加在意自身形象,心甘情愿一掷数千美元拍摄一套和韩国有关联的婚纱照。中青旅方面还表示,此次韩国放宽对中国游客的签证限制能够增加游客的赴韩热情,旅行社接下来也将研发更多丰富的韩国旅游产品,尤其是针对被韩流“袭倒”的年轻人口味的旅游产品。

另据记者了解,2012年,赴韩进行医疗旅游的中国患者比2011年增加了63.7%,中国首次超过美国,成为去韩国医疗旅游人数最多的国家。而在中国赴韩进行整容手术的患者中,56%的中国女性患者是整容外科及皮肤科的患者。据美容领域的专业人士透露,中国患者做全身整容的情况很多,而做这种手术的费用高达5000万韩元至1亿韩元(约合人民币27万元至54万元)。很多韩国整形医院直接招聘中国人做职员,为的是招揽更多的中国游客赴韩接受医疗服务。

特别报道

墨西哥政府今年将招标8个矿

中国驻墨西哥使馆经商参处消息,今年,墨西哥政府将对8个矿项目招标,其中有2个为新项目,一个名为Delia,位于索诺拉州,金储量超过32.8万盎司,为世界白银工业的龙头——墨西哥佩内尔斯工业公司(Industrial Penoles)所有;另一个名为San Juan La Paz,位于南下加州,富含磷。

此外,墨西哥矿业商会表示,墨目前有35个正处于勘探阶段的矿,预计其中大多数将在近3年内开采。

外资控制越南咖啡原料市场

越南是世界上数一数二的咖啡出口大国,截至今年7月15日,越南出口咖啡约84万吨,出口额近18亿美元。仅看出口数据,确实光鲜,但50%的出口量却由12家外资企业把控,越南本土咖啡企业困难重重,至今库存近20万吨,很多大型咖啡企业亏损经营、债台高筑且面临被银行查封的危险。据悉,外资企业凭借庞大的资金实力和越南政府相关税收优惠政策,在竞争中占据绝对优势。最近,雀巢和蒙德雷兹国际食品公司欲在越南咖啡原料产地投资,这将加大越南咖啡企业的竞争压力。

缅甸绿豆入滇平抑市场

7月以来,与往年同期相比,国内绿豆走货较好,价格也在上涨。昆明市场上,绿豆也进入了消费旺季。值得关注的是,缅甸绿豆6月份上市,因为价格低,在国内市场占有优势,影响了国产绿豆走货。目前,缅甸绿豆的批发价在7元/公斤左右,比东北绿豆的批发价每公斤便宜1元至2.5元。尽管缅甸绿豆在昆明市场不如东北绿豆受欢迎,可市场价格也因此步入稳定期。缅甸绿豆平抑了昆明市场的绿豆行情。

牙买加拟发展设计产业

牙买加知识产权局主席福克斯近日表示,鼓励牙买加人积极开展产品工艺设计工作。牙买加在产品领域具有一定的优势。作为资源十分有限的小国,牙买加发展设计产业不仅可以增加产品附加值,而且可以弥补资源的不足。福克斯指出,发展设计产业将是实现当地出口值达40亿美元目标迈出的最重要一步。

中哈游客或可免签证进入对方国家

哈萨克斯坦工业与新技术部旅游业委员会副主席萨伊马索夫称,哈工部新旅游业委员会正在起草中哈游客可免签证进入对方国家的政府间协定,并拟于近期签署。签署此协定的主要目的是积极加强中哈双方在旅游领域的合作,增加去哈萨克斯坦旅游的中国游客数量。

印度将推新措施限制进口黄金白银原油入列

印度财长吉登伯勒姆近日表示,为缩减创新高的经常账户赤字,印度计划对一些不必要的进口进行限制,同时还将采取措施来刺激外国资本流入,从而防止本币贬值。

登伯勒姆指出,对于降低货币市场的波动性并稳定印度卢比来说,采取措施限制经常账户赤字是有必要的。根据计划中的措施,黄金、白银以及原油等其他一些非必要的项目的进口将会受到限制。到2014年3月底时,这些限制措施将使印度经常账户赤字限制在700亿美元以内。

(本报综合报道)



■ 本报记者 袁远

韩国法务部8月11日表示,将放宽对中国和东南亚游客的签证限制,以此吸引更多的外国游客去韩国旅游并接受医疗服务。韩国旅游发展局还通过官网宣布,自9月1日起,韩国将扩大中国多次入境签证的发放范围,以吸引更多的中国人去韩国旅游。韩国旅游发展署北京办事处相关负责人表示,希望此次韩国放宽入境签证政策可以增加中国赴韩游客数量,促进中韩两国交流。

中国赴韩游客数超过日本

根据韩方的政策,持有韩国多次入境签证中国游客的配偶及子女;北京、上海户籍的中国游客,以及“211工程”大学在读中国学生等范围内的新游客均可获得多次入境签证。还有消息称,韩国法务部可能会批准韩国政府指定的医疗机构为外籍病人代理申请电子签证,这意味着相关游客可不经由

韩国使领馆,直接在网上申请签证。

韩国法务部发布的数据显示,放宽对中国游客的签证限制,是由于中国赴韩旅游人数近年来不断增多。上半年,赴韩旅游的外国游客中以中国最多,达174万人次,超越了日本游客(134万人次)。赴韩中国游客数在上半年超过日本尚属首次。此外,2012年,赴韩医疗的中国游客数量超过了15万人次。

一位刚从韩国旅游归来的游客严小姐告诉《中国贸易报》记者,现在去韩国和在韩国感觉差不多,走到哪儿都是中国人,旅游质量不敢恭维,导游对待中国游客明显疲于应付。

购物观光两不误

业内人士表示,由于签证签发程序简化、中韩直航线路增加、海外酒店预订便捷等因素,中国游客赴韩自由行比例增长较快。“观光+购物”的旅游形式受到游客,特别

欧盟有望成为中国牛奶主要供应商

中国公司和游客大量购买欧洲婴儿奶粉,让欧洲农民看到如果欧洲奶制品市场开放,出口将会大幅上涨的希望。

由于对本土生产的奶粉缺乏信任,中国对于婴儿配方奶粉的海外需求大幅增加,这一需求受到爱尔兰的欢迎。爱尔兰计划在2015年欧盟取消长达30年之久的产量限额后,将额外生产的奶粉用于满足中国客户需求。在爱尔兰东南部,葛兰比亚食品公司(Glanbia)与牛奶生产商建立合资企业,用于满足潜在的海外买家需求。该项投资是爱尔兰迄今单笔最大奶业投资,计划生产价值1.5亿欧元的奶粉。

去年,中国奶业公司与欧洲企业签署一系列合作协议,包括合生元(Biostime)与丹麦的爱氏晨曦公司(Arla Foods)、圣元(Synutra)与法国乳业巨头索迪雅(Sodiaal)的合作。根据欧睿信息咨询公司预计,中国婴幼儿奶粉市场的海外需求规模将在2017年翻番,达190亿欧元。

时机恰当,欧洲生产商正在准备打破牛奶配额制度,这将是自1984年首次引入配额制度以来,欧盟国家首次有权在一定幅度内提高产量。随着中国买家对农场整体配套兴趣增加,欧盟以牧场为基础的产奶区在国际上更加富有竞争力。根据IFCN牛奶研究中心估计,在谷物价格上涨以及欧元贬值20%至30%之后,大多数欧盟成员国的牛奶生产成本接近美国水平,但仍高于中国奶制品第一大供应商新西兰的成本。

理论上,中国进口增加将会消化欧盟剩余产能,促使其增加7.5万吨牛奶产量。分析人士认为,中国和亚洲长期对奶制品需求旺盛,该地区人口增加和食物偏好改变导致需求已超出本地生产能力,而欧洲正好适宜供应奶酪的副产品乳清,这正是婴儿奶粉和其他许多食物所需要的原材料。中国在欧洲投资设厂提供了乳制品进入中国市场的通道,并且为合作者提供了良好融资。但是,欧盟奶业扩张仍取决于市场条件。荷兰合作银行预测,欧盟牛奶产量将在2015年至2020年间增加7%至8%,欧盟国家的生产成本仍偏高,产量也受制于土地和资金。

尽管受到出口增加以及欧盟保证在2015年牛奶业“软着陆”承诺的诱惑,许多欧洲农民仍担心市场开放会给国内农业带来冲击。法国对于市场自由化的不安和恐惧最强,政府希望用补贴来帮助利润较低地区的牲畜养殖场。北部欧洲情况各异,丹麦和荷兰长期以来通过爱氏晨曦和美素佳儿公司增加出口,德国鼓励农场兼并。

(陈永芳)

进口医药占俄罗斯市场份额80%

据世界著名咨询公司德勤的调查报告显示,2007年至2012年,俄罗斯医药和活性生物制品进口逐年增加,去年达8180亿卢布(约合273亿美元),占市场份额80%。尽管俄提出2020年前

国产医药应满足市场需求50%以上,并采取了一系列扶持国内医药生产的措施,但未来两三年内,俄医药市场进口药品仍将保持80%的份额。

(尚青青)



日企将首次向中国出口再生医疗技术

日本富士胶片与日本组织工程有限公司(Japan Tissue Engineering,即J-TEC)准备向中国和泰国出口再生医疗技术。两家公司将把用从患者本人身上采集的皮肤来治疗重度烧伤的治疗方法推广至海外,并将其应用于皮肤病治疗和美容整形等。两家公司将从日本经济产业省获得数千日元的补助,并在2014年内向当地政府申请获得治疗方面的许可。

近期,J-TEC将着手在中国和泰国就当地的相关规定和合作医院展开调查。富士胶片则将在引进医疗器械和资金筹措方面为其提供帮助。这是日本企业首次在海外开展再生医疗业务。

富士胶片出资超过四成的J-TEC在日本国内企业中首次实现了再生医疗技术的实际应用。采

集患者身上的皮肤细胞并实施细胞再生的技术具有很高的应用需求,但按照日本国内的规定,J-TEC的这项再生医疗技术只能用于治疗烧伤,因此该公司决定将这项技术推广至海外。

日本经济产业省2013年度将对向海外推广医疗器械和服务的企业提供约10亿日元(约合人民币6300万元)的补助,支持这些企业面向15个国家推广的29个项目。除了J-TEC的再生医疗技术出口外,29个项目中还包括诸如百利达公司向印度出口的采用计步器进行健康管理的服务等。这些项目的推出将有助于推动企业把日本式医疗服务整体出口到海外。

(王京)

海外传真

意大利高端大米厂商寻求中国买家

公司名称:Riseria modenese Srl
公司介绍:1920年成立,近百年专注于高端大米种植,培育出数十个优质大米品种。
合作项目及要求:开拓海外市场
联系人:Giancarlo Zanni
电话:0039 3356165208
邮箱:gczanni@gmail.com
网址:www.carpiriso.com
(信息来源:中国贸促会官网)

意大利豪华汽车销售商寻找中国合作伙伴

公司名称:New Drive Car
意大利新驰汽车公司
合作优势:相对于从厂家预订汽车需要1年的交货期,该汽车公司从订货到到货只需3个月。
联系人:Giancarlo Zanni
电话:0039 3356165208
邮箱:gczanni@gmail.com
网址:www.newdrivecar.it
(信息来源:中国贸促会官网)

香精香料出口商寻厂家合作

公司名称:江西省物产进出口有限公司
联系人:周佳
电话:0791-86492415
手机:13699530602
传真:0791-86495658
电子邮箱:lilian13579@hotmail.com
公司网站:www.jxnp.com
地址:江西南昌青云谱区井冈山大道928号中环广场北楼2403室
(信息来源:商务部中国商品网)

河北公司供应自行车架

公司名称:石家庄富凯交通设施有限公司
联系人:万月霞
电话:0311-89831630
手机:13403311262
传真:0311-89831630
电子邮箱:542717091@163.com
公司网站:www.sjzfukai.com
地址:河北省石家庄市建设北大街139号11-09商
(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)