



■ 本报记者 袁 远

记者日前获悉,今年上半年,广东省家具业总销售额为1095亿元,同比增长6.3%。尽管广东仍以占全国市场份额近一半的成绩蝉联中国家具出口龙头,但相比上半年广东家具业内销金额增长8%,出口则逊色不少,同比增长仅4.4%。

另据海关总署最新的数据显示,7月,中国出口实现“逆袭”,出现5.1%的正增长,但家具出口却明显落后,7月出口总金额为41.4亿美元,同比下滑6.2%。

木制品出口雪上加霜

据记者了解,与中国许多其他出口行业一样,各项成本的上升使家具出口的利润越来越薄。

“现在一接单就容易亏钱,所以不得不把工厂处理掉”。一家出口家具企业负责人李进称,前不久已将其在广东的家具配件厂关闭,彻底从家具制造业转型。尽管这家厂在高峰期时曾有1000多人,一年可赚上百万

美元,但近一两年却陷入亏损。在他工厂周边的家具厂以及配件厂近一两年来也陆续关闭不少。

“不仅工人工资每年都要增长15%至20%,原材料上涨以及人民币升值等也都在给出口成本‘加码’,而欧美客户又‘死咬住’产品价格,导致订单价格无法上涨”。李进说。

不仅要面对劳动力成本上涨等问题困扰,欧美市场上不断出现的“条条框框”也直接影响了中国家具的出口。李进称,美国再度抬高木制品进口门槛,令木制品出口雪上加霜。

据业内人士分析,近期,欧美等出口市场连续出台新法规。继今年3月欧盟对木材和木制品开始实施森林(FSC)认证之后,5月底,美国环保局(EPA)又提出两项拟议法规提高进口木制品环保标准,其中,以刨花板为例,其甲醛释放量要求整整高出中国标准1000倍。经初步评估,如果按美方新标准生产,预计人造板的成本将提高30%至50%,以人造板为基材的木制家具成本将提高15%

接单就亏 中国家具出口拼不过内销

至20%。

俄罗斯市场有商机

尽管欧美出口市场的严苛标准让中国家具企业遭受重挫,但在俄罗斯市场,中国家具却呈现着另一番景象。

据记者了解,随着俄罗斯加大对远东地区建设的步伐,家具需求量不断上升,然而俄罗斯远东地区的家具制造业尚未形成规模,生产成本较高。“中国制造”家具产品以其美观实用又便宜的优势打入俄罗斯市场,地板、衣柜、壁纸、装饰性产品尤其受到俄罗斯人的青睐。今年上半年,黑龙江绥芬河市家具出口收入达14176.6万美元,同比增长4933.41%。

对于中国家具在欧美市场和俄罗斯市场所处的两种境遇,某著名家居品牌总裁蔡先生表示,中国家具企业要进入欧洲市场,不仅要研究市场,还要研究欧洲的文化 and 思想,针对欧洲市场的需求生产商品。据悉,欧洲企业不仅每年要花费大量资金对其产品进行宣传,树立产品和企业形象,还要参加各种博览会,在宣传企业的同时收集信息。显然,欧洲消费者的眼光、品位也不是普通中国设计师能轻易驾驭的,而俄罗斯市场则不比欧美市场“刁钻”,大量的需求也让中国家具企业能够轻易立足当地市场。

中国家具要靠质量和设计取胜

如今,家具出口行业的转型升级已经迫在眉睫,但记者发现,很多行业短板直接阻碍了中国家具产业的发展。

蔡先生告诉记者,设计师的短缺直接影

响了中国家具产业的国际上竞争力。据他介绍,目前,中国产家具70%都是在本土“消化”的,而西班牙和意大利生产的家具80%都用于出口,这其中的差别就体现在设计上。

“目前,国内家具设计师数量非常有限,不少设计院校、设计师与厂家联系不紧密,有的设计‘有市无价’或‘有价无市’。在家具大省广东,有近1万家家具企业,而科班出身的设计师却不足1000人。换言之,当地每10家家具企业只能‘共享’1名专业设计师。”蔡先生说。

在中国家具低利润的市场现状下,设计师的短缺造成了大部分企业一味“跟风”仿制的后果。如今,国内整个家具行业互相抄袭已经成为“风气”。记者在家具城采访时发现,厂家“借用”甚至直接“搬用”他人家具设计思路的现象比比皆是。

蔡先生表示,中国的家具要真正成为国际市场上的强者,必须坚持品牌的创新和打造,不能仅靠低廉的价格取胜。

荷兰田湖市市长范·雷文在“21世纪家具行业高峰论坛”上直言不讳地表示,中国的家具出口是一次就终结还是继续出口,是一个重要的问题。如果只做“一锤子买卖”,那么企业就不需要考虑质量、信誉,也不需要了解当地的文化和市场需求;如果想走得长远,那么企业进入欧洲市场前应该做很多事情,不仅要了解客户需要什么,还要了解竞争对手在想什么。

特别报道

日本现代农业换代升级 功能性蔬菜热卖

据日本《产经新闻》报道,均衡的膳食是健康生活必不可少的一部分。但现实生活中,人们对蔬菜的摄入量不够重视,久而久之会对身体健康带来危害。为了解决这一矛盾,日本商家正在着力研究“功能性蔬菜”,让消费者只需摄入少量便能满足人体所需。

功能性蔬菜的健康效果受中老年人欢迎： 萝卜硫素含量高的西兰花嫩芽热卖

由村上农园开发的“西兰花超级嫩芽”,含有丰富的萝卜硫素,其浓度是普通西兰花的20多倍,可谓名副其实的功能性蔬菜。自2001年开始销售以来,出货量增加了10倍。

据悉,村上农园的“西兰花超级嫩芽”是由一家美国公司开发出来的,该日本公司获得了日本国内的生产许可。虽然,销售价格比普通的西兰花嫩芽贵100日元左右,但这种功能性蔬菜仍受广大中老年人的欢迎。很多消费者都是冲着它对肝脏有好处、对患病病人有益之类的健康效果而购买的。由于该产品采用无土栽培不易受天气的影响,一年四季都能稳定向市场供应。

功能性蔬菜的美容效果受女性朋友追捧： 番茄红素含量高的西红柿走俏市场

大家都知道,番茄红素有助于保持肌肤细嫩,在女性消费者中有着相当高的知名度。日本食品厂家“可果美”销售了一种番茄红素含量比普通西红柿高出1.5倍的“KAGOME高含量番茄红素西红柿”。2012年的销售额是上一年的1.5倍。据称,番茄红素含量高的西红柿在市场上深受30岁至50岁这一年龄段爱美女性的欢迎。

据称,虽然价格比普通西红柿贵400日元左右,但这种西红柿在室内的“植物车间”里进行栽培,不受季节和天气的影响,在蔬菜紧俏的季节也能按时提供。

种苗机构争相开发高附加值蔬菜种子

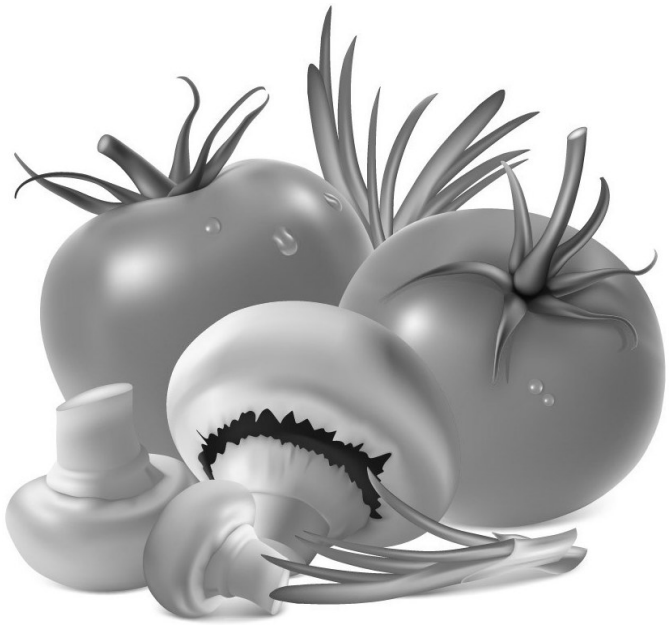
日本国内的种苗厂家争相开发营养价值高、方便食用等极具功能性的蔬菜品种。

据报道称,一家名为“Takii”的种苗公司开发出了一系列具有功能性的蔬菜品种,像西红柿、胡萝卜、洋葱、白菜等12个功能性蔬菜品种的种子都在他们的销售范围之列。

这其中有一种名为“小儿青椒”(P太郎)的产品深受市场好评,他们将青椒中含有的多酚量降到普通青椒的十分之一,而多酚是直接关系到苦味的成分,同时也将维生素C含量提高到普通青椒的1.5倍,胡萝卜素提高到普通青椒的2.2倍。

据称,虽然这些改良种子要比普通种子贵一些,但实际上市的蔬菜价格却与普通蔬菜没有太大的差距。

(王 洛)



巴西媒体称 中国大蒜损害当地价格和市场

巴西《环球报》日前发文称,巴西中部的戈亚斯州水晶城(市)的芭芭拉农场(Santa Bárbara)种植大蒜500公顷,预计比去年增收10%,平均达到16吨/公顷,目前已进入收获期。但遗憾的是,该农场增产不能增收,因为去年10公斤/箱的大蒜价格为70雷亚尔,而今年只能买55雷亚尔,价格下降高达20%。

报道称,巴西大蒜跌价的原因来自世界的另一端,即中国,这个全球最大的大蒜生产国同样获得大丰收,并大量出口巴西,这迫使当地大蒜种植业者降价销售。 (尚 武)

印度媒体称 中国吞噬印度全球铬铁市场份额

据印度《商业旗帜报》网站日前报道,由于政府征收出口关税降低了矿产品在国外市场的竞争力,印度150亿卢比(约合14.93亿元人民币)的铬铁出口市场正在迅速被中国侵占。

印度每年出产的95万吨铬铁有大约40%用于出口,主要销往韩国、日本和其他亚洲国家。而已经超过南非成为世界头号铬铁生产国的中国也开始侵占印度在全球市场上的出口份额。

国际铬发展协会主席、印度金属和铁合金有限公司总经理苏巴拉肯特·潘达说:“政府对所有矿产品征收30%的出口关税。况且,全球经济环境尤其是欧元区的情况依然不振。加之全球经济的整体不确定性,印度铬出口市场的形势依然严峻。”

他说,到2015年,印度的铬铁出口总量预计将从2010至2011年度的45万吨降到30万吨。 (馨 华)

俄罗斯公司求购养鱼池

公司名称:卡灭塔有限责任公司
鱼池规格:12米×1.5米×1.0米
材质可为玻璃纤维、聚丙烯或铝合金(须可拼装、可拆卸)
电话:00 7-42138-47107
电子邮箱:kometa@mail.sovgav.ru
(信息来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

俄罗斯公司求购滑石菱镁矿石材

公司名称:ООО《Уральская камне обрабатывающая компания》
石材规格:长:300毫米,宽:300毫米
厚度:15毫米、30毫米、40毫米、50毫米
联系人:Ильмира
手机:007-906-8140403
电子邮箱:Zubairovaimira@mail.ru
地址:Россия, Екатеринбург, ул.Д имитрова 72
(信息来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

中国公司出售音乐电动牙刷

公司名称:深圳市奥尔伟业电子有限公司
联系人:李卫华
电话:0755-82718050-088
手机:13828715022
地址:广东省深圳市福田区车公庙海松大厦B座201室
电子邮箱:liwei@126.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司出售电解粉

公司名称:乐清市琪德电气有限公司
联系人:卢森
电话:0577-61761006(可传真)
地址:浙江乐清镇市岭生态工业区
电子邮箱:qidedq@163.com
(信息来源:商务部世界买家网)

(以上信息仅供参考)

风向标

全球智能手机销量首超普通手机

根据专家的数据,从全球情况来看,能够上网的多功能手机在第二季度售出了2.25亿部,占手机销量的51.8%。与此同时,普通手机销量仅为2.1亿部,与去年同期相比下降了21%。智能手机在亚太地区大获成功,销量增长了74.1%;在拉美和东欧也一样,销量分别增长55.7%和31.6%。

欧盟汽车市场开始复苏

据彭博社消息,欧盟汽车市场自7月份开始逐步复苏,在欧盟主要汽车消费国中,德国、法国、英国和西班牙等国汽车销量均环比上升,意大利、荷兰等国汽车销量降幅收窄。机动车市场调查机构IHS预计,2014年,欧盟汽车销量环比有望实现2.6%的增长。

乌克兰计划自2014年起 对华供应肉类

乌克兰农业政策与食品部部长普利夏日纽克日前表示,已与中方就出口肉类及其制品进行协商,并期望于2014年实现向中国出口。为获取对华出口许可的产品认证工作已经开始,产品认证程序可能需要数月。

非洲大陆蔬果需求量增加 或成南非重要出口市场

随着中产阶层收入的提高和健康意识的增强,非洲国家的蔬果需求量年增速达6.8%,位居全球首位。这为南非蔬果市场带来巨大机遇,非洲市场或将成为继欧洲传统市场后南非蔬果的重要出口市场。

中国富人近一年 购买伦敦三成新房

据英国《华闻周刊》报道,中国买家成为伦敦房产市场的“生力军”已是不争的事实。根据第一太平戴维斯(Savills)今年7月的最新报告显示,过去一年里,伦敦27%的新住宅房由中国人购得,占总交易金额的17%。中国财富报告指出,房地产在调控压力下仍是富豪投资首选,比例达到64%;而伴随着海外留学的风潮,海外置业的趋势已明朗化,英国伦敦是海外购房的热门城市之一。

特效药差价近万元 深圳口岸涌现赴港“购药族”

据香港《大公报》报道,经深圳口岸赴港买药的内地旅客近期越来越多。据悉,内地与香港药品差价最大的是进口特效药,且多数未被纳入医保范围,属自费药物。因罕见病或肿瘤、癌症治疗令内地家庭承受经济重担,促使大批旅客选择赴港购药,其中尤以深圳患者赴港买药最为频繁。

印度为巨额赤字划红线： 提黄金关税 控石油进口

巨额经常账户赤字一直是困扰印度经济的一道难题。为将本财年的经常账户赤字控制在700亿美元之内,印度政府日前宣布,将黄金进口关税由8%提高至10%。此前,印度总理辛格还要求石油部长将石油进口额削减250亿美元。有分析指出,鉴于通胀上升和民众的消费习惯,印度政府试图通过对贵金属加税限制民众购买黄金的愿望未必能实现,扼制通胀远比抑制黄金进口更有效。

在芬兰采蘑菇商机巨大

据悉,芬兰野生蘑菇不仅受到芬兰人青睐,也令外国人垂涎,其中蕴藏着巨大商机。由于最近降水增多,芬兰野生蘑菇长势良好。但是,与往年相同,由于采摘力量严重不足,导致芬兰蘑菇供不应求。为此,芬兰官方鼓励人们多进森林采蘑菇。芬兰森林研究所统计数据 displays,芬兰森林出产200余种可食用蘑菇,其中23种被批准可供商家出售。

(本报综合报道)

