



化解产能过剩政策将密集出台 环保不达标将取消行业准入资格

■ 侯云龙

产能过剩问题正引起国家层面的高度重视。工信部产业政策司副司长辛仁周近日向媒体透露,为了进一步化解产能过剩,确保未来工业经济平稳运行,工信部和发改委联合制定了化解产能过剩总体方案(以下简称“方案”),作为下一阶段化解过剩产能工作的指导方针。目前,方案已经完成了最后的修订工作,即将于近日出台。

辛仁周还介绍,方案要求进一步提高企业准入的环保、节能和技术门槛,不达标的企业将会被责令整改,甚至取消行业准入资格。

据了解,下半年工信部还将联合发改委、银监会等部门密集出台一系列化解产能过剩的配套政策,并将推行更加市场化的措施,严控水泥、电解铝、平板玻璃等重点行业,迫使不符合国家产业政策和规范的企业最终退出市场。

工信部运行监测协调局发布的《2013年上半年工业经济运行报告》显示,工业行业产能过剩问题进一步凸显,二季度末工业产能利用率平均只有78.6%,闲置产能高达21.4%。受此影响,产品供大于求的矛盾加

剧,价格下行压力不断加大。上半年,工业生产者出厂价格同比下降2.2%,已连续16个月下降。

工信部运行监测协调局副巡视员景晓波介绍,为了有效解决产能过剩问题,方案将按照“重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治”,采取多种方式严控钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等重点行业面临的产能过剩问题。

景晓波透露,方案还将采取四个“一批”的办法来化解产能过剩,即通过扩大内需,消化一批;加快实施走出去战略,向海外转移一批;优化组织结构,兼并重组一批;严格环保安全能耗标准,淘汰一批。

辛仁周介绍,该方案一个明显的特点是,“进一步提高了企业准入的环保、节能和技术门槛”。他补充说,根据工信部等部委法规,有色、焦化等实行准入制度的行业,需要每4年对行业准入条件进行修订,以适应经济发展趋势。

提高企业准入的环保、节能、技术门槛已是大势所趋,这样做除了可以和环保等部门推出的新法规和标准保持同步,有效确保化解产能过剩工作的顺利推行,还将倒逼企业提高自身技术水平,进一步增强

市场竞争力。

据工信部下属多个行业协会介绍,进一步提高企业准入的环保、节能、技术门槛,已经成为各行业用来化解产能过剩的首选措施。中国炼焦行业协会会长黄金干在“2013年焦化行业运行情况与趋势分析”发布会上表示,正在修订中的《焦化行业准入条件》已经提高了企业准入的环保、节能和技术门槛,相应的准入标准均采用了环保部等部委最新颁布的法规和标准。修订后的《焦化行业准入条件》,不但要求申报企业执行新的环保、节能和技术标准,还将要求此前获得准入资格的企业同样执行新标准,否则将责令限期整改,甚至取消企业准入资格。

据了解,与之前“行政命令关停”等手段相比,工信部已联合发改委和银监会制定更加市场化的政策,以“有保有压”的原则推动化解产能过剩工作。据介绍,一方面,工信部将对符合产业政策和规范的企业,支持其开展区域兼并重组、技术改造、淘汰落后产能、节能减排改造等结构调整工作,并给予一定的政策奖励和信贷支持;另一方面,对不符合的企业,则运用差别电价、严控信贷、监管部门查处、考核问责等经济和法律手

段,逐步压迫其生存空间,最终迫使其退出市场。

上半年,工信部已在钢铁行业展开前期工作,公布了《钢铁行业生产经营规范条件》,并公示了第一批入围企业;目前,第二批企业的申请审核工作正在进行中,预计不久将对外公示。另外,焦化等部分行业也已经展开相关工作。据黄金干介绍,部分地方银行已经停止向没有申请和通过《焦化行业准入条件》的企业提供贷款。

工信部相关司局负责人预计,下半年和发改委、银监会等部门协商后,相关政策将进一步扩围至电解铝、水泥、平板玻璃等重点行业。

发改委方面则透露,下半年将以钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业为重点,出台化解产能过剩的政策措施;同时有序推进产业梯度转移和环保搬迁、退城进园,引导产能向优势企业和更具比较优势的地区集中。发改委还表示,将充分利用市场倒逼机制,不进行过多的行政干预。

产业热点

万众瞩目 2013“美境中国”即将在京盛大举行

2013年伊始,一系列环境问题使我们深刻地感受到了加强环保的重要性。同时,我们也清楚地认识到,在中国经济不断前行中,企业必须调整自己的经营战略,在可持续发展议题上提供解决方案,将经济成功、环境保护和社会责任综合考虑,为我们下一代的生活做出贡献。

由“美境中国”组委会联合国内众多主流媒体联手打造的大型绿色公益活动“美境中国2013绿色盛典”将于2013年9月在北京盛大举行。

“美境中国”是一个有着双重意义的大

型传媒活动:活动旨在普及公众环保意识、提倡绿色行为;旨在推进企业践行社会责任、倡导可持续发展,建设“美丽商业”,营造良性商业环境。

“美境中国”致力于搭建政府、媒体、企业、学术界、公益组织间互动沟通的平台。活动自今年6月份启动以来,得到了众多媒体的支持与积极参与,百余位专家学者、商界领袖、公益明星纷纷发来活动寄语,并积极地参与到活动各个环节的制定过程中。本届活动将主题定为:绿色前行,共享未来。活动将聚焦环境“绿色”,聚焦商业“绿色”。

2013“美境中国”传媒活动设置有开幕式、可持续发展主题分享、环保星主张、“美境中国”2013颁奖礼、年度环保倡议、答谢晚宴等诸多精彩环节。其中,“美境中国”2013颁奖礼是本次活动的重要组成部分,颁奖礼特别设置了两个致敬环节:向环境“绿色”榜样致敬;向积极履行企业社会责任,推进可持续发展的年度企业致敬,他们在公司治理、企业创新、行业贡献、环境保护、社会公益、品牌建设等方面取得了卓越成绩。活动期望通过榜样的力量,营造良好的生态环境与美丽的商业环境。

2013“美境中国”活动现场将云集政、

商、学、传媒、公益等各界精英,邀请包括联想、中国电信、施耐德电气、戴尔、佳能、渣打银行、合众人寿、上海贝尔、徐工集团等众多世界500强、国有和民营企业的优秀代表莅临活动现场,他们将通过主题演讲、案例分享、互动对话的形式分享企业在环境保护、公司治理、企业创新、公益慈善、品牌建设等方面的最佳实践。同时,活动还将有众多极具影响力的演艺及体育明星加盟,他们将通过讲述、倡议、演出的形式分享他们的绿色主张。活动将有逾百家媒体进行报道,媒体视频直播,盛况空前。

环保动态

2013首届中国(长春)国际节能环保产业展览会开幕

本报讯 2013首届中国(长春)国际节能环保产业展览会将于9月27日至9月29日在吉林省长春市国际会展中心举行,届时将有数百种技术设备及环保产品参与展出,涉及到生产生活的各个方面。

据了解,本次展览会展出面积2万平方米,参展国内外企业将达600家,分节能环保技术设备工业展馆和节能环保生活展馆两大部分。其中工业展馆将展出两大内容,一是节电、节水、节油、节煤等方面的节能技术和设备,二是关于环境治理、水污染防治、大气控制、固体废物处理、资源的综合利用等方面的环保技术和设备。本次展会还将展出和市民生活息息相关的产品,不仅有LED绿色照明器、水过滤器、车载空气净化器常见的环保产品,还有节能美容保健用品、环保厨具等新型产品,这些产品从吃、喝、住、行多方面入手,集中展示当代节能绿色健康的家庭生活模式。

据悉,本次展览会还特别设立了品牌展示区和成果展示区,这两个展区将集中展示国内外知名品牌形象,以及吉林省各地市区环境保护成果及信息,各大院所、科研机构最新的技术成果。

另悉,此次展会还将举办中国优质水资源产业发展大会,节能环保新技术、新设备推介会及商务洽谈活动。(孙阳)

陕西西安联通启动“低碳环保、沃在行动”服务活动

本报讯 为提醒广大客户关注环境问题,降低环境污染,服务社会民生,陕西省西安联通近期以“低碳减排,绿色生活”为主题,在营业厅开展“保护环境,沃在行动”主题活动,在营业厅专门设立“环保箱”用于回收客户的旧手机或废旧电池,同时向客户宣传世界环境日的宗旨,号召客户保护环境从我做起,降低电子产品污染,增强客户的环保意识。(刘领)



中国“品牌梦”的现实和跨越

2013 第二届中国品牌领袖峰会

暨 2013年C-BPI行业第一品牌颁奖盛典
BrandChina2013百强榜发布

时间: 2013.10.26 地点: 北京

政府支持:
工业和信息化部

指导单位:
工信部科技司、消费品司

主办单位:
领导者俱乐部

协办单位:
CICASTE 新浪网

一个助推中国品牌腾飞的高端盛会

- 全球品牌领袖共商品牌发展的头脑风暴
- 分享中国市场第一品牌成功经验的思想盛宴
- 把脉问诊品牌发展困局的智慧对话

2013C-BPI行业第一品牌颁奖盛典

- 年度权威的国家级品牌奖项
- 工信部专项扶持的中国品牌建设基础工程
- 消费者及企业最信赖的品牌评价制度

首届BrandChina百强榜发布

- 首个基于营销视角的企业品牌价值测定模式
- 推动社会公众全面认知企业品牌价值
- C-BPI课题组携手新浪联合推出

上届回顾



工信部副部长杨学山致辞



2012C-BPI行业第一品牌颁奖典礼



三星大中华区总裁张元基



峰会现场

组委会联系方式

组委会电话: 010-65880811-867 参会沟通: 867/893
地址: 北京市朝阳区朝阳门外大街 联合大厦9层

商务合作: 867/869/871/893
邮编: 100020

媒体合作: 893 票务咨询: 893 传真: 010-65880812
峰会官网: <http://www.chn-brand.org/publish/cbls.htm>