



长风盛举 泉涌华章

——山东盛泉集团公司发展纪实



山东盛泉集团公司董事长、总经理邱翼模

■ 程 芳 刘艳新

位于黄海之滨的山东荣成,是中国最早升起太阳的地方,在改革的洪流中发展壮大的山东盛泉集团就诞生在这里。改革的洪流奔腾汹涌,掀起滚滚波涛,飞溅起的每一朵浪花,都见证着改革开放带来的巨大变化,山东盛泉集团就是其中最晶莹的一朵。

创建于1993年的山东盛泉集团,在董事长邱翼模的带领下,经过20多年的艰苦创业,现已成为集新农村建设产业、现代服务业、高效农业和文化科技产业四大产业板块为一体的综合型股份制企业集团,拥有28个下属企业,总注册资本3亿元,总资产10亿元,年销售收入5亿元。

蓦然回首,追溯20余年的创业历程,往事如浩瀚大海,彰显着盛泉人勇立潮头唱大风的胆魄;似潺潺溪流,吟唱着盛泉人对这片热土的深深眷恋和贡献国家的无私情怀。

临危受命挑重担

21年前,山东盛泉集团只是荣成市邱家村的一个村级建筑队。在村里人的眼中,那是一个烂摊子。连续六年换了6个建筑队负责人,春天换,冬天下。尽管这样,企业却还是走不出低谷,年年亏损,负重喘息。在这种情况下,时任该建筑队会计的邱翼模开始领军挂帅,坐上了邱家村建筑队的第一把交椅。半死不活的村办企业迎来了它的新主人,以每年上交积累10.5万元的承诺肩负起企业生存与发展的重任。

在当时的背景下,承诺每年上交10.5万元,不啻于天价,村里的人都为这个年轻人捏了一把汗。

对于邱翼模,村里人是了解的,这个出身在贫苦农家的青年,有着艰辛的童年。邱翼模的父母老实巴交,且父亲多病,收入低微,家境贫寒。邱翼模与他的姐姐、弟弟,过早地承担了家务和农活儿,常常到生产队剥花生挣工分,还经常搓草绳拿到市场卖,一根能换一毛钱;为了节省粉面加工钱,邱翼模也常常推石磨,磨家里需要的各种面粉;一到周末假期,就到市场卖冰棍、油条和水果。家境的艰难和父母的教诲赋予邱翼模朴实无华的性格和敢于面对困难的勇气。因此,他更加珍惜学习的机会,在就读高中的2年间,为了省下学费,他放弃住校,每天往返家校之间,克服重重困难,两年走了3000多公里崎岖山路才完成了学业。

1983年,18岁的邱翼模高中毕业,阳光自信的他并没有迎来自己期望的职业。很多同学都托各种关系离开了邱家村去外面的世界寻找实现自己人生价值的机会,而他,在很长一段时间里还没个正式的工作。闲不住的他经常到经商的小舅家打工,不管多冷的天,他都准时出现在乡镇大集,卖布匹、卖笤帚,几乎跑遍荣成市所有的集市,他的足迹还深深地印在艰苦异常的黄石滩筑坝工地。直到1986年,邱家村成立建筑队,邱翼模如愿加入,尽管只是一名小工,但总算有了正式工作。由于不怕吃苦、积极肯干,所以领导非常信任他,并给予他学习会计的机会。从此,他在建筑行业找到了人生的起跑线。

选择邱翼模作为建筑队负责人,绝非偶然。他的善良、苦干、勤奋在队里早有口碑。一年冬天,他去镇上赶集,看到一个要饭的老汉在寒风中冻得发抖,他二话没说,脱下自己的棉袄给老人披上,而他却在寒风中挨冻;黄石滩筑坝,由于他干活卖力、劲足,连续推坏两辆独轮车,乡亲们都为 he 竖起大拇指;尤其是在济南学习会计期间,他用了3个月的时间,不仅拿到了会计员证

书,而且还靠自己的勤奋拿到了建筑技术员证书、建筑安装证书。当时的村支部书记感慨地说道:“和你一样去的大学生,才拿到一个证书,你却拿到3个证书,真不简单!”

从建筑队小工到建筑队会计,再到建筑队负责人,是邱翼模靠自己打拼的结果。走上企业负责人岗位后,他对当时的建筑市场、施工管理乃至企业管理已经成竹在胸。但是,当时的窘况仍然不容乐观,一无资金、二无人员、三无活源,仅仅7个人的邱家村建筑公司,整个是一支“三无”队伍。于是,临危受命的他勇敢地挑起



邱翼模(右)和上海股权交易托管中心总经理张云峰

了管理企业的重担。

修整办公室,邱翼模和他的员工们吃住在工地上;招聘人才,他曾“三顾茅庐”感动现代“诸葛亮”;为了一袋水泥能节省7分钱,他借用没有灯的拖拉机,靠着一只手电筒照路折腾到半夜……

就这样,公司在邱翼模的带领下,摆脱羁绊,获得开门红。当年便取得年收入60万元的佳绩。饱受诟病的邱家村建筑队起死回生,令十里八村群众刮目相看。

盛泉集团从1993年起步,到1997年企业由小到大,由弱到强,声名鹊起。然而,作为一个村办企业,受体制所累,在发展的征途上仍然受到诸多制约,一个个难题考验着盛泉人。

多元并举谋发展

1997年,东南亚金融危机爆发,波及改革开放中的中国,很多企业因此深受影响,建筑行业尤为严重。发展势头良好的邱家村建筑公司为应对变局,迅速转变思路,适应市场。这一年,企业初涉多元化经营领域,并进行了公司全面股份制改制。先后并购了长会口造船厂、连续盘活黄石石英砂场、西风山后村空心砖厂、大龙冷藏厂等濒临倒闭的企业。顺利改制成立了邱庄镇第一个正规的股份制企业——荣成盛众建筑有限责任公司。

在为企业殚精竭虑的同时,邱翼模也在积极追求个人进步,也正是在这一年邱翼模光荣入党,并在入党后不久,荣任镇企业党委书记。

“我们是党员,必须要坚守党的纲领,执行党的决议,必须要遵照组织原则,下级要服从上级,全党要服从中央,个人要服从组织。这时,组织找我谈话,让这些倒闭的企业和我们原来的盛众公司进行重组,挑起重担,解决、发放下岗人员的工资。如何让企业重组,让它有发展活力。我想:一是我们企业要实现发展,政府给了我一个空间一个平台;二是我作为一个党员必须要听从党的指挥,尤其我还是党支部书记,更要服从党委、政府的领导,解决一些多年遗留的问题,承担起这份责

任”。这是邱翼模写在工作日志里的话。也是1999年年初邱翼模面对市体改委和镇领导的信任时真实的心里写照。

1998年年底至1999年年初,荣成市体改委、邱家镇镇委领导一直为两个企业伤透脑筋,这两个企业就是镇办糖果厂和镇办罐头厂,由于当时的经济环境和落后的体制,两个企业逐渐走向衰落并负债累累。一旦两个企业倒闭,将给邱家镇背上沉重的包袱,更严峻的是,将有一大批依赖两个企业生存的工人失业,这样的结果对于这些工人来说简直不敢想象,对当地社会治安环境也会埋下隐患。但是严峻的现实,让人人心惶惶,这些从建厂就在这里工作的工人,只能眼睁睁地看着企业一天天走向衰落,感觉前途渺茫。而邱翼模作为当地明星企业的掌舵人临危受命,负责重组两个即将倒闭的企业,无疑给两个企业的工人吃了一颗定心丸。

只为了一个共产党员的责任,只为了组织的重托,只为了那句掷地有声的承诺,从1999年到2001年,重组后成立的荣成盛原实业有限公司经历了市场的风雨洗礼。虽然仅用两年时间,但当时的盛原公司经历了从小到大,再到扩张的发展经历。从产品、技术、渠道、营销全方位接触市场。期间组建盛泉海洋食品公司;投资100万元进行技术设备改造;征地40亩投资2000万元建设新型标准化车间。企业发展红红火火,却又遭遇一波三折。合作专家撤离,生产趋于停滞;产品质量不稳定;产品一次次进入大中城市,

倒了会计,但会计一个电话打到公司办公室,公司办公室的人二话没说,把刚刚发到手里的工资凑齐,把瓷砖留了下来。像这样的故事,在盛泉的发展史册上不胜枚举,正是这一个个鲜活的故事,让盛泉人彼此抱团,彼此凝聚,温暖前行。

2001年开发的虎山新区项目,无疑是打了一场漂亮仗。也正是这一年,赢得市场先机的邱翼模果断决定,确立公司抓大放小的发展战略,将一些规模小,甚至不盈利的企业外包或转让,只保留几个有发展潜力的企业,让企业腾出人力、物力,转向新农村建设。熟谙国家政策的邱翼模坚信,中国城镇化建设的时代大潮一定可以把盛泉人带向企业迅猛发展的快车道。这一年,公司各项事业齐头并进,实现总利润481万元。机遇之门豁然开启,盛泉人将迎来他们流光溢彩、硕果喷香的下一个十年。

高歌猛进谱新篇

在中国企业的发展历史上,很多企业因为多元扩张而身陷发展泥沼,回忆盛泉的发展历史,从其多元并举,到自我减负,再到扩张经营,收放自如间,我们能感觉到一个草根英雄的嗅觉、智慧、悟性。也感觉到一个科学发展的现代企业良好的自我适应能力、自我超越能力。

2003年,为使企业真正轻装上阵,身为企业总经理的邱翼模,审时度势,在自己公司资金极度困难的情况下,一次性退还了镇政府164万元的股金,而且全部是现金退还。这对于处于转型期的企业来说,无疑是釜底抽薪,但是为了企业发展,必须经受这次阵痛。从还完政府股金的那天起,盛泉集团才真正完全独立自主,自负盈亏。企业再也不像裹脚的老太太,而是市场风雨中一只展翅翱翔的雄鹰,走进新的发展时空,书写新的历史画卷。

从1993年注册邱家村建筑工程公司,到2004年企业正式注册为山东盛泉集团,盛泉人用10年的艰苦奋斗完成了创业,再用10年时间的提速超越完成了华丽的转身,成为齐鲁大地乃至全国社会各界赞誉的企业。

2004年,盛泉集团房地产业成绩斐然,尤其是楼盘外销获得巨大成功;

2005年,成功开发盛泉海滨城—阳光花园项目,实现利润959.8万元;

2006年,投资1000万元新建海洋食品公司标准化车间,“盛泉大瞳新村”火爆开盘;

2007年,集团喜迁新址,新的办公大楼拔地而起;捐资600万元建设的虎山镇敬老院投入使用,盛泉爱心基金会暨互助储金会成立。

2008年,由资本积累转为资本运营进行二次创业,由加工制造转为高新技术进行产业升级。2009—2012年4年间,集团达到总资产10.8亿元。取得“山东省农业产业化龙头企业”、“全国孝亲敬老之星”等荣誉,成立了全国首家民营农业研究所——山东荣成市盛泉鹅业科学研究所;提出了2013—2022年未来十年发展战略。

2013年5月8日,荣成盛泉养老服务股份有限公司在上海股交中心挂牌上市。

……

一串串闪光的数字,一路沉甸甸的收获,奏响盛泉发展的华彩乐章。



盛泉颐盛家园

解读盛泉

山东盛泉集团成立于1993年,由一个不足10人、资不抵债的村办建筑队,能够取得今天的成就,很多人都想走近盛泉,窥其成功的奥秘。

人才是盛泉集团的核心竞争力。

在盛泉集团发展的20年间,邱翼模每一步都在用自己的魅力与信誉,吸引大批有能力的有用之士加入到他的创业队伍,集团副总邱洋模、刘艳新、集团办公室主任常馨

等一大批现代企业管理人才纷纷加入企业。公司提出的“盛泉集团不会停止一分钟对外进行中高档人才的引进”,更是体现了企业在发展过程中对人才的重视和渴盼。

在人才梯队建设方面,集团高度重视人才的培养,开创了以会带训的会议培训模式;对高层管理人员进行外派培训,先后有20多人参加北京清华大学的培训;对于普通员工,企业也阶段性地邀请企业长青、金蓝盟等专业机构到企业对员工进行培训。尤其是企业成立了盛泉80成长团,经过1年多的培训,80成长团的绝大部分成为集团整个经营建设的主力军。2011年,集团投资500万元,用于人才招聘和人才培训工作。实行人力资源外包,引进华夏基石咨询公司,开展招聘培训、岗位梳理、绩效考核及薪酬设计等工作,提升了员工的素质和企业核心竞争力。

文化是盛泉集团的灵魂。

董事长既有诗人的激情,也有企业家的智慧,亦不乏财会人员的严谨。

每逢集团庆典或者节假日,邱翼模喜欢吟诗作赋做对联,或大气掉阔,或小桥流水,字里行间不再是冰冷的水泥建筑,而是能唤起集团员工共鸣的温情。盛泉人坚实的步伐和丰富的感情,交汇成盛泉的交响曲。无论是集团的《盛泉月刊》杂志,还是丰富多彩的员工业余生活,抑或是集团参与投资的《天赐》电影,都折射着盛泉人对企业、对家国的深厚情感。而这,正是盛泉人一路向前的坚强基石。因为企业文化的核心是一个群体的价值追求和精神归属。无疑,并肩战斗的盛泉人已经是一个坚不可摧的集体,他们不仅要创造20年的佳绩,还把目光定位在未来,缔造一个基业长青的百年企业。

盛泉文化的一个突出特点是孝爱文化。

受人点滴之恩,就该涌泉相报。盛泉人感恩伟大的时代,感恩国家的政策和社会各界的扶持,也感恩自己亲手缔造的企业与自己的不离不弃和相濡以沫,所以才有盛泉人爱的奉献。

自2002年以来,公司一直不断资助贫困群众、企业职工和贫困学生。无论是遭受洪灾的家乡小村庄,还是威海市的暴风雪灾区,无论是汶川和玉树的震区,还是印尼海啸受灾区,到处都有盛泉人爱的援手。

涓流汨汨汇成大爱滔涌。

据不完全统计,自盛泉集团爱心基金会成立以来,已经有170人次得到过基金会的救助,累计捐款4400多万元。

2013年,为庆祝集团创建20周年,履行“进驻一区,造福一方”的企业使命,集团推出了“终生免费养老,盛泉幸福家园”政策,主动承担企业社会责任,并制订了做标准、做连锁、做规模的战略规划和做产品、做产业、做事业的养老远景,打造中国盛泉养老居家示范基地和中国盛泉智能化养老示范基地,未来5年建成拥有10万张床位的养老服务机构。集团幸福家园养老产业已经成为中国养老产业的成功典范。目前,占地1.8万平方米的盛泉老年公寓,已有409人在那里安度晚年。曾被评为“威海市十大杰出青年”和当选“威海市人大代表”的董事长邱翼模也因此又被评为“山东省企业界十大爱心孝子”。

“中国养老看山东,山东养老看盛泉”。