



林加者：心系祖国的旅法侨领



■ 本报记者 傅立钢

初次见到林加者时，因为他长相非常接近欧洲人，记者很自然地选择了用英语和他沟通。他在用英文礼貌地回复后，竟然用带着浓重浙江口音的普通话和记者交流。在就职于国务院侨务办公室的朋友李司长的介绍下，本报记者才知道这位法国最具影响力的华人社团组织华侨华人会的主席其实是位中法混血儿。他的父亲林永迪是浙江温州商人。1937年，林永迪远渡重洋，去法国谋生，后来娶了一位法国女孩为妻。

童年坎坷母子分离

1947年生于法国的林加者，1岁时被父亲带回中国。与同时代的大多数农家孩子一样，林加者只上了两年半小学，不到10岁就干起了放牛、砍柴、割稻的体力活。

1960年以后，林加者通过各种途

径，才得以与远在法国的生母取得联系。1964年，中法正式建交。半年后，林加者才终于有机会重返出生地，与母亲团聚。临行时，家人送给林加者一句话：“永远不要忘记自己是中国人，不要忘记自己的祖国。”这句话，他一直铭记在心。

法国，对一直生长在中国乡村的林加者来说，无异于一个全新的世界。他不会说普通话（只会说温州瑞安方言），更不懂法语。母子重逢，竟无语相对，平时的沟通都要借助手势和别人的翻译。为了居留方便，他听从母亲的劝告加入法国籍，但却一直珍藏着中国护照。林加者18岁那年在法国应征入伍，18个月的部队生活让林加者有机会接触到更多的法国人。潜移默化中，他顺利通过了语言关，退役后回到巴黎，林加者已经能够讲一口流利的法语了。

小本生意掘得第一桶金

被誉为“东方犹太人”的温州人，素有敢闯敢拼的精神，这种精神在林加者身上也得到了印证。林加者创业是从与人合开一家小饭馆开始的，但由于时运不济而失败。1970年，他又在巴黎市中心华人聚居的庙街开了一家围巾、手套和领带批发店。由于资金少、名气小，没有什么客人上门订货。为开拓市场，林加者只好亲自寻找客户并登门送货。

然而，这一举动却无意间开创了华人在法国“巡回送货”的先河。林加者常年开着他那辆破旧的货车，给法国各边境省份的客户以低廉的价格送货。一年中有6个月的时间，林加者是与货车为伴的，无论风雨、无论寒暑，吃、住都在车上。法国是个多山国家，当时又没有高速公路，常年开一辆破车经受山

路颠簸之苦绝非一般人所能承受，但林加者硬是咬牙坚持了下来。吃不起饭馆，他就喝凉水啃干面包；错过旅馆，他就在车上凑合一宿。就这样，他整整在外奔波了5年。不过，这5年的辛勤劳动换来了丰硕的成果。5年后，他不仅开了第二家批发商店，成立了自己的服装进出口贸易公司，还在巴黎郊区买了一栋别墅，过上了富足的生活。

回忆这段经历，林加者认为有两个条件决定了他的成功，一是温州人敢闯敢拼的精神，二是他的坚持和执着。

10余年间，林加者从一无所有到家财万贯，世事变化令人感慨。但发迹之后的林加者并没有忘记自己的苦出身，除不断接济老家的亲戚外，他还经常邀请在巴黎的穷朋友到郊区别墅小住几日，而且往往亲自开车接送。最热闹的一次，上门吃饭的朋友多达45人。

创立旅法华侨俱乐部

1972年，林加者成立了法国旅法华侨俱乐部，这是华侨华人在法国最早的正式社团组织，也是法国华侨华人会的前身。法国华侨华人会为华人做了无数好事，许多重要活动都是在林加者的倡导和主持下进行的。

1999年10月，旅法华侨刘玉滔遇害。案发后，法国华侨华人会组织上千人在巴黎共和国广场集会，林加者以法文发表演讲，为受难者申冤。而在巴黎市中心街区组织这样维护华侨华人合法权益的大规模集会，在法国华侨史上还是第一次。

最令法国华侨扬眉吐气的，当属2000年辱华事件的圆满解决。当年11月，巴黎一家剧院上演了荒诞剧《华人与狗不得入内》，并大肆做广告，引起广

大华侨华人极大愤慨。在法国华侨华人会和法国潮州会馆两大侨团交涉未果的情况下，林加者决定聘请律师，将该剧院连同剧作者告上法庭。该事件后来以法国剧作家公开道歉并修改剧名告终，这在法国社会产生了巨大影响。此次诉讼事件中，华侨华人只要求对方赔偿1法郎，而仅诉讼费就花了1万法郎。许多人认为不值得，但林加者说，民族尊严不是金钱所能衡量的。

事实上，每当中国有重大事件发生时，林加者总是带领旅法华侨华人积极行动：1998年为长江洪灾捐款；北京申奥期间护送“心愿杯”前往瑞士洛桑；2002年为甘肃、云南、湖南300名失学儿童捐款，其中，林加者资助儿童30名；2003年为抗击“非典”，法国华侨华人会捐款50万元；汶川地震发生后，林加者又在中国各地积极参与捐款活动……

此外，林加者始终挂念着祖国和故乡的现代化建设。他说，要把“在国外挣的钱花在故乡的建设上”。林加者热衷公益慈善，对中国贫困落后地区的教育事业更是倾囊相“捐”。如近年来，他先后捐资兴建了10多所中小学：如温州瓯海区丽岙镇华侨中学，内蒙古鄂温克旗加爱侨心中学，湖南湘西青瓦乡、永顺松柏乡希望小学，山东临沂费县、黑龙江七台河、江西吉安青原区加爱侨心小学等。记者见到他时，他刚从湖南一个希望小学看望师生回来。虽然刚刚经历了长途跋涉，但和记者交谈时，尤其是说到接下来他要着手进行的另外一个公益项目时，已经年近古稀的他仍是神采奕奕，目光炯炯。

风云人物

商海浮沉

身家142亿美元 万达王健林成新首富

在彭博全球亿万富翁排行榜的最新一期榜单中，中国最大商业地产开发商万达集团董事长王健林以142亿美元身家成为中国内地新首富，较第二位的娃哈哈集团创始人宗庆后的财富高出32亿美元。

现年58岁的王健林在娱乐、零售等非地产业务方面的权益价值高于彭博之前所估。目前，王健林旗下房地产帝国管理着1.48亿平方英尺的物业，计划到2014年增加68%。同时，他还在加快海外并购的步伐。大连万达在6月以16亿美元收购了英国豪华游艇公司Sunseeker，该公司所生产的游艇曾用于拍摄《007》系列电影。

王健林曾表示，他计划投入超过10亿美元在伦敦泰晤士河沿岸建设一个豪华住宅小区。此外，大连万达集团去年还以26亿美元收购AMC公司，成为全球最大的影院连锁集团。（肖玮）

ZARA女老板去世 曾是西班牙第一女富豪

世界服装零售行业巨头西班牙盈迪德集团16日证实，旗下知名服装品牌ZARA的创始人、西班牙第一女富豪罗萨莉娅·梅拉去世，终年69岁。据悉，梅拉14日与女儿在位于地中海的梅诺卡岛度假时突发脑溢血，被飞机送往医院接受救治，但最终没能脱离危险。

梅拉1944年生于拉科鲁尼亚，11岁时辍学，开始裁缝生涯。与前夫阿曼西奥·奥尔特加结婚后，两人开始在家中客厅设计和制作睡衣及女士内衣。1975年，他们在拉科鲁尼亚开办第一家ZARA品牌服装店。

这家服装店主打高端时尚设计，而价格大众化，迅速走红，获称“高街品牌”。这种把时装舞台上的流行款式迅速“翻版”并以低廉价格大批量零售的经营模式令ZARA在全球不断扩张。

《福布斯》杂志发布的2013年全球富豪榜显示，梅拉个人资产共计61亿美元，居世界第195位，在西班牙女性中占据头名。在《福布斯》全球自主创业女富豪排行榜上，梅拉位列第一。（刘一楠）

和讯发布银行业7月舆情月报

本报讯 近日，和讯财经传播研究所正式发布了7月号《中国银行业舆情月报》，该月报重要内容如下：7月份，银行业舆情热点议题较上月有明显下降。钱荒过后，监管机构继续加强对理财产品和银行间债券市场等领域的整治，整改之风成为银行业7月主旋律。此外，贷款利率放开也成为媒体热议话题。在这些政策背景下，银行的市场举措同样受到媒体重点关注。

在网络曝光总量上，中资银行中的工商银行、建设银

行、中国银行成为7月媒体关注度较多的3家银行。近日，工商银行丧失全球市值第一桂冠的新闻被外媒解读成“中国经济命运转变”的信号。

同时，媒体重点关注了工商银行近期公布的一系列经营数据，传递了一些积极的信号，侧面反映了银行整改背景下舆论对于风向标工商银行和银行业的关注与期望。建设银行7月在电子渠道的成就与措施备受瞩目。其对余额宝的研究报告也受到媒体赞扬。（焦卢玲）

和讯发布基金业7月舆情月报

本报讯 近日，和讯财经传播研究所发布了《中国基金业舆情月报》7月号，该月报重要内容如下：7月份基金业整体舆情保持平稳。行业年度中考成为7月基金业最主要的舆情议程，而规模业绩排名则是其中的重头戏。同时，基金创新继续受到舆论较高关注，基金第三方销售机构近期纷纷推出各种“宝”，多家基金公司竞相推出行业系列ETF、外资行与基金公司代销合作等。

华宝兴业、景顺长城、上投摩根是7月媒体关注度最高的3家基金公司。华宝兴业成为监管风暴下又一家遭调查

的基金公司，部分业内人士认为，在蓝筹股持续低迷、小盘股不断疯狂的A股，公募基金爆炒小盘股的道德风险正成为媒体关注度的一个新焦点。景顺长城与上投摩根受媒体关注度则与旗下基金业绩出色及有新基金发行有关。

7月最受用户关注的3家基金公司：华夏基金、天弘基金、广发基金。天弘基金用户关注度继6月增长了581%后，7月又进一步上升75%。伴随手机端余额宝推出、微快乐播报等活动的进行，余额宝给天弘基金带来了持续大量的新增客户。（杨洁）

亚洲物流双年展明年6月在上海举行

本报讯 第六届中国国际物流、交通运输及远程信息处理博览会（亚洲物流双年展）将于2014年6月17至19日在上海举行。

据了解，作为亚洲规模最大、最高端的物流展，国际化是亚洲物流双年展的突出特色之一。2012年的展会吸引了德国、意大利、马来西亚、美国、俄罗斯、立陶宛等9大国家展团，众多海外企业展示了冷链运输、集装箱运输、航空货运、多式联运、远程物流技术控制等

专业领域的解决方案。统计表明，亚洲物流双年展每三个参与者中就有一名来自海外。国际参展商占总数的65%，这在中国展览会上并不多见。

物流业作为十大振兴产业之一，在国民经济中发挥着越来越多的主导作用。2012年，全国社会物流总额达到177.3万亿元，物流业增加值达3.5万亿元。其中，铁路货物发送量、铁路货物周转量、港口吞吐量、集装箱吞吐量均居世界第一，快递量居世界第三。（宗贇）

《汉字英雄》收视冲至全国第三

本报讯 据央视索福瑞最新出炉的全国收视率调查数据显示，近期热播的《汉字英雄》复赛收视排名再创新高，成功冲至全国同时段电视节目收视排名第三，仅次于排名第一、第二的好声音与快男两档大热歌唱选秀节目，成为同时收获高收视率、好口碑的文化类节目黑马。

数据显示，自进入复赛阶段以来，《汉字英雄》收视率始终稳定在0.6%左右，在全国同时段电视节目收视排名中一路稳步上升。8月16日播出的《汉字英雄》复赛节目收视数据则达到0.62%，排名位居全国第三。这档由河南卫视、爱奇艺联手打造的国内首

档网台联动节目，成功突围各类综艺选秀节目云集、竞争白热化的周五晚间黄金档，显示出巨大联动效应与收视潜力。

另据了解，《汉字英雄》8月中旬已顺利完成准决赛、终极决赛的录制，节目赛制又有创新，并全面引入了汉语成语元素，比赛过程更加紧张刺激，节目将于8月底在河南卫视、爱奇艺、PPS三大平台终极播出。（林文）

商业看台



新思维·心服务

小巧灵快 高效融通



【微小宝】小微企业金融服务

浦发银行微小宝，专注小微企业的融资需求，为您提供各类灵活高效、便捷通畅的信贷产品，以更细致的服务，成就您更远的未来。

- ◆ 小额信用贷：信用作保小额贷，资金周转更轻松
- ◆ 组合贷：抵押信用双管下，组合借贷更通畅
- ◆ 网络循环贷：足不出户网上办，随借随还更高效
- ◆ 积分贷：资金往来有积分，信用借贷更方便

创造·分享 共同成长

浦发银行 20年 客服热线 95528 www.spdb.com.cn