



部分零售店不规范 小心“洋食品”陷阱

于一列国外进口食品到国内的直通车,能够直接与原产国对接。超市不仅会在店内展示检验检疫等各项原装进口的证书,还有第三方保险公司承保质量问题。另外,由于采用的是减少了中间环节的直供模式,正规超市销售的商品的价格也会低很多。

正规进口食品须穿“中国衣”

此外,记者看到,北苑路的这家店销售的产品除少数品种印有中文标示外,多数产品没有任何中文标示。记者只能从外包装上的图片猜测或是听店主介绍商品品种。

但据《食品安全法》规定,进口的预包装食品应当有中文标签和中文说明书。从国外进口食品必须办理进口手续,贴上中文标签,还要经出入境检验检疫部门检验,出具检验检疫合格证书。中文说明书应标明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式,标明食品名称、配料或原料、净含量、生产日期、保质期或保存期,中文标签的内容与原装标签内容要完全一致。

但专家分析,那些没有贴中文标签的进口食品基本都是“水货”,没有经过检验,很难保证质量。据悉,目前,假冒进口食品主要有两种:一是进口原料,国内分装,冒充进口食品;二是国产原料,国内生产,冒

充进口食品。

此外,也有很多销售进口食品的网站存在安全隐患。据业内人士透露,做进口零售,不卖走私货,利润很低。广东某大型进口食品经销商林先生就向记者透露,专门销售进口食品的小网店,通常只有少部分商品是正常报送海关检验的。这些小网店一旦拿到合格报告,就会将其贴在网展示,可能重复使用。也就是说,小网店可以用正规渠道取得的报告来卖水货。他还透露,以零食为例,海关的正常检验时间一般是两个月左右。如果是一年以内保质的产品,在经过进口、检验等程序后,留给销售的时间所剩无几。所以,网络卖家一般只敢销售保质期大于18个月的产品。

食品安全部门的工作人员提醒消费者,没有中文标签的进口食品很可能是商户私自带回或是通过非法渠道流入国内的,那些价格比较便宜的也很有可能是假冒伪劣产品。不过,也不能盲目相信中文标签。因为,有中文标签也不一定就是进口食品,中文标签也可能存在假冒现象。消费者应该在正规的、具备相关资质的商家购买进口食品。

特别报道

风向标

保加利亚仅10%的奶牛场符合欧盟卫生标准

据保加利亚焦点新闻社消息,保加利亚仅10%的奶牛场符合欧盟卫生标准,未达标的奶牛场未来短时间内若仍不达标,将被禁止出售牛奶,但可出售其他奶制品。据悉,保加利亚已向欧盟提出给予两年宽限期,以便改善保加利亚奶牛场条件,进行升级换代。

俄罗斯拟降低纺织业对进口依赖

俄罗斯工贸部网站公布消息称,俄罗斯拟利用新技术种植棉花,以降低俄纺织业对进口的依赖。目前,俄罗斯纺织业所需棉纤维100%依靠进口。2012年,俄罗斯进口棉纤维9万吨,预计到2020年,俄罗斯纺织业年需棉纤维将达20万吨。

尼日利亚政府计划到2014年停止大米进口

据尼日利亚媒体报道,种种迹象表明,尼联邦政府正在全国范围内推广大规模稻米种植,目的在于到2014年停止大米进口。尼农业和农村发展部内部人士称,尼政府正在努力停止进口诸如大米这种在本国可以生产的产品。他还称,政府将鼓励私营企业参与到农业发展中来,尤其是大米生产。他强调,粮食进口对整个国家造成了消极影响。

巴基斯坦修订黄金进口措施

巴基斯坦内政经济协调委员会召开会议,决定自8月31日起取消黄金进口的禁令,并实行修订后的关于进口黄金并制作成首饰出口的措施。修订后的主要内容包括:在循环操作的情况下,单方进口黄金的上限为25公斤;进口方需在120天(原为180天)内将进口黄金制作成增值黄金首饰出口;提高黄金首饰的最低增值量要求;禁止将相应进口黄金在国内市场销售;对黄金首饰出口进行随机抽查;出口商至多获得50%(原为100%)的黄金形式的出口收益,实现黄金形式或外汇形式的出口收益的最长时限为120天(原分别为240天和180天);黄金进口和增值黄金首饰出口均须在指定关口进行等。

越南木制品出口市场开发有新成果

据越南《西贡经济时报》报道,越南木制品加工出口企业反映,在稳定传统市场的同时,越南木制品又开发了加拿大和韩国等新市场。据工贸部提供的信息,目前,加拿大已成为自越南进口卧室家具的最大客户。今年前7个月,越南木材和木制品出口达29亿美元,同比增长12.3%。尽管越南木材和木制品对德、法等市场的出口额下滑,但对美国、中国、日本、韩国等主要市场的出口仍大幅增长。

秘鲁最大服装市场将罢市抗议进口中国服装

秘鲁最大服装批发市场嘎马拉(Gamarra)发言人迪奥黑内斯日前称,该市场商人将在9月5日罢市,抗议进口中国服装,要求秘政府提高中国产品进口关税。迪奥黑内斯表示,面对中国服装低价销售至秘国内市场,走私和二手服装泛滥等现象,该市场商人一直予以抵制,但秘政府却毫理睬。为此,该市场协会要求政府对中国服装产品施加高关税来保护国内产业及产业工人。

德国大闸蟹入华或受阻

正当国内电商进行德国大闸蟹的高调团购预售时,来自国家质检总局的声明为其泼了冷水,中国吃货们享受德国“白菜价”大闸蟹的想法或要落空了。国家质检总局日前公告称,近日,其注意到国内电商网站进行德国大闸蟹的团购预售活动,预定批次已超过万批,已引起有关方面的关注。国家质检总局在第一时间注意到有关动态,并立即开展调查工作,目前已掌握到,德国大闸蟹尚未具备对华出口资质。据悉,质检总局已就此问题紧急约谈有关电商企业,要求其严格遵守国家法律规定,妥善处理相关问题,并向公众作出说明。

(本报综合报道)



本报记者 袁远

最近一年,街边出现的“进口食品零售店”越来越多。很多进口食品超市已开到了小区周边,销售的商品种类包括肉类、咖啡、葡萄酒、橄榄油、鱼油、茶叶、调味品、水果罐头、果酱、水果汁、小食品等。但需要注意的是,这些超市中打着产地为“泰国”、“马来西亚”等的进口食品,虽然价格十分亲民,但产品质量并不可靠。

不久前,宁波检验检疫局保税区办事处对此前检出的5批次、1.98吨、货值1.45万美元的不合格进口食品进行了集中销毁处理。该次销毁的不合格进口食品涉及葡萄酒、橄榄油、蜂蜜,均为进口申报时由检验检疫部门检验发现的不合格食品,不合格原因主要为品质缺陷、包装不合格、添加剂超标、兽药残留超标等。

无独有偶。近日,福州市检验检疫局在对进出口食品非法添加和滥用食品添加剂进行的专项整治中,共检出4批出口食品重

金属、添加剂不合格。

进口食品的安全隐患逐渐浮现。

没有中文标示 不印生产日期

记者在北京北苑路一家进口食品销售店采访时发现,超市出售的进口食品主要以糖果、饼干、灌装饮料等休闲食品为主。进口国除了少部分欧洲国家外,大多是东南亚国家。很多所谓的进口食品包装上都标着“泰国制造”等,但实际上,这些食品并未标注代理商(进口商)或经销商的名称和地址。此外,还有些商品的包装上没有印生产日期。而店主告诉记者,生产日期在大的包装箱上,单品上没有日期,但质量肯定没问题。

但事实真的如此吗?针对市场上一些没有标签的进口食品,有关专家建议不要购买。相对而言,一些正规的进口商品超市提供的食品,安全系数较高。

据某大型进口商品超市运营部工作人员介绍,具备一定规模的进口商品超市相当

商事平台

美国MFG.com采取法律手段打击仿冒网站不正当竞争

本报讯 美国公司MFG.com近期遭遇“李鬼”Parts-Sourcing.com。除采取法律手段维护权益之外,该公司近日与美国供应链管理学会ISM、SCM供应链管理俱乐部、北京金诚同达律师事务所、凌动管理咨询等机构共同在北京召开新闻发布会,呼吁各界支持互联网知识产权保护。

“中美贸易的最大障碍是信任,看到和帮助企业尊重知识产权、尊重品牌创造品牌是我的中国梦”。MFG.com创始人兼董事会主席费莫奇(Mitch Free)表示,“盗版行为是对中国企业名誉的极大伤害,阻碍海外投资者来中国。自2006年决定投资中国至今,我认识了很多朋友,对中国市场、勤劳的员工、制造企业充满信心,我很高兴通过MFG.com将中国的供应商企业介绍给西方亟待采购的买家们。我希望通过MFG.com采取的法律行动,向我的企业家朋友证实中国良好的商业环境。”

据悉,MFG.com是全球最大的制造业在线市场,不仅能为制造业专业采购商提供全球采购管理及供应商管理的一站式在线采购市场,提升其采购工作的效率,还能源源不断地为供应商企业提供接触专业采购商的机会。这家成立于2000年的美国公司,于2006年收购了欧洲同类公司Sourcingparts.com,并在随后进入中国市场。

(靳希泉)

外资盯上中国车险市场

毕马威最新发表的行业调研报告《中国车险市场改革推进所带来的挑战和机遇》指出,自从中国保监会取消机动车交通事故责任强制保险(交强险)的销售限制后,外资保险公司瞄准了开放的中国车险市场和参与并购活动所带来的商机。该调研报告中的观点和回应来源于中国非寿险市场。

中国车险占非寿险保费收入的70%以上,取消限制意味着他们能够与中资保险公司竞争,并在市场份额上占有一席之地。

调研报告指出,中国是全球保险业最有发展前景的市场之一。目前只占1%市场份额的外资保险公司努力通过进入整个非寿险市场或者大量参股现有中资保险公司来进一步提升市场份额;一些企业已经完成相应的计划,另一些则还在尝试中。自从交强险市场开放给外资保险公司后,已经有9家外资保险公司获得中国保监会批准的交强险牌照,其中7家已正式销售交强险保单。

毕马威中国保险业咨询服务(中国大陆)主管普安同(Tony Compton)指出:“并购正如火如荼,虽然乍看并购费用或许高昂,但要迅速进入中国非寿险市场的确要付出相应的溢价。这是因为,在未来一段时间内,中国消费者越来越富有并会购买更多的汽车,中国的非寿险市场将会在车险保费带动下持续增长。和其他发达市场相比,中国的汽车渗透率仍属偏低,增长空间相当可观,而可以和外资保险公司结盟的中资保险公司却寥寥可数,所以透过并购取得市场份额的机会可能一瞬即逝。”

毕马威中国保险业中国主管合伙人李乐文表示:“越来越多的外资保险公司进入交强险市场将会令市场竞争进一步加剧,并给国内保险公司带来一定的冲击,但他们将会顽强地应战。由于中国消费者对网络消费的习惯偏好,即渴望凡事都能够互联网上完成,如果外资保险公司能够利用自身海外经验,比本地保险公司更快、更有效地发展网络直销渠道,这将极大地吸引消费者并扩大市场份额。”

调研报告也指出,放宽商业车险(非强制保险)产品及价格管制,将会为大型中资保险公司提供额外的竞争手段,即未来可以通过更好的风险细分、更低的价格、更多的保障保障等来提升其市场占有率,使小型保险公司在竞争中处于较不利的境地。同时,64%受访的保险公司已经着手定期开展基于风险基础的保费分析工作,远高于去年的33%,反映出在交强险市场迈向自由化的背景下,保险公司更加重视客户选择和基于风险的定价方法。毕马威预期自由化将在未来几年内发生。

(朱永康)

俄罗斯公司求购水泥

水泥标号:400MPa、500MPa

进口量:每月进口5车皮至10车皮优质水泥(俄罗斯标准每车厢约70吨)

联系人:Сметанин Павел Владимирович

电话:007-3452-261931

传真:007-3452-261932

电子邮箱:csc.buisness.a@mail.ru

(信息来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

捷克西波西米地区矿藏开采项目待投资

矿藏介绍:此为重金属砂矿,从砂矿中可提取锂、铷、铯等稀有金属,砂矿也可以用做其他用途。

首选合作方式:100%股权收购

联系人:Pavel·Cmelik

电话:00420-739485880

传真:00420-246042555

电子邮箱:pcmelik@deloitteCE.com

(信息来源:中国驻捷克使馆经商处)

中国公司求购针织服装下脚料

公司名称:青岛即墨集芳手套加工厂

联系人:郭本集

电话:0532-84551337(可传真)

手机:15853251967

地址:山东省青岛市即墨市乔家屯东姜

电子邮箱:jj878@qq.com

公司网址:www.jj788.cn

(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司出售无刷节能电机

公司名称:广州市百亿得发展贸易有限公司

联系人:陈炳昌

手机:13926231580

传真:86995887

地址:广东花都狮岭镇宝峰路俊华楼738

电子邮箱:baiyide888@126.com

(信息来源:商务部世界买家网)

(以上信息仅供参考)

供求信息

第二十六届中国国际眼镜业展览会

主办单位:中国眼镜协会

中国轻工业对外经济技术合作公司

协办单位:香港东方国际展览有限公司

支持单位:中国轻工业联合会

赞助单位:香港贸易发展局

香港中华眼镜制造厂商会

展出地点:北京·中国国际展览中心1号馆一、二层和

2、3、4、5、6、7、8号馆、北京皇家大饭店、

展览中心办公楼会议室

展馆地址:北京市朝阳区北三环东路六号

展出时间:2013年9月7~9日

★本次展览会展出面积50000多平方米,有22个国家和地区的750家厂商参展,是亚洲最具影响的眼镜专业展览会之一。

展品:各种用途的眼镜、眼镜架、眼镜片及毛坯、角膜接触镜及其护理产品、眼镜零配件、原辅材料、眼镜制造设备、验光配镜仪器设备、眼镜专用工具、眼镜盒及其他与眼镜相关的产品

垂询单位:中国眼镜协会

垂询电话:010-83559070/9071/9072

E-mail:optics@public.bta.net.cn

Http://www.chinaoptics.com



我们热忱欢迎国内外眼镜业界同仁前来参观交流、洽谈生意!