



信息集结号

2013 成都车展
规模和首发车数量增加

本报讯 (记者 周春雨 邓万祥 吴书秀) 2013成都国际汽车展览会将于8月30日至9月8日在成都世纪城新国际会展中心举办。据悉,本届车展在“缤纷车展·炫动蓉城”的全新主题下,将首次启用成都世纪城新国际会展中心的全部9个展馆及室外场地,展出面积达14万平方米。

据介绍,今年参展的汽车厂商普遍加大了投入,展位面积平均增幅达到20%。展位面积突破1000平方米的品牌多达35个,东风悦达起亚、北京现代、上海汽车、奥迪、宝马、英菲尼迪、奔驰7个品牌参展面积更是逼近2000平方米。

首发车和概念车也是本届车展的一大看点。北京现代的全球首发车型将在成都车展上发布,奔驰、克莱斯勒、斯柯达等品牌也确定发布其首发车型。

成都市贸促会会长、成都市博览局局长母涛指出,成都国际汽车展览会成都国际化程度最高的自主大型展会,现已跻身为全国四大车展之一,呈现出规模创新高、国际化程度高、社会关注度高的发展势头。

上海时尚家居展下月举办

本报讯 9月25日至27日,第七届上海时尚家居展将首次亮相于上海新国际博览中心。

展会主办单位——法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士评价说:“在今年的300余家参展企业中,首屈一指的国际品牌包括京瓷(日本)、陆宝(中国台湾)、唯宝(德国)等。此外,今年展会将新设‘中国优质供应商’专区,汇集淄博宜臣、懿杰等一批本土优质参展商。”

据介绍,法兰克福展览公司全球推广项目之一的“Talents设计新星”将再次亮相本届上海时尚家居展,继续致力于推动亚洲原创设计的发展。在此次展会上,“Talents”将重点关注多位中国新锐设计师及一位日本设计师的杰出作品。这些年轻设计师们将通过一系列独具创新理念的设计产品为业界奉上一场精彩的艺术盛宴。本届上海时尚家居展将与法兰克福展览旗下的另一大品牌展会 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会在同期举行,携手为广大采购商呈现更为丰富的优质产品资源。 (曹宇静)

中国白酒创意包装设计大赛
在京启动

本报讯 近日,中国白酒创意包装设计大赛在北京钓鱼台国宾馆正式启动。大赛以“改变,就此不同”为主题,水滴状大赛标识以极简形象倡导“简约、时尚”的设计风格,旨在打造一款纯粹通过互联网设计、推广和销售的白酒。

本次大赛在组委会成员河南省宋河酒业股份有限公司、中国包装联合会设计委员会及视觉中国等各方通力合作下,顺利促成。大赛特邀国际顶尖大师德稻工业设计大师蒂莫西·雅各布·延森、德稻品牌战略大师白福瑞等作为本次大赛评委会成员。本次大赛面向广大的设计院校学生以及设计师展开,面向广大网友公开征集投票,历时4个月,最终将打造出适合年轻人的“第一款通过互联网设计的白酒”。 (志成)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

1.保健被(ZL2011220494476.1)

该保健被使用前可以将折叠部折起来,将足部插入折叠部与被面之间的空隙,睡眠时足部不易踢开保健被,从而有效保暖。同时折叠部可以将小腿垫起,起到一定的按摩效果。其生产成本低,商业化操作简单。

2.手机软件代缴交通罚款系统及方法(201310156457.7)

本发明属于便民服务发明,可以足不出户缴纳违章罚款,是直接涵盖手机软件端交罚款的方法。产品研发费用低,市场推广容易,投资回报率高,围绕产品本身可作许多商业延伸。

慈溪家电交易会带动产业转型升级



■ 本报记者 范丽敏

今年年初,实施了4年的“家电下乡”政策正式退出,这无疑将在短期内影响国内家电销量;而在出口方面,去年家电业出口业绩整体下滑,尽管2013年第一季度家电出口向好,但出口环境的不稳定给家电出口带来了不确定因素。

家电行业不仅仅面临内外交困,还要面对来自新能效标准的考验。

近日举办的第二届中国(慈溪)家用电器交易会暨家电配件采购会(以下简称慈溪家电交易会)以“一切为交易而来”为宗旨,以期推动慈溪家电品牌的全面发展,从而带动整个家电产业快速、高效转型。

“一切为交易而来”

8月18日,在浙江慈溪会展中心内,熙熙攘攘的人群围着一位工作人员和一台净

水机,并津津有味地听着讲解……

这是慈溪市龙巍电器有限公司在慈溪家电交易会上的展台。该公司通过现场演示“五招十一式”,充分体现了被污染的水质对人体的影响和净水机净化被污染水质的效果。

“我们的生活离不开水,可是日常饮用水常常受到环境污染、PM2.5、灰霾等威胁,水污染日益严重,已经成为人类不能承受之重。”慈溪市龙巍电器有限公司董事长兼总经理何水兵在接受本报记者采访时表示,家用净水机采用的是纯物理过滤原理,通过多种介质滤芯的过滤功能,可有效去除水中的杂质、细菌、病毒、余氯、悬浮物、泥沙、铁锈、重金属离子等有害物质,同时保留人体所需的微量元素,净化出来的水质完全符合国家饮用水的标准,已逐步得到消费者的认可。

“通过现场演示和讲解,不少观众认识到净水器行业‘钱’景广阔,纷纷向我们伸出

了‘橄榄枝’。”何水兵介绍说,该公司系香港龙巍国际集团公司授权的中国水家电制造商,是一家专业从事净水器研发、生产、销售的企业,主营厨房净饮水机、直饮机、中央净饮水机、不锈钢RO全屋净水机等系列产品。

在慈溪家电交易会上收获颇丰的不仅是龙巍电器。

记者从主办方了解到,此次慈溪家电交易会吸引了来自全国的230家生产企业参展,还吸引了来自全国的27800多名采购商前来观展和采购产品,采购商总数较首届交易会增长了19%,同时由200多名优质经销商组成的大买家团也亲临现场和厂家进行交流采购,总成交额已经超过6.8亿元。

“‘一切为交易而来’是中国慈溪家用电器交易会的办展宗旨。为了配合第二届慈溪家电交易会的顺利举行,慧眼家电网开展了一系列秋展市场邀请工作。”据主办方相关负责人介绍,为了展会买家邀请工作更到位,他们通过电话、邮件、短信等方式通知买家,并下派近40名买家专员分赴23个省96个城市的135个专业家电市场,亲自把展会门票送到8万多名买家手中。

据了解,本届慈溪家电交易会的展馆规模达到2.5万平方米,展出产品不仅涵盖冰箱、洗衣机、日用小家电、厨卫家电,还包括原材料、电子元器件、线材、OEM白机、输送机、检测机、包装机、插件机、编排机、点胶机等家电配件产品。

带动家电产业转型

在今年的交易会上,节能环保产品颇受关注。

“与同类产品相比,今年最新研发的速热水龙头额定功率在小于500W的情况下加热更快,并且拥有多项专利,受到了不少经销商的青睐。”美源环保电器科技有限公司经理茹芳告诉记者,随着新能效标准的实施,产品的能效值越来越受到关注。



近日,为期4天的2013数字世界亚洲博览会在北京国家会议中心闭幕。该展会有涉及移动互联、互动娱乐、苹果产品与服务的近500余家企业参展。图为展会现场。 本报记者 郝昱 摄影报道

图博会搭建中国出版业“走出去”重要平台

■ 本报记者 傅立钢

北京国际图书博览会(以下简称图博会)于1986年由中国图书进出口总公司创办,至今已成功举办了十九届,是国家“十一五”、“十二五”的重要会展项目。现每届均有国内500多家出版单位及来自英国、法国、德国、美国、韩国、日本等50多个国家和地区的2000多家中外出版机构参展。

8月28日至9月1日,第二十届图博会将在北京中国国际展览中心(新馆)举办,展览面积达53600平方米,展会将设立国内出版物展区、海外出版物展区、数字出版展区和图书馆采购、海内外期刊展区。本届图博会主办国是沙特阿拉伯王国。

成为中国图书贸易的重要载体

北京国际图书博览会组委会副主席、中国出版集团公司副总裁、中图(集团)总公司总经理刘伯根告诉《中国贸易报》记者,历经27年的不断创新和发展,图博会已发展成为集版权贸易、图书贸易、文化活动、展览展示、信息交流、业界沟通等功能于一体的国际出版交流盛会,与法兰克福书展、伦敦书展和美国BEA书展并称为四大国际书展。据他回顾,首届北京国际图书博览会于1986年9月5日在北京展览馆举行。在为期7天的展出中,来自全国各地的读者怀着极大的兴趣,踊跃

地参观了建国以来第一次大规模的国际性书展。当时,全世界每年出版图书70多万种。尽管首届博览会只展出了其中的5万种,但是各出版社带来了最新出版物以及能够代表各自出版社特色的、具有学术价值的、高水平的专著。

当时,国人对于版权贸易的概念还很不清晰,更谈不上让中国出版业“走出去”,而第十九届图博会共达成中外版权贸易协议3298项,比2011年增长11.68%。其中,达成各类版权输出与合作出版协议1867项,比2011年同期增长13%;达成引进协议1431项,引进与输出之比为1:1.3,图博会成为中国图书“走出去”的重要载体。

海外展商参展势头强劲

据刘伯根介绍,截至目前,第二十届图博会已安排海内外展台2267个,参展国家和地区76个,参展商超过2000家。其中,海外参展商比去年增长了8%。海外展商参展势头较往年更为积极活跃,主要表现在:参展国家继续增加,目前已达76个;国际知名出版集团多,欧美几乎所有的国际著名出版集团均表示参展,许多集团的CEO等高层管理者都将亲临展会;海外中小展商增幅大,参展商类型更为丰富多样,英国、韩国、美国、俄罗斯、法国、比利时等国家的展商增长率平均超过25%;亚非拉地区展商参展势头强劲,越南、印度、土耳其、埃及、突

尼斯、阿根廷、阿拉伯联盟等亚非拉展商参展规模增长明显。此外,今年阿拉伯联盟出版商协会将首次率领14家出版单位集体参展。

文化品牌影响力不断提高

北京国际图书博览会新闻中心曹庆宁告诉记者,目前,图博会的文化品牌影响力越来越大,利用图博会平台进行专题出版与文化综合展示的展商越来越多。图博会新闻宣传为了突出有关主题展示,今年首次将国展新馆西2馆设立为“主题馆”,专门进行特色主题文化展示。本届图博会主题馆的内容规划包括沙特主宾国展区、莫斯科特邀友好城市展区、湖北主宾省展区、海外图书与期刊现采区、海外图书专题展区、中国图书对外推广计划展区、媒体专区等,呈现不同的文化特色和功能定位。

此外,中国图书对外推广计划展区将集中展示历年来中国图书对外推广计划的资助图书出版成果和优秀推荐图书。除以往集中进行的学术图书的现场展示与图书馆订购外,本届图博会还将精心设计全开放的海外教材专题展区、海外儿童图书专题展区、海外艺术图书专题展区、海外大众图书专题展区,分门别类地打造全方位、多层次的海外图书展示平台。

数字展区新亮点凸显

曹庆宁对记者说,本届图博会数字出

茹芳所说的新能效标准,指的是从2012年10月1日起,平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、空气能热水器5类家电必须实施的新能效标准。其中,吸油烟机和空气能热水器都是首次实施能效标准,而空调新增了一级能效标准,各类洗衣机则大幅提高了能效要求。

茹芳表示,不得不承认,美源研发新品、积极转型升级的动力除了国家标准外,还有来自国内外市场的压力。

从国内而言,2013年1月31日,实施了4年的“家电下乡”政策正式退出。究其原因,“家电下乡”政策在带动家电产品销售的同时,还带来了许多问题。诸如导致产能过剩,一些杂牌家电企业混杂其中,随意提高家电售价骗取补贴等,在一定程度上提前透支了国内家电市场需求。

随着国内扶植政策的结束,2012年家电出口业绩整体下滑。尽管2013年家电出口向好,但不稳定的出口环境还是为家电出口带来了不确定因素。

“受国际国内整体经济环境影响,家电行业面临来自技术创新、产品制造、市场营销、售后服务等多个环节的系统能力的考验。”一位不愿具名的业内人士告诉记者,企业应该调整自我,不断提高产品质量,拓宽经营渠道,扩大品牌知名度,提升企业综合实力。

上述业内人士表示,本届慈溪家电交易会给家电企业带来了新的发展契机,推动了慈溪家电品牌的全面发展,进而带动整个家电产业快速、高效转型。

可喜的是,多位现场观众在接受本报记者采访时说,在本届慈溪家电交易会上,各参展企业纷纷展出高能效家电,力争抓住经销商的眼球,实现转型升级。

市场风向

展业聚焦