

产经资讯

国安球迷观赛获大奖 华泰汽车在京交车

本报讯 近日,北京国安足球队铁杆球迷曲先生没花一分钱,便将一辆1.8T手动两驱智汇版宝利格开回了家。“我真的很幸运,看了一场北京国安足球队的主场比赛,竟然赢得了华泰宝利格汽车半年免费使用权大奖,这是全场唯一的大奖,谢谢华泰汽车!”曲先生近日在华泰汽车北京元田旗舰店办理交车手续时兴奋地说。在华泰汽车元田旗舰店,华泰汽车高层亲自将代表宝利格半年使用权的车钥匙交到他的手上。当天,曲先生顺利办理完保险、交车、验车等全部手续后,高兴地将宝利格开回家。

据华泰汽车相关负责人介绍,华泰汽车与北京国安足球俱乐部目前采取的是“胸前广告”的合作形式,今后双方还会开展更多具有华泰特色的合作,给国安乃至全国球迷带来更多的惊喜。 (元 灵)

第五届食品科技北京论坛即将在京开幕

本报讯 由中国保健协会、北京食品学会、北京食品协会等单位主办的以“新技术、新科学、新信息手段”为主题的“第五届食品科技北京论坛暨营养与功能食品创新大会”将于9月23日至24日在北京国际会议中心举行。组委会相关负责人介绍,本届论坛由功能红曲、益生菌、胶原蛋白肽、婴幼儿食品、食品新原料、特膳食品及特定医用食品、强化食品与膳食补充剂等8个专题板块组成。

据悉,论坛期间,主办方将邀请国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国保健协会等政府相关部门对我国的营养与功能保健食品行业新政进行最新的权威发布和政策解读。同时,还将邀请到国内外营保健食品行业的知名专家学者对未来营养产业的发展理念和技术做出全新的研讨。此外,大会还将围绕营养产业的“新技术、新科学、新信息手段”,从工艺创新、质量监管、研发创新等课题进行观点碰撞。 (鼎 文)

第三届(2013)湖北民企百强榜单发布

本报讯(记者 夏吉明 通讯员 刘章红 胡青)近日,第三届(2013)湖北省民营企业100强榜单发布,同时还发布了入围全国工商联“2013中国民营企业500强”的18家湖北企业名单。九州通、福星集团、稻花香位居湖北民企前三甲。
 数据显示,湖北省民营企业百强的入围门槛已达到15.51亿元。民营企业百强的营收能力普遍提高,总体实力增强,营业收入总额为5048.19亿元,同比增长36.7%,呈现出“逆市增长”的势头,但增幅略有下降。年营业收入过100亿元的企业达到11家,年营业收入总额处于15亿元至50亿元的成长型企业数量明显增多,成长速度加快,显示出较强的后劲。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。
 1.抗肾衰制剂配方及其生产方法(200310106452.X)
 本专利为中成药加工粉碎制成颗粒,片剂,丸剂。其实践应用和临床验证对调节生命体内分泌激素、阴阳平衡起到很大的作用,对中老年肾寒致痹,肾脏衰退有很高的抑制作用,提高肾脏内分泌免疫力,增强肾脏衰退抵抗力。
 2.一种电子蔬菜种植箱(ZL201320073276.3)
 该专利有LED灯照明,可手动、自动或远程操作加水、加肥、通风等以满足种植生长条件。利用人们的有限住房实现绿色环保蔬菜种植,能提高人们兴趣、培养情操、美化环境空间、改善生活质量,市场前景巨大。

联想携手新华国际 探索跨界合作新模式



近日,联想智能手机与新华社新华国际联合举行的战略合作签约仪式在京举行,双方将持久稳定地推进战略合作,在众多领域强强联手。
 双方将会采取“难易并行”的合作方式,突出重点产品和整体品牌,在各个阶段开展不同的亮点活动,实现“季度有亮点,全年有高潮”的最终效果。联想集团副总裁、MIDH中国业务部总经理冯幸以及新华国际副主任陈贇代表双方签署了本次协议。

强强联手 探索“合作一转型”新模式

此次合作是移动互联网领域与传媒领域的两大巨人强强联手,同时也是两家机构在发展转型过程中的全新尝试。
 联想智能手机作为联想集团向PC+领

域全面转型的先遣部队,近年来在移动互联网领域发展迅猛,通过联想智能手机业务已经积累了庞大的用户群体,市场占有率不断提升,同时品牌形象不断向高端化和国际化迈进。

根据IDC发布的最新统计数据显示,2013年第一季度,联想单季度销量突破了1300万台,占据了全球智能手机市场4.7%的份额,排行中国名品第一,全球名品第四;根据市场研究公司赛诺发布的数据显示,自2012年6月以来,联想智能手机已经连续13个月位居中国市场份额第二名。而随着联想研发技术的不断提升,体验操作的不断创新,联想智能手机必将取得更加显著的成绩。

从发展趋势来看,单纯依靠终端销售,很难帮助企业吸引庞大的用户群,形成持久高效的营收,必须依靠软件、服务,以及丰富的信息资源才能形成对用户的长期吸引力。拥有高价值内容创作和传播的软实力,则需要依靠比用户认知度和产品普及度更高的平台加以展示,才能实现最为理想的信息传播效果。联想正是看中了新华国际同时兼备“内容制造者”以及“海外公关使者”的双重身份。
 从需求来看,合作双方均已在各自专有领域拥有绝对的话语权,同时也都需要寻求

钢铁主业仍艰难

目前,我国钢企也把非钢产业的发展摆上了重要位置。根据宝钢集团的规划,2015年多元产业规模将达到1500亿元,2018年这一规模达到2500亿元,ROE水平也将大幅提升,到2018年将达到10%以上。

鞍钢集团则力争到2020年实现非钢产业收入、利润贡献达到50%以上,非钢产业外部市场收入比例达到50%以上。首钢则从上世纪80年代开始发展废钢产业,目前占集团销售收入的37%,包括装备及汽车零部件制造业、高端材料业、生产性服务业、房地产及建筑业、文化创意产业、海外产业等板块。

“钢企应该实现一业为主,适度发展相关多元产业,绝不是盲目转产。把主业做强,做精是绝不改变的。”中国钢铁工业协会副会长兼秘书长张长富表示,钢企应该适应宏观经济

云巢发布小微企业数据管控解决方案

本报讯 日前,由浙江云巢科技有限公司主办、国际商报社承办的云巢iPC产品发布会在京召开。据介绍,该方案是专门针对小微企业数据安全设计的信息管控云端。云巢科技CEO周涛表示,云巢桌面云整套虚拟化产品都是自主研发,相比于国外品牌有优势,在技术细节上也取得了突破,如动态图像处理技术、多运动图层的叠加处理技术、弹性计算技术、负载均衡技术、基于网络的人机交互支撑技术等。

据了解,iPC是IT业当前发展比较热门的桌面云,该技术可以给企业带来安全、提

高IT系统运维效率、降低IT系统总成本、绿色节能等好处。在服务器虚拟化技术日臻完善,云计算成为下一代基础技术架构的大背景下,桌面虚拟化和应用虚拟化已显现其潜在的巨大发展空间。

周涛告诉记者,iPC对于终端硬件要求很低,企业可利用现有PC作为终端,只需要提供服务器,这样算下来整个iPC桌面云系统成本人均仅500元,就能将员工的PC升级为顶级配置的虚拟PC,性能相当于4核CPU、4G内存的台式机。这样就为中小企业最大程度地降低了IT采购与运维成本。 (鼎 文)

快的打车发布2.0版本

本报讯 日前,全国最大的打车服务平台快的打车在京举行了“快的打车2.0:我的快,超乎你想象”产品发布会,这是快的打车继去年8月上线以来,首次对产品进行整体性的全面升级。

快的打车CEO吕传伟介绍,快的打车2.0并不仅仅是对1.0的修补和完善,而是一次质的飞跃。作为国内最早上线的打车软件,快的打车1.0独家首创了如支持语音文字双模式叫车、支持退拽地图选择起点、首创了打车后司机和乘客的实时对讲及路径显示。同时,也是第一家具备支持拼车、支持自愿加小费等多项功能的软件,奠定了行业技术领先者的地位。

转型发展的理想模式,正因如此,双方迅速寻找到了合作的理想模式。谈及双方的合作,冯幸表示,联想在向PC+转型的初期就已经意识到,在移动互联网时代,新媒体展示平台与软件产品的结合、跨领域品牌间的合作将会成为潮流。通过与新华社新华国际的合作,联想能够进一步打通国际、国内和线上、线下的优势,在整合各类资源方面有着独特优势,为联想手机提升品牌价值,并在全球平台上为传播提供正向推动力。

各取所需 实现优势互补

根据双方签订的战略合作备忘录的具体要求,联想智能手机与新华社新华国际将开展品牌相互植入和联合策划活动等一系列合作。一方面,“新华国际”客户端会植入联想高端智能手机平台,联想智能手机品牌也会进入到新华国际微博、客户端、工作界面等信息发布平台;而另一方面,联想将与新华社新华国际联合策划、参与国内外有影响力的大型活动,形式包括协助报道、支持会刊、独家发布等。为此,双方将建立联合工作组,专门负责该战略合作备忘录所涉及合作项目的策划和执行。
 在合作过程中,新华国际将在新闻报道

钢企大力发展非钢产业

变化,发展钢材深加工,构建钢材加工产业。围绕冶金渣、气、水的循环利用,研究发展循环经济和节能环保产业、新能源产业。围绕钢铁生产流程,大力发展电子商务现代物流产业。

钢铁主业仍艰难度日

受需求不足、成本较高、产能过剩等多重因素的制约,钢企主业经营在近几年面临较大压力。

中钢协数据显示,上半年纳入统计的86家会员钢铁企业累计实现销售收入1.8万亿元,同比增长0.94%,实现利润22.7亿元,销售利润率仅为0.13%。在22.7亿元的利润中,还包括企业变更会计政策、折旧所产生的利润,约在15亿元左右。

Wind数据显示,上半年33家上市钢企

杏花村3号开宗立派:健康饮酒主张获市场关注

本报讯 近日,由汾酒集团斥巨资打造的“杏花村3号酒”正式亮相京城市场。这款白酒从包装、工艺、口感、品质,到饮用方式、营销理念等多方面实现全方位突破,体现了中国白酒时尚化、个性化和健康化的消费主张。

在白酒行业景气度下降,进口葡萄酒、洋酒不断渗透之际,酒企纷纷另辟蹊径,锁定白酒主力消费人群。

此外,在饮用方式上,杏花村3号非常适合作为配制酒的基酒,无论加冰加水稀释,风格不变,不会给酒带来任何杂味,如与

匹克球星中国行第二季强势来袭

本报讯 近日,“为篮球而生”2013匹克球星中国行在北京拉开第二季帷幕。3位NBA明星球员——2届NBA总冠军肖恩·巴蒂尔、萨克拉门托国王内线核心卡尔·兰德里和明尼苏达森林狼锋线大将蔡司·巴丁格将从北京出发,先后前往南宁、南昌、邯郸、秦皇岛、海口、九江等7座城市,推广最原汁原味的NBA篮球文化,帮助更多青少年实现篮球梦想。

匹克体育CEO许志华表示:“作为一家‘为篮球而生’的专业运动品牌,匹克一直致力于通过匹克球星中国行等活动,在全国范围内推广最顶级的篮球文化,让越来越多的

和媒体活动等环节中,得到来自联想提供的通信设备和新媒体展示平台等形式的支持;通过与新华国际的合作,联想可以充分利用新华国际丰富的媒体资源,在媒体报道、媒体活动中抢占先机,提升影响力,扩大联想手机品牌传播范围。

据悉,新华国际将会发挥自身优势,以客户端应用为原点,不断更新新闻的展现形式和内容,持续优化移动应用的用户体验。“未来,联想将会举行一系列文化交流活动,除了将联想智能手机作为“国礼”馈赠各国使节之外,还将安排一系列国内外有影响力的大型行业展会等活动。”冯幸说。

业界专家表示,终端厂商与软件或者内容提供商进行深度合作,增加产品认知度和用户黏性的方式,在市场中已有成功经验。联想拥有强大的终端设备实力,新华国际能够提供丰富的信息服务,这样的合作模式最终实现了硬件厂商与内容服务提供商之间的优势互补,很可能成为今后市场中广泛被借鉴的策略。 (燕 文)

产经聚焦

共实现营业总收入6704.08亿元,同比增长3.39%;实现归属于母公司股东的净利润37.31亿元,同比增长24.61%。

事实上,上半年33家上市钢企中仍有11家亏损,业绩出现好转的公司也大多是由于控制费用、降本增效所致。如上半年实现扭亏的ST韶钢就表示,钢价在年初的短暂反弹后不断下行,公司每吨钢材销价同比降低399元。公司采取成本控制,降低采购、工序成本及财务费用。上半年同样实现扭亏的ST鞍钢同样将业绩扭亏归功于成本控制。

张长富表示,目前钢铁行业仍面临“高产能、高成本、低价格、低效益、严环保”的严峻挑战。因困难面前别无他路,只有充分利用“市场倒逼机制”和“环保造成的压力”,努力推进全行业的转型升级。 (于 萍)

可乐、雪碧、绿茶等饮料“混搭”勾调,更可增加味觉的丰富层次感。

零点指标数据公司刚刚发布的《中国白酒消费现状及趋势研究成果》(以下简称研究成果)提出了用“纯净度”来衡量白酒。所谓的“纯净度”,是指利用现代科技手段,将传统白酒中对人体有害的物质予以清除,保留并提高了白酒的风格,使其纯净无害、醇香不改。

杏花村3号可称为目前世界上“最纯净”的白酒,产品卫生指标远优于国家标准。 (郝 昱)

匹克球星中国行第二季强势来袭

孩子们体会到篮球带来的快乐,并立志实现自己的运动梦想。”

在匹克球星中国行第二季期间,匹克官方网店将拿出100件巴蒂尔冠军纪念T恤进行义卖,匹克官方微博也将拿出3件巴蒂尔亲笔签名冠军T恤进行慈善拍卖,两项活动所筹善款,将全部捐赠给“梦想运动汇”公益项目,帮助贫困地区中小学修建篮球场和购置体育用品。 (郭亮亮)

企业动态

食品安全信息：“信戎贺”牌海蜇丝等6种食品全市停止销售

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品(见附表),现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

附表:不合格企业和产品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)
1	海蜇丝	信戎贺	200克/袋	2013年2月1日	北京海浪水产食品有限公司	铝 mg/kg(≤100/396)
2	椰子角	丰士	100g/袋	2013年1月6日	海南省文昌丰士食品厂	二氧化硫 g/kg(≤0.35/0.704)
3	椰子片	丰士	80g/袋	2013年1月6日	海南省文昌丰士食品厂	二氧化硫 g/kg(≤0.35/0.862)
4	大料	羽利	100克/袋	2012年12月30日	北京羽利兴商贸有限公司	二氧化硫 mg/kg(<30/280)
5	大料	/	散装	2013年3月2日	供货商:德峰调料行	二氧化硫 mg/kg(<30/194)
6	百合片	/	散装	2013年3月2日	供货商:德峰调料行	二氧化硫 g/kg(≤0.2/1.28)

北京市工商局朝阳分局协办