



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4250期 2013年9月5日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国—东盟：深耕十年 检阅成果



■ 本报记者 王 哲

9月3日,南宁的天空并不晴朗,然而东盟各国参加中国—东盟博览会的热情依然不减,相关数据显示,本届博览会各国实际参展企业有2361家,比去年增加了2.7%,外国展位数占南宁会展中心室内展位总数的比例达42%,其中老挝等6个东盟国家还包馆参展。

当天,中国国务院总理李克强与缅甸、老挝、柬埔寨等国领导人出席了第十届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会的开幕式,李克强和东盟各国领导人回忆了中国—东盟10年来的发展状况,共同检阅了10年来的累累硕果。

中国—东盟欲打造“钻石十年”

10年来,中国—东盟双边贸易额从2002年的547.67亿美元增长到2012年的4001亿美元,年均增长22%。目前,中国是东盟最大贸易伙伴,东盟是中国第三大贸易伙伴。因此,“升级”中国—东盟自贸区具有深厚的基础。

“中国与东盟有能力在取得‘黄金十年’的基础上,进一步打造‘钻石十年’”。李克强在发表主旨演讲时对中国—东盟

提出了新的希望。他说,中国与东盟要继续往开来,站在新的历史起点上,寻求新的战略突破,在增强政治互信、倡导开放包容的基础上,不断深化务实合作,共同提升中国—东盟合作水平,推动双方战略伙伴关系百尺竿头,更进一步。

为此,李克强提出几项合作倡议:一是打造中国—东盟自贸区“升级版”;二是推动互联互通;三是加强金融合作;四是开展海上合作;五是增进人文交流。

东盟各国领导人也纷纷表达了对中国—东盟这对近邻10年来的感情。缅甸总统吴登盛回顾了中国两国的“胞波情谊”,并表示缅甸将与东盟其他国家及中国携手合作,进一步巩固双边战略伙伴关系。

泰国总理英拉表示将不断加强东盟与中国的战略伙伴关系。

代表中国工商界出席博览会的中国贸促会会长万季飞表示:“10年来,在中国与东盟各国政府的大力支持和工商界的积极参与下,中国—东盟商务与投资峰会已成为中国与东盟之间,特别是双方经贸合作的重要交流机制,为促进中国—东盟自贸区的建成,推动发展中国与东盟全面、深入的合作关系发挥了独特的作用。中国工商界愿意与东盟各国工商界携起手来,积极响应政府的号召,更加主动地谋求自身的转型升级。”

中国—东盟是一个有着11个国家、19亿人口的大市场,蕴含着无限商机,双方企业家、商协会代表共同发起成立了中国—东盟企业家联合会,努力为各国工商界开启财富之门。万季飞希望各国政府和相关部门更加重视工商界的呼声,创造

更加稳定、高效、便利的营商环境,共同为实现区域经济繁荣做出贡献。

中外企业看好博览会前景

东盟企业十分看好中国—东盟博览会带来的发展效应,参展热情非常高涨,其中,印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国和越南等6国包馆参展。

博览会秘书处介绍称,东盟知名企业越来越重视博览会的贸易对接作用,文莱加宁国际食品公司、柬埔寨金色大米有限公司、柬埔寨老汉兴酒业集团有限公司、老挝啤酒、泰国双莲、越南平仙拖鞋、威拿咖啡等东盟各国知名企业将亮相本届博览会,寻找扩大对中国进出口的机会。同时,在去年东盟咖啡展区获得良好反响的基础上,本届博览会将东盟比较有优势的咖啡展区设在农业展区,与其他优质农产品一起构成农业展的亮点。

前来参展的老挝中越泰牌咖啡的工作人员对《中国贸易报》记者表示,他们已经连续几届参加中国—东盟博览会,取得的效果都非常不错。目前,他们的咖啡已经在中国的广西、湖南、湖北等南方省份销售,但是在北方市场的销售情况却不是很好,希望通过展会打开北方市场,让所有中国人都能够品尝到来自老挝的原味咖啡。

而销售矿金的印尼某企业则是第一次参加展会。该企业负责人对记者说:“第一天的展览效果非常好,因为中国没有这种商品,所以许多客人都对矿金感兴趣,说明我们产品的市场前景非常广阔。”

“希望通过展会打开销路,让印尼的

产品进入中国市场”。这位印尼企业家说出了自己的心声。

有了10年的参展经验,东盟国家的商务部门已慢慢摸清了中国市场的需求。在本届博览会上,东盟各国展品进一步集中到食品、农产品、家具家居、特色工艺品及珠宝首饰、日用消费品、服务业产品等最符合中国市场需求的商品上。

而国内企业也积极布局东盟市场。中国航天科技第一次参加中国—东盟博览会,他们参展的目的是为了推广中国自主开发的北斗导航应用。这里的工作人员对记者说,希望通过展会,使东盟国家了解中国的北斗,把北斗推广到东盟各国。据记者了解,中国航天科技还举行了许多专业论坛,不遗余力地推广中国自主研发的导航应用。

而作为广西投融资主体和国有资产经营实体,广西投资集团有限公司已连续多年以战略合作伙伴及参展商的双重身份参与到中国—东盟博览会当中,目前,该公司已在印尼、越南等多个东盟国家开展投资项目及调研。

而广西钦州同方数字技术有限责任公司总经理向中平表示,此前,该公司已在欧盟、澳大利亚等市场培育并建立了稳定的销售体系,现在也开始重视东盟这样的新兴市场,希望今后能借助博览会这个平台,更好展示企业产品并开拓东盟这一新兴市场。

中国商务部办公厅主任姚坚在第十届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会新闻吹风会上介绍说,本届博览会采取“一会三馆”,同时使用南宁国际会展中心、广西展览馆、南宁华南城3个场

馆。参展商品进一步集中到双方互补性强、市场需求量大的品种上。据悉,中国商品重点展示机械设备、电子电器、建筑材料、农产品食品、轻工产品等,东盟商品集中展示食品、农产品、工艺品、珠宝、木制品及家具。

◆ 相关新闻 ◆

据中国—东盟博览会秘书处介绍,第十届中国—东盟博览会通过精简活动、压缩会期、取消闭幕式等方式,降低运营成本,力求把博览会办成精彩、务实的展会。据相关负责人介绍,与东盟各国共办方协商后,第十届中国—东盟博览会在遵循国际展会惯例的前提下,对办会形式进行改进调整,将中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会开幕式合并,改为举行开幕大会,并取消闭幕式。

同时,据相关负责人介绍,第十届中国—东盟博览会展期也由原来的5天减少为4天,同时将各种论坛和会议时间进行压缩,目的是将更多的资源和精力投入到经贸促进活动中。博览会将采用手机APP等实用且低成本的服务手段,让参展参会客商能够更加便捷地获取相关信息。

此外,与第十届中国—东盟博览会同期举办的“大地飞歌·2013南宁国际民歌艺术节”也严格控制举办规模,降低制作成本,更多启用本土歌手,突出民歌本色,并首次调低了门票价格。

本期关注

G20峰会把脉世界经济 促进经济增长和创造就业

本报讯 二十国集团(G20)领导人第八次峰会将于今明两天在俄罗斯圣彼得堡举行。此次峰会主题为“促进经济增长和创造就业岗位”,着重关注世界经济、就业、投资和贸易等议题。由于此前美联储将退出量化宽松政

策的预期导致新兴市场国家本币大幅贬值、股市重创,分析人士称,讨论发达经济体货币政策的外溢效应也将被列为重要议题。

据了解,此次峰会的东道主俄罗斯为峰会的成功召开做了大量工作。俄罗斯

总统普京亲自向G20发出呼吁书,表示俄罗斯将集中“二十国集团”的力量,制定刺激经济增长的措施和创造就业岗位,强调“需要刺激投资、在市场上的信任与透明和有效调节”。他还再次呼吁对国际货币基金组织进行大刀阔斧的综合性改革,使

其能客观反映国际经济现实,首当其冲的是重新分配组织内部的份额及表决权,提升发展中国家的地位。(静安)

截稿新闻

华尔街华人的“中国机遇”

纽约是全球的金融中心,华人金融人士汇聚于此。随着中国经济腾飞,这些身处华尔街的“中美通”迎来更多“中国机遇”。

全美华人金融协会成立于1994年,是海外最大的金融界华人团体。成员就职于金融监管机构、政府部门、投行、基金公司以及研究机构,平日里谈论最多的就是如何把握“中国机遇”。

全美华人金融协会会长、汉世纪投资管理公司管理合伙人及总裁吴皓在接受媒体采访时说,随着中国实体经济发展,中国金融市场对全球的影响力也日益提高。过去,美国市场对A股和港股的表现并不太

关注。最近两年,上证指数和香港恒生中国企业指数成为美国机构必看指标。

吴皓说,随着国内金融业的发展,几年前一些华人金融人士回国参与基金QFII(合格境外机构投资者)业务。

金融危机重创美国金融业,而中国金融业正处在高速发展阶段。在“此消彼长”的背景下,在华人金融人士中出现一波回国潮。过去几年,中国证监会、国家外汇管理局、中信证券和华夏基金等机构都到华尔街招聘人才。

吴皓说,作为华人,在华尔街可能只是普通专业人士,而回到国内会有更大的

平台、影响力和成就感。此外,随着更多国内企业到美投资,中美双向投资越来越频繁,需要专业金融服务,这也给华人金融人士提供了机会。

复瑞渤交易投资公司副主席庞晓东在麻省理工学院专修工科,进入美国国际集团(AIG)后最早负责结构性产品交易,从1992年开始与中资公司有了大宗商品方面的业务。他说,中国经济发展带来的大宗商品需求给很多从业人员带来机会和挑战。一方面,中国的需求可带来业务机会;另一方面,能为中资公司提供好的解决方案并不容易,需要与中

资公司和西方公司做大量的沟通工作。

庞晓东2011年加入复瑞渤交易投资公司,负责能源和金属等大宗商品实物交易以及上游生产投资。他说,中国经济发展带来的大宗商品需求增加了从业公司的业务。以复瑞渤为例,公司精铜矿的销售主要面向亚洲,中国占很大比重。目前,公司正在和中资公司进行商讨,以便助其进一步开拓国际资源市场。(黄继汇)

经贸看台



本期看点

高档自行车：卖的勤吆喝 买的没买账

详细报道见第2版

探路德国太阳能产业 中国投资商日渐成熟

详细报道见第3版

特殊化妆品批号或取消 行业乱象待治

详细报道见第5版

明确典型案例识别标准 谨防落入恶意诉讼陷阱

详细报道见第6版

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

