

福田汽车获国家“出口免验证书”

近日,福田汽车获得国家颁发的“出口免验证书”,成为“国家级出口产品质量安全示范区示范企业”。目前,福田汽车是国内第三家获得出口免验产品资质的汽车企业,并且是获得免验车型最多的企业。北京市委副书记、市长王安顺,副市长陈红,国家质检总局局长支树平政府领导出席仪式。集团党委书记、总经理王金玉代表福田汽车接受证书。

“出口免验”资格审核苛刻,审核涉及企业的管理体系、质量体系、售后体系诸多方面,汽车行业仅有极少数企业取得了出口免

新加坡航空开始新一轮品牌推广

本报讯 近日,新加坡航空公司宣布推出“The Lengths We Go To”全新品牌推广活动,彰显其一直秉承的以乘客为本的服务理念,体现了新航为所有舱级乘客提供高品质服务的不变承诺。

此次全球品牌推广活动将在电视、报刊杂志以及网络平台上温情登场,聚焦新航为给每位乘客带来难以忘怀的旅程所作的点滴努力——这其中凝聚了新航近一年来进行广泛评估得出的成果,旨在令新航的品牌传播更集中地凸显其引领航空业界的特色。此次评估由创意代理机构TBWA执行,对不同年龄、收入以及性别的乘客所做的综合性调研是此次评估的重要组成部分。

新加坡航空公司商务执行副总裁麦瑞华(Mak Swee Wah)先生如此阐述此次品牌推广活动背后的理念:“让每位乘客在搭乘我们的航班时感受到宾至如归的飞行体验,是新航服务理念的核心。当我们在全球范围内进行新产品甄选时,乘客的偏好一直是首要考量。新一轮的品牌推广再次印证了我们的承诺。”

新航标志性的形象——“新航空姐”(Singapore Girl)在三段短片中担任主角,新航竭诚为乘客提供完美旅行体验的过程通过她们进行了精彩的演绎。

陶二矿发挥党建优势营造安全氛围

本报讯 邯矿集团陶二矿进一步延伸党建工作优势,把抓班子、带队伍、促发展、增效益、建和谐作为当前党建工作的重要任务来抓,积极为实现安全年营造氛围。

该矿党委围绕安全生产,突出抓好班子建设,带动职工做好安全工作,该矿开展了“四好”领导班子创建活动,深入开展“五创五争”、“三创一争”活动,提高基层领导班子整体素质。

陶二矿工会多项活动为安全护航

本报讯 9月份以来,邯矿集团陶二矿工会开展了安全知识竞赛、群监检查等多项活动,促进了安全生产。该矿工会开展了安全知识有奖竞猜活动、群监检查活动、“保安全献厚礼”安全生产月主题宣教和竞赛答题活动。举办了安全漫画展,组织职工开展了岗位练兵、岗位创新创效和提安全合理化建议活动,为安全生产打牢基础。

陶二矿计生办做好“双节”计生工作

本报讯 邯矿集团陶二矿计生办针对“双节”期间特点,积极做好计生宣传服务工作。该矿计生办要求每名已婚探亲单职工必须携带《单职工联系卡》,做好单职工婚育管理;对于家属来矿的职工,计生办把计生思想工作做上门;对于回家结婚的职工,计生办向他们宣传计生政策及《婚育新风手册》内容。

陶二矿严惩“三违”保“双节”安全

本报讯 邯矿集团陶二矿通风区在“迎国庆献厚礼安全生产”活动中,加大安全管理力度,深入生产一线,严查“三违”,确保实现安全生产。该区成立查“三违”领导小组,小组成员不定时、不定点,实施动态检查。增强职工的安全意识,促进了双节期间安全生产。该区还设立了安全奖,调动了干部职工保安全的积极性。

陶二矿黑板报比赛迎国庆

本报讯 为庆祝祖国64华诞,营造浓厚的企业文化环境,展现矿工风采,近日邯矿陶二矿开展了以“迎国庆·颂祖国”为主题的黑板报比赛活动。本次板报比赛所制作的黑板报内容紧扣“中国梦·矿工魂”。通过比赛,增强了干部职工爱党、爱国、爱企意识,坚定了职工建设“美丽陶二”的信心和决心。

验资格。出口免验是国家授予出口企业的最高质量荣誉,代表了行业最高水平。它是国家为鼓励名优产品出口,推进名牌战略,提高中国产品和中国企业在国际市场上的竞争力所采取的一项重要举措。通过免验企业为同行业、同类型企业树立标杆和示范作用,以推动行业整体发展。

福田汽车作为“双自主”品牌,拥有完整的质量管理体系,不断提高产品质量水平。2001年,正式导入TPS,2004年提出“高质量、低成本、全球化”的经营目标和“技术创造价值,质量赢得市场”的经营策略,从2006

斯里兰卡在京推介商贸和旅游

日前,斯里兰卡驻华大使馆、斯里兰卡商务部及斯里兰卡旅游局在北京大饭店举办了斯里兰卡商贸推介会。本次高端B2B商贸推介会,是斯里兰卡2013年在京举办的大型推广活动“斯里兰卡,闪耀北京”(Sri Lanka shines in Beijing)的重要组成部分。旨在搭建斯里兰卡贸易商与中国进口商的交流合作平台,开拓中国市场。以商品为契机,以市场开拓与合作为内容,进一步深化交流,促进中国民众对斯里兰卡的认知和了解,加深两国人民的传统友谊。

本次商贸推介会聚焦于斯里兰卡宝石、红茶和橡胶制品。此外,品类丰富的特色食品、酒类、香料及椰壳等多种天然材料打造的手工艺品等也是中国游客非常喜爱的斯里兰卡特色物产。

斯里兰卡工业商务部常务秘书Anura Siriwardena表示,中国与斯里兰卡的友好关系源远流长,拥有广泛共同利益和坚实的合作基础,经贸合作始终是双方关系中最活跃、最具潜力的领域。特别是双方面对全球经济走势下滑的挑战,彼此增进了解,加强经贸合作的意愿更加强烈,近年来双方贸易逆市而上,双向投资日趋活跃。未来,斯里兰卡将以更高的热情、更开放的姿态欢迎中国投资者和商贸企业到当地开展更多合作。

当天下午,以“斯里兰卡,闪耀北京”为主题的斯里兰卡旅游联合推广活动在北京世贸天阶启动。数据显示,已有越来越多的中国游客倾向于境外游,2012年中国出境游旅客已达到8300万人次,而近年中国赴斯里兰卡的游客数量也持稳定增长趋势。今年年初至今的7个月内,中国赴斯游客已比去年同期增长74%。因为有着如此大幅

本报讯 日前,“爱,从这里起航”2013公益盛典暨“雅睿”慈善系列活动在北京启动。本次系列活动包括:爱心捐赠、爱心拍卖、慈善之夜等3项。广东众葵源贸易公司向中国福利基金会实物捐赠价值500万元的瑞士“雅睿”品牌奶粉。该公司董事长赵征南表示说:爱,从这里起航,就是从我做起,从雅睿做起!在这里开始,将爱传递到

“华樽杯”评选揭晓 长城葡萄酒荣获五连冠



本报讯 日前,中粮集团旗下长城葡萄酒在“华樽杯”第五届中国酒类企业品牌价值评选中,收获“2013年度华樽杯中国葡萄酒品牌价值第一名”、“2013年度华樽杯中国酒类十大最具全球竞争力品牌”、“2013年度华樽杯葡萄酒最具创新力品牌”三项重要奖项,已连续五届在该项评选中获此殊荣。

由中国酒类流通协会、中华品牌战略研究院共同举办的“华樽杯”中国酒类品牌价值评选被誉为全球了解中国酒类市场的风向标,它侧重品牌价值和品牌形象研究,通过展示品牌年度成就、行业地位,以

高端楼盘约战金九银十 长安太和抢占市场制高点

随着楼市调控政策的密集出台,9月高端楼市战火全面升级,面对激烈的竞争行情,二环内豪宅凭借先天的地段优势和独一无二的产品附加值迅速抢占市场制高点。区域内的长安太和更是饱受追捧,进入9月,该项目成交量上涨,市场认可度与客户美誉度受业内人士关注。

长安太和作为二环内唯一的在售豪宅项目,不仅占据长安街的重要席位,更是身居CBD、第一使馆区、王府井三大顶级商圈交汇之地,地段珍贵。据该项目负责人介绍,不少客户在对多项目的区域位置、服务配套以及价值平台等多条件的比较后,往往最终会选择长安太和。源于长安太和无可复制的地理位置条件之外,更是注重产品所带来的精神层面的满足以及社交平台的扩展。“从另一个角度来看,附加值更多的体现在建筑之外,它与楼盘的地缘、开发资源、实力密切相关,“试想一个能够把服务、圈层、资源做到极致的开发商,其产品打造能

年开始在主要事业部推行精益制造。2013年,集团提出“能力建设与产品名牌工程”的经营方针,以精益制造为抓手,努力提升产品订单交付能力和商品订单交付能力,为客户提供高水平的实物质量、服务质量和高溢价的产品品牌。

2012年,福田汽车出口超过4万辆,位居行业第二。同时,福田汽车在印度、俄罗斯设立了事业部,在全球20多个国家设有KD工厂,产品出口到90多个国家和地区,在全球建立了240多家一级营销渠道,980多个二级经销网点,770多个销售服务站,拥

斯里兰卡在京推介商贸和旅游

Siriwardena表示,中国与斯里兰卡的友好关系源远流长,拥有广泛共同利益和坚实的合作基础,经贸合作始终是双方关系中最活跃、最具潜力的领域。特别是双方面对全球经济走势下滑的挑战,彼此增进了解,加强经贸合作的意愿更加强烈,近年来双方贸易逆市而上,双向投资日趋活跃。未来,斯里兰卡将以更高的热情、更开放的姿态欢迎中国投资者和商贸企业到当地开展更多合作。

当天下午,以“斯里兰卡,闪耀北京”为主题的斯里兰卡旅游联合推广活动在北京世贸天阶启动。数据显示,已有越来越多的中国游客倾向于境外游,2012年中国出境游旅客已达到8300万人次,而近年中国赴斯里兰卡的游客数量也持稳定增长趋势。今年年初至今的7个月内,中国赴斯游客已比去年同期增长74%。因为有着如此大幅

“雅睿”慈善系列活动举办

全国各地,传播到全社会!我们共同启动爱的力量,推动慈善事业健康发展。

当天下午,在北京饭店举办了慈善公益拍卖活动,50多名将军部长出席活动,36幅将军部长书画作品的拍卖所得由中国社会福利基金会分配,定向捐赠给34个省市自治区及特别行政区的儿童福利院。开启了将军部长书画慈善拍卖的新形式。晚上,在

“华樽杯”评选揭晓 长城葡萄酒荣获五连冠



权威、量化、专业的数据为消费者提供消费引导。此次在涵盖白酒、啤酒、葡萄酒、保健酒、黄酒等主要酒类的200多家酒类生产和流通企业参与的评选中,长城葡萄酒以159.35亿元的品牌价值,位列中国葡萄酒类品牌价值第一。

长城葡萄酒此番获奖可谓实至名归。作为不断带领国产葡萄酒实现跨越式发展的行业领军者,近年来,长城不仅在国内市场占据主动,更以全球优质资源构建中国葡萄酒国际竞争力,融入世界葡萄酒阵营,先后收购智利中央山谷、法国波尔多产区的知

高端楼盘约战金九银十 长安太和抢占市场制高点

力会差吗?”业内人士表示,这也进一步解释了为什么长安太和比其他一些顶级豪宅更加注重新国际化的管理和资源平台的打造,而不仅仅在于材料上的堆砌。

而除此之外,项目开发商富华置地背后的强大高端资源更是吸引高端置业者的重要砝码。富华置地从创立之初就坚持做高端的、持有型商业物业,从长安俱乐部到金宝街上的这些高档酒店、写字楼、公寓以及会所,并在运营管理过程中,汇聚了众多高端品牌,积累了丰富的高端服务经验。长安太和项目,整合了公司的高端资源、服务经验,为精英阶层提供交流平台,创造更多的附加价值。

“市场对高附加值豪宅的认可,充分说明了高端楼盘的发展方向。”业内人士指出,产品可以复制,但附加值却是一个综合考量参数,因此竞争难度系数更高。

正是出于对项目价值的认可,长安太和在几乎没有做任何推广的情况下持续受到追捧,目前项目已完成70%以上的去化,堪

有较为完整的分销服务体系。此次福田汽车集团获得国家“出口免验证书”,成为“国家级出口产品质量安全示范区示范企业”,不仅可节约出口成本,提高运营效率和效益,促进集团提高质量管理水平,提升产品质量,而且对集团创世界品牌、在全球扩大企业及产品美誉度和竞争力都有积极的推动作用。

创新品牌

世界老式汽车中国巡礼将莅临中国

本报讯 曾经连续两度风靡神州的世界老式汽车中国巡礼(CLASSIC CARS CHALLENGE CHINA,简称4C)将第三次莅临中国。本次活动由世界公认的老式汽车最高组织——国际老式车辆联合会(FIVA)和中国老式车辆联盟(CVUC)主办,活动已经获得FIVA正式批准并列入2013年全球国际赛历。

将有超过20个国家的60余辆优雅级老式汽车再度穿越京沪之间的中国黄金腹地。今年将增加北京、青岛、上海三场盛大活动。这不仅来自世界各地名流雅士和极品老式汽车的恢弘盛会,更是沿途乃至全国车迷爱好者的盛大节日。

（梦 杨）

（沈海燕）

（梦 杨）

（沈海燕）

（梦 杨）

（沈海燕）

（梦 杨）

（沈海燕）

世界老式汽车中国巡礼将莅临中国

北京饭店举办了“爱,从这里起航”2013公益盛典暨“雅睿”慈善之夜,将本次慈善义举推向了高潮。

本次大会由民政部中国社会福利基金会主办,中国社会经济调查研究中心区域经济研究所、中国环境新闻工作者协会舆情服务中心、中经城市发展研究中心等单位协办,广州众葵源贸易有限公司承办。

随着自身品质和品牌形象不断提升,国际影响力日渐扩大,长城葡萄酒不仅在国内重要赛事收获盛誉,在国际权威赛事上同样屡创佳绩。包括英国伦敦葡萄酒烈酒挑战赛(International Wine Challenge)、布鲁塞尔国际品评大赛、国际品醇客大赛等一系列国际权威赛事都纷纷将重要奖项授予长城旗下产品,2013年5月,长城葡萄酒连续在国际最具知名度的酒类评选中收获12项大奖,实现了长城从中国风范向世界共享的一次次跨越。

不久前,在英国著名饮料类出版物The Drinks Business公布的世界10大葡萄酒品牌的获奖榜单中,长城葡萄酒以排名第二的佳绩成为唯一入选的中国葡萄酒品牌,将“中国酿造”助推到世界高度,堪称中国酒类品牌国际发展的楷模。

世界老式汽车中国巡礼将莅临中国

（徐 云）

（李 玲）

（徐 云）

（李 玲）

（徐 云）

（李 玲）

（徐 云）

（李 玲）

品牌写真

（李 玲）

世界老式汽车中国巡礼将莅临中国

本报讯 曾经连续两度风靡神州的世界老式汽车中国巡礼(CLASSIC CARS CHALLENGE CHINA,简称4C)将第三次莅临中国。本次活动由世界公认的老式汽车最高组织——国际老式车辆联合会(FIVA)和中国老式车辆联盟(CVUC)主办,活动已经获得FIVA正式批准并列入2013年全球国际赛历。

将有超过20个国家的60余辆优雅级老式汽车再度穿越京沪之间的中国黄金腹地。今年将增加北京、青岛、上海三场盛大活动。这不仅来自世界各地名流雅士和极品老式汽车的恢弘盛会,更是沿途乃至全国车迷爱好者的盛大节日。

Mazda8成大力士冠军赛指定用车

本报讯 日前,由一汽马自达倾力支持20辆Mazda8作为接待用车的“2013三亚世界第一大力士冠军赛”在三亚举办。“我们之所以从众多车型中选用Mazda8作为本次活动的指定用车,是看好其产品的独特功能,完全能满足大力士们的乘坐需求。”——世界第一大力士冠军赛事主办方负责人在接受采访时说。“Mazda8具备宽敞灵活的内部空间、人性化的科技配置、时尚运动的优雅外形。我们认为Mazda8时尚全能的功能定位与大力士冠军赛独具的运动、健康、时尚的赛事气质能完美契合,相得益彰。我们认为这是一次‘能’与‘力’完美结合的典范。”

充满活力的马自达品牌一直是“积极向上、锐意进取”的代言人,而定位于时尚全能的Mazda8,承袭了品牌精神,以‘齐家乐业行天下’的生活态度为产品注入了新的活力,由此树立“时尚新商务”的风向标。“作为长期关注国民健康、倡导运动时尚的国内汽车品牌企业,为大赛提供倾力支持,其实是Mazda8承载品牌精神的自然释放。”一汽马自达相关负责人谈及此次支持三亚世界第一大力士冠军赛的初衷时表示。他强调,“乐生活,才能赢事业。只有让来自全球的大力士们乘坐舒适,他们才能呈现出更好的精神面貌和竞技状态,才能给观众带来更精彩的博弈。”

臧天朔复出北戴河开唱

本报讯 9月7日,筹备已久的臧天朔“2013面向大海演唱会”于北戴河碧螺塔开唱。臧天朔携乐队为乐迷奉上一场完美演出,《朋友》、《老玉米》、《梦蝶》等老歌被再次激情唱响,《当铺》、《问自己》、《辽阔》等新歌首次曝光。李谷一、梁天、吕方等众多臧天朔圈中好友捧场支持。近万名乐迷涌向北戴河,臧天朔现场教唱新歌,场面火爆。“面向大海”演唱会由国内顶级团队打造,舞台依海而建,12块LED屏幕展示乐队风采;绚丽多变的灯光,配合着气氛的起伏;户外立体浑厚音效打造一场听觉盛宴。

阿拉斯加海产健康美味

本报讯 随着人民生活品质的日益提高,广大消费者更加重视食品安全及健康。作为世界上少数最清洁的海域之一,美国阿拉斯加海域距离世界上一些污染源有数千英里之遥。因此,美国阿拉斯加海产被誉为“天然、野生、可持续”的代名词。丰富多绕的海洋资源孕育了种类繁多的海产,蟹类、鲑鱼、白鱼和鲱鱼等都在这样纯净天然的环境中繁殖。在众多丰富的阿拉斯加海产中,阿拉斯加鲱鱼,是一种高质量、可持续发展的海产资源。特别是黄盖鲈,作为性价比超高的阿拉斯加海产品,以其丰富的营养价值,上乘口感和紧致的肉质,在各大超市、餐厅深受消费者的追捧和爱戴。另外,它的食用方法也很简单,让消费者享受烹饪过程的愉悦,可谓老少皆宜的健康佳品。

加州奶酪 营养美味 请认明标记

本报讯 美国加州奶酪是一种发酵的牛奶制品,都是通过发酵过程来制作的,都含有可以保健的乳酸菌,近似固体食物,营养价值也因此更加丰富。每公斤美国加州奶酪制品都是由10公斤的牛奶浓缩而成,含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分,是纯天然的食品。就工艺而言,美国加州奶酪是发酵的牛奶;就营养而言,加州奶酪是浓缩的牛奶。制作加州奶酪的主要原料是源于精心饲养的加州奶牛所产的牛奶,因此,加州奶酪又被称为“奶黄金”。