CIBTM搭建亚太地区会奖行业国际交流平台

■ 本报记者 傅立钢

从2005年举办第一届开始，中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会（以下简称CIBTM）便致力于成为助推中国及泛亚太地区商务、会议及奖励旅游市场发展的国际性展会。在CIBTM进入第八个年头里再次迎来了飞跃，该展会于9月2日至4日举行，参展规模、参展商数量均有显著增长，特邀买家数量及质量均居中国及亚洲首位。

展会现场

特邀买家重质量而非数量

励展旅游展览集团CIBTM项目总监Jacqui Timmins告诉《中国贸易报》记者，随着会奖行业在中国的持续增长与发展，CIBTM将继续为中国会奖业发挥助推作用。

据她介绍，CIBTM是励展旅游展览集团专门针对会奖行业举办的5个大型国际性展会之一。这5个大型国际性展会分别是西班牙巴塞罗那的EIBTM、阿联酋阿布扎比的GIBTM、中国北京的CIBTM、美国巴尔的摩的AIBTM及澳大利亚墨尔本的AIME，而她本人也是澳大利亚墨尔本AIME项目总监。

谈到此次展会特邀买家的数量和质量这个话题时，Jacqui Timmins自信地告诉记者，在保证数量的同时，对于特邀买家管理他们也从未放松过。邀请市场中采购权力高、实力强的采购者一直是我们对特邀买家最重要的审核标准之一。

尽管这个标准严格且复杂，那些真正有采购需求的公司和协会依然踊跃报名参与，成为CIBTM的特邀买家。中外知名企业西门子、联想、奔驰、辉瑞、施贵宝、康宝莱、阿斯利康、默沙东制药、中国移动和中国联通等都以特邀买家身份到场与参展商展开具体的商务洽谈。

此外，在国际展览界享有盛誉的国际展览和项目协会（IAEE）近期与CIBTM就教育项目和特邀买家两个方面结成了战略合作关系。作为高效的行业交流平台，CIBTM为参展商和特邀买家提供了直接面对面交流的商业契机。

CIBTM在亚太影响力正不断提升

Jacqui Timmins介绍说，经过前7届的沉淀和积累，今年第八届CIBTM表现出了良好的发展态势。

一直以来，现场一对一邀约的数量都是评估励展旅游展览集团全球会奖系列展览优劣的一个重要指标。从9402个展前邀约中可以看出，整个会议和奖励旅游产业都呈现明显的增长态势，向所有行业买家、卖家及CIBTM都传达了一个积极的讯号，也体现了CIBTM稳健地增长势头，整体展览面积相较去年增长18%，共有来自28个国家和地区485家参展商在为期3天的展览中向特邀买家和专业观众展示其丰富的会奖产品和服务。此外，展览最终成功邀请全球高质量特邀买家416名，可谓是整个行业历史性的突破。

记者遇到来自泰国的周英雄（中文名字），他是泰国Discovery Holiday旅行社中国部的经理，据他介绍，Discovery Holiday旅行社是一个员工接近250人的泰国本土旅行社，他们正在致力于为中国游客做定制旅游服务，有别于当地做低端购物团的旅行社，他们对此次的CIBTM非常重视，但几个月前就被告知展位已满。此次他是特意从曼谷来北京作为专业观众来参展。这也说明CIBTM在亚太地区在业界的影响力正在不断提升。

Jacqui Timmins还表示，目前中国是世界上最具活力、增长最快的经济体，而众多跨国企业选择将其区域总部设在北京，说明中国是亚洲地区举办会奖旅游最理想的地点。

目前，已经有越来越多的会议策划机构和买家意识到中国会奖旅游市场潜力巨大，这促使中国正发展成为会奖旅游展举办地之选。

展会首次引入了美国专业展团

Jacqui Timmins告诉记者，CIBTM不久前取得美国商务部（United States of Department of Commerce）专业展览会认证，成为其在中国地区唯一认可、并向美国企业推荐的会奖专业展览会。长久以来，美国商务部致力于帮助美国企业在全球的推广机构，寻找当地最具影响力的商业平台。展览会作为一种手段也被列入了最广泛的市场渠道之一，而“专业展览会认证”更是其对各类型展览会在综合评估和调研后的结果，对于美国商务部来说，他们只会向美国企业推荐经由他们“认证过的展览会”。而展览会一经认证，即被视为美国企业在当地的“成功之门”。

CIBTM因其在行业的领先地位以及励展旅游展览集团全球广泛的影响力获得了这一行业殊荣。由此，今年的展会首次成功引入了美国展团，来自洛杉矶会议及旅游局、阿拉斯加州政府驻中国贸易代表处、夏威夷旅游局、关岛观光局、马里亚纳旅游观光局等八家机构与供应商的代表在为期3天的展会中向中国业者与买家详尽介绍其会奖资源，毫无疑问将对中国赴美会奖市场发展带来显著的推动力。

夏威夷会展中心国际部总监June介绍，说到夏威夷，人们脑海中想到的是碧海、蓝天、沙滩和棕榈树，其实，夏威夷也是举办会议展览和奖励旅游的天堂。

夏威夷会展中心总面积近10万平方米，能一次性容纳3万人，展览大厅面积近2万平方米，会议室总面积1.4万平方米；屋顶景观花园面积逾1万平方米，各类会议室达47个。会展中心地处威基基海滩入口处，交通便利，会展中心周围1公里范围内的酒店客房达到28000间，距离机场仅25分钟车程。

June笑着说，等她参加完在北京的CIBTM回到夏威夷，2013亚太清洁能源峰会暨展览马上就要开幕，这个展会由于2011年亚太经合组织峰会期间夏威夷州政府和中国贸促会之间签署的谅解备忘录，在中国贸促会的支持下，目前来自中国的参展者有了显著的增加。在她看来，夏威夷州除了丰富的旅游资源，更是一个举办商业会议和展览的绝佳选择地，欢迎有更多的中国参展者和买家来夏威夷参会办展。

业界焦点

非洲商旅 开启原生态的奢华

■ 本报记者 胡心媛

日前，第二十届联合国世界旅游组织大会在赞比亚利文斯敦市和津巴布韦维多利亚瀑布城举行。据悉，这是联合国世界旅游组织大会首次在南部非洲地区召开。

有相关统计数据显示，到非洲旅游的国际游客从1990年的约1500万人，增加到2012年的5300万人，而2013年上半年非洲旅游业收入同比增加5%，超过世界旅游组织此前3%—4%的预期。

旅游业成为非洲国家经济增长的生命线。2012年，塞舌尔大约50%的国内生产总值(GDP)来自旅游业，而佛得角、毛里求斯、冈比亚在10%—30%之间。南非旅游部长马蒂纳斯·范斯卡尔奎克近日表示，南非旅游业2011年向GDP贡献了9%，创造的就业机会比采矿业还多。

面对非洲旅游业增长的现状，世界旅游组织预计，在今后的20年，到访非洲大陆的游客仍会持续增长，到2030年将达到1.34亿人次。这意味着非洲旅游业将吸引越来越多的外汇花销在酒店、餐馆、导游、纪念品等方面，刺激当地经济发展。

优势与制约因素并存

尽管欧洲仍是非洲旅游市场最大的旅游客源市场，但是随着中国出境游市场的壮大，中国已经成为非洲各国旅游业不容忽视的一块“蛋糕”。

“非洲旅游业发展如此强劲，主要取决于该地区拥有丰富而独特的自然旅游资源和独特的人文资源。”太美集团负责非洲旅游的大区总监袁颖在接受《中国贸易报》记者采访时谈到，“虽然非洲旅游业已经取得很大的发展，但是仍然存在诸多制约因素，其中包括资金短缺、旅游基础设施不完善、旅游产品单一等问题。”

尽管非洲拥有丰富的旅游资源和巨大的成长空间，但旅游业2012年的收入仅占世界旅游市场份额的3%，而到非洲旅游的客流量仅占全世界份额的5%。世界旅游组织秘书长塔利布·里法伊指出，非洲旅游业发展面临基础设施薄弱、融资渠道匮乏等多项挑战。

同时，由于很多撒哈拉以南非洲国家的机场客运能力有限、航线少，游客在到达目的地之前需要多次转机，由此造成的高昂的交通费用令很多游客望而却步。一家名为“维多利亚游猎”的肯尼亚旅游公司指出，2012年从安哥拉首都罗安达到坦桑尼亚达累斯萨拉姆的机票费为1500美元，飞行距离仅为1800英里；而从远隔4600英里的伦敦飞到达累斯萨拉姆仅需1100美元。

中非加快开通直航的步伐

随着近些年赴非旅游的中国游客数量的持续增长，许多制约中国游客赴非的因素逐步显现。中国国家旅游局局长邵琪伟指出，通航是目前中国与非洲旅游目的地国家之间实施合作面临的主要问题。

“非洲大陆与中国领土在地理位置上相隔较远，从中国大陆直航非洲的航班非常少，这给中国游客赴非旅游造成了很大的不便。”袁颖如是说。

毫无疑问，现代旅游业和航空业共存共荣已是全球共识，据此前有数据显示，在2012年，中国出境旅游者增至8318.27万人次，从绝对数量上看，已超过德国与美国，成为世界第一大出境旅游市场，有强大消费力的中国游客也成了非洲旅游市场的新宠。因此，开通中非直航是非洲旅游业发展至关重要的一环。

近年来，非洲多国都积极推动着中国赴非旅游。南非和毛里求斯先后开通了到中国的直航，肯尼亚总统肯雅塔近日也表示希望尽早开通与中国的直航。津巴布韦运输部常务秘书穆内苏也在不久前对媒体表示，津巴布韦最著名景点维多利亚大瀑布的当地机场扩建工程有望于明年年底完工，届时该机场将与世界主要旅游客源地实现直航，中国是优先考虑的国家之一，津方诚邀中国的航空公司参与直飞。

而中国政府也表示，非洲是中国游客出境游新兴和正在培植的市场，中国政府正积极推动与非洲主要旅游国家之间的合作，目前已有27个国家成为中国的旅游目的地国，其中包括一些撒哈拉以南的非洲国家。

商旅钟情原生态的奢华

一直以来，在多数从未去过非洲的人心目中，落后，战乱，环境破败或许是对非洲整个的概括。然而，真实的非洲却并非人们想象的那样。“在第一次去非洲国家之前我的想法也和普遍人认为的那样，非洲应该是一个落后破败的地区，但当2005年第一次去过非洲之后，我对非洲的观念完全改变了。”袁颖这样描述她眼中的非洲国家，“其实非洲除了个别落后的国家之外，其他国家都建设得很不错，由于整个非洲都差不多曾是欧美国家的殖民地，他们在很好地保护非洲原生态的东西的同时，又将他们的奢华之风留在了非洲。”

袁颖认为，非洲旅游和其他国家地区相比最大的特色是“低调以及原生态的奢华”，非洲一些国家的酒店多半是庄园型的，服务水平与很多五星级酒店相比有过之而无不及，当前国人正在慢慢接受非洲这种原生态的奢华，除此之外，随着中国的新移民以及在非洲各类投资的增多，非洲很多主题游也受到众多商务会奖人士的青睐。

商旅关注

商旅资讯

澳大利亚商务会奖旅游团队亮相CIBTM

近日，澳大利亚旅游局携13家澳大利亚商务会奖旅游机构亮相2013年中国国际商务及会奖旅游展览会（CIBTM），这是澳大利亚旅游局参加CIBTM以来最大规模的参展，为中国商务会奖旅游市场带来澳大利亚高质量、多样化的创意会议及奖励旅游服务，展示了澳大利亚会议及奖励旅游业界最新投资的会议设施和别具新意的产品、定制化体验及服务。

澳大利亚旅游局商务会展旅游总经理Penny Lion表示：“中国是澳大利亚旅游局重要的市场之一，也是发展最迅速的旅游市场。对于我们实现中国战略规划目标，开拓澳大利亚商务会议奖励旅游业务起着至关重要的作用。”

目前为止，中国已经成为澳大利亚第二大旅游客源国。而中国的商务会奖旅游市场也增长十分迅速，已经成为澳大利亚第三大商务旅游客源市场，仅次于新西兰及美国。

2012年，中国有超过62万人次到访澳大利亚，年增长15.6%，而赴澳商务旅游访客达7万人次，年增长5%，其中因会议到访的人数约1.6万人次，年增长18%。仅2012年，中国赴澳商务旅游访客为澳大利亚带来129亿澳元的经济收入，而在2009年这个数字为85亿澳元。

Penny Lion指出：“我们团队注意到奖励旅游和企业会议具有不同的需求，因此企业在选择目的地的要求也不尽相同。而无论是奖励旅游还是企业会议，拥有丰富旅游景点、独特体验、开放文化和世界一流会议设施的澳大利亚都将是中国企业开展会奖旅游活动的首选目的地。举办独具创意的团队建设项目并拥有承办创新性活动的能力是澳大利亚作为理想商务会奖旅游目的地的核心优势。”

缅甸兴建酒店提高接待能力

近年来，缅甸国内经济改革力度持续加大，日益开放的经济环境也带动该国旅游业和商贸投资的兴起，由于经过此前长达数十年的闭关锁国，包括最大城市仰光在内的各大城市和旅游景区出现接待能力有限以及酒店客房供不应求的现象。为应对日益增长的需求，仰光市今年内将增加1000间达到国际标准的酒店客房。

据悉，目前仰光共有9100间酒店客房，而其中仅1500间达到国际标准。全球最大房地产投资管理公司仲量联行副总裁表示，虽然2013年仰光市新建标准级酒店客房在可持续增长，但是由于其基数较低，因此仍然不足以满足这座城市快速增长的需求。

缅甸改革开放政策带动了旅游业的发展，仅去年一年，就有56万外国游客前往缅甸，比前一年增长55.7%，而绝大多数都经由仰光入境。随着大批外国游客的到来，在过去3年间，仰光市的酒店价格也以不可思议的速度迅速攀升。

随着旅游旺季的到来，仰光市酒店预订率已经接近饱和。2014年－2017年，将有4700间酒店客房建成，以适应当地旅游和商务接待能力，其中一些国际著名酒店的连锁店也将加入到这一计划当中，包括法国的雅高集团旗下的诺富特酒店以及希尔顿酒店等。

（本报综合报道）