

三星“健康 1+1”护航宝宝成长



9月,幼儿园陆续开学,许多3岁左右新入园的宝宝将迎来人生中的第一堂课。妈妈们除了要培养宝宝对新环境的适应能力

爱普生发布《可持续发展报告 2013》

日前,世界领先的创新企业爱普生正式对外发布《可持续发展报告 2013》,报告通过回顾爱普生 2012 财年的经营实践,向“顾客”、“社会”等利益相关方公布了爱普生过去一年里,在追求企业可持续发展方面所作出的努力与取得的成就,同时公布爱普生在 CSR(企业社会责任)方面的行动与成果,并对未来进行展望。

据悉,爱普生已经连续 14 年发布该报告,14 年来爱普生始终坚持成为“顾客优先、致力环保、尊重个性、发挥综合能力,力争成为被全世界人们所信赖、与社会共同发展、开放的公司”。

《可持续发展报告 2013》主要的内容有:



夏日炎炎,东风悦达起亚旗下的智能型都市 SUV 车型智跑自 8 月全新升级上市以来一直热度不减,当月便以 7019 辆的销量成绩,稳稳占据国内中高级都市 SUV 市场第一集团的宝座。作为国内智能型都市 SUV 市场最具代表性的车型之一,“都市智先锋”智跑不仅延续了东风悦达起亚家族一脉相承的时尚与精致,更完美传承了其品牌与时俱进的前瞻智能科技实力。

基于品牌设计师巧妙的设计布局,2014 款智跑可为驾乘者提供宽敞的驾乘及储物空间。



初秋的 9 月,成都车展举办得如火如荼,预示着今年的“金九银十”又是一个丰收季。除了豪车靓模,车展最火爆的区域当属各厂家的 SUV 展台,无论是新近上市的新 RAV4、马自达 CX-5,还是经典车型途观、逍客、CR-V,各个展台前都摩肩接踵,挤满了看车的观众。

作为国内主流 SUV 厂家,东风日产推出了炫级别逍客,通过增加棕色内饰,完美诠释了时尚跨界风范,进一步增强了 SUV 的竞争力。数据显示,今年 8 月逍客销量达到了 9604 辆,稳居国内 SUV 市场 TOP 10 之列。自上市以来,逍客在国内市场累计销量已突破 40 万辆大关。如此上佳的市场表现,纵观整个 SUV 市场也是凤毛麟角。

市场观察:销量奇迹,不只是在中国

近年来,随着 SUV 市场的火爆,SUV 新车大量推出。记者注意到,每款 SUV 上市,只要外型不错,价格不离谱,最起码会有 4000 辆左右的销量。当然,想挤进 SUV 市场销售榜单前列,仍难如登天,鲜有成功者。随着更多新车的涌现和现有车型的更新换代,一场剧变正在酝酿当中,SUV 市场“上一款火一款”的局面能持续多久?

尽管未来的市场竞争形势尚不明朗,但是当下 SUV 市场依然十分红火。2013 年的 SUV 市场,翼虎异军突起,虽然加价提车广受诟病,但销量依然高奏凯歌,月销逼近万辆大关。全新胜达、新 RAV4 强势换代,奥迪 Q3、CX-5、YETI 野帝姗姗而来,翼搏、昂科拉则演绎着小型 SUV 传奇,途观、ix35、智跑也都迎来了中期大改款,一时之间,让人应接不暇。

面对不断升级的“军备竞赛”,2013 年内没有大动作的逍客稍显低调,但凭借着超强

之外,还需要警惕公共场所给宝宝带来的健康威胁。尽管现在幼儿园卫生条件都不错,但由于人员密度相对较高,空气中以及和孩子们接触的物品被致病菌污染的可能性相对较大,因此,保持孩子贴身衣物、生活环境的洁净就显得非常重要。

健康须知一:衣物高温煮洗 除菌更健康

幼儿园生活中,各类集体活动较多,孩子很容易把外界的污渍和细菌粘到衣服上,在营养(皮脂、皮屑、污渍等)、潮湿(汗液、湿气)、温暖(体温、气温)三大便利条件下,大量的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、沙门氏菌和肺炎链球菌等致病细菌开始滋生,进而导致孩子患上呼吸道或肠道等疾病。

三星推出的爱婴煮洗洗衣机——三星 XQB30-B85G,专门清洗婴幼儿衣物,将大

人和孩子的衣物分开洗,避免二次污染,并提供 90℃ 以上的高温煮洗,深层次杀灭孩子衣物上的有害细菌,既解放了妈妈的双手,又能保障孩子健康。所谓煮洗就是在高温煮洗下彻底洗净衣物中的细菌,实现杀菌效果;而 5 重安全保护的机体设计,更让宝宝健康拥有安全的保障。

健康须知二:空气全面净化 安心更加倍

除了衣物上的有害病菌,空气质量恶化问题也是直接影响孩子健康成长的关键因素。

据环境保护部最新监测显示,2013 年上半年空气污染严重,全国 74 个城市空气质量平均超标天数接近 50%,越来越多的孩子因此患上了不知名的疾病,让妈妈们忧心忡忡。健康专家呼吁,应该建立起使用健康家电保护家人的新健康理念。

如何结合精湛绝伦的工艺技术将“省、小、精”贯彻到具体的生产活动中,并以降低对环境的影响及研发新功能、特性等为顾客创造价值。

此外,报告书还分章节,从努力满足顾客需求、保护自然环境、人才培养、劳动安全卫生、组织控制、社会贡献活动等多方面,介绍了爱普生的 CSR(企业社会责任)活动,还将员工访谈、相关方的反馈等贯穿于各领域的行动和实例之中。力争体现出被全世界人们所信赖以及与社会共同发展的爱普生的企业姿态。

精工爱普生公司总裁碓井稔在报告书中致辞,表示:“爱普生将以究极独创的商品为核心,创造超越顾客期待的价值;凭借值得信赖的商品、服务及企业活动成为让社会与顾客信赖的企业。” (潇 潇)

炎炎八月气温不减 先锋智跑热销不断

动力上,2014 款智跑延用了前款车型澎湃的动力系统,分别搭载 2.0L 及 2.4L 两个排量的发动机,不仅为消费者提供了灵活机动的动力选择,更带来了一流的动力性能体验。其中,2.0L 排量车型采用了代表起亚最先进动力技术总成的 Nu2.0 发动机,最大功率和峰值扭矩分别达到 165hp/6500rpm 和 196Nm/4500rpm。该发动机在重量上较之前的西尔塔二代发动机锐减了 9%,可实现对油耗 6% 的缩减。加上与之相匹配的 6 档手自一体变速器,强劲高效的动力输出配合细腻平稳的换挡表现。

同时,在配置及安全性能上,除了智能一键启动、双区自动恒温空调、车内空气离子净化系

统、超大全景天窗、雨量传感器、侧安全气囊、振幅感应减震、VSM(VDC 车身动态平衡系统 + MDPS 速度感应电动助力转向系统)等具备高附加值的智能化高科技配置以外,车载 DVD 导航、倒车影像、倒车雷达、蓝牙电话系统、多媒体影音播放等高端配置也为其赢来不少消费者的青睐与追随。

基于出色的产品实力和品质追求,让 2014 款智跑不仅更深入地满足了社会中坚力量对品位汽车生活的要求,更树立了“都市智先锋”的品牌内涵与价值典范。未来,随着国内 SUV 市场的不断升温,2014 款智跑必将有令人期待的市场表现,并延续智跑品牌的成长与繁荣。(张 欣)

累计突破 40 万辆 逍客销量再创新高

除了时尚动感的外观,逍客打动目标消费者并赖以长盛车坛的另一大杀手锏,是远高于同级车型的智能人性化科技配置。对于那些希望展现自己时尚个性和优越感的都市精英人群来说,无钥匙启动/进入、倒车视频影像、定速巡航、多功能方向盘等配置当然是必不可少的标准配置。

“行活”之外,亮点配置同样不能少。逍客更配备了足以傲视群雄的 AVM 全景式监控影像系统,通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,不仅能为泊车提供直观影像,更能在平常驾驶中体验眼观八方的新驾驶享受。该技术原本只配备在英菲尼迪等豪华车上,装备在逍客上堪称同级罕有。

逍客还配备了 CARWINGS 智行+智能全方位行车服务,该系统可以为消费者的驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。它以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供三重安防系统和一站式信息顾问等一系列贴心服务,引领驾驶旅程提前进入智能化时代。加上同级罕见的通览全景天窗,给全车乘客带来了前所未有的全新体验。此外,逍客还斩获了 E-NCAP、C-NCAP 双五星安全评价,安全性同级领先。在 SUV 消费者比较关心的操控和油耗上,逍客更是节能技术的集大成者。雷诺·日产联盟研发的新一代 XTRONIC CVT 变速箱,开创性的搭载 6 速手动模式,可完美平衡驾驶乐趣与燃油经济性。配合日产全球战略引擎 MR20DE 发动机,以及 Eco Drive 节能驾驶助手,逍客的油耗臻至 SUV 车型的最低值,甚至低于不少同级轿车。

显然,产品力不是全部,逍客的成功有更深层次元素。

深度解读:客户至上,读懂消费者的心 东风日产乘用车公司副总经理任勇表示,逍客 40 万辆成绩的取得,首先要感谢 40 万用户的选择和信赖,为逍客创造了如鱼得水的市场氛围。同时这也是市场对东风日产“领先半步、客户至上”理念的回报,真正读懂消费者的心,是东风日产在中国汽车市场再创辉煌的基石。

“领先半步”不是虚言。诞生于日产欧洲设计中心的逍客,体现出了发达市场对消费者用车需求和汽车未来发展趋势的精准

市面上的空气净化器质量参差不齐,一旦挑选不好,甚至会发生二次污染。据了解,三星是业界最早研发净化器产品的企业之一,有着长达 6 年的除菌、净化研发经验。三星独创的“SPI”除菌技术,能够去除空气中 99% 的主要致病菌,据权威机构测评,该除菌技术产生的等离子对杀灭 H1N1、SARA 病毒效果极佳;五重高效过滤系统能有效过滤 99% 的“花粉、动物皮毛、油烟、甲醛、异味、甚至直径小于 0.1 微米的微尘(p_m2.5=2.5 微米)”。

每一位合格父母都是孩子童年时期保护伞,当环境变差,孩子健康受到威胁时,让三星“健康 1+1”家电组合来帮你保护孩子健康。目前市面上仅有三星推出了针对“宝宝衣物和室内空气”的双重健康家电组合,

把三星爱婴煮洗洗衣机和三星等离子空气净化器两个健康利器组合在一起,从空气到贴身衣物,为宝宝营造全方位环境保护,让父母加倍安心。(小 米)



2013中国方便食品大会在京举行 开启科技转型之路

近日,由中国食品科学技术学会主办的 2013 年第十三届中国方便食品大会暨方便食品展于国家会议中心闭幕。记者注意到,本次大会上,近年来饱受备受“诟病”的方便面行业释放出积极的转型信号,以白象为代表的企业试图通过产学研合作、新品开发、产品升级等一系列举措寻求行业前行之路。

本次大会上,白象与浙江工商大学、康师傅与天津科技大学、统一与中国食品发酵研究院分别签订战略合作协议,将成立中国骨汤研究院等研究机构,从产品工艺、产品安全、产品研发等方面开展全产业链合作。

对于上述产学研共同助力产业发展的模式,国际食品联盟主席饶平凡、

中国食品科学技术学会理事长孟素荷等人均对其给予了肯定:这是方便面行业积极行动,用科技手段谋求产业转型的信号,也是行业破除“垃圾食品”魔咒、重回增长道路迈出的重要一步。

大会期间,与会专家表示,2013 年,中国方便食品工业还面临诸多变数,行业的生存与发展还存在许多问题,食品安全的“利剑”高悬头顶。无论如何,中国方便食品正在被市场、被媒体和消费者逐渐认知,企业在吸取成功的经验与失败的教训,寻找自己正确稳定的发展道路。在巨大压力下,行业的正能量开始聚集,这将是 2013 年的主流。(熊 浩)

互联网时代海尔服务再升级

福建南平市的李女士致电本报记者,她于今年 7 月份安装了一台海尔热水器,当地的海尔服务人员服务非常热情。师傅不但技术过硬,安装的热水器美观,而且服务人员从始至终都非常热心。安装前师傅帮忙设计了热水器管路的布局;师傅认真进行了安装;安装后又耐心介绍了这款热水器产品的使用知识和后期的维护保养常识。据李女士介绍,不止如

此,最让她感到意外的是,在热水器安装完成后,还收到海尔发送的手机短信。用户可以在互联网的网站对本次热水器的安装服务进行评价监督,一方面了解本次服务人员的服务情况,一方面给用户提供了一个反馈意见建议的平台。海尔服务注重细节,能够为用户着想,她希望海尔这个民族品牌能够长久发展。(黄 强)



修车都全程无忧。

逍客的成功,并不是个案,加之天籁、轩逸、THDA、阳光、东风日产同时诞生了 5 款月销过万车型,覆盖中高级、中级和紧凑型各个级别,这在中国汽车行业尚属属首次,充分证明东风日产整体竞争力的强大。2012 年 10 月 31 日,东风日产第 400 万辆整车下线,从 0 到 400 万辆整车下线仅用了 9 年时间,“东风日产速度”让人叹为观止。逍客突破 40 万辆,为东风日产凭添了浓墨重彩的一笔。

“我们一直关注体系竞争力的培养,在商企、研发、采购、制造、销售服务乃至企业文化建设方面,都在稳步推进,形成了高质量、重内涵的增长模式。”任勇在接受媒体采访时的这段话,为逍客的成功提供了深层注解。业内专家表示,汽车作为高价值大件耐用品,更重视品牌、口碑积淀,厚积薄发的产品屡见不鲜。上市 5 年的精耕细作,40 万用户的选择与信赖,是逍客在 SUV 市场继续攻城拔寨的“黄金储备”与“资源富矿”。而超强的产品力和用户至上的理念,则是逍客两大驱动力。随着“金九银十”旺季的到来,逍客将向新的记录发起冲刺。(小 成)