

辽宁大洋河改革创新 产城融合临港经济崛起

**产经资讯**

东风悦达起亚率先试行汽车“三包”政策

本报讯 10月1日,由国家质检总局发布的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》即汽车“三包政策”将正式实施。作为国内领先的汽车厂商,东风悦达起亚宣布自9月1日起率先试行该政策,同时更将以高于政策的标准,推出超长保修服务,以进一步提升顾客满意度。

今年是东风悦达起亚顾客感动年。除了此次延长车型保修期之外,企业今年围绕顾客满意度提升,从关怀服务、责任服务、信赖服务3个层面出发,为消费者搭建的以感动为核心的创新服务平台以及在该平台上推出的系列感动服务,也都得到了行业和消费者的一致肯定。除了在1月至8月以23%的同比增长达成销量35.5万台之外,在J.D.Power亚太公司2013年中国汽车销售满意度(SSI)和售后服务满意度调研(CSI)中,东风悦达起亚也分别获得了第三名和第五名的良好成绩。

东风悦达起亚负责人表示,随着车型保修期的延长,以及持续提升服务水平,东风悦达起亚还将进一步获得消费者信赖,并最终赢得顾客感动。 (陈武奇)

2013太美品致之夜“我是生活家”活动在京举办

本报讯 近日,以“我是生活家”为主题的大美年度大型主题活动“太美品致之夜”在北京健壹景园精彩呈现。该活动由太美传媒主办,一汽-大众奥迪联合主办。出席活动的大美高层有:汉能集团董事长兼CEO、太美集团创始股东、董事长陈宏、太美集团创始人兼CEO胡世辉、太美集团总裁兼太美传媒CEO陈婷。

到场嘉宾有东方希望集团董事长刘永行、新希望集团董事长刘永好、杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚、红杉中国基金创始及执行合伙人沈南鹏、今典投资集团董事长张宝全、依文企业集团董事长夏华、一汽-大众奥迪销售事业部公关总监卢敏捷等。活动后,嘉宾们纷纷表示,“太美品致之夜”既是一场格调高雅的盛会,更是一场沉淀思想的精神盛宴。 (叶灵燕)

金秋九月,丰收在望。在享有“中国玉都、魅力满乡、山水岫岩”美誉的鞍山市岫岩满族自治县,在辽宁省委、省政府确定的沿海经济带第43个省级开发区——辽宁大洋河临港产业区,由辽宁华塑实业集团投资34亿元建设的高分子新材料科技园区,于近日举行了开工奠基仪式。以此为起点,辽宁大洋河临港产业区全面开创外向海、顺势借力、贸工联动、产城融合的发展新格局。中共鞍山市委书记王世伟,鞍山市委常委、秘书长张世超,鞍山市副市长赵红巍,岫岩县委书记杨君,县委副书记、代县长商大顺,辽宁大洋河临港产业区管委会主任王凯等领导出席开工奠基仪式。中国塑料加工工业协会行业媒体、国家、省、市新闻媒体和网络媒体,辽宁华塑集团公司及全国塑料行业企业家代表应邀参加仪式。

鞍山岫岩满族自治县,地处辽东半岛腹地北部,是一座历史悠久、民风淳朴、风光旖旎、资源丰富的山水文化名城。独具特色的满乡风情和岫玉文化让岫岩走出大山、走出

国门,成为旅游胜地和投资热土。2012年,辽宁省委、省政府在实施沈阳经济区、沿海经济带开发开放战略的攻坚时期,高瞻远瞩地将岫岩大洋河确定为辽宁沿海经济带北黄海经济圈的一个战略节点,做出规划建设大洋河临港产业省级开发区的重大决策和部署。在短短一年半的时间里,辽宁大洋河临港产业区依托临港区位、政策环境和周边资源等优势,科学谋划园区产业定位,努力破解发展难题,全员大举招商引资,快速推进基础设施建设和空间整理,把昔日的偏僻乡村变成了项目建设的大工地、全民创业的主战场。

辽宁大洋河缘何能在最短的时间里实现飞跃式、质变式发展,管委会主任王凯给出答案:靠的是省、鞍山市和岫岩县主要领导给予大洋河的高度重视和鼎力支持,靠的是鞍山市开发园区体制机制创新带来的活力迸发和能量释放。

借助鞍山市开发园区体制机制改革创新的优势,辽宁大洋河临港产业区呈现五大工

作亮点。一是产业定位科学准确,发展前景广阔。高分子新材料主要以塑料制品加工和包装材料为主,是石化的下游产业,市场空间巨大,未来增长趋势明显。二是规划布局具有前瞻性、科学性和可操作性。大洋河临港产业区总体规划以产城互动、产城融合为理念,充分考虑了地貌、植被、人文、环保和民生各种因素,科学规划核心区75平方公里沿河楼宇工业区、依山商住生活区、镜湖休闲度假区和林下生态农业区,特别是“洋河·橡树园小镇”的主题概念规划,既与实地山川树种相融,又有北美“草原风格”建筑美学高度。三是招商引资方向准、招法实、成果显著。四是基础设施建设动作快、效果立竿见影。五是土地空间整理和改善民生统筹兼顾。按照“改革发展最终目的是惠及民生”的执政理念,大洋河管委会在拆迁征收工作中,始终坚持依法依规、公平公正、逐户协商、最大限度让利于民的原则,同时充分保障上楼居民就业安置、增加收入等后续问题。

辽宁华塑实业集团创立于2002年4月,目前已发展成集全产业链塑料制品生产、进出口贸易、高分子新材料研发和商贸地产投资等多项于一体的大型民营企业。辽宁华塑实业集团董事长孙晓军表示:之所以选择在辽宁大洋河投资项目,不光是看好大洋河的区位优势和发展潜力,更重要的是切身感受到鞍山市委、市政府和岫岩县委、县政府主要领导坦诚务实、干事创业的精神。

王凯说:“虽然我们现在条件不好,基础薄弱,但大洋河人不怕吃苦受累,因为大家看到了前途一片光明,我们将通过3年至5年的艰苦奋斗,力争将大洋河打造成东北最大的塑料产业集群和首家橡树园北美风情小镇,实现大洋河富庶繁荣、文明幸福的美好愿景!” (乔敬悦 黄金秋)

**企业动态**

福田欧辉客车助力北京清洁空气计划

氢化合物减少72%、氮氧化合物减少80%、二氧化碳减少24%、二氧化硫减少90%,汽车噪声减少40%,苯、铅、粉尘等减少100%。

除了环保功能外,LNG客车因天然气具有较稳定的供应条件,在运行过程中,车身的平稳性能也将大幅度提高。同时,LNG客车能有效降低成本,比传统的燃油客车有着更好的应用前景,从实际运营来看,现在LNG售价是柴油价格的70%左右,用LNG替代汽柴油,可节约燃料成本30%。

作为我国节能与新能源客车市场的领跑者,福田欧辉自成立以来,一直以环保科技创新,推动绿色公交发展为导向,并采用创新科技手段,设计研发了多款符合公交需求的新能源、清洁能源客车。

为降低用户运营成本,减少环境污染,欧辉客车始终致力于节能环保技术的发展,力图使产品达到经济性和环保性的兼顾。目前,欧辉LNG客车融合I-POWER动力适匹配技术、全承载车身技术及e-AIR发动机智能冷却系统三大独有技术,完美实现了二者的统一。 (杨 子)

近日,北京公交集团采购的首批400辆福田欧辉LNG公交车正式上线运营,此举不仅标志着北京市民乘坐的“绿色公交”的范围和数量进一步扩大,同时,在大气环境治理,积极落实北京“清洁空气行动计划”方面,欧辉LNG公交将发挥重要作用。

据悉,北京公交集团与福田汽车签订了3012辆LNG公交车销售合同,而此次上线运营车辆正是其中一部分。此次上线运营的BJ6127城郊客车、BJ6128双层LNG城市客车、BJ6180低地板大容量LNG城市客车等车型,均为福田

欧辉为北京公交专属研发,坚持科技、绿色、低碳、环保的造车理念生产的新能源客车产品。

北京公交集团表示,由于LNG客车不会产生硫、铅、苯等有害有毒物质,国四及以上排放基本无PM排放物,环保效果极佳,同时,它还兼顾运营经济性、安全性,是当前北京公交发展的重要方向。

此前环保部门专门对正在北京大1路运营的福田欧辉LNG客车进行了尾气检测,根据其长达一年的运营跟踪报告显示,LNG客车尾气排放一氧化碳减少97%、碳

氢化合物减少72%、氮氧化合物减少80%、二氧化碳减少24%、二氧化硫减少90%,汽车噪声减少40%,苯、铅、粉尘等减少100%。

除了环保功能外,LNG客车因天然气具有较稳定的供应条件,在运行过程中,车身的平稳性能也将大幅度提高。同时,LNG客车能有效降低成本,比传统的燃油客车有着更好的应用前景,从实际运营来看,现在LNG售价是柴油价格的70%左右,用LNG替代汽柴油,可节约燃料成本30%。

作为我国节能与新能源客车市场的领

跑者,福田欧辉自成立以来,一直以环保科技创新,推动绿色公交发展为导向,并采用创新科技手段,设计研发了多款符合公交需求的新能源、清洁能源客车。

为降低用户运营成本,减少环境污染,欧辉客车始终致力于节能环保技术的发展,力图使产品达到经济性和环保性的兼顾。目前,欧辉LNG客车融合I-POWER动力适匹配技术、全承载车身技术及e-AIR发动机智能冷却系统三大独有技术,完美实现了二者的统一。 (杨 子)

携手共赢未来,李宁童装2014春夏新品发布会暨订货会日前在京举行。作为国内知名体育品牌的童装,本次李宁品牌童装发力运动童装产品,共发布了近500款新品,发布会吸引了全国近400家经销商共襄盛举。

由宽猫咪运营的李宁品牌童装无论从品牌态度上还是产品上都一直遵循着专注

呵护儿童运动安全与健康成长的主张,坚持以儿童的成长发育及父母的切实需求考虑,为中国儿童提供最优质的运动服饰。 李宁童装一直承袭李宁品牌的专业运动DNA,吸收李宁集团开发的专业运动科技和工艺。在“李宁弧”系列的基础上开发出的针对儿童的“弧系列”童鞋产品是本次新品发

布会的一大亮点。除了“李宁弧”系列,未来还会有更多适合儿童的运动科技产品系陆续上市。这些产品针对儿童的人体工学和生长发育时期的生理特点,兼顾儿童日常穿着的不同场合,分别有儿童专业篮球鞋、跑步鞋、户外鞋、运动生活鞋等不同品类。本次春夏童鞋新品的灵感来源于自然密码,延

展出更适合小童及中大童不同心理的设计元素。其中“减震、轻质、透气、防水、反光”等诸多研发技术及新科技还应用于不同品类童鞋产品中,使产品在满足儿童时尚需求的同时,更加匹配儿童进行不同运动项目时的穿着需求。 (王 哲)

中国最大的炊具制造商、厨房小家电领导品牌苏泊尔近日全新推出了球釜IH电饭煲。作为国内首款球形内胆电饭煲,此项创新研发产品将通过创新球形厚釜技术,配合IH大火力加热,形成环流大沸腾,让煮出的米饭更蓬松、更膨松、更香甜。

电饭煲是人们日常生活中的必备小家电,许多消费者已经意识到,想要煮出的米饭好吃,电饭煲的内胆是关键。作为业内的“好米饭烹饪专家”,苏泊尔的研发人员通过大量研究发现:米饭要美味,除了在加热过程保证米粒充分翻滚避免夹生外,还要有效控制翻滚程度以防营养流失。

此外,研发人员还根据传统铁锅烧出喷香米饭火候的要求,在进行大量实验之后,成功研发出了能让米饭煮得更加香甜的球釜IH电饭煲。

根据苏泊尔技术人员介绍,此项令行业瞩目的苏泊尔创新球形厚釜技术,将电饭煲内胆从形状、材质以及加热技术等3方面进行了革命性的创新。首先,内胆的形状,由圆柱形变成了球面,球釜内胆独有62度黄金双对流角,形成环流大沸腾,使米饭达到最佳黄金膨胀比率,让每一粒米都“喝饱”水更饱满“Q弹”;其次,高效聚能技术,让内胆的材质升级为6层厚釜构造,独有高导磁和高聚热性能的

精铁层,能够更高效吸收IH大火力,高热量瞬间穿透米芯,激发大米原有香味,彻底释放米饭甘甜;再次,“球釜”厚度升级为3毫米,从而实现多层材质的比例、厚度、重量与均匀热传导之间的平衡,让每一粒米都均匀受热,充分糊化,上中下层米饭都通透,口感一致。据了解,苏泊尔这项创新“球釜”内胆技术,将全面应用于IH电饭煲和普通智能电饭煲。

行业资深人士表示,电饭煲在小家电市场是一个成熟品类,市场规模稳步增长,消费者以再次购买为主;而在再次购买的过程中,智能型电饭煲则占有很大的销售比例。

根据相关市场调查数据显示,在未来的电饭煲市场中,产品创新、品质升级将成为再次消费的首选因素。专注内胆技术20年的苏泊尔,此次重磅出击的球釜IH电饭煲,将在行业内掀起一场全新的技术革命。苏泊尔公司相关负责人表示,作为好米饭的烹饪专家,苏泊尔一直致力于内胆技术研发,而此次首创的球釜厚釜技术的全面推出,将进一步巩固苏泊尔在行业20年的领导者地位。未来,苏泊尔将通过不断创新的技术与品质,为消费者提供更智能、更优越的产品,并全面引领行业技术新航向。 (程 城)

近日,2013中国LED照明行业全自动智能化生产模式研讨会暨奥其斯科技工程超市模块管理媒体发布会在广东东莞举行。广东奥其斯科技有限公司副总经理罗嗣辉表示,研讨会成功举办离不开各界的鼎力支持,特别是众多优秀的供应商为“工厂超市”模块管理的运行贡献良多。与会专家嘉宾分析了当前LED照明行业的发展趋势,对奥其斯对当前LED生产管理模式的创新给予了认可,并十分期待奥其斯江西高安基地正式落成投产后的产生的效应。

罗嗣辉透露,奥其斯将通过工厂设备自动化

和缔造员工管理自动化实现其独特的“工厂超市”模块管理,力创产业转型升级的典范,“工厂超市”模式可以实现从原料到成品的全自动化生产,同等条件下,产能可以提高5倍;实现一卡通智能化管理,员工人数预计为计划人数的1/10。

“奥其斯不仅在生产自动化上实现了高度自动化,而且在智能控制操作方面也实现了重大突破。流水线机器人生产,无人工厂等都让行业震惊。”清华大学深圳研究生院半导体照明实验室副主任钱可元表示。

据了解,奥其斯的供应商伙伴汇集了国内外

各领域的实力厂商,有来自日本的东京重机株式会社,也有来自广州文德塑料机械、上海日扬电子科技等。罗嗣辉对这些供应商表示了诚挚的感谢,希望他们能携手奥其斯一起赢得未来更广阔的发展前景。“多年愉快的合作经验让我对奥其斯未来的发展前景十分看好。在江西奥其斯二期LED生产设备招标中能成功中标,也表明我们的拳头产品插件机得到了他们的认可。”东莞市新泽谷机械设备有限公司董事长陈卓标表示,“奥其斯的‘工厂超市’模块管理是对我们设备性能一个新的考验,未来我们将继续

努力当好奥其斯腾飞的坚实后盾,为‘工厂超市’模块管理的实现做出更大的贡献。”

“希望我们的LED贴片机能在奥其斯‘工厂超市’模块管理下发挥更大的效用,这样也是对企业实力一个很好的印证和宣传。”深圳市易通自动化设备有限公司总经理余耀国说。 (雷 寒)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.监声消解升降枕 (ZL201220731546.0)

本专利包括枕面、弹性橡胶层和两层韧性塑胶层,两层间设有升降结构,通过启动升降结构来调节睡姿,改变打鼾者的头位从而改善呼吸道,达到止鼾的效果。其结构简单,使用方便,无辐射和干扰,能随时改变枕头的高度,适应实际所需要的枕头高度。

2.一种汽车节油器 (ZL201320175987.1)

本专利包括温控继电器、外置温控开关和直流脉宽调速器。通过外置温控开关感知发动机温度,减少供油量,废气排放小,低碳环保,不改动原车供油系统和点火系统,不增加操作强度,不影响冷启动和正常动力,在非低温环境下节油效果显著,适用于电喷汽油车。

3.一种可调节坐姿矫正架 (ZL201220631047.4)

本专利打破传统矫正模式,创新矫正理念:姿位同矫,矫正与预防并存。采用人、架分离限位方式,通过各部件灵活多样性调节,个性化循序渐进的有效预防和矫正近视、爬桌、弓腰、左歪头(坐)等不良坐姿,消除由不良坐姿引发的普遍性颈、腰椎疾病隐患。使用对象特殊(学生),家长舍得投入,市场需求量极大。

4.通过手机传输的12导联的远程心电图诊断系统(ZL201220473804.X)

本系统由12导联心电图装置的手机和诊断后台组成,将病人与医生联系起来,实现远程心电图诊断。使需要做心电图检查的人,可在任何地点与时间自行做心电图检查,并马上得到检查报告,也可用于没有心电图检查的医疗机构,还能替代动态心电图的功能,经济效益巨大。



食品安全信息：“丰麟”牌烤鱼片等5种食品全市停止销售

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品(见附表),现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

工商之窗

附表:不合格企业和产品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)
1	烤鱼片	丰麟	100克/袋	2013.3.1	辽宁宽甸丰麟食品厂	二氧化硫 g/kg(≤0.03/0.12) 山梨酸 g/kg(≤1.0/1.6)
2	四川泡菜	金世仟	400克/袋	2013.1.2	四川省金世仟食品有限公司	二氧化硫 g/kg(≤0.1/0.15)
3	泡豇豆	奇缘	1000克/袋	2013.3.5	华容县奇峰酱菜食品厂	二氧化硫 g/kg(≤0.1/0.51)
4	泡椒鲜竹	/	120克/袋	2013.1.18	宜宾长宁盛园食品有限公司	二氧化硫 g/kg(≤0.1/0.358)
5	火锅炖粉	/	400克/袋	2013.5.10	古田县平湖永顺粉丝加工厂	铝的残留量 mg/kg (不得检出/160)