



■ 本报记者 范丽敏

拥有健康的体魄、良好的生活环境,是每个人的梦想。

然而,现实总是不尽如人意。根据世界卫生组织公布的一项全球性调查结果,全世界符合真正健康标准的人仅占总人口的5%,医院诊断患各种疾病的人占总人口的20%,其余75%的人处于亚健康状态。

“在全球老龄化趋势加快、亚健康状态日益普遍的背景下,健康服务产业将逐渐成为经济发展强有力的新支撑。”在日前召开的中国(桂林)国际健康养生服务产业创新发展高端论坛上,多位与会的行业专家及商界人士表示,中国正经历经济转型升级的关键时期,健康服务产业将迎来巨大的发展空间。

而在此前召开的国务院常务会议上,国务院总理李克强特别指出,加快发展健康服务产业,不仅是满足群众迫切需要、提升全民健康素质、保障和改善民生的又一重大举措,也是提升服务业水平、有效扩大就业、形成新的增长点、促进经济转型升级的重要抓手。

17.4万亿元的增长空间

“对于健康服务行业来说,中国有着世界上最大

的需求。”原国家统计局总经济师姚景源在论坛上表示,近年来,随着中国人口老龄化进程逐渐加速,以养老为首的健康服务业面临巨大的发展机遇。

全国老龄工作委员会日前发布的数据称,到2013年年底,中国将有2亿老年人和100万个失独家庭,养老金缺口将达18.3万亿元,每千名老人只有19.1张养老床位……

健康服务业成为经济发展新引擎

“‘银发中国’在给中国经济发展带来前所未有的挑战的同时,也将进一步释放健康养生等健康产业的巨大需求。”姚景源说。

根据国务院办公厅印发的《社会养老服务体系建设规划(2011-2015年)》,到2015年,中国每千名老年人拥有养老床位将达到30张,日间照料服务将基本覆盖城市社区和半数以上农村社区,老年人护理服务和生活照料潜在市场规模将超过4500亿元,养老服务就业岗位将超过500万个,养老服务业的发展前景非常广阔。

近年来,中国养老机构数量不断增加,服务规模不断扩大,但与快速增长的老龄人口数量相比,仍有很大缺口。根据国家统计局今年年初发布的《中华人民共和国2012年国民经济和社会发展统计公报》,2012年年末,全国共有养老服务机构4.2万个,床位381万张,每千名老人拥有养老床位仅20张。

“这一比例不仅低于发达国家50%至70%的平均水平,也低于发展中国家20%至30%的水平。”中国老龄事业发展基金会常务理事、中国老

龄产业发展委员会主任、中国家庭服务业协会副会长、北京太阳城集团董事局主席朱凤泊表示。

除此之外,在朱凤泊看来,服务项目偏少,养老服务设施功能不完善、利用率不高,与百姓需求相比还有很大差距。

“随着中国人均名义GDP超过6000美元,人们对健康日益重视,这决定了健康养老服务业将大有可为。”朱凤泊说。

朱凤泊告诉记者,根据他们的调查,在北京、上海、广州等大城市,中产阶级正在形成,其中有相当一部分人愿意为健康投资,而国内众多公共医疗卫生机构的服务却远不能满足他们的需求。

中国对健康服务产业的需求究竟有多大?

中国医药保健进出口商会副会长刘张林认为,2013年,中国大健康产业规模预计将接近2万亿元,如果包括医疗卫生开支则接近4万亿元。到2016年“十二五”结束,中国健康产业的规模预计将接近3万亿元,列全球第一。

中国中医科学院养生保健研究中心执行主任黄明达的预计更加乐观。他说,如果以目前美国健康产品人均消费水平推算,中国至少有17.4万亿元的增长空间。

走进健康保健新时代

事实上,钱包逐渐鼓起来的中国人确实也越来越重视自身的养生保健。

以记者的朋友王良为例。今年“十一”黄金周

期间,在北京工作的她打算带上女儿去蕲春。

“看如何种植药材,吃美味的药膳,在度假的同时学习如何养生。”王良所说的蕲春,位于湖北黄冈,是世界文化名人——“医圣”李时珍的故里。

据王良说,给她推荐这种度假方式的旅行社说,这是目前颇为流行的医疗健康旅游。

所谓的医疗健康旅游,是将旅游和治病、疗养结合起来的一种旅游形式。旅游者可以根据自己的病情、医生的建议,选择合适的游览区,在旅游的同时进行治疗。

“医疗健康旅游发端于20世纪80年代末,近些年来发展势头非常迅猛。”国家发改委国家公共营养改善项目办公室主任于小冬表示,目前,全球医疗健康旅游每年以20%至30%的速度递增,所带来的消费是普通旅游消费的两倍以上,给目的地带来十分可观的收入。

从快速发展的医疗健康旅游产业中,我们可以看到健康服务产业的发展潜力。

业内专家认为,目前,健康产业正以不可阻挡的势头加速发展,很快将会替代IT产业,成为又一推动世界经济发展的新动力。

美国经济学家保罗·皮尔泽在《财富第五波》一书中同样谈到,继蒸汽机引发“机械化时代”以及后来的“电气化时代”、“计算机时代”和最近的第四波“信息网络时代”之后,当前已经到来的是“健康保健时代”,而健康产业也将成为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

艾灸养生蕴藏无限商机

■ 本报记者 陶海青

艾灸疗法是中国传统的养生理疗保健方法,也是中医五大传统疗法之一。在几千年的中华文明史册上,艾灸在治病防病方面的奇特功效多有记载。

为促进艾灸行业的繁荣与发展,由世界针灸学会联合会、世界健康产业大会理事会、中华中医药学会等联合发起的首届国际灸法大会于近日召开。来自中、日、韩等国的近500名灸法名家、针灸专家、中医药学者及民间灸疗人士参加了此次会议。

在大会现场,北京天诺鸿业文化发展有限公司总经理张飞虎告诉《中国贸易报》记者:“艾灸疗法是针灸疗法的重要组成部分,自古以来就被广泛应用于各类疾病的防治中,对某些病症的治疗效果甚至超过针、药,且有较高的安全性。目前,现代人的生活节奏太快,压力很大,焦虑而紧张的心情会导致身体不适,而艾灸以养生的视角来呵护人们的健康,帮助人体调理内在循环、舒经活血。艾灸既能健身,又能防病和治病,其庞大的市场需求将产生不可估量的商机。”

近日,记者从科技部了解到,国家对于灸疗养生项目也给予了大力扶持。科技部在973计划的中医理论专项中设立灸法项目——“灸法作用的基本原理与应用规律研究”。该项目已经启动,政府资助经费为1200万元,来自上海、江西、成都等地的117名专家及科研人员联合攻关。

该项目首席科学家、上海中医药大学吴焱焱教授表示:“这是国家首次为灸法立项,也为灸法走向国际奠定了基础。”

对此,张飞虎认为,从目前国内市场来看,艾灸行业是个潜力无限的领域,拥有广阔的市场前景。生命存在就需要健康服务。中国有13亿人口,有相当一部分年轻人处于亚健康状态,而老年人更有健康养生需求,艾灸作为一种绿色自然疗法,其疗效显著,艾灸市场空间正在形成,投资艾灸行业,能够打造多方共赢局面。

中国发展健康服务业须拆除“玻璃门”

■ 本报记者 范丽敏

陈晓红,中国第一批国家健康管理师。2007年,她获得了国家二级健康管理师资格证书,并先后参与了健康管理师培训教材的编写、健康管理师国家职业标准的制订,以及针对普通大众的健康管理推广工作。

“时至今日,对于多数民众来说,健康管理师还是一个很陌生的词汇、一个全新的概念。”陈晓红介绍说,健康管理师是国际通行的私人健康顾问,是从事个体或群体的健康监测、分析、评估,进行健康咨询、指导和危险因素干预等工作的专业人员。2005年,健康管理师成为中国第四批正式发布的11个新职业之一,主要分布在健康管理公司、医院保健和健康管理部、医院和非医院的健康体检机构、社区卫生服务中心(站)、政府相关部门,以及健康险公司。

对于中国健康服务业发展中面临的问题与瓶颈,陈晓红感触颇深。

健康养生:理念久 产业新

“虽然近年来健康服务产业快速发展,健康管理师人数大幅增加,但与其他行业相比,健康管理仍是一个新兴的领域,健康管理处于探索阶段。与国外相比,中国健康管理落后很多,比如说,美国享受健康服务的人口占比达70%,中国这一比例还不到百分之二;日本职业营养师达60万人,中国取得卫生部认证的健康管理师只有4000人。”陈晓红说。

统计数据显示,目前,中国健康产业的年收益为900亿美元左右,而美国健康产业产值已超过1万亿美元;目前,中国健康服务业年产值仅占GDP的5%左右,而美国该项数据在2007年时就已达到17.6%。

“由此可见,中国的健康服务业才刚刚兴起,处于起步阶段。”世界健康产业协会主席、北京医学科学研究所所长陈学忠表示,人类健康形势日益严峻,刚刚起步的中国健康服务业却恰逢其时。

据陈学忠介绍,当前,中国人的高血糖、高血压、肿瘤等慢性非传染性疾病患病率迅速上升,正在取代传染性疾病成为导致死亡的主要原因。此外,中国现在精神疾病的总患病率为15%,重症的精神病患者达1600万人……

“哈佛大学研究表明:80%的疾病,特别是心脏病和糖尿病、70%的中风和50%的癌症,都是可以通过健康的养生观念和良好的生活习惯避免的。”陈学忠说。

而在中国白求恩思想研究会副会长、信和信集团有限公司总裁黄海浪看来,中国的养生文化已流淌了几千年。自古以来,人们就意识到“治未病”、“食疗”、“食补”、“食调”,掌握了养生保健、调理康复、延寿养颜的独到方法,这同今天营养学、保健医学所讲的科学生活方式、膳食结构调整以及食用功能性食品等观点如出一辙。

“无论过去还是现在,中国在健康养生这门科学中的地位都是无可替代的。发展健康

产业,中国正当其时。”黄海浪表示。

投资障碍依然存在

尽管发展健康服务业已被提到“促进经济转型升级重要抓手”的高度,各种社会力量在投资健康服务产业时却依然面临种种障碍。

以民营资本投资养老机构为例。据有关媒体报道,江西省余干县某民办学校董事长十分看好养老产业,并计划在当地投资建设养老院和医疗机构,但在该县卫生部门申请配套医疗机构许可时,却被该县卫生局以“目前余干民营医疗机构处于相对饱和状态”为由,拒绝给予批复。

此外,业内人士认为,法律法规不健全、部门监管存在真空、技术基础薄弱、个性化服务不足等,都困扰着健康服务产业的进一步发展。

“毫无疑问,信息化时代的健康养生养老产业,让我们看到了人类美好的前景,健康养生服务产业的发展遇到了一个从来没有的好机遇。”但是,黄海浪表示,很多正在从事这一项目的投资人,都想说一句“爱这个朝阳产业并不容易”。

对此,业内人士纷纷建议,应当尽快加强统一的行业管理,制订《国家健康产业发展中长期规划》,构建科学的健康产业体系和产业布局结构;通过完善法规、提高标准、加强执法等措施,着力维护健康产业良好的市场秩序;促进健康产业的创新发展,形成适合中国国情的健康服务发展模式。

