“塞上江南”喜迎八方客 中阿经贸合作开启新纪元

■ 本报记者 王 哲

金秋9月,正在召开的中阿国家博览会,使素有“塞上江南”美誉的宁夏有机会诠释了自己最美的一刻,为中阿经贸合作开启了新纪元。

作为中阿经贸论坛的升级版,中阿国家博览会“是关系到国家形象的大事,是中央赋予宁夏的光荣使命,对于打造国家向西开放的平台,促进宁夏经济社会发展,提升宁夏对外形象和开放水平,加快推进‘两区’建设具有重要作用。”宁夏自治区党委书记李建华这样描述中阿国家博览会。

中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声携中国商务部副部长李金早、中国贸促会副会长张伟等中方官员与来自巴林、约旦、科威特、马来西亚、阿曼、阿联酋、瓦努阿图、泰国等67个国家的政府代表出席了此次博览会开幕式。

经贸论坛升级为博览会

中国贸促会副会长张伟在出席开幕式时总结了博览会前身中阿经贸论坛的成绩。他说,三年前,中阿经贸论坛落户宁夏银川,开启了中阿经贸合作的崭新篇章。三年来,我们共同见证了中阿经贸论坛框架下的各项机制日臻完善,经贸合作硕果累累,各种合作交流枝繁叶茂,为中阿合作与发展注入了强大动力;三年来,我们共同见证了宁夏内陆开放型经济试验区和银川综合保税区的批准设立和建设,共同见证了宁夏成为面向阿拉伯国家开放的前沿和窗口;三年来,我们也共同见证了中阿商协会在全力推动中阿贸易、投资和国际经济合作、努力增进中阿相互了解与友谊等方面所发挥的不可替代的积极作用。

据记者了解,中阿双方贸易额从2010年的1454亿美元跃升为2012年的2224亿美元,年均增速超过20%,中国已经成为阿拉伯国家的第二大贸易伙伴。中阿相互直接投资存量从66亿美元增加至93亿美元,合作项目从石化、轻工向金融、机械制造、家电和汽车组装等领域发展。

为进一步推动中阿双方的贸易往来,使双方在经贸、文化等各方面的交流更加深入,2012年9月,经国务院批准,从2013年起,中阿经贸论坛正式更名为“中国—阿拉伯国家博览会”。在商务部、中国贸促会和宁夏回族自治区人民政府作为主办单位的基础上,今年国家发改委、财政部、民委等28个部委成为中阿国家博览会的组委会成员单位。

“从中阿经贸论坛到中阿国家博览会,不仅仅是名称的改变。从逻辑上讲是体现了中阿经贸论坛进一步深入发展的客观要求;从形式上说是完成了从论坛开展务虚交流、洽谈对接,到博览会促成务实合作、项目落地的重要转变;从内容来看是经贸合作、产业对接、文化交流的全面提升。”宁夏自治区主席刘慧如此概括中阿国家博览会的新特点。

商务部副部长李金早则称:“中阿经贸论坛更名为中阿国家博览会,这既是对中阿经贸论坛取得巨大成就的高度认可,也是出于搭建中国向西开放平台、构筑全方位开放格局的战略考虑。”

中阿合作应逆市而上

“在国际金融危机的背景下,中阿经贸合作逆市而上,为各自的经济发展提供了源源不绝的动力。”俞正声对中阿国家博览会寄予厚望。

针对双方进一步深化合作,俞正声提出以下四点建议:希望双方不断增进政治互信、切实深化经贸合作、继续拓展能源合作、积极开展人文交流。“中国将继续鼓励和支持企业赴阿拉伯国家开展互利合作,实施更多有影响力的项目,为促进当地经济社会发展作出更多、更大的贡献。也欢迎阿拉伯国家企业来华发展,寻找商机,并积极参与中国基础设施建设的投融资合作。”俞正声说。

“当前,随着经济全球化和区域经济一体化的发展,中阿双方工商界的合作也将迎来更加广阔的发展前景。”张伟呼吁中阿工商界携起手来,进一步增进相互了解,着力在原油贸易、清真食品、穆斯林用品、农业、金融、旅游等领域构建长期、稳定、互利的合作关系;进一步挖掘合作潜力,在继续巩固和加强传统领域合作的基础上,拓展在节能环保、新能源、新材料、生物科技等新兴领域的交流;进一步搭建中阿双方中小企业合作平台,支持双方的中小企业开展国际化经营活动,促进中小企业在经营、发展、市场化等方面加强合作,拓展合作的深度和广度,提高合作的水平;进一步发挥中阿商协会之间的协作、协商功能,加强中阿企业家之间的对话和沟通,解决在经贸合作当中出现的问题和遇到的困难,推动中阿工商界在团组互访、经贸合作、投资洽谈、信息交流等方面的合作。

作为主办单位之一的宁夏自治区政府表示,中阿国家博览会将实行中阿共办、部区联办和民间协办机制,凸显中国将通过中阿国家博览会发力,以加深与阿拉伯国家乃至世界穆斯林地区的经济合作和文化互通,博览会将成为中阿合作的政策磋商及发布平台。

据悉,此次博览仍延续此前的主宾国机制,继阿联酋之后,科威特成为今年中阿国家博览会新一任“主宾国”,并举办了一系列经贸及文化交流活动,如辽宁青年足球队与科威特青年队的足球友谊赛。

此外,博览会期间,中国同海合会国家的对话与合作机制也将逐步落实,中阿整体合作的多边协商机制也将在本届博览会上取得突破性进展。中国—海合会国家经贸合作论坛、中国—阿拉伯国家贸易争端解决机制研讨会等机制性合作研讨活动成为博览会的亮点。

会展关注

2013中国国际管道大会在河北廊坊召开

本报讯(记者 季春红)近日,由中国石油天然气管道局、中国石油天然气股份有限公司管道分公司、廊坊市人民政府、IPLOCA(国际管道和海洋承包商协会)共同举办的2013中国国际管道大会在河北省廊坊市召开。据了解,本次大会紧紧围绕“合作·创新”主题,设置了管道装备展览、高峰论坛和行业研讨三大板块。大会将围绕世界能源新格局及管道产业战略规划,紧扣我国能源战略发展脉搏,就管道行业新装备、新技术、新规划等议题展开深入的探讨和交流。来自中国、德国、美国、日本、新加坡、瑞士、丹麦、韩国等30多个国家和地区的近300家管道行业企业与会并参展。

组委会相关负责人向记者透露,“中国国际管道大会”是经科技部注册批准的国际性产业盛会。它的前身是“中国国际管道展览会”。将展览会更名为“中国国际管道大会”,不仅体现出国家部委对石油管道产业发展的高度重视和支持,同时也充分肯定了中国石油天然气管道局过去7年中,对“中国国际管道展览会”的市场培育和品牌推广。

据了解,“中国国际管道展览会”自2002年以来,先后在廊坊、北京举办了七届。来自中国石油天然气管道局的消息称,展会期间,包括中海油集团、鞍钢、宝鸡钢管、渤海石油装备、珠江钢管、丹麦LOGSTOR、众立法兰、恒通管件、美国Caterpillar、泰安工程机械、中联重科、斗山、海瑞克、管道人、美国奥格&川克、美国Lincoln、美国CRC、郝伯特兄弟公司、熊谷电器、雷迪、ROSEN、意大利森斯特、中油管道防腐、碧海舟、AkzoNobel、3M、中石油济柴、瑞士Suzer、Rolls-Royce、GE、Rockwell、Total、Shell、ABB大高阀门、纽威、开维喜、伯特利、佳力科技、鲁尔泵、明星电缆、中油龙慧、中油管道通信、Siemens、佳讯飞鸿、康吉森、德国DWT、法国3X等国内外诸多知名公司悉数参展,展览规模以每届15%至20%的速度扩大,参展企业从第一届的156家增加到第七届的240家。

中国石油天然气管道局认为,展览会有效地促进了国际间的技术交流和行业合作,进一步推动了石油、天然气先进技术装备的应用,提升了中国石油管道企业和相关装备制造企业的国际影响力,为推动中国油气管道行业快速发展发挥了积极作用。同时,这一盛会作为央企对接地方的重要纽带,对打造廊坊成为“中国管道城”意义重大。

来自官方的统计数据显示,第七届展会接待海内外专业观众达到25000余人次,现场签订贸易合约总额达17亿元人民币,签约工程建设项目22个,会后追加成交额46亿元。

文化是企业创新的根基

■ 曹 萱

谈到企业管理,被提及最多的是企业文化。企业文化看不见摸不着,那么,通过什么来树立这个核心价值观,最后被接受、被认可、被铭记、被传播?

企业文化建设之初,培养完善的企业文化制度至关重要,成功的企业文化将制度潜移默化形成一种习惯,引领着员工和企业的发展。

企业文化练就企业的性格。可以说,每一家企业的文化都是独一无二的。而企业文化往往又与企业的创始人有着密切的关联,联想集团的柳传志、深圳华为技术有限公司(简称华为)的任正非,阿里巴巴的马云等,无一不是用自身强大的人格魅力,打造着其企业特有的文化风骨。

企业文化的建设与发展离不开行业、产品的特点,以及老板与员工、员工之间长期的磨合与交流。一定程度上,企业文化是一个集体的共识,只有体现企业本色的文化才能被员工铭记。

企业文化的本质是创造价值:企业创造社会价值,员工创造个人价值,最终达成双赢。当下,创新成为全社会的核心主题。2011年底,北京市政府发布了北京精神——“爱国、创新、包容、厚德”,这其中就有“创新”。政府需要创新,企业更需要创新。在全球经济一体化和网络传播的新媒体时代,创新被视为全球经济赖以生存的命脉,对任何行业、任何企业来说都将是战略的重点。创新指的是被市场和社会所接受的、更好的或更有效的产品、流程、技术或思想。如果对现实的媒介传播、会议传播以及对新现象、新科技视而不见或者是没能做出及时反应,那么,我们作为传播者就不可能有所成就。

对于企业而言,创新是企业文化浓墨重彩的一笔,创新意味着不同寻常,意味着变化。近年来,一些知名品牌会议、会展等活动,都设立了行业的创新评选活动,同时很多企业也在内部设置“创新奖”奖项,意在推动每个部门创新意识与行为的进步,激励员工的创新思维与激情,建立适合个人成长、员工创新的激励机制,不断丰富企业智库储备,深化创新理念的企业文化。打造企业文化没有成功模式,合适的就是最好的,这个“合适”需要长时间的不断摸索和发掘。

重要的是,企业文化建设要以人为本。而真正的“以人为本”则涉及企业的每一位员工。在一定的条件下最大限度地保障每一个人的利益,这个一定条件需要企业的每一个人共同努力去创造,就是强调员工要有主人翁的精神。在强调员工奉献的同时,企业也要承担自己应有的责任。

为员工提供良好的工作环境和人文关怀,并为员工构建施展他们聪明才智的机制与平台,让他们为了共同的理念和价值观而愉悦的工作,这则是企业文化的另一重要方面。

(作者系恒瑞行传播集团总裁)

会展大咖秀

会展传真

西安促会展业发展 办展企业最高可获奖40万元

本报讯 会展业具有1:9的强大经济带动效应,一场展会带来的经济效益、社会效益有目共睹。而会展经济的拉动效应一定程度上得益于政策的引导和支持。

近日,记者了解到,陕西省西安市修订出台了《西安市会展业发展专项资金管理办法》,将会展业发展专项资金额度上调为每年1500万元,奖励覆盖面和支持力度也随之加大,全面支持鼓励各类大中型会展活动项目发展。其中,举办或招来展览、会议最高可获40万元奖励。

这一扶持政策已成为西安会展经济发展的一个新亮点。在西安市政府的大力支持下,西安会展产业围绕构建区域性国际会展中心战略目标,在“十一五”期间,以年均20%的增长速度发展,全市共举办规模以上展会664个,展会成交额4581.6亿元;2012年,举办国际会议数量首次跃居全国四强,蝉联“2012年度中国十佳品牌会展城市”殊荣,跻身全国二线会展城市行列。

随着西安会展服务体系逐步完善,平台效应集中释放,会展业已成为西安建设国际化大都市的新引擎和新经济增长点。而为进一步加快会展产业的发展,西安修订出台新办法加大奖励力度,全面支持鼓励西安会展业迈上新征程,进一步提升会展业的辐射力,发挥会展经济四两拨千斤的撬动作用,创造西安会展业的新辉煌。

(陈 静)

海口会展业加速发展 大型会展增速达30%以上

本报讯 记者日前从海口市会议展览业协会第三届会员代表大会上获悉,近年来海口会展业增速明显,大型展会的数量和规模以年均30%以上的速度增长,每年举办的大小各种会议达6000多个。今年前7个月,全市举办大型会展活动134场,同比增长33%,有效带动了海口交通、旅游、通信、物流等相关产业的持续升温。

海口市会议展览业协会自2006年成立以来,依托本地资源优势和产业优势,规范会展行业市场秩序和管理,培养海口会展品牌,保护会员合法权益,协调会员之间的合理竞争,加强交流合作,不断扩展和创新会展项目,举办大型会展、赛事、重要活动年均50个以上,有力地促进了会展行业的健康快速发展。

尤其是2012年6月,海口市会展局挂牌成立后,凸显了其对会展业的管理、服务、扶持、研究、运作的综合职能,也是海口致力于构建“以服务为主、管理为辅”的会展业管理体制的集中体现。

如今,海口不仅有了大型会展场所,又有了会展业的职能部门,会展活动不仅获得了量的提升——大型会展以年均30%以上的速度持续增长;同时也得到了质的提高——会展活动规模越来越大,品牌展会越来越多,真正步入了发展快车道。

(张中宝)

会展业资质证书鱼龙混杂

本报讯 近期,由中国会展经济研究会和中国会展策划师联盟举办的第11期国家“会展策划师”职业资格培训考试报名结束。据中国会展策划师联盟负责人介绍,会展策划师职业共设四个等级,分别是四级会展策划师(国家职业资格四级)、三级会展策划师(国家职业资格三级)、二级会展策划师(国家职业资格二级)以及一级会展策划师(国家职业资格一级)。开考的登记是四级、三级和二级。

据悉,会展策划师报名人数逐年递增,今年达到200多人。学员来自各个地区,尤以沿海城市居多,还有的来自台湾。学员包括会展企事业单位负责人、项目经理,政府部门管理人员,有关院校师生,以及其他已从事或准备从事本职业的人员。

业内人士表示,目前会展行业的资质证书很多、很杂,让从业者无所适从,而会展企业无法判断,这一方面与会展这个行业的发展历史较短有关;另一方面,培训机构还没有找到重点。这个重点包括课程设置、师资力量、培训时间等。而这其中,有一些机构仅仅是从商业利益的角度组织培训,而非基于产业发展的目的。

(郑 洁)