



## 信息集结号

## 时尚家居展引领设计风尚与市场

**本报讯** 第七届中国(上海)国际时尚家居用品展览会(Interior Lifestyle China)将于9月25日至27日在上海国际博览中心举办。

据悉,今年同期举办的设计风尚大讲坛包含两个围绕国内外设计领域举行的论坛以及两场针对市场,尤其是零售领域的主题演讲。

中国家居用品市场目前正以约30%的同比增长率高速发展,来自国内领军家居用品零售品牌的资深业内人士也将结合他们的从业经历与现场观众共同探讨生机勃勃的中国市场现状。本届展会将首设“国际潮流趋势”专区(Ambiente Trends),再度回归的其他热门活动还包括:幸福商店、Talents设计新星以及2013年度家居风尚大奖评选。

(曹宇静)

## 支付通掌芯宝惊艳金融展

**本报讯** 近日,第二十一届亚太中国国际金融展在北京展览馆举办,百余家银行及第三方支付机构参展。有13载历史的第三方支付公司支付通,今年重点展出产品掌芯宝,是国内唯一一家可以支持金融IC卡的手刷机刷卡器,一亮相便备受瞩目。

据悉,央行在2011年3月15日颁布的《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》中提到,要求自2013年起全国性商业银行开始发行金融IC卡,2015年起普遍发行金融IC卡。到2015年,金融IC卡将全面取代磁条卡,这意味着全国20多亿张银行磁条卡将全部成为历史,而针对金融IC卡的刷卡机具将日益火爆。

除了标准POS机以外,手机支付发展迅速,众多企业都在开发支持IC卡的手刷机刷卡器。但是刷卡器都是通过音频口插入手机,由于IC卡的信息量远大于磁条卡,通过音频口传输巨量信息一直是难以突破的技术难题。而支付通是中国人民银行金融IC卡PBOC2.0规范制定的参与者之一,破解了一系列IC技术难题,形成了完善的IC支付产品布局,技术积累较为丰富,在国内率先跨过了这一技术难关,成功开发了IC手机支付产品——掌芯宝手机刷卡器s系列,这是国内唯一一款支持磁条卡和金融IC卡的刷卡设备,甚至可支持各类行业IC卡,除转账、信用卡还款之外,还能够进行水电煤气等公共事业缴费。此外,该产品有iOS和Android双版本,可广泛用于各类手机。

(王然)

## 2013武汉消费电子博览会促进产业发展

**本报讯** 2013中国(武汉)消费电子博览会暨第十四届中国国际机电产品博览会消费电子展将于9月22日至26日在武汉国际会展中心举办。

本届展会将成为展示最新成就、促进产业发展、引领数字潮流、体验数码生活的盛会,是消费类电子技术、产品和应用展示、交流的平台,为参展商、采购商、专业观众提供品牌展示、产业链对接、技术交流、投融资合作的机会。上届参观人数达到11.6万人次,其中专业观众7.7万人次,现场成交额达7.2亿元。(静安)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcp.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.黄精黑苦荞茶(201210522287.5)
- 2.集成复合瓦(ZL201220031660.2)
- 3.一种测量仪器脚架(ZL201320065680.6)
- 4.海洋压力发电装置(201210471630.8)
- 5.一种用于养猪的喂料器(ZL2012200618727.2)
- 6.一种节能型机动车发动机的连杆机构(ZL201320111326.2)
- 7.水管孔洞堵塞模块(ZL201320150860.4)
- 8.扣头设有双扣针的皮带(ZL201320047830.0)

## 中国商务机市场吸引全球厂商目光

■ 本报记者 周春雨

中国作为最具前景的商务机市场,吸引着全球各商务航空公司的目光。

近日,在中国民用航空飞行校验中心闭幕的2013北京国际商务航空展览会(CIBAS,以下简称商务机展),吸引了120家国内外展商及行业内企业、买家等参加。巴西航空工业公司(以下简称巴航)、汉华航空(以下简称汉华)、金鹿航空(以下简称金鹿)等参展阵容强大,莱格赛650、庞巴迪CL-300公务机、达索猎鹰7X等30架飞机参加了静态展示。

本届展会室内展示区规模为4000平方米,飞机静态展示区为4万平方米,此外,展会期间,还举办了商务航空会议、论坛。

据主办方有关负责人介绍,继去年首届展会之后,本届商务机展展示规模有所扩大。

## 市场井喷式发展

在静态展示区,来自巴航的莱格赛650公务机可谓是集优异性能、奢华于一身。据其展台员工介绍,莱格赛650使参观者能领略到巴航商务机的技术创新能力和独一无二的客舱设计风格。

“此次来展会现场,就是想体验豪华型商务机的功能,以及舒适度。当然,最重要的还是价格。”一位来自山东的陶姓观众在咨询了进口商务机在中国市场的销售价格后表示,从目前价格看,租用商务机更划算。

为了吸引顾客,开发用户,商务机运营商也是各出奇招。据金鹿参展人员介绍,金鹿商务机推出了“小时共享”服务,每年的飞行时间需求在100小时以上的用户,可加入产权共享项目,最多可5人合买一

架飞机。

目前,价格比较贵的莱格赛650,如果5人共有产权,每人需付1500万美元;而最便宜的塞斯纳机型,如5人共享产权,每人需付200万—300万美元。除此之外,个人客户还可以共同租用飞机。

金鹿上述人员介绍,租用商务机是一种趋势,且对于一些企业而言,租用商务机不仅省去很多管理上的繁琐程序,更是一种经济、体面的理性选择。

据巴航相关资料显示,中国25%的亿万富豪平均每周在国内旅行一次,每年500小时的累计飞行时间,将极大地促进进出包机业务及商务机私有化的发展。

业界人士介绍,商务机制造商、国内主要商务机运营商纷纷出招揽客,试图拓展“合买”、“合租”市场。

## 调高市场预期

近年来,中国的商务航空业发展迅速,尽管相比欧美等发达国家,中国的商务航空业发展还处于初级阶段,但市场潜力巨大。

达索猎鹰公司的高层表示:“中国依然是最具潜力的市场之一,代表着商务机行业的未来。尤其是过去几年,商务机市场发生了很大变化。中国政府在全国各地积极完善基础设施、开放空域,中国客户也认识到了商务机的实用价值和重要性。”据透露,中国目前是远程猎鹰7X三引擎喷气机的第二大市场,销量仅次于美国。达索猎鹰公司在中国市场上的待交付飞机数量约20架。

据了解,2012年,达索猎鹰将中国分公司设在北京,意在进一步拓展中国市场。



巴航在展会上发布的《中国公务航空市场预测报告》显示,2014年至2023年,中国公务航空市场对喷气商务飞机的需求将达到805架,价值280亿美元。其中大型喷气商务机占51%,价值占交付总价值的78%。与2012年预测的650架相比,增加了155架。

巴航中国区高层介绍,目前中国商务机市场发展一直受购机成本高、维护和运行费用昂贵、空域使用紧张及基础设施和人才资源不足等制约。但每年,中国亿万富豪数量的增长,是商务机市场发展的最大动力。

目前中国地区共有320架公务机,机队年增长率为27%,与此同时,固定运营基地业务量也逐年增长。预测报告强调,基

础设施的改善是中国商务航空市场扩张的“催化剂”。

自2004年首架商务机交付中国市场起,巴航已在中国地区获得38架商务机的订单,其中5架的订单为承诺订单。

2013年8月底,中国航空工业集团公司和巴航的合资公司——哈尔滨安博威飞机工业公司组装的首架莱格赛650成功首飞,计划将于今年年底交付。据透露,目前在华组装的莱格赛650的年产量计划为6至8架,会根据中国市场的实际需求进行调整。

## 展业聚焦



近日,为期4天的2013年第二十届北京汽车展销会在全国农业展览馆闭幕。“帮想买车的人卖车,帮想买车的人买车”,诞生于2003年的北京汽车展销会此次迎来了十周年庆典。

据车展组委会介绍,本届展会盛况空前,展出面积超过2万平方米,展览规模为历届之最。参展车涵盖进口、合资及自主品牌车型共计200余款。除参与主办方为展会十周年庆典开设的各类优惠活动外,部分厂商还举办了新车发布会、每天一款特价车等优惠活动。

此外,本届车展强势推出了“有号金主”礼遇、免费观展日、特约试驾专场等主题活动。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

## IFA举办 中国电子企业悄然崛起

■ 本报记者 范丽敏 通讯员 陈丹丹

近日,为期6天的第五十三届德国柏林国际消费电子展(以下简称IFA)在德国柏林举办。作为全球最大的国际视听及消费类电子产品展览会之一,本次展会吸引了全球1440家企业前来展示最新发布的电子产品,其中包括450家中国企业。

在本届展会上,海尔、海信、长虹、TCL等知名国产品牌向主流的西子、三星、LG等品牌发起了挑战,中韩德三星鼎立的形势渐渐明朗,中国电子企业正在悄然崛起。

## 新品引领时尚

在IFA25号馆,一款棱角分明、时尚大气、外观纯黑,具有浓浓中国气息的多门冰箱,吸引了众多观众驻足。

“这款纯黑色钢化玻璃面板的多门冰箱是ECO冰箱,是公司今年重点推出的型号,展现了白色家电领域的中国力量。”合肥美菱股份有限公司欧洲大区经理陈炎在接受本报记者采访时说,该款冰箱采用了美菱独创的“双冻力风道系统”和“主动式风冷技术”两大核心技术,把冰箱打造成一个“无霜空间站”,循环更彻底,制冷更均

匀,不仅实现了自动除霜,还有效增强了食物的保鲜效果。

陈炎介绍说,ECO冰箱采用人性化设计,冷藏室里配有LECO净味除菌系统,通过多种技术的综合运用,为用户带来更加清新的冰箱空气,减少异味发生。

“面对满是对开门和双开门冰箱的欧洲家电企业,多门冰箱产品成为美菱本次展会上的重头戏,成就了一道独特的风景。”陈炎说。

对于美菱在此次展会上的表现,有业内人士分析,虽然美菱产品不像三星那样拉风,不过美菱与海尔并肩,在冰箱领域对外资品牌形成了夹击之势,使中国冰箱在国际上有了更多的话语权。

不仅仅是冰箱,“中国制造”在2013IFA上大放异彩,包括海信、长虹、美的等450家中国企业纷纷带来了最新最炫的产品。

对于中国企业在IFA上的表现,IFA总监延斯·海特克给予了肯定。他说,中国展商的阵容过去几年一直都很庞大,并且总能带来很多有意思的创新产品,而且中国产品的质量在过去几年取得了显著提升。IFA反映了全球市场的水平,也可以看出目前一些中国品牌在全球市场上的地位。

## 智能互联体验更佳

据德国第三大新闻周刊FOCUS报道,在IFA开幕前夕,德国电视节目主持人艾妮入住德国首家交互式体验公寓,与另外两名柏林艺术家一起体验不一样的智能家电生活。

“这是令人兴奋的一天。”艾妮说。艾妮所体验的60多平方米的交互式体验公寓,属于中国的海尔集团。

据海尔集团营销传播经理克劳迪娅·雷姆介绍,交互式体验公寓将海尔的产品,包括配备新技术的冰箱、洗碗机、洗衣机等产品置于一个日常家居环境中,给用户提供的机会。

“我们想通过这个活动来展现我们的创新型产品。”克劳迪娅·雷姆说,他们对所有感兴趣的来访者表示热烈的欢迎。客人可以交互地参与公寓的生活并试用我们的产品。

海尔的举动,将中国企业的信心表露无遗。

“从手机到电视再到冰箱,中国品牌已经进入德国人视野,其中一些品牌甚至成为市场上的领导者,中国企业征服德国和欧洲市场的决心已显露无遗。”德国当地最大报

纸《每日镜报》在一篇题为《中国品牌进入德国人视野》的文章中如此描述。

对于中国家电在国际上的表现,IFA International刊物在文中表示,中国企业正以不可阻挡之势提升在全球市场的影响力。正在凭借优异的产品品质、高端大气的产品设计以及突破性的技术创新,再次向世界展现了中国家电品牌的魅力。

据了解,自1924年第一届IFA在德国柏林开幕以来,该展会就成为了目前德国最具规模的电子产品博览会之一。2008年起,IFA首次增设以家庭电器为主题的展览馆,就吸引了全球著名家电品牌竞相参展。据悉,今年的IFA参展观众达23万人次,展出面积达14万平方米。

从参展企业所展示的产品来看,在白色家电方面,绿色科技、节能技术仍然是今年展会的核心主题。相关专家表示,在可再生能源越来越紧张的情况下,2013年家电发展的趋势仍然围绕节能这个核心内容。技术在不断升级,节能技术仍旧拥有无限发展的可能。

## 市场风向