

我的展览生活每一天都是新的

——专访IMPACT展览管理有限公司总经理黎运豪



■ 本报记者 傅立刚

记者在参加中国贸促会举办的会议、论坛时,经常看到一位作为外宾参加会议的华人,这位参会者不仅英语表达流利,而且对会展行业也有独到见解。他就是黎运豪(Loy Joon How),IMPACT展览管理有限公司总经理。不久前,他作为特邀嘉宾参加中国贸促会举办的贸促系统出国展览工作会议,记者得以有机会和他品茶畅谈,走近这位从事展览业20年的国际会展精英。

展览工作是件令人兴奋的事

黎运豪是国际展览业协会(以下简称UFI, Global Association of the Exhibition Industry)市场委员会副主席,并于2011年至2012年期间担任泰国一新加坡商会董事会管理者。他告诉《中国贸易报》记者,他自1994年开始进入展览业,当时负责开拓中东和北非的展览市场。在他看来,从事展览工作是一件令人兴奋的事,“从事展览工作能

开拓市场空间,每天学到新东西,遇见不同的人,这便是我一直从事该行业的原因。”

他于2007年起开始担任泰国IMPACT展览管理有限公司总经理,来泰国之前,他就职于新加坡博览中心,同时担任Lifestyle Exhibition Cluster项目总监和国际销售部总监两项职务。

据黎运豪介绍,IMPACT会展中心每年举办800多场活动,吸引1500多万名观众和与会者。活动的70%为会议和其他活动,如,演唱会和公司会议活动等,另外30%为展览。尽管展览的比例为30%,但其收益占公司总收益的70%。

中国参展商将逐年增加

泰国作为东南亚第二大经济体,经济快速发展、出口贸易及境内贸易持续增长,越来越多的中国展览主办方和展商开始对泰国产生兴趣。对此,黎运豪信心满满地对记者说,单以2013年为例,已有120多名中国展商参加了他们主办的3个展览,预计展商数量将不断增长。此外,参加由中国对外贸易中心在IMPACT举办的中国—东盟(泰国)商品贸易展览会的中国企业数量也在逐年增加,去年参展的企业数量为127家,今年的参展商增加到219家。

据他了解,来自中国的展商、国家展馆组织方和展览公司都认为与IMPACT合作得心应手,因为来自中国的员工为他们提供全方位服务,沟通没有障碍。IMPACT已与众多中国展览主办方、民营企业、贸易协会和政府部门建立了密切联系。他相信在不久的将来更多的中国展览主办方将会来泰国寻找机遇,而IMPACT可以提供一系列服务以及一站式解决方案,帮助中国展览组织者克服困难,不断扩展他们在泰国的展览业务。中国是IMPACT着重开发的市场之一,IMPACT希望与中国的展览

主办方共同合作。

泰国展览业发展空间巨大

谈到泰国展览业发展现状和前景,黎运豪坦陈,泰国的展览业相对来说还不成熟,因此发展空间很大。据他了解,在泰国,民营企业和政府部门都热衷于举办各种展览,但其中70%是国内展,30%为国际展,虽然没有泰国展览市场的官方统计数据,但据他们统计,2012年泰国举办了284场展览(国际和国内),展览规模约为420万平方米。泰国于1991年建成第一个展览场馆,至今已使用了22年,泰国目前有6个世界级场馆,展览面积逾25万平方米。现在,泰国政府已经将展览业列为MICE行业的重要组成部分。目前泰国拥有20多家民营展览组织,还不包括来自政府和行业协会的展览组织。泰国展览业的前景很乐观,快速的经济增长势头、双边、多边、全球以及区域性自由贸易协定的达成,东盟经济体(AEC 2015)的建立,都将为泰国展览业带来积极的影响。

此外,在他看来,其他旅游城市,例如普吉和清迈将会是非展览活动(如奖励旅游和会议)的完美举办地。曼谷作为泰国的首都,是整个国家经济、贸易及金融的中心,所以仍然是展览及商业活动的主要举办地。随着旅游业的发展,其他城市的MICE活动也随之增多。因此他们也在寻找机会深入这些市场。IMPACT已开始涉足普吉一个2万平方米会议中心的管理,这个崭新的会议中心由普吉当地企业家建成,目前仍在建设中,预计于2015年至2017年之间落成。

对公司发展前景乐观

黎运豪骄傲地向记者介绍,IMPACT是亚洲规模较大且先进的会展中心之一,室内可用面积达14万平方米,各类设施齐全,符合举办各种活动的需要。会展中心还有一

家拥有380间客房的酒店。IMPACT的四大品牌属性分别是:个性化解决方案、精益求精的平台、专业的合作伙伴、热情的服务团队。只要客户听到或见到IMPACT这一品牌就会不由自主地联想到IMPACT的四大属性。

除了担当场馆管理的角色和责任之外,IMPACT还是泰国领先的展览组织者,过去的几年中,他们与来自亚洲和欧洲的展览主办方合作,成功举办了12场国际展览。他们主办的展览涉及建筑业、农业、LED、工程、绿色环保等,同时,IMPACT不断寻求与国外展览主办方的合作机会。IMPACT刚签订了管理位于曼谷市区邮政大厦的协定,这座大厦是一栋历史悠久的建筑,采用欧洲的新古典主义设计风格,于近日完成翻修,恢复了昔日的光彩。他们将对在这座大厦内3250平方米的场地进行管理,用于举办会议、座谈会、展览及其他活动,这也是IMPACT在会展中心之外接管的第一个场馆。

此外,据黎运豪透露,在IMPACT会展中心内,随着今年底将会落实的泰国首次房地产投资基金(REIT),他们正在筹备下一期发展计划,该基金将会筹集大约200亿泰铢帮助IMPACT进行第二期建设。第二期建设占地80公顷,其中包括IMPACT第二期酒店的建设,一个新会议中心、娱乐中心以及住宅楼。

黎运豪告诉记者,“有泰国房地产投资基金(REIT)的扩建支持,加上IMPACT将接手管理曼谷市区及普吉的场馆,我认为公司的发展前景非常乐观,可以稳固IMPACT作为泰国展览领军者的地位。”

(感谢IMPACT展览管理有限公司业务拓展部副经理周思思大力协助)

本版话题

中国开渔节将传播海洋渔文化进行到底

■ 本报记者 叶灵燕

随着一声起航锣声,石浦港沸腾起来,汽笛齐鸣,鞭炮喧天,一艘艘渔船首尾相接,穿过铜瓦门大桥这一石浦港的门户后,劈波斩浪驶向大海深处……9月16日,石浦港迎来第十六届中国(象山)开渔节(以下简称象山开渔节)。开船仪式千帆竞发,场面壮观。

每年的开渔节,对浙江省宁波市象山县本地人,特别是渔民来说,是一年当中最重要、最热闹的日子。每年开渔节的祭海、开船仪式,象山县石浦镇镇民金蒙燕都会带着孩子去凑热闹,今年也不例外。“今年的仪式很特别,场面太壮观了,不看在实在可惜。孩子也在玩乐中了解了海洋文化、渔文化。”《中国贸易报》记者听电话那头的金蒙燕对开渔节赞叹不已。

随着一年一度的象山开渔节的热闹开场,休渔3个半月的东海开渔了。

“善待海洋,就是善待我们自己。”石浦镇镇民柯红老公是位渔船老大,他向记者道出了众多渔民的心声:“经过开渔节的多年举办宣传,我们现在已经意识到大海同样需要保护。”

经过15年锲而不舍的发展,象山开渔节已经把海洋文化、渔文化普及到了象山乃至周边地区。

首次升格为“国字号”节庆活动

本届中国开渔节的特殊性还在于其首次由浙江省人民政府主办。

8月中旬,象山开渔节组委会收到浙江省人民政府转发的全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组的复函:同意举办第十六届中国(象山)开渔节。这是宁波市首个由国务院批准举办的文化节庆活动,同时开渔节也首次升格由浙江省人民政府主办。这也意味着,开渔节正式升级为“国字号”节庆活动。

“其实,以前所冠‘中国’两字,只是我们自己取的名字,一直没有得到国家有关部门的认可。”象山县县委常委、宣传部部长罗来兴表示,全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组的这个复函,就相当于确认了中国开渔节的“国字号”资格。

与此同时,中国开渔节的“附属产品”——中国海洋论坛也在开办8年后结出了硕果:从一个地方性的专业论坛提升为国

家和省级层面的高端论坛。

节庆形式“简约而不简单”

“靠山吃山,靠海吃海”,象山渔民自古就有开捕祭海的民俗。1998年,在象山县政府和有识之士的推动下,首届象山开渔节揭开了象山人民大力发展海洋经济的序幕。转眼间,开渔节已经走过了15个年头,逐步形成了仪式、论坛、文艺、经贸和旅游五大板块10多个精品活动项目。

据记者了解,在升级为“国字号”节庆之前,中国开渔节已经获得了诸多荣誉,成为象山扩大对外开放的重要舞台,并被列入国家海洋经济发展“十二五”规划。

据罗来兴介绍,本届中国开渔节与往年不同,节会形势“简约而不简单”。使用经费比往年少了20%以上,取消了灯笼布置,不设红地毯、鲜花,不宴请,即便是最重要的祭海仪式,也采用了返璞归真的形式。本次祭海仪式改公祭为民祭,参祭人员从渔民中选拔产生,还俗于民,更加体现民俗古韵。

“最近几年,开渔节取消了大型文艺晚会,取而代之的是各种群众文化艺术活动。”象山县文化广播新闻出版局副局长吴健说,

这既响应了中央“八项规定”要求,也促进了当地群众文化活动蓬勃开展。

打响“休闲象山”品牌

随着开渔节影响力的不断扩大,象山打响了“休闲象山”品牌。“吹海风、观海景、吃海鲜”的象山休闲方式拉动了象山的节日旅游消费,有力地促进了象山宾馆、餐饮、娱乐等各行业的发展。

象山县相关部门的统计数据显示,去年开渔节期间,全县共接待游客近44万人次,旅游经济总收入约3.6亿元,创下开渔节举办以来的最高水平。

即使在开渔节之外的日子,象山影视城、中国渔村以及各海岛也会吸引众多游客。

在象山游艇上工作的一位不愿具名的人士告诉记者,象山港大桥通车后,外地游客爆发式增长,尤其是周末来象山游玩的游客更多,有时候他们应接不暇。

据统计,今年1月至6月,象山县接待游客量突破560万人次,旅游经济收入达54亿元,同比分别增长52%和43%。在大桥效应的辐射带动下,象山旅游行业一路飘红,元旦、春节、清明、“五一”、端午等节假日期间

各项指标均创历史新高。

围绕海洋渔文化做文章

随着中国开渔节的不断发展,具有浓郁渔文化的海洋旅游和海洋休闲业成为象山经济发展的一张亮丽名片,全国唯一一个以海洋渔文化为保护核心的文化生态区也落户象山。

近年来,象山以鲜明的海洋文化、渔文化为依托,以旅游文化节庆为载体,加快“文化节庆”、“旅游节庆”品牌化建设,打造四大品牌节庆。象山还着力于渔文化的“活态”传承,大力推进渔文化的保护、研究和开发,让渔文化真正唱主角。中国开渔节、“三月三、踏沙滩”、国际海钓节、象山海鲜节等就是承载这些“活态”渔文化最好的例子。

“靠海吃海”,象山围绕海洋渔文化做文章,将其进行到底。象山县大活动办公室主任钱江表示,作为渔文化的大典、海洋旅游的盛会,中国开渔节经过多年发展,已经把海洋文化、渔文化推广至象山乃至周边百姓。今后,中国(象山)开渔节还将继续把海洋文化、渔文化传播至全国、全世界。



近日,2013中国国际汽车零部件博览会在中国国际展览中心闭幕。据了解,该展会是面向全球汽车配件市场和售后市场,发布产业趋势,推进新产品、新技术及成果转化等的专业展会。值得关注的是,本届展会除了传统汽车零部件、汽车改装及用品、汽车维修检测设备外,新能源汽车,高档、奢侈类摩托车也大放异彩。其中摩托车展览面积近1000平方米。

图为两名外国观众在某知名品牌摩托车展台前驻足。

本报记者 季春红 摄影报道

业内通告

2013年广州模具展 云集全球优质模具制造商

本报讯 据悉,2013广州国际模具展览会将于2013年9月24日至26日在中国广州保利世贸博览馆盛大举行。作为业内备受推崇的年度盛事,本展会今年成功获超过12个国家及地区的业界知名品牌支持,汇聚超过400家参展商,展示创新及全面的模具和压铸解决方案,以及相关的生产设备。在本次展会上,60%的参展商为模具、压铸及塑料生产商;30%为塑胶及金属加工机械及技术供应商,其余10%为相关器材及技术的分销商,为亚洲及国内制造业及相关行业构建最完善的商贸采购平台,创造更多商机。

据了解,我国模具产业自发展以来,每年以15%以上的速度增长,高于国内GDP的平均增值1倍多。近些年,由于机电、汽车等领域的发展,带动我国模具产业快速壮大,该产业已基本确立了市场经济地位,同时也成为世界各国广泛关注的新投资领域。

(谭雪)

外展推荐

2013年德国汉诺威世界金属加工博览会

展会名称:2013年德国汉诺威世界金属加工博览会

展会时间:9月16日至21日

展会地点:德国汉诺威国际展览中心

展会介绍:2013年德国汉诺威世界金属加工博览会由欧洲机床工业合作委员会(CECIMO)发起和赞助,每两年举办一届,在欧洲的两大著名展览城市巡回展出,展期由以前的8天缩短到6天。目前本届展会参展的中国企业已有32家。

作为全球经济增长“引擎”的中国,正努力以先进制造业取代传统制造业。本届博览会“中国制造”有望成为亮点。德国机床制造商协会(VDW)总经理费舍尔博士视这一变化为中国制造业“力争上游”的过程。费舍尔说,中国的“十二五”规划侧重于可持续发展、高效的生产结构和流程,以及现代化建设。而机床在这三方面均发挥着至关重要的作用。预测显示,中国用户对机床的投资在2013年将增长16%,而2014年的增幅将更大。

一些商业分析师也预计,2013年大型基础设施的投资将拉动中国经济增长,尤其是对国家高速铁路、城市轨道交通、机场和电网扩展的投资。中国工业基础设施现代化进程加速,对高效的现代制造技术的需求随之提高。机床采购因此将在2013年上涨近12%,达到381亿美元。中国已经成为世界最大的机床制造国和机床市场,其出口总额则位列世界第八位,这一位次有望逐步提高。

(静安)

微话题

会展场馆配套设施需完善

魅色视觉V:近日,乌鲁木齐市公安局交警支队米东区大队为解决会展中心周边“停车难”的问题,将在红光山路临时增设2500个临时停车位。

佟小龍vs:有轨电车1号线,今天是第一天开通到苏家屯的会展中心。我坐了一次,发现下了有轨电车,中间没有通道,想过对面要走好远。我走到了对面,有人在护栏中间加了一段铁丝,脚踏铁丝上一下就可以过去,希望有关部门处理一下。