



国家会议中心 沟通世界的桥梁  
China National Convention Center  
Communicating with the World

www.cncchina.com

## 商旅资讯

### 北京会奖旅游扶持资金 门槛提高

■ 本报记者 兰馨

近日,北京市旅游发展委员会(以下简称北京市旅委)发布关于公开征集《2013年度北京市会奖旅游奖励资金支持项目》的公告(以下简称公告)。根据公告要求,项目申报企业在北京持续经营不得少于3年,注册资金不得低于50万元。申报项目符合国家及北京市会奖产业发展政策,且项目发生时间为2013年1月1日至9月30日,2013年北京会奖旅游奖励资金仍为2000万元。

#### 申报项目标准提高

“今年的项目申报门槛提高了,我们将失去获得申报项目的机会。”北京一位不愿具名的业内人士表示,今年申报的时间也缩短了,预计符合奖励资金申报条件的项目将减少。

公告明确了,可申报奖励资金的海外参展项目,即申报单位参与的国际高端会奖旅游的推介及展览活动,其中包括针对高端会奖旅游的促销活动。参加美国IBTM及德国法兰克福国际奖励旅游暨会议展(IMEX)系列专业会奖展也将获支持。此外,明确申办或举办国际会议的项目申报主体应为国际会议的申办、举办相关单位。项目申报单位成功申办、举办国际会议,且该国际会议的主会场落地在北京,对北京旅游尤其是入境旅游的带动性强。“国际会议”参考国际大会及会议协会(ICCA)的标准,即由国际协会或组织主办,与会外宾总人数不低于50人,参会人员来自3个国家以上,会期不少于2天,在3个国家以上轮流举办的会议。

#### 启动入境游奖励资金

据北京市旅委统计数据显示,今年上半年北京市实现旅游总收入1759.8亿元,同比增长9.1%;国内旅游总人数1.08亿人次,同比增长7.2%,其中来京旅游人数同比增长8.3%,市民在京游人数同比增长5.4%。而入境过夜游人数为214.3万人次,同比下降14.3%,是5年来首次下降。

8月上旬,北京市旅委联合北京市财政局启动了“2012年度北京市旅行社入境旅游奖励资金项目”,对2012年度旅行社入境外联人天、入境接待人天、入境外联人天增幅、入境外联包机和邮轮等入境旅游业务优秀的旅行社进行奖励。

#### 酝酿高端游评价体系

4月,在上海举办的2013中国(上海)会议与旅游产业发展论坛上,北京市旅委有关负责人透露,今年北京将创建会议与高端旅游的产业指标评价体系,并推进行业的等级评定。

据介绍,“北京高端旅游产业指标体系”属首次提出。建立这一体系的目的在于通过发布排行榜等方式树立行业风向标。同时,北京还将建立一套“高端旅游资源数据统计体系”,计划以这套权威统计体系,在北京高端旅游和会议产业联盟内逐步推广实施类似于旅行社评级、酒店评星的等级评定,引导国内高端旅游的发展方向。

据悉,北京还将继续推广“高端旅游资源的数据统计体系”及“高端旅游产业指标体系”。符合要求并位居前列的企业,将优先获得奖金。

# 瑞士会奖旅游受捧 “原汁原味”是卖点

■ 本报记者 袁远

一说起瑞士,人们就会想到瑞士的雪山、银行、手表、军刀等。对中国游客来说,瑞士的确是一个非常不错的旅游目的地。记者近日获悉,瑞士国家旅游局联合7个瑞士城市在北京举办推介会,向中国游客介绍了“原汁原味”的瑞士,号称有“7000人口、7000头牛”的阿尔卑斯山从多小镇是此次宣传的最大卖点。

#### 融入瑞士的自然山水

在瑞士生活多年的瑞娜公司负责人项丽娜告诉《中国贸易报》记者,瑞士的旅游项目和自然观光景点都非常丰富,最有特色的当然要数自然环境了。尤其是闻名遐迩的阿尔卑斯山以及山下的美丽湖泊,都非常漂亮,游客能够很好地融入自然环境中。你也可以做登山火车到山顶上去,公共交通非常方便。山上有餐厅、酒店、商店、博物馆以及各种户外体验项目。游客可以非常容易地亲近大自然,这也是瑞士旅游的主要卖点。

在位于瑞士东部的圣莫里茨,最有本土气息的旅游项目莫过于冬季旅游,世界上第一次的冰封湖面赛马活动就是在这里举行的,至今游客在这里仍可欣赏到“原汁原味”的冰雪马球世界杯赛、冰雪赛马。提契诺同样位于瑞士东部,这里有盛装游行、音乐游行等传统特色活动,此外在提契诺的微缩景观园,游客花一个小时就可以游览完微缩版的瑞士著名景点。而位于瑞士南部的采尔马特也有自己的特色——“黑白羊大游行”,这项活动源自当地传统的牧羊活动。1950年以前,每到夏季,农夫们会把羊群集结在采尔马特教堂广场,雇用村里的小朋友们将羊群赶到山上去吃草。随着经济转型,牧羊活动逐渐消失,当地政府为了保护传统文化而在每年夏天专门开设了羊群的“大游行”活动。

中国的新一代商务旅行者基本在30至45岁之间,有较高的文化素养和较强的经济基础,这些人更喜欢自助游和深度游,对瑞士的这些既富地方特色,又能带来惊奇旅游项目,一直都报以高度的评价。

#### 生命之河

此外,日内瓦和瑞士北部的艺术中心巴塞尔都拥有众多美术馆、博物馆。

巴塞尔虽说是瑞士的第二大城市,但是这里却拥有很多“瑞士之最”。巴塞尔是瑞士最为成功的经济地区,也是瑞士最好的会展中心,瑞士最古老的大学也在此设



立。这里比较适合从事会奖旅游,从气候上来讲应该是整个瑞士最温和的城市,很少出现雨天或者是雾天。莱茵河被瑞士人誉为“生命之河”,横穿整个巴塞尔城,也将其一分为二,左岸部分较大,也是巴塞尔经济与贸易的核心地区,右岸主要以休闲娱乐活动为主,是世界各国游客体会莱茵风情的绝佳场所。

现在瑞士专门为外国游客设计了一款瑞士通票,购买之后在瑞士所有的公共交通网络都可以使用,包括巴士、火车、游船、渡轮等以及城市内所有的交通工具。游客手持通票在规定时间内可以无限次乘坐瑞士境内车船等公共交通工具。

此外,游客手持通票在购买景点门票时可享受打折优惠,95%的雪山缆车都可以半价购得,在山上参加一些收费的户外活动也可以享受半价优惠。

据项丽娜介绍,瑞士的火车、巴士等公共交通设施都由不同的公司在运营。虽然运营相对独立,但是他们组成了一个高效率运作的系统。在瑞士搭乘公共交通工具,随时都可以上,也不用预订座位。唯一要注意的问题就是要将通票保管好,因为不能挂失。

#### 将医疗和旅游结合

项丽娜告诉记者,瑞娜公司在瑞士主营业务是医疗

旅游。该公司北京负责人项东告诉记者,瑞士男性平均寿命77岁,女性为83岁。除具有良好的自然环境之外,领先全球超60多年的“抗衰老”的科学研究和治疗技术水平也是其人均寿命长的重要因素。

据了解,瑞士的羊胎素活细胞美容疗法在全球都处于顶尖水平。欧洲皇室、各国政要、明星名流都在“抗衰老”的感召下,纷纷来到瑞士。

瑞士旅游局表示,瑞士已将旅游和医疗结合起来,比如在温泉养生度假地,游客可以同时接受医疗检查。

很早以前,瑞士就作为疗养胜地闻名于世。不少患者还带来众多亲戚朋友,他们住在顶级酒店中,在苏黎世的大街大手笔购物,拜访瑞士的名胜古迹。据瑞士旅游局估计,医疗旅游为瑞士每年带来50万的宾馆住宿人次。

除了“抗衰老”项目,瑞士的高端体检对中国人来说,也颇具诱惑力。项东透露,很多发达国家的体检项目非常人性化,检查仪器也更加精密,在癌症的初期排查方面尤其具有竞争力。

#### 业界焦点

## 泰国高端旅游市场扩大 中国游客受关注

——访泰国探索假期旅行社总经理卡缇雅

■ 本报记者 傅立钢

泰国探索假期旅行社是一家成立于1997年的旅行社,有员工200人,在泰国已属相当大的规模。同时,旅行社专门从事会奖旅游和高端定制旅游,在旅游业界具有良好的口碑和影响力。日前《中国贸易报》记者对探索假期旅行社总经理卡缇雅进行了专访。

#### 规模壮大

卡缇雅告诉记者,旅行社成立于曼谷,成立之初只有1间办公室、7名员工,办公条件非常简单。但是她作梦都没有想到,16年后,这个旅行社已经发展成为有200多位专职员工,有多家酒店、餐厅,拥有独立办公大楼,在国内和海外有众多分公司和办事处的旅行社集团。如今,泰国探索假期旅行社已经发展成为泰国最重要的出入境旅游机构之一,成为东南亚地区首屈一指的、可提供各项多元化旅游服务及高品质住宿和餐饮服务的目的旅游管理集团公司。

据卡缇雅介绍,由于她精通俄语,公司成立之时主要就是为了解决俄罗斯、哈萨克斯坦和独联体国家市场游客的需求。



随后,他们开拓了摩洛哥、法国、印度直到现在的中国市场,这些新兴市场的游客都展现出强大的旅游需求。

随着客户的广泛多元化需求的不断涌现和公司业务的不断开拓,探索假期旅行社在泰国各地开设多个分公司,如在芭提雅、普吉岛、苏梅岛、清迈等地。

此外,旅行社在东南亚地区拥有多个海外办事处,形成强大的服务网络。

#### 专注于会奖旅游

谈及为何要创立旅行社时,卡缇雅略带骄傲地说,在她眼中,泰国是一个神奇的旅游度假胜地,旅行社是向世界展示泰国的窗口,让世界各国的游客体验到泰国人民的友好、丰富的文化、美食和绝色美景是她最大的愿望。

“有一些旅行社为了吸引游客,往往团费定价很低,但到了目的地,导游便带游客去购物,从中分成。这样一定会影响到游客的旅游体验和对泰国的印象。”卡缇雅说。

与上述旅行社不同,探索假期旅行社致力于在经验丰富的旅游专家的支持下,为国内外的游客提供综合的、特别定制的高品质的旅游产品。

现阶段,会奖旅游是探索假期旅行社的主营业务,一方面,会奖旅游项目具有极大的挑战性,尤其需要专业团队的管理,不同于其他常规的旅游项目

奖,经营会展旅游最能体现一个公司的形象和综合能力,企业需要具有非同一般的创新意识和应变能力。另一方面,会奖旅游也是一个让企业能够连通世界、提升服务水平的绝佳机会,因为他们所服务的团队都是来自世界各地的精英和各行各业资深人士。

采访中,记者谈到中国《旅游法》10月1日即将生效,该法律明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,不得通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。据业界

估计,由于新旅游法出台,“十一”后赴泰游团费将上涨100%。预计今年国庆长假期间,到泰国度假的中国游客人数将比去年同期锐减40%。

没想到,卡缇雅对这一事早有耳闻。她认为,新《旅游法》出台后,来泰旅游人数在短期内会有所减少,但这是阶段性的,不会持续很久。泰国旅游从业者将做好准备,顺应这一变化。一些以低价吸引游客且服务质量低劣的旅行社将从此逐渐消失,随之而来的是高品质旅行社之间的良性竞争,各大旅行社将想尽各种办法来完善个性化服务。

“由于旅行社主营业务是会奖旅游、高端旅游和个性化定制旅游,所以我相信会有更多的中国游客选择我们这样的旅行社。”卡缇雅说。

#### 多元化旅游服务体系

据卡缇雅介绍,探索假期旅行社成立以来,其经营理念是尽力满足客户一切需求,提供非同一般的度假体验,以服务全球客户。旅行社以市场为主导,服务各种类型市场,提供包括会展(MICE)、机场VIP服务、签证服务、包机业务、奖励旅游、电子商务B2B模式、预订全球酒店、各种语言导游服务,200个旅游业经理人的服务、24小时热线服务等。

目前,探索假期旅行社组建了一个在线旅游服务网站。这个网站基于B2B商业模式,帮助游客及时确认入住酒店。

此外,旅行社在泰国还拥有多家餐厅,在景区拥有酒店和度假村,尤其是在泰国北碧府,在获奥斯卡7项大奖电影《桂河大桥》拍摄地附近依河而建的度假村,不但吸引众多泰国当地人周末来度假,来自俄罗斯、北欧、意大利的游客也不远万里慕名而来。

卡缇雅告诉记者,通过旅行社的创立和发展,让她有机会和世界各地的人交流,不仅拓展了视野,更重要的是旅行社的影响力和竞争力日益提升,并且在业界获得了良好的口碑和客户的赞誉。