



## 产业资讯

百安居:一站式购齐  
创造更美好的家

**本报讯** 随着中国消费者的消费观念和生活水平的提高以及生活节奏的加快,越来越多的消费者开始青睐“一站式”服务提供的便捷与省心。世界第三,欧洲第一的大型国际装饰建材零售集团英国翠丰集团旗下的百安居,自1999年进入中国市场之后,特别针对中国消费者的需求,首创新材超市与装潢设计中心相结合的服务模式,让消费者真正实现“一站式”购物。

今年,百安居从国际市场上积极引进大量质优价廉的产品,改善商品结构,并开展大规模的促销活动,取得了十分喜人的销售增长成绩。今年二季度,百安居中国的销售与去年同期相比增长了9.7%,在多个城市均取得了十分抢眼的销售成绩。14年来,百安居一站式综合服务已经为近20万中国顾客实现了家居梦想。(陈军)

康佳8核超高清  
引领极智体验升级

**本报讯** 近期,互联网企业的触角频频伸入传统电视厂商地盘,电视屏成为新的激烈竞争领地。面对来势汹汹的互联网厂商,传统电视厂商也都不甘示弱,充分利用自身在硬件、渠道等方面的优势,提升产品力。

作为有33年制造历史的电视厂商,康佳率先感知到彩电的IT化和互联网化,并最早开启了“智能云电视时代”。从同步云战略的卡位,到今年6月智造出全球第一台8核云电视,康佳的“视界,因核而变”的核势力一骑绝尘。同时,分辨率的提升、UD电视的崛起,彩电重新回归家庭娱乐中心地位;康佳更把UD超高清作为战略推广核心,推出覆盖39寸、40寸、50寸、55寸、58寸、65寸、84寸等款型,是市场上尺寸最全的超高清UD系列,既能为豪华客厅提供IMAX级的视听体验,也兼顾了普通家庭对超高清的需求。康佳还坚定了“专业制造+开放平台”的发展路线,持续打通智能电视全产业链,并再造线上KKTV新品牌,强化了“内强外合”的竞争力。

康佳集团总裁助理兼多媒体事业本部总经理林洪藩指出,继PC电脑、智能手机之后,电视屏将是改善家庭互联网生活的新浪潮,康佳将持续致力于核心技术、UD技术的突破和完善,通过打造“平台+内容+终端+应用”生态圈,让硬件、软件、内容、核心应用更好地结合起来,带给用户更加臻于至善的客厅大屏互联网生活新体验,将用户拉回到电视机前,推动智能电视产业进程。(冉荷)

华泰汽车优势核心技术  
闪耀2013国际内燃机展

**本报讯** 近日,2013第十二届中国国际内燃机及零部件展览会在北京国家会议中心盛大开幕。携多款核心技术产品参展的华泰汽车,不仅带来了多款最新研发的汽油发动机新品,其旗舰产品——华泰汽车OED483Q(2.0L)柴油发动机还在《中国汽车报》社、中国内燃机工业协会主办的“2013年度发动机”评选活动中,荣获2013轿柴组“年度发动机”大奖,华泰汽车成为本次展会最耀眼的一颗明星。(程雪真)

三菱纯电动车i-MiEV在俄  
作为G20领导人峰会专用车

**本报讯** 近日,2013年20国集团(G20)领导人峰会在俄罗斯召开。据悉,三菱汽车工业株式会社(以下简称“三菱汽车”)旗下7辆零排放纯电动i-MiEV汽车作为峰会VIP专用车辆,负责在会议举办场地——俄罗斯圣彼得堡的康斯坦丁诺夫斯基宫内接送G20代表团的重要访客。

此次服务峰会的i-MiEV纯电动汽车由三菱汽车俄罗斯总经销商向俄罗斯联邦总统事务管理局提供,前者由三菱商事株式会社、三菱汽车工业株式会社与Rolf集团合资成立。

此次俄罗斯联邦总统事务管理局采用i-MiEV纯电动汽车是其首次将纯电动汽车(EV)纳入政府车队中,凸显了俄罗斯对汽车行业新技术的积极态度。同时,作为电动车领域的积极倡导者,三菱汽车也成为首家向俄罗斯总统事务管理局提供电动汽车的汽车制造商,显示出三菱汽车在支持俄罗斯零排放汽车研发方面制定和实施的积极策略。

三菱汽车是首家在俄批量销售电动汽车的汽车制造商,2011年三菱汽车俄罗斯总经销商在俄首次销售i-MiEV纯电动汽车。截至2013年9月,已有近200辆i-MiEV在俄售出。(周黎)

## 汽车三包政策10月起实施 厂家诚意决定执行力度

今年初,国家质检总局正式公布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(简称:汽车三包规定),该规定将于今年10月1日起正式施行。

汽车三包包括汽车产品的包修、包换(换车、换零部件总成)、包退(退车)。三包规定中提到:家用汽车产品自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内(以先到者为准),家用汽车产品出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏,销售者负责免费更换或退货。

但在笔者看来,汽车包修容易,退车、换车实在是难上加难。

首先,所谓“严重安全性能故障”、“严重”的程度由谁来判定?第三方鉴定是否

标准和公正?其次,退、换的车辆该如何处理?返厂维修重新销售?还是在经销商处消化?

显然,要让汽车产品的销售者承担退、换车的责任将会极大触动经销商的利益,如果退、换车的政策不能得到汽车厂家的支持,“三包”条例无异于一纸空文。所以说,厂家在这件事上的诚意,将直接决定“汽车三包”政策的执行力度。

可喜的是,已经有一些车企开始主动站出来表示,将在政策实行前承担三包责任。

去年6月,北汽首开汽车行业之先河,宣布为刚刚上市的小E车型实施“三包”服务,之后,北汽正式对外公布了汽车“三包”实施细则(含退/换标准、流程和费用),确保消费者在享受“三包”服务时真正有据可循。

## LQ-790K证卡票据报表一机通打

格的证卡、证书的打印。

当前,国家正施行营改增税收制度改革,票据打印量迅速增加,规格大小也不一,比如,医疗行业经常要打印挂号单、药品清单等票据,企业要打印各类发票,物流行业打印快递单等等。LQ-790K具有1+6联的拷贝能力,充分满足各行业票据打印需求。特别是财务对票据打印要求格外严格,字迹要非常清晰,不能错位串行,还要能复写打印。LQ-790K以其优异性能满足了这些要求,不仅能保证字迹清晰,长时间打印也不会错位或串行,并且可实现7联的复写打印。

此外,以往行业内坚不可摧的“2年6万公里”质保期,也陆续被一些有责任感的企业打破,而这些车企中,以自主品牌和日系车为主。目前,以广汽本田等为代表的一批合资车企,已将产品的质保期提升到“3年6万公里”,日系车代表——东风裕隆纳智捷旗下产品质保期限均已经提升至3年10万公里。

另外,9月1日(消费者购车发票时间)起,东风裕隆纳智捷旗下所有车型提前实施三包政策,政策适用于包括企事业单位用车、私家用车等非营运性质所有车辆,涉及范围更广、质保期限更长。

除此之外,东风裕隆纳智捷品牌又将风靡欧美地区40多年的延保计划带入中国,今后,东风裕隆纳智捷的车主将在

3年10万公里的整车质量保修基础上,享受东风裕隆为其推出的价值5000元“6615延长保修”服务,即针对车辆结构最核心的6大系统实行6年或15万公里延长保修。

可以说,东风裕隆提前实行三包政策以及其推出的“6615延保计划”是继其将中华元素融入汽车设计、智慧科技贯穿汽车生活策略之外针对消费者顾虑和国家政策的又一突破性举动,凸显了新一代华系车对于消费者需求、国家政策的更深刻解读。(周黎)

## 产业亮点

## LQ-790K证卡票据报表一机通打

格的证卡、证书的打印。

当前,国家正施行营改增税收制度改革,票据打印量迅速增加,规格大小也不一,比如,医疗行业经常要打印挂号单、药品清单等票据,企业要打印各类发票,物流行业打印快递单等等。LQ-790K具有1+6联的拷贝能力,充分满足各行业票据打印需求。特别是财务对票据打印要求格外严格,字迹要非常清晰,不能错位串行,还要能复写打印。LQ-790K以其优异性能满足了这些要求,不仅能保证字迹清晰,长时间打印也不会错位或串行,并且可实现7联的复写打印。

窗口行业每天都有排着长队等待办业务的人们,爱普生LQ-790K在超高速模式下拥有440字符/秒的打印速度,内置的128KB缓冲区,可有效提高处理效率,海量打印也能快速搞定。

LQ-790K延续了爱普生一贯稳定耐用的特点,打印头寿命长达4亿次/针,平均无故障时间2万小时,专配的32米超长色带可支持1千万字符打印,保障票据长时间不间断稳定打印。其独特的色带卡夹设计,方便用户快速更换色带;简洁清晰的操作面板,减少了用户的操作步

骤,这都有效提高了票据打印的效率。

很多用户在月末、季末、年末结算时,经常要打印大量大幅面的财务报表。LQ-790K针对这类需求需求有着很实用的设计,其独特的导轨器可锁定导轨,让定位更精准;其304.8mm的进纸宽度满足了大幅报表的打印需求。

LQ-790K是爱普生106列针式打印机中的主流机型,凭借超厚介质打印能力,多进纸通道、多联复写,以及高速稳定耐用等特性,成为证卡票据报表打印的通打王,受到个行业用户青睐。(王燕元)

## 移动游戏大篷车全国巡展火热进行 刮起全民游戏风

近日,以“梦想正能量 游戏大爬梯”为主题的2013年游戏大篷车全国巡展正式开启。作为中国移动游戏基地全力打造的游戏盛典,本届游戏大篷车携带最新、最炫、最酷的手机游戏,先后在黑龙江、河北、河南、江苏、上海等多个省市、直辖市一一亮相。精彩纷呈的产品体验和紧张刺激的现场互动让慕名而来的游戏玩家们大呼过瘾,五大亮点产品更是惹得发烧友们争相围观,抢先试玩。

在人气高涨的活动现场,还未上市的“智能游戏手柄”模型机成为了众多手机游戏爱好者关注的焦点。该款便携式可插拔手柄兼容市面上任意一款智能手机,用户只需将手机嵌入智能游戏手柄当中,

便可以使用实体触控按钮,尽情畅游“掌机”式的游戏世界。目前,《捕鱼达人》、《魂斗罗进化版》等众多热门手游均可与之完美适配。

通过AR虚拟成像完成交互的游戏产品,对于国内大多数手机用户来说仍旧较为陌生。此次亮相游戏大篷车的《Kazooloo》无疑让人眼前一亮。这款以奇幻背景为题材的体感游戏彻底颠覆了传统手机游戏的交互体验。下载该游戏应用后,用户只需将手机对准相应的游戏面板,即可通过摄像头形成的游戏画面,以手势来进行“攻击”、“躲避”等游戏操作。

作为目前中国最大的歌曲点评类电视节目,《中国好声音》热度不减,而火爆

至今的疯狂猜歌类游戏依旧是众多玩家喜爱的类型。当中国好声音碰上疯狂猜歌,将会碰撞出什么样的火花呢?为了迎合玩家的热情,本届游戏大篷车特意开设了“中国好声音疯狂猜歌专区”,有兴趣的玩家不妨去猜猜你最喜爱的歌手到底在唱什么曲目吧。

全国网络智力运动会(以下简称网智会)一直是移动游戏旗下的明星产品,自举办以来,便受到了亿万棋牌爱好者的追捧。据了解,网智会2012赛季历经全国31省海选,在短短一年的时间内,迅速聚集了1500万参与人次,累积了4亿用户关注,一系列的数字不断刷新着中国棋牌游戏平台的记录。在今年的全国竞赛中,网

智会还将为众多棋牌爱好者提供与中国棋牌名将当面对弈的机会。

截至目前为止,移动游戏手机平台累计注册用户达4亿,月使用用户超过1亿,单月下载超过1亿次。伴随着手机游戏产业的健康发展以及用户付费的养成,移动游戏今年上半年游戏收入规模已高达20亿元。业内人士指出,手机游戏产业在今年下半年依旧会出现爆发式的增长空间,面对百亿规模的手游市场,移动游戏将继续秉承“泛游戏”理念,联合游戏产业链上、中、下游各方共同推动游戏产业的健康发展。未来,这辆承载亿万绿色、正版游戏的梦想之车,将陆续在全国各省市上演更加精彩的表演。(小丽)

## 世华智业姜岚昕携百位企业家徒步“玄奘之路”

日前,由世华智业投资集团董事长、北京华夏管理学院(中国首所免费大学)院长、华夏经济园首席架构师、总裁首选教练姜岚昕带队,一行近百人的企业家队伍重走“玄奘之路”,完成了一次历时4天,长达100公里的戈壁徒步之旅,这也是民营企业领袖们的一次心灵修行。

据了解,本次“玄奘之路”全程超过100公里,从瓜州塔儿寺直至白墩子,途经塔尔寺、锁阳城、大墓子母阙等古迹,是当年玄奘大师西行求法,经历九死一生的艰难路段。一路上只有毒日、烈风以及茫茫的戈壁相伴,一共四天的行程,让企业家们在平静中寻觅心灵回归的感觉,学会放下、潜行、坚持和超越。

“玄奘之路,是灵魂对话与升华之路。西行志坚,要有信仰随魂前行。虔诚慈悲,感化贵人力助布施。心有所诺,敬畏之心免遭所有干扰。佛贵在心,心即佛在;经贵在历,历才有经。苦修得法,法度众生离苦得乐。”在经历玄奘之路后,姜岚昕第一时间通过微博发表了自己的感悟。

## “都市精锐派”新ix35成都车展上市

索纳塔和全新胜达之后,第三款享受这一业界超长质保服务政策的车型。

作为北京现代最畅销的车型之一,ix35上市41个月创造了40万辆的销售神话,在SUV车型排行榜中处于绝对领先的位置,成为都市休闲SUV的代表车型。

新ix35的外观改变突出一个“锐”字——更锐利、更动感、更具视觉冲击力。与老款相比,风格更加硬朗大气;增配的LED日间行车灯和前保险杠新增的前部雷达组成的安全配置组合,在带来更加高档大气的视觉感受同

时,也提供了更为直接的行车安全保障;17寸铝合金轮毂的样式也经过全新设计,深灰色五辐式镂空造型更为动感时尚;尾部的LED灯组与车头LED日间行车灯前后对应,增加了设计的整体感和统一性。

新ix35内饰方面的改变,主要体现在材质的提升和配置的升级,以增加品质感和高级感。手套箱及车门上部的装饰材料升级为发泡处理,改善了手部触感,同时对自动空调中央出风口进行了涂装。中控台经过了重新设计,同时新增TFT液

艰难前行的四天,也让企业家们深刻体会,“伟大是熬出来的!”

玄奘之路是独具特色和影响力的心灵成长与励志旅程,倡导“理想、行动、坚持”的精神理念。除了姜岚昕之外,王石、张维迎、张明正、侯斌、王小丫、周国平等社会知名人士都是亲身体验者。沿着著名的中国古代古道,用身心沐浴大漠戈壁的烈日风沙,徒步穿越活动不仅给所有参与者带来了极大的心灵震撼,更有助于他们感受并继承玄奘精神。(魏勇)

## 北京第一个生态示范区亮相丰台

台区政府向专家团汇报了丰台长辛店生态城的建设情况及未来发展蓝图。

长辛店生态城位于北京永定河绿色生态发展带,包括长辛店北部生态居住区,中关村丰台科技园西区。仇保兴认为,生态城市规划的核心是共生,抓不住这个核心,生态城市规划就会偏离,成为“伪生态”。作为北京市首个低碳社区示范项目,长辛店生态城遵循生态学原理和生态经济规律,注重生态环境、产业、文化和家园的有机融合,从而实现区域经济效益、社会效益、生态效应的可持续发展和高度统一。

在这一目标下,丰台区发起“生态大动员”,相继新建绿化郊游公园11个,完成平

原造林1.6万多公顷,构建北京西南部的绿色屏障,全区林木绿化率、城市绿化覆盖率分别达到39%和44%,人均公共绿地达到13平方米,全区空气质量二级和好于二级的天数比例达到了73%。其中园博园规划总面积7.5平方公里,建成后绿地率超过50%,生活垃圾分类处理率达100%,二氧化碳的排放比常规社区减少50%。园博园绿地和水面一年平均可吸附粉尘十万吨,吸附二氧化碳18.7万吨,释放氧气13.1万吨,区域空气中颗粒物浓度下降了60%,极大地改善了这一区域的生态环境。

“我个人觉得2008年的‘丰台长辛店生态城控规’是中国第一个低碳生态城市

控规,虽然遇到很多问题,最终我们还是很开心,因为在2008年,长辛店生态城规划方案在香港获得了年度‘研究及规划类别的环保建筑大奖’,2009年又在波兰斩获国际城市与区域规划师学会的‘年度区域规划、城市设计杰出奖’。特别是2009年我们拿到的这个奖份量很足,因为国际城市与区域规划协会是全球的一个机构,每年只评三个大奖,我们就拿了一个奖。”叶祖达现在谈起来还非常自豪。(魏勇)

## 产业平台