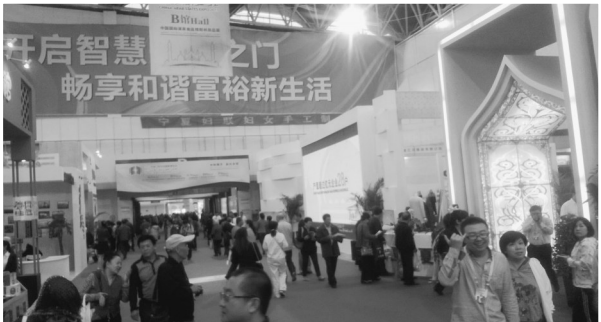




■ 本版撰文 本报记者 王 哲



编者按:2000多年前,横贯欧亚的“丝绸之路”打通了中国与阿拉伯世界的联系。2000多年后,全世界的目光再次聚焦古“丝绸之路”上的一个节点——中国宁夏。在刚刚闭幕的2013中国-阿拉伯国家博览会上,来自中国与阿拉伯国家及其他国家和地区的客商,用一份份订单、一个个签约项目、一张张满载而归的笑脸,续写了“丝绸之路”新的辉煌。

中阿博览会谱写丝绸之路新篇章

环首都经济带、长三角经济区、珠三角经济区以及中国-东盟自贸区的建立,为中国打通了北、东、南向的经贸大门。面对西部众多的阿拉伯国家以及潜力巨大的中东贸易市场,有着相似文化背景的西部省份宁夏,正在开启中国向西贸易的大门。

通过丝绸之路,中国与阿拉伯国家的经贸往来已有2000多年的历史。进入新时期,丝绸之路已经不能满足双方的发展需求,而致力于打造中阿经贸合作新平台的中阿博览会应运而生,将为双边贸易的持续增长提供强劲动力。

中阿携手 深化合作

记者了解到,刚刚闭幕的2013中国-阿拉伯国家博览会共吸引了科威特、约旦等67个国家和地区的官员、企业赴会,围绕农业、能源、金融、文教旅游等多个项目,他们与国内企业洽谈合作,进行项目对接。其间,经贸活动签约项目共计158个,签约金额高达2599亿元,签约项目涉及能源化工、新材料、装备制造、清真食品、基础设施、物流商贸、文化旅游等多个领域,其中,与阿拉伯国家签约合作项目31个,签约金额达644.91亿元。

近年来,尽管受到西亚北非地区动荡局势的影响,中阿经贸合作机制的完善仍旧取得了新的进展。截至目前,中国已与21个阿拉伯国家签署了双边政府经济、贸易和技术合作协定,与19个国家及海合会(海湾阿拉伯国家合作委员会)建立了双边经贸联委会机制,与埃及、苏丹签署了工业品装运前检验协定,与埃及、摩洛哥、沙特、叙利亚建立了贸易救济合作机制。

而相关数据也显示,2012年,中国与阿拉伯国家双边贸易额同比增长13.5%,达到2224亿美元,阿拉伯国家已经成为中国第六大贸易伙伴。

这份漂亮的贸易成绩单显示了中阿合作的潜力。

阿拉伯国家的能源储量非常丰富,能源贸易成为双方合作的焦点。中国外交部前副部长杨福昌说,中阿贸易额快速增长源于中阿经贸互补性强,阿拉伯国家尤其是海湾地区是中国最主要的石油进口来源地。同时,2012年,中阿非石油贸易达到1191亿美元,占双边贸易额一半以上。

不过,记者在采访期间了解到,简单的石油交易已经不能满足双方的需求,在油田勘探开发、石油工程服务、石油化工等领域构建互利互惠的合作关系成为未来发展方向。而风能、太阳能等可再生

能源领域也成为合作的新热点。在本届中阿博览会上,来自埃及、沙特、摩洛哥等阿拉伯国家的政府官员、企业家特别希望能与中国企业在资金、技术等方面开展合作。据了解,未来5年,阿拉伯国家将投入7400亿美元发展石油化工、太阳能、风能等产业。

此外,阿拉伯国家的清真食品、橄榄油等非石油产品也逐渐进入中国市场。中阿贸易结构由单一走向多元、低端走向高端的趋势开始显现出来。

东来西往 推介商品

来自马来西亚的胡先生在中国有多年的经商经验,他对《中国贸易报》记者表示,他喜欢中国,希望把马来西亚的咖啡推销到中国,让中国消费者尝到不一样的咖啡味道。“我推销的咖啡在中国的厦门已经有销售了,而且反响还不错,希望能通过中阿博览会找到代理商,在中国西部获得认可。”胡先生对记者说。

“出乎意料”是胡先生在和记者交流时频繁用到的词语。他没想到此次博览会的规模和影响力竟然这么大,这让他更加有信心通过参会找到合作伙伴。

来自埃及的一位客商已经不是初次来宁夏做生意了,他对宁夏能在西部开放战略中占据重要地位一点都不惊讶。“宁夏已经被确定为中国内陆开放型经济试验区,综合保税区也落户银川,这为宁夏向西开放注入了持久发展的动力。对阿拉伯国家而言,宁夏有着特殊的地位,所以把宁夏作为双方合作的窗口简直太棒了。”这位客商对记者说。

而就在科威特、约旦等多个国家到宁夏推销商品,寻找合作伙伴的同时,国内企业也准备了丰富的清真食品,希望借此机会拓展与阿拉伯国家的合作。

“希望我们的商品能在阿拉伯市场有所作为”,这是记者在博览会期间听到最多的一句话。一直以来,宁夏都是企业销售清真食品的集中地和最佳平台。

北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司负责人贾女士对记者说,他们公司准备在宁夏投资两套生产饮料的设备,专门生产清真饮料,这样便于最终产品的销售。

宁夏艾伊生物工程研发有限公司已经拥有了阿拉伯市场认证的化妆品,所以可以直接发货到阿拉伯市场——这成为他们推销产品的“杀手锏”。

宛建华从事中阿贸易多年,他认为,开拓阿拉

伯市场要“快”字当先。“全球有数十个阿拉伯国家,这些国家和地区的企业同样面临发展和开拓市场的需求,其中一些国家的产品已经在阿拉伯世界赢得口碑和市场。更多的企业与宁夏企业一样,都希望开拓阿拉伯国家及穆斯林地区市场,可以说大家站在同一起跑线上,谁跑得快,谁就能抢占先机。”宛建华说。

通过参加展会把商品展示给阿拉伯国家的客商可谓是最便捷的拓展业务的途径。陕西一家生产清真食品的企业负责人对记者说:“参加展会主要是为了展示推介产品、为了让客商能够尝试,从而实现把商品卖给阿拉伯客商的目标。”他自豪地对记者说,现在他手上已经有了几份订单了。

近年来,随着中国国内产业结构升级的推进和中国企业自身实力的提高,中国自主品牌和拥有较高技术含量的产品对阿出口不断增多,中国生产的汽车、家电、机械设备逐渐被阿拉伯国家消费者接受和喜爱。

对于未来中阿贸易该如何进一步提高,中阿合作论坛研究中心主任朱威烈认为,尽管中国与海合会国家经贸合作迅速发展,但是离双方预期仍有差距,双方应增加互信,消除疑虑,扩大双边政治、经济、文化合作与交流。

阿拉伯语成中阿经贸往来纽带

语言交流是双边贸易往来的基本要素之一,所以,培养阿拉伯语人才,有利于中国企业“走出去”,便于其了解阿拉伯国家和穆斯林地区并进一步从事经济、贸易和文化交流活动;同时,有利于服务“引进来”战略,为国外来中国从事经济贸易和文化交流、旅游的人士提供多方面的服务。

学生小李是今年中阿博览会的志愿者,操着一口熟练的阿拉伯语,为媒体和阿拉伯国家的客商做翻译。他对记者说,他们学校挺重视阿语培训的,所以很多同学都在中阿博览会期间来做志愿者工作,这样不仅可以和阿拉伯客人进行语言交流,还可以学习到不同国家的习俗。

在采访过程中,小李并没有什么贸易概念,他只是对记者说,学习阿语是为了可以在以后走上社会时找到一份好的工作,他觉得以后会有更多宁夏甚至省外的企业需要阿拉伯语方面的人才。

而记者也了解到,作为中阿贸易的大门,为了完成“适应向西开放的要求,加强阿语人才培养,将试验区建设成为阿语人才重要培训基地”的目标任务,宁夏已在阿语培训方面投入了很多师资力量。

中阿企业聚焦电子商务合作

在国际穆斯林企业家峰会期间,电子商务合作成为与会人士关注的新领域。众多企业家认为,中阿电子商务平台不断发展和完善,将成为中阿经贸合作的高速通道。

“在中阿贸易过程中搭建地区间的商务平台,将有利于推动两个区域间的贸易发展。”阿拉伯联盟工业发展和矿业组织总干事穆罕默德·约瑟夫·贝赫扎德说,电子商务可加快创新招商引资的方式,拓宽积极利用外资的渠道,同时打造中阿贸易在更宽领域更多层次的合作交流平台。

“目前,银川市已逐步形成具有区域特色的电子商务发展体系。”银川市市长马力说,银川市电子商务近年来快速发展,其应用领域基本涵盖了目前所有发展产业,企业参与主体不断扩大,消费者电子商务应用意识明显增强,电子商务产业规模年均增长率达30%以上。

宁夏推进内陆开放型经济试验区建设

“通过建设内陆向西开放试验区,充分发挥作为国内唯一省级回族自治区的优势,先行先试一些特殊政策来构筑政策区位优势,弥补地理区位优势,进一步改善和提升宁夏乃至西部地区的对外开放环境,最大限度地拓展与阿拉伯国家及世界穆斯林地区的经贸合作,为新时期国家总体开放战略做出新贡献。”宁夏回族自治区主席刘慧如是表示。

今年9月,经国务院批复,宁夏成为中国内陆地区首个也是唯一覆盖整个省级区域的试验区,而自治区主席刘慧的一番话则诠释了宁夏内陆经济区的最大优势。

据介绍,宁夏将围绕试验区“四大战略定位”、构筑“三大平台”、落实“五项任务”、拓展“五大开放合作领域”、建设“八大基地”的具体发展思路和目标,以中阿博览会为契机,在不断巩固和加强与国内各重点招商领域以及东北亚、东南亚及港澳台地区经贸合作的同时,把举办中阿博览会与“向西开放”结合起来,紧紧抓住与阿拉伯国家和穆斯林地区项目对接有优势

的清真食品、穆斯林用品、能源化工、电子信息、精密机械、新能源、新材料、生物医药等产业,承接国内外投资,特别是深入开展与阿拉伯国家穆斯林地区经贸洽谈,采取政府组团招商、企业对接招商、项目吸引招商等形式,围绕清真食品加工、穆斯林用品生产、文化旅游、星级酒店开发、金融投资领域开展经贸合作。

由此可见,招商引资成为经济区的重中之重。“宁夏在招商引资过程中,把客商经营与当地经济发展结合起来,在税收、管理等各方面最大限度地给企业、客商以优惠,坚持让小利求大利,让近利求远利,在‘你发财、我发展’中取得共识,共同发展。”宁夏招商局局长王静表示,要充分发挥工商联、侨联、商协会等组织的作用,深入挖掘乡情、亲情等资源,建立同他们联系和沟通的长效机制,定期组织不同形式的联谊会、座谈会,激发广大在外人士助力宁夏发展的热情,从而直接或间接地结识更多的企业和企业家,搭建联商平台。

据悉,“十二五”期间,宁夏招商引资到位资金要确保完成8000亿元以上,2011年和2012年,全区招商

