



超豪华车在华销售遭遇“减速带”

让中国市场成为NO.1算盘落空

■ 本报记者 袁 远

记者日前获悉,宾利、兰博基尼等汽车品牌在华销量纷纷出现滑坡,兰博基尼甚至预计其今年全年在华销量将出现两位数下滑,跌回2010年的水平。不过,从中国超豪华车进口总量看,1月至7月的进口增速仍与去年持平。

“二代”消费动力不足

通常,单车售价超过170万元便会被认为是超豪华车。中国进口汽车贸易有限公司的统计数据显示,今年1月至7月,超豪华车的上牌总量不到3000辆,增速为20%,与去年同期基本持平。据记者了解,兰博基尼之类的豪车价格在几百万元以上,消费者数量少,主要是“二代”消费。现在“坑爹”现象、网上高调炫耀的现象少了,加上豪车出了车祸或纠纷后,负面影响特别大,所以,打击铺张和腐败政策对豪车销售影响很大。

宾利杭州市场经理坦言,因受到经济大环境的影响,宾利今年在浙江市场也受到了不少冲击,跟往年相比,其销量上有所下降。这家覆盖浙江全省的经销店也曾有过傲人的销售业绩,2011年曾达到过巅峰,全年售出199台车,这个成绩在全球156家经销店中位列第三。

宾利市场经理表示,整体来说,超豪华车今年在中国市场卖得都不好。正是在这样的背景下,保时捷、捷豹、路虎努力扩大豪华车市场,例如保时捷的卡宴售价已有所降低。

或征豪车消费税 雪上加霜

就在保时捷中国发布“换帅”消息的前



两天,保时捷宣布当月全球销量突破15万辆,同比增长近13%,而保时捷在华销量增长却只有5.9%。这一表现与其让中国市场成为NO.1的期待十分不符。

北京亦庄一家保时捷4S店的穆经理告诉记者,“2018战略”为保时捷的发展目标:销售运营回报率至少达到15%,继续保持其全球最具盈利能力的汽车制造商地位。而中国市场是其中重要一环。保时捷中国首席执行官总裁柏涵慕曾表示:“一直以来,中国都是我们的第二大市场。我们期待中国在2014年击败美国成为我们在全球最大的市场。”

从2012年下半年开始,豪华车在华销售就遭遇了“减速带”。据最新统计数据显

年一季度,中国豪华车市场增幅只有8.34%,而去年一季度豪华车市场增幅为40%左右。相比之下,今年一季度,豪华车市场销量增幅同比下降了80%。穆经理告诉记者,从2012年开始,进口车经销商面临巨大的库存压力,中国豪华车市场开始了疯狂的价格战,从以价换量甚至走向量价齐跌,各大品牌和整个行业都受到了很大影响。

在豪华车增速放缓、库存加大的双重压力下,对豪华车征收奢侈品税的消息也不脛而走。“对扣除增值税后价格在170万元以上的豪华车暂收20%的奢侈品消费税”这一说法虽然尚未得到官方认证,但已经引起连锁反应。汽车行业分析师孙世清认为,这对于

超豪华车品牌的影响不小,一旦开征或将令“透支”消费的超豪华车市场再遇利空。

服务不周 难言品牌建设

在各大顶级超豪华车品牌中,大众汽车集团旗下的兰博基尼一直表现积极。不过,兰博基尼首席执行官斯蒂芬·温克尔曼日前表示,中国消费者对兰博基尼购买意向下滑,预计2013年在华销量将在200台左右。该数字和2010年水平基本相当,较2012年同比下滑近13%。最近几年,兰博基尼一直在加大营销投入,拓展了经销网络,到去年将其在中国的经销店由6家扩大至20家。

事实上,兰博基尼去年的在华销量就已经出现滑坡。2012年,兰博基尼在华销售230余台,同比下滑32%,中国区贡献的市场份额从此前的20%下滑至15%。从一车难求到销量下降,知名汽车评论员张志勇认为:导致兰博基尼在华销售量遇冷的根本原因是其品牌建设不力。

2011年3月,一位兰博基尼车主由于不满兰博基尼方面提供的服务,在青岛市内砸毁购买不到半年的兰博基尼跑车;2013年3月11日,深圳一辆港牌绿色兰博基尼跑车突发自燃,仅几分钟,整辆车被烧成了一堆废铁;2013年9月,一辆白色兰博基尼跑车行至北京东四环东风北桥附近时,尾部忽然起火。在自燃事件发生后,兰博基尼方面没有发表任何声明,也没有做挽救品牌和公众信任度的任何事,这实际上是兰博基尼客户流失的真实原因。

特别报道

澳大利亚红酒与红肉对华出口保持乐观

本报讯 澳大利亚农业资源经济与科学局(ABARES)近日公布了《2013-2014财年澳大利亚农产品展望报告》,预计2013-2014财年(2013年7月至2014年6月)澳农业出口额将达372亿澳元,与上年度的380亿澳元基本持平,比前10年平均值增长8%,其中,葡萄酒预计增长8%,牛肉增长6%。

据ABARES执行董事莫里斯分析,近两年,澳葡萄酒业受宏观经济疲软及中国限制公款用酒政策等因素影响,对华奢侈葡萄酒销量出现下降。不过,中国在10年前仅进口少量葡萄酒,但现在已成为澳大利亚葡萄酒第三大出口目的地,市场潜力仍然巨大。业内人士也普遍认为,限酒政策不会对澳葡萄酒出口产生较大影响,仍对澳葡萄酒对华出口充满信心。澳大利亚每年向中国出口约3200万升葡萄酒,每升平均售价在6澳元以上,以此计算,对华葡萄酒出口额可达2亿澳元。

澳大利亚第一家族酒庄联盟(AFFW)主席泰

勒表示,中国是澳产每升售价10澳元葡萄酒的第一大市场。虽然目前对华葡萄酒出口前景仍不确定,但多数业内人士认为,澳葡萄酒出口前景会在未来12个月至18个月内开始好转。他认为只要葡萄酒质量上乘,营销到位,中国限制公款用酒政策不会对澳输华高端葡萄酒销量产生影响。

另据澳广播公司(ABC)报道,中国正成为澳大利亚红肉产业一个日益重要的出口市场。8月份,澳红肉对华销量狂飙,出口量接近2.5万吨,创历史新高,占澳总体红肉出口量的近20%,而去年8月,澳产红肉仅4%销往中国。食品生产商OSI集团的西德维尔说,中国的需求会继续增长,建议澳出口商在中国设立实体店,以便更好地了解中国合作方以及中国消费者的需求,如中国人喜欢吃牛的瘦肉,甚至牛的所有部位的肉,因此,澳出口商完全可以把包括内脏在内的整头牛出口到中国。

(冯 燕)



3/4德国中小企业在华遭遇专业人才瓶颈

本报讯 据中国驻德国使馆经商参处消息,在中国、俄罗斯、印度、巴西等金砖国家,德国中小企业卷入了人才争夺战。由于高素质专业人才十分稀缺,专业人才瓶颈问题日益突出。职业中介公司Career builder调查显示,74%的在华德国企业无法为空缺岗位寻找合适人才,该比例高于巴西(63%)、俄罗斯(57%)和印度(53%)。中国虽然有涉及各行业、职业的招聘活动和人力咨询公司,但应聘者受教育水平和专业技能仍无法与德国相比,而且招聘耗时常常超过4个月。90%的德国企业认为,专业人才匮乏是其开拓中国业务面临的最大挑战。

(张 亮)

法国立法禁止网络书籍销售商提供免费送货

本报讯 法国众议院日前通过一项法案,禁止网络书籍销售商向顾客提供免费送货服务,以避免法国本土的书店产业受到美国亚马逊等网络销售商日益激烈的竞争。法国文化部部长菲里佩提表示,亚马逊等网络销售商的免费送货服务规避了法国关于书价管理的法律,是其“倾销战略”,一旦获得支配地位,击垮当地的书店网络后,将会提高送货价格。亚马逊公司认为该法案将提高书籍的价格,削弱法国消费者的购买力,并对以网络营销为主的中小出版商构成歧视。据悉,该法案尚需经法国参议院批准后生效。目前,由于法国重视保护其文化产业免受美国商品和企业的竞争,该法案获得了各主要党派的支持。法国社会党政府也在游说欧盟对网络平台和手机应用进行管制,对谷歌、亚马逊、Facebook等网络企业缴税出台措施。

(霍斯然)

立陶宛某公司 寻求工业大麻加工机械

立陶宛某公司拟建工业大麻加工厂,现寻求每年可加工3000吨纤维和纤维束的生产设备,或者生产中密度板、绝缘材料、建材和塑料的二手设备。

地址:Ramybes g4-70, Vilnius, Lithuania

电邮:martin@sinergia.lt

手机:0037066263893

(信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)

阿根廷国防部浓硝酸采购招标

近日,阿根廷国防部通报称,该部军事生产总局将对浓度为98%的浓硝酸采购进行国际公开招标。开标时间为2013年10月30日下午15时。

详情可查询阿根廷政府采购网www.argentinacompra.gov.ar。

地址:Of.No.24, Av. Cabildo

65-3piso-(1426)C.A.B.A.

邮箱:fmc COMPRAS@ffmm.gov.ar

(信息来源:中国驻阿根廷使馆经商参处)

山东公司求购大麦芽

公司:中食都庆(山东)生物技术有限公司

联系人:张贵文

电话:530-15865884

手机:15865884566

传真:0530-2793333

邮箱:dqzge@163.com

网站:www.zsdqsd.diytrade.com

地址:山东省菏泽市定陶县陈集工业区

(信息来源:商务部中国商品网)

江苏公司求购铝粉

公司:姜堰市安达有色金属有限公司

联系人:杨蔚

电话:0523-88641017

手机:13905267498

传真:0523-88641083

邮箱:sales@dierchem.com

网站:www.dierchem.com

地址:江苏省泰州市姜堰俞垛镇

(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

风向标

英属泽西岛乳业拟进军中国

英国皇家属地泽西岛拟进军中国乳业高端市场,计划在2014年向中国出口100万升牛奶,并争取2016年达到200万升。泽西岛牛奶以脂肪、蛋白质、钙含量高而出名,目前年产量达1300万升,有望在2018年再提升30%的产量。

印度大吉岭茶叶出口或增一成

据中国驻印度使馆经商参处消息,印度今年大吉岭茶叶出口有望增长10%,增长主因是中国和东欧两大新兴市场需求增加。此前,英、德、日是大吉岭茶叶的传统出口市场,美国近来也加入这一阵营。据悉,印度从2010年开始对中国出口大吉岭茶叶,今年1月至9月,大吉岭茶叶对华出口已达6万公斤,全年有望猛增至10万公斤,而去年为4万公斤。东欧对大吉岭茶叶的需求也在增加,去年从印度的购买量达2万公斤。

南非禽类产品进口税调涨

为保护本地生产和就业,南非劳工部将禽类产品进口税平均上涨8.75%;其中,整鸡的关税由27%上升至82%,达到世贸组织规定的上限,带骨的禽类关税则由17%提高至37%。在此次税率调整中,相对高端的产品税率调涨的幅度较大,而相对低端的产品税率调涨的幅度较小。

印度取消棉花和纱线出口刺激政策

近日,印度外贸总局宣布取消棉花和纱线的出口刺激政策。此前,在“焦点市场计划”和“增量出口刺激计划”下,印度棉花和棉纱出口可以按FOB价享受大约3%至4%的税收优惠。新政一出,立刻在印度国内业界引起震动。南印度纺织厂协会说,国内棉花供应十分充足,印度纱线出口需求减弱,价格有所下跌,此时取消出口优惠政策没有道理。

日本经济产业省放宽补助金政策

为吸引更多来自海外的投资,日本经济产业省决定放宽关于补助金的相关规定,采取措施以减轻海外企业进入日本市场时的资金负担。具体来说,关于对风险投资型企业发放技术开发费的制度,如果在日本不设有子公司将无法申请补助金的现行制度将会得到修改,修改后,海外企业可以在正式进驻日本市场前进行申请。

(本报综合报道)



专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“三排行星齿轮能做五至十六档的变速器(2013102226689.5)”的申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

本发明公开的三排行星齿轮的万能变速器方案,属于机械变速器领域,用两排或三排行星齿轮可以组成十六档以内的多种变速器,另有两个倒档。结构简单体积小,可降低成本,适合各种机械的动力变速需要,适合各种车辆,尤其是适合重型车辆使用。

详情可查阅我公司网站www.jbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

中国贸易报社已离职、辞退人员名单公告

中国贸易报记者张那(记者证号:B11001501000058),已于2013年9月1日从报社离职。其所持记者证于公告之日注销。敬请社会各界监督。

中国贸易报社
2013年10月10日