

预计售价8万元至10万元 启辰跨界新车年底前上市



日前,网络流传启辰新车谍照。从外型上看,启辰新车是一款与D50、R50同平台的跨界车型。

在9月8日启辰第10万台下线暨北斗导

航版上市发布会上,东风日产副总经理任勇在接受媒体采访时也已证实了这一信息,并表示该车型将在年底之前上市。记者预测,新车上市时间很可能会在11月份广州国际车

展之前。

外形时尚运动 尺寸比R50略大

外观方面,新车相比R50更具时尚运动感,其在车门底部、轮眉以及前后保险杠均装配了黑色装饰条,同时前后保险杠底部还加装了银灰色的护板,车顶位置也安装了行李架。从整体上看,启辰跨界新车比R50略长,高度、宽度也都有所增加。D50、R50的空间之大有口皆碑,跨界新车的空间更值得期待。

此前,启辰新车已经出现在工信部第250批新车公告中,从公告中车型的代号DFL7167来看,这款跨界车搭载的应该也是与D50、R50一样的1.6L发动机,意味着新车也将传承百公里综合油耗6.0L的超高能效优势。

预计售价区间8万元至10万元 前景看好

随着个性化消费潮流的兴起,跨界车越来越受消费者欢迎。在D50、R50均取得热销成绩后,启辰也瞄准了跨界车市

场的机会,计划以D50、R50、跨界车的“三杰”阵容全面满足普及型车市场的消费需求。

在10万元左右的跨界车细分市场,两个值得参照的对手是Cross Polo和铃木SX4,定价分别为11.39万元至12.59万元、

8.58万元至11.88万元。而参考启辰R50的定价是6.88万元至8.78万元,跨界新车的定价估计会高出R50一截,预计售价区间为8万元至10万元。如果按照这个售价区间,启辰跨界新车与竞品相比将拥有绝对性价比优势。

(杜 威)



校企联姻 让毕业生找到好去处

从今年7月份开始,来自鄂尔多斯生态环境职业学院的52名“万正班”的学生们已经正式在鄂尔多斯酒业公司实习了2个月的时间。通过鄂尔多斯酒业职工的“传、帮、带”,2个月的时间里,52名学生迅速将课本理论知识与实践相结合,专业技能不断提升。

2011年,为了满足鄂尔多斯酒业园区建成投产后对人才的需求,万正投资集团通过与鄂尔多斯生态环境职业学院进行沟通、协商,建立了人才委托培养的合作意向并最终通过成立“万正班”的形式为集团定向培养人才。

从2010年至今,万正投资集团已经先后与鄂尔多斯职业学院、鄂尔多斯生态环境职业学院、包头轻工职业技术学院3所院校建立起校企合作关系,采用“订单”模式合作办学,即学生入学就有工作,毕业即就业,实现了招生与招工同步,教学与生产同步。

为了提升广大学生的自身素质和专业技能,在学生课程开设方面,万正投资集团根据企业所需,开设适应企业产业需求的课程,教学的实施由企业和学校共同完成,学生培训和考试内容来源于企业的需求并通过企业实践教学实习,提高广大学生的综合素质,实现广大学生专业技能的“落地生根”。

(苗 青)

中贸展览公司开拓(北非)进驻突尼斯市场

由突尼斯国际 Société des Foires 主办,国际著名展览公司CMG中贸展览集团全力推广的2014年北非(突尼斯)建筑工程及建材展览会,将于2014年5月在突尼斯市正式举行,目前招商活动正在大力进行。

据了解,1995年突尼斯与欧盟签署联合国协议后,突尼斯深化经济结构调整,加快企业升级改造和私有化进程,同时加强基础设施建设,推进金融领域改革,积极发展外向型经济。近十几年来,突尼斯对外贸易基本保持稳步增长。GDP年均增长约5%。2006年,在达沃斯世界经济论坛全球综合竞争力排行榜上,名列世界第30位,居非洲、阿拉伯国家之首。BATIMENT 2014是突尼斯最大的建筑工业展,同时也是北非地区最具影响力的建筑工程及建材展会之一。据悉,BATIMENT 2014很受当地代理商和经销商的欢迎,这些代理商和经销商都把该展会看作是寻找产品和供应商尤为有效的一种途径。

近几年来,中贸国际展览(北京)有限公司靠着真诚和细致的服务赢得了大量的客户和市场,公司负责人SAMY LEE表示,在2014年的展览服务中,公司将恪守诚信、双赢的商业原则,力争发展成为针对海外市场提供“一站式”展览服务咨询的平台,为中国企业拓展海外市场提供更细致的服务。

(李 伟)

大两厢大气场:致炫预订潮热现国庆

在刚刚过去的国庆长假期间,广汽丰田致炫以炫酷的外观造型、卓越的产品优势、亲民的预订价格,让致炫的年轻“粉丝”心动变行动,掀起了一股新车预订热潮。外观方面,致炫凭借出众的车型设计,获得北京国际设计周组委会颁发的“2013北京国际设计周汽车设计奖”。

而在空间设计上,致炫的优势超越了A0级小型车市场上几乎所有主流车型。致炫搭载了全新“NR+i-Super”动力系统,在动力、油耗等方面,领先同级。而且,致炫预订价格区间仅为6.98万元至10.98万元,

全新Vios威驰6.99万元起预售 好车豪礼超越期待

近日,一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称一汽丰田)在众多消费者的期待中,正式公布全新Vios威驰于10月1日起全面接受预订,并公布其预售价格区间为6.99万元至11.29万元。相比旧款Vios威驰,这款从零开始全新打造的全新Vios威驰在性能方面实现了全面的超越。为了配合此次全新Vios威驰的预订,

也很对年轻人的“胃口”。

而在销售和售后服务方面,近日,由中国质量协会等权威机构主办的中国汽车用户满意度测评(CACSI)结果公布,广汽丰田一举斩获合资品牌“售后服务满意度NO.1”、“销售服务满意度NO.1”双料冠军。相信致炫的销售和售后服务,同样能够打动消费者。

事实上,国庆期间同样让年轻人感到兴奋的还有致炫开展的一系列创新营销活动,当中包括了以广汽丰田致炫冠名赞助的国际流行音乐小天王Justin Bieber中国区巡回演唱会。据悉,该演唱会巡演站点包括北京、大连和上海。

(小 雨)

一汽丰田还推出“抢订好礼油”活动。10月1日起,在一汽丰田经销店成功预订的前1万名用户更可享受全新Vios威驰代言人——风靡全球的英国超人气天团One Direction(单向组合)的限量订制好礼。为了更进一步感谢消费者对全新Vios威驰的青睐及等待,从订车日到正式上市日,为在一汽丰田经销店订车客户每天提供燃油补贴,早订一天,多赢一天。

(红 心)

配合大气治污 新生代骊威引领小型车迎来发展新机遇



不断恶化的生活环境和交通环境,让政府再度审视汽车与环境之间可持续发展的关系。最近一段时间,《大气污染防治行动计划》及国Ⅴ排放标准相继公布;而为了落实大气污染防治行动所进行的油品质量升级,更是直接导致油价的不断攀升……一系列利好因素昭示着小型车市场将迎来新的发展契机。

政策利好,大气治理下小型车迎来机遇

2012年以来,中国多地陷入严重雾霾天气,不少城市空气中悬浮颗粒物浓度急剧升高,全国各地PM2.5陆续爆表,北京的数据更是一度逼近1000,重度雾霾天气,令全国窒息。与此同时,治理空气污染的呼声也越来越高。有关数据显示,机动车的氮氧化合物排放量占到大气污染物的1/3以上,是空气中PM2.5的主要载体,机动车污染再次成为舆论关注的焦点。

为了应对这一对公众生活造成直接、显著影响的空气污染问题,各地政府迅速做出反应。先是北京向PM2.5宣

战,推出“清洁空气计划”,称将开征拥堵费、分区分时限行、淘汰大批老旧车。紧接着,国务院推出被称为最严大气治理政策的《大气污染防治行动计划》,从提升燃油品质、加强机动车环保管理、加快推进低速汽车升级换代等6方面对机动车污染进行治理。而后,国家发展改革委推行备受争议的油品质量升级加价政策,其中,车用汽、柴油质量标准升级至第四阶段每吨分别加价290元和370元;从第四阶段升级至第五阶段每吨分别加价170元和160元,直接推动了油价的上涨。

毫无疑问,这一系列环保政策的推出,必将首要冲击作为产品输出方的汽车企业。为了应对环保新政和油品升级,各汽车企业不得不进行产品升级,调整市场策略,整个汽车产业正面临再次变革和重新洗牌的局面。对此,业内专家建议:“面对挑战,汽车行业应优化汽车产品结构,重点发展节能的小排量汽车,提高小型车的市场份额。其次应加大汽车节能技术的研发

投入力度,加强高效动力总成、车身轻量化等节能技术的研发及运用,进一步降低油耗、减少排放。”

除了汽车企业备受冲击外,作为产品使用方的消费者也深受影响,尤其油品升级、油价上涨,直接导致用车成本及养护成本大幅增加,而这将引发消费者对于买车的重新思考,更低油耗、更低排放的环保车型和技术,将受到消费者的热捧。在这样的市场状况下,代表着节能、环保的小型车,重新回归消费者视线只是时间问题。

在新政影响下,小型车即将回归这一说法,并不是没有历史依据的。从小型车在中国的发展来看,其受政策影响非常明显。曾经,在购置税优惠政策、汽车下乡政策、汽车节能惠民等一系列政策的支持下,小型车着实辉煌了一段时间,一度十大畅销轿车品牌中,排量在1.6L以下的占了一半以上,市场份额更是高达62.85%,这种现象随着各种利好政策的退出而终止。而此次政府一系列治污措施的出台,小型车市场将成为受益最大的细分市场,有望迎来新的发展机遇,

再现辉煌。

技术先行,CVT成小型车发展趋势

尽管《大气污染防治行动计划》尚未付诸行动,但是限行、收取拥堵费等治污措施已引发社会热议,赞同者有之,称其“治标不治本”的也大有人在。对此,专家表示:“大气污染防治手段不能仅仅依赖限行、收拥堵费等措施,更要寻求新的解决方案,如在生产及治理领域,积极鼓励技术创新,从源头根治污染。”

无独有偶,近日,在嘉兴举办的“PUREDRIVE技术日产探秘之旅”发布会上,东风日产技术专家也发表了“以技术创新降低污染”的言论,并从专业的角度为新技术的应用指明方向:“如今传统发动机对燃料的利用率已经达到99%,为了进一步降低油耗,未来车企的角力将集中于变速箱技术的革新。”

众所周知,变速箱是决定油耗的一个很重要的因素,无论多么节油的发动机,总要与技术先进的变速箱匹配才能发挥最大功效,正所谓,好马配好鞍。

目前,市场上流行的几种主流变速箱分别是:AT、DSG和CVT。其中AT应用最为广泛,但变速时顿挫感强,动力响应迟钝,油耗也不讨好。与之相比,DSG变速较为平顺,油耗更经济,但因315大众事件,留下了技术不稳定的印象。相较之下,CVT变速平顺,技术稳定可靠,油耗也比AT省15%,正逐渐被更多的跨国车企所应用,尤其东风日产旗下超过90%的车型都搭载了CVT无极变速箱,堪称业内典范。

而在小型车市场,CTV也逐渐成为包括自主品牌在内的众多小型车的主流配置,东风日产新生代骊威、长城凌傲、雪佛兰Spark都搭上了CVT的快车道。其中,特别值得一提的是东风日产新生代骊威,作为CVT的最佳拥趸者,东风日产为新生代骊威配备了其最新优化改良的全新智能XTRONIC CVT无级变速箱,该变速箱应用全球先进变速技术,使操控与节油实现最佳平衡,堪称小型车CVT应用的佼佼者。

毋庸置疑,在油价重回8元时代的背景下,搭载CVT变速箱的小型车凭借更实惠的养护费用成为消费者选择的重

点。而在众多的小型车中,以节能环保著称的新生代骊威更是成为消费者购车的首选。

新生代骊威摒弃了之前的4速自动变速箱,取而代之的是全球最高7.3:1变速比的全新智能XTRONIC CVT无级变速器,节油效率比传统的AT变速器提高了15%,在保证强劲动力输出的基础上,最大限度地提高燃油效率,实现同级最低6.1L/百公里的油耗。

同时,新生代骊威在同级车中首次使用DIS双喷系统,不仅提高燃油效率,减低用车成本,而且还减少了发动机积碳,延长发动机使用寿命。值得一提的是,新生代骊威采用了先进的制动能量回收系统,这项技术可以在汽车减速的过程中,最大限度地把运动能量转化为电能,为车载电器提供电力,从而减少油耗。

此外,新生代骊威采用全新一代HR16DE发动机,输出同级最高91Kw功率,远超过级。作为HR16DE发动机的重要组成部分,新生代骊威全新配备通常应用于中高级车的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,使发动机达到最佳的输出功率和扭矩表现。赛车级发动机润滑技术,在延长发动机使用寿命的同时,确保更大功率输出、更低排放的优异表现。

除了更多先进技术的应用,小型车也在积极探索更加符合年轻消费者的服务模式。以新生代骊威为例,东风日产以创新思维整合“购车、用车”两大阶段,率先推出“包买包用,乐活即享”的全新购车模式——骊威直通车。首付仅需裸车价20%,1.7万元起,车辆余款及税费分期付款,即可轻松拥有新生代骊威,堪称业界最低购车门槛;3年保养、保险、精品一站式采购,保养、保险、精品套餐自由组合分期付款,享多重折扣,并可专享金融绿色通道与保险管家优质服务。

本已趋向寂寥的小型车市场,因为国家节能环保、治污新政的推出再度迎来春天;而随着国内油品价格的上涨,以及民众环保意识的增强,必将有更多的汽车企业加入到发展小型车的潮流中,小型车市场将迎来发展新机遇。

(刘 丽)