



葡萄酒市场将转向大众消费



■ 本报记者 袁 远

随着中国经济发展速度进一步放缓、政府限制“三公消费”、对欧盟葡萄酒启动双反调查……进口葡萄酒市场蒙上了重重阴影,而经销商也纷纷抱怨库存积压严重、市场形势不容乐观。然而,海关的数据显示,今年上半年,中国葡萄酒进口量不降反升,进口总额同比增长6.1%,进口瓶装葡萄酒总量与去年同期相比增长21.5%。

另外,重庆保税港区进出口商品展示交易中心发布的消息称,目前,该中心已汇聚超过15个国家的上千个葡萄酒品牌。2012年,该中心进口葡萄酒240万升,实现交易额1.37亿元,较2011年上升400%。这其中,打低价牌已成当地进口葡萄酒商争夺市场的重要手段。

中低端酒将成消费主流

对于葡萄酒销量的变化,北京某家乐福超市的销售人员表示,从8月份开始,葡萄酒出货量开始明显增长,小高峰出

现在周末。而在产品方面,中低端葡萄酒始终位列销量冠军。相较于往年的大规模白酒促销,在今年的商超临促中,葡萄酒规模超过白酒。在北京某永辉超市,记者发现超市设置了两个葡萄酒促销摊位,而传统白酒摊位只有一个。

据业内人士分析,受限制“三公消费”影响,今年上半年,高端葡萄酒市场一直较为低迷。尤其是今年中秋节庆期间,中央整治公款送礼之风导致“月饼泡沫”和“高端酒泡沫”破灭。

北京久韵铭嘉葡萄酒咨询公司顾问赵凡分析认为,未来,中国葡萄酒市场将从政务消费转向大众及家庭消费,中低价位的酒款将成为消费主流。中低端的进口葡萄酒价格比国产葡萄酒还要便宜,因为国外葡萄酒生产历史悠久,工艺相对成熟,在成本上要比国内许多品牌还低。另外,进口酒大多分品牌,等级低的比较适合大众消费。

赵凡告诉记者,如果是纯粹个人饮用的话,大家身边很多7-11便利店的进口葡萄酒都是不错的选择,尤其是来自“新世界”产区的葡萄酒,如澳大利亚、西班牙、新西兰等国的

葡萄酒,性价比更高,更适合普通消费者。

熟悉全球葡萄酒市场发展情况的卡思黛乐(欧洲最大的葡萄酒企业——法国CASTEL)亚太区掌门人毕杜维认为,那些高价值投资或纯粹奢侈消费性质的葡萄酒需求正在回落,而主要面向普通消费者日常生活的产品,从中低端到中高端,不仅消费层次更加丰富,而且市场需求都有不同程度的上扬,市场结构有从哑铃形向金字塔形发展的趋势。

因大小拉菲葡萄酒而被人熟知的罗斯柴尔德集团一直以来致力于为全球消费者提供品质上乘的高端葡萄酒,产品动辄数千元甚至上万元一瓶,令普通消费者望而却步。不过日前,在该集团与代理商在北京举办的品酒会上,双方并未提及任何高端葡萄酒,而是重点介绍了旗下的中低端葡萄酒品牌。

中国市场还需培育

赵凡指出,近几年,葡萄酒在中国消费市场的价格如同坐上了火箭,一路狂飙。根据权威国际葡萄酒烈酒研究机构的统计数据,葡萄酒在中国的价格在过去5年的年平均增长率为36%,某些年份和特定产区的葡萄酒价格增长幅度更大。而在最近10年,世界葡萄酒传统消费国的消费量基本保持不变,唯独中国市场异军突起,葡萄酒销量也不断攀升,预计到2014年,中国将成为全球第六大葡萄酒消费国,这让全球葡萄酒厂商欣喜若狂。

但也有分析人士指出,一直以来,中国市场都是亚洲葡萄酒市场的消费主力。虽然目前发展势头不错,但是中国市场仍不成熟,和欧美市场供求趋于平衡的态势相比差距较大。中国进口葡萄酒市场的春天还没有到来。

法国百特酒业总经理赵春祥表示,欧美葡萄酒消费市场非常成熟。受到消费人口、地域等因素限制,加之对供应量的严格控制,市场趋于供需平衡。而对于中国葡萄酒市场来说,供需弹性非常大,消费者冲动购买占有相当大的比例。所以,无论是国产葡萄酒还是进口葡萄酒,价格、产量等因素短期都不会对供求关系产生决定性的影响,供需仍未达到平衡。

特别报道

俄将加强中俄跨境网购监控

据中国驻俄罗斯联邦使馆经商处消息,近日,俄罗斯联邦海关署国际合作司司长科瓦连科称,俄罗斯人主要在我国的淘宝网和阿里巴巴两家网站上购买货物。去年通过网购从中国发往俄罗斯的邮包数量为210万件,今年增幅将达到70%至80%。按照俄相关规定,网购货物价值超

过1000欧元时才缴纳税,俄低于1000欧元的小额采购占绝大多数,无需纳税,也不计入海关统计,一些不法商人趁机低报价格,偷漏关税。科瓦连科称,俄方将制定相关法律法规,加强对网上交易的监控,保证网上交易的公开透明。

(季天鹏)

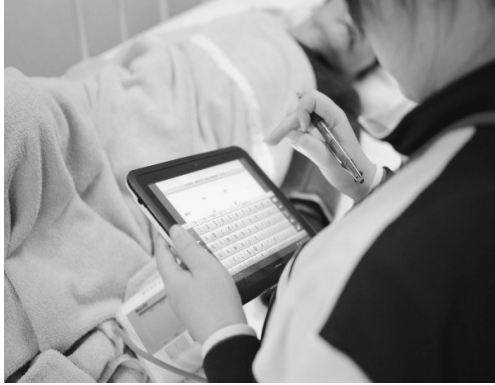
日本护理服务企业争相进入中国

日本大型护理服务设施运营商美邸医护服务(Medical Care Service)等日本国内的运营商正陆续进驻中国市场。在日本,由于护理保险制度对护理保险服务收费做出了详细规定,因此在服务方面很难体现出差异。而中国目前尚未建立护理保险制度,这将成为日本相关企业提升自身附加价值的良机。

美邸医护服务公司计划于2014年4月在上海郊区开设护理服务机构,而另一家从事护理服务的日本公司理爱(RIE)也决定2013年内在上海开设分支机构。此外,日本长寿会社(LONGLIFE HOLDING)则已经自2011年起在青岛运营收费性养老院。

日本相关企业接连进驻中国的原因是看到了中国社会老龄化将带来的庞大需求,通过尽早在当地建立运营模式来发挥市场优势。另外,中方主动要求开展合作也是原因之一,日本在护理行业积累的运营与员工培养经验有望成为一项出口产业。

在中国等没有建立护理保险制度的国家,市场尚未形成,因此,护理服务运营商具有可以自由设定服务的有利条件。相反,在日本,由政府制定的护理保险制度对护理保险服务收费做出了详细规定,因此,护理服务运营商即使想在服



务方面谋求差异化,也没有多大的操作余地。

理爱的专务董事上田修二表示:“日本国内的护理收费不可能大幅提高,所以需要把力量放在海外业务上。”

为了让更多的人享受护理服务,日本的护理保险制度必不可少,但今后也有必要将护理服务运营商提供的高附加值部分逐渐改变为自费服务。如果能通过自费服务部分让各运营商展开相互竞争,不仅将推动行业的发展,也会给利用者带来更多的便利。

(田峰)

海外传真

中企“走出去”应注意绿色运营

本报讯(记者杨颖)为贯彻国家“走出去”战略,为企业“走出去”铺路架桥,日前,中国贸促会经济信息部在京召开了促进企业“走出去”项目及信息产品座谈会。

座谈会上,中国贸促会经济信息部部长赵晓笛表示,2012年,中国对外直接投资流量达878亿美元,已成为全球对外直接投资中不可忽视的重要力量。“中企跨国并购活跃,尤其是民营企业对外投资增长迅速,但并购行业集中度高、海外分支机构融入当地社会的能力略显不足等问题同样存在。”他说,为了帮助企业更好地“走出去”,中国贸促会已构建了较为完整的“走出去”促进工作体系,包括完善的工作网络、丰富的活动平台、务实的落实机制以及相关的一系列调研和信息产品,如《中国企业“走出去”发展报告》、《中国企业对外投资手册》、《中国企业海外绿色运营调研报告》等,可以为企业提供一站式服务。

其中,中国贸促会经济信息部与毕马威全球中国业务中心合作撰写的《中国企业海外绿色运营调研报告》指出,中国企业在如何履行社会责任、融入当地文化、树立正面形象等方面仍面临很大挑战。毕马威企业咨询(中国)有限公司总监钟德明提示,中国企业应重视绿色运营,因为履行社会责任不仅能创造良好的社会效益,还能使企业获得巨大的经济利益。赵晓笛认为,企业在外投资不应只是为了赢利,还要为当地社会创造更多就业机会,带来福祉。随着中企更加重视社会责任、加强纠纷应对能力、实行绿色运营,未来的情况会更好。

据了解,近年来,中国企业“出海淘金”的意愿不断高涨,“走出去”的步伐逐渐加快。仅今年9月,中国并购市场就完成交易101起,其中就包括河南双汇投资发展股份有限公司对美国史密斯菲尔德食品公司的收购,涉及金额71亿美元。不过,虽然国内企业对“走出去”的积极性很高,但多数仍处于初级阶段。

肯尼亚房地产项目寻中国投资者

公司名称:AVANCE Ltd.
联系人:Ms.Susan Nyegera Laiboni
手机:00254-722889696
详情:该公司拟在内罗毕近郊开发一座卫星城,占地855公顷,包括住房、学校、酒店、办公楼、购物中心和停车场等各类建筑设施,预计投资41.5亿美元。现寻求中国战略投资者。
(信息来源:中国驻肯尼亚使馆经商处)

捷克公司寻不锈钢丝生产厂家

产品规格:AISI 304, AISI 316, AISI 430, AISI 302;直径0.1mm至10mm
联系人:Ms. Jaroslava Urikova
电话:00420 474 332 466
传真:00420 474 622 258
手机:00420 605 240 819
邮箱:obchod@uslechtile-oceli.cz
网址:www.uslechtile-oceli.cz
(信息来源:中国驻捷克使馆经商处)

江苏公司供应一进二出电流变送器

公司:苏州科元仪器仪表有限公司
联系人:瞿菲菲
电话:0512-65588562
手机:18912602952
邮箱:coyuan17@126.com
网址:www.coyuan.com
地址:江苏省苏州市市辖区金阊区干将西路1381号
(信息来源:商务部中国商品网)

江西厂家供应景德镇茶叶罐

公司:江西景荣陶瓷有限公司
联系人:刘洪利
电话:0798-8487703
手机:18679833680
邮箱:1343488402@qq.com
地址:江西省景德镇市市辖区高新技术开发区115-7
(信息来源:商务部中国商品网)
(以上信息仅供参考)

风向标

肯尼亚新税法利好中印药品出口

肯尼亚制药商联盟负责人日前表示,由于9月新实施的《增值税法2013》仅对成品药免收增值税,而对原先免税的药品原材料及包装材料加征16%的增值税,因此,来自中国和印度的免税进口药品会比本地制造的药品具有价格优势,这会导致本地制药业处于竞争劣势,流失5000个至6000个就业岗位。中国和印度是肯尼亚的主要药品进口国。

南非在华建全球第三座亚特兰蒂斯酒店

南非酒店业巨头索尔·科斯纳将与中国复星集团合作,在海南三亚建造占地62公顷,集娱乐、购物、特色美食、演艺、国际会展及特色海洋文化、海洋乐园体验于一体的七星级亚特兰蒂斯酒店,酒店总造价约为16亿美元。这将是继迪拜棕榈岛和巴哈马群岛亚特兰蒂斯酒店后全球第三座该类型酒店。

日本香料企业将在上海建研发基地

受日本国内需求减少影响,日本长谷川香料公司不断开拓海外业务,将利用在上海工厂内的设备在中国展开研究,开发面向中国市场的专用香料。公司计划在2016年前投入约20亿日元(约合人民币1.25亿元)在上海新建研发基地,并在当地招聘研究人员。此外,上海工厂的产能也将增加,计划营业利润会提高至15亿日元(约合人民币9400万元)。

毛里塔尼亚发现新铁矿藏

毛里塔尼亚国营矿业公司SNIM在其位于北部祖埃拉特镇现有矿山附近发现了一处新铁矿藏,资源储量估计达到约8.3亿吨。该铁矿有可能成为毛里塔尼亚最大的采矿项目。SNIM在发现该铁矿前曾计划在未来10年内投资约50亿美元提高铁矿石年产量。毛里塔尼亚是非洲仅次于南非的第二大铁矿石生产国,每年铁矿石产量约1200万吨。

老挝农产品获准进入中国

国家质检总局与老挝农林部近日签署了关于老挝西瓜、香蕉、木薯干输华植物检验检疫要求议定书。以上协议的签署标志着老挝西瓜、香蕉和木薯干等农产品完成了输华检验检疫准入,正式获准以一般贸易方式进入中国。另外,截至去年,老挝累计完成境外粟粟替代种植100多万亩,带动了该国北部地区农业经济发展,老挝政府希望扩大农产品对云南的出口,并希望中老双方尽快解决输华农产品贸易检验检疫准入问题。

中国汽车厂商积极开拓海外市场

安永公司调查问卷结果显示,1/3的中国汽车厂商拟在未来3年内积极开拓海外市场(主要针对东南亚国家、印度和俄罗斯),包括扩大汽车出口、建立合资企业、收购外国汽车品牌等。上汽集团拟在2015年前将汽车出口量提高至80万辆,东风集团正就收购标致雪铁龙30%的股份进行谈判。专家认为,目前,欧洲汽车生产技术远超中国,中国产汽车短期内可与菲亚特、欧宝、雷诺Dacia等大众品牌展开竞争,但尚不足以对奔驰、宝马、奥迪等知名品牌构成威胁。

中哈之间将开通货运包机

从10月15日起,中国河北省石家庄市和哈萨克斯坦阿克托别市(阿克纠宾斯克州首府)之间将开通货运包机,10月份将执飞8架次;机型为波音747-200F,可承载120吨货物。这些货物主要是服装、鞋帽和皮草等。
(本报综合报道)