

快捷全世界 服务全方位

——第19届义博会服务新创举

第19届中国义乌国际小商品博览会(以下简称义博会)的各项服务工作应该说是展会如期召开和圆满举办的一条红线,贯穿着义博会的各个脉络。第19届义博会期间的信息、洽谈、住宿、餐饮、出行、参观等服务更加快捷、更加方便,提升客户体验与服务水准的关键是今年新采取的“全

方位服务”等多项新举措。
信息化的义博会:微博、微信、二维码
为顺应现代会展的信息化要求,今年义博会推出微博、微信官方平台互动,并结合现场展台二维码服务,提供展商和客商线上线下相结合的展会服务。线上服务主要包括:义博会微博发起系列互动活动,开通微信观

众预登记通道,搭建微信义博会商贸对接平台等;再配以线下的服务如义博会现场开设微博墙转播、参展企业微访谈、微信预登记观众导购等活动,力争将线上线下资源相整合,开创微博、微信结合的创新服务项目。
15家酒店爱心义博会:特惠参会客商
从义博会官网酒店中认真筛选出15

家酒店作为义博会深入合作酒店,这批酒店将在义博会期间给出低至4.5折起的优惠,价格让利来义乌参会客商,部分酒店将开通酒店至展馆穿梭巴士,接送住店客商并在客商入住当晚赠送果盘、软饮。
入住涉外酒店:“足不出户”可办证
为方便境外客商,今年将试点在境外客

商人住较多的5家涉外酒店大堂内设立展前“境内外采购商办证点”,展会期间“境外采购商办证点”,时间跨度为:10月1日-10月25日,实现客商在前台办理入住手续时一并办理义博会参观证的功能。这5家酒店分别是义乌国际大厦、之江华美达、锦都酒店、义乌颐和酒店和索菲特酒店。

签约餐厅:中西餐饮 多重优惠

在餐饮方面,目前与义乌当地6家较有代表性的餐厅签订合作协议,分别有特色中餐、西餐、穆斯林餐、泰国料理。凭参展证及参观证就餐可享受8-8.8折优惠,凭义博会VIP卡入内可享受低至7折优惠。

免费穿梭巴士服务义博会

义博会期间计划开通19辆免费穿梭巴士,分别是6大市场一展馆的免费穿梭巴士,此外,还计划开通更多展会服务巴士,用于展馆一机场、展馆一火车站、展馆一客运站、展馆一酒店。

首次设立新闻中心

本届义博会,首次在E1馆中央连廊前设立新闻媒体中心,内设电脑、WIFI、茶歇等,便于新闻媒体记者入内撰稿、休息。

展馆内设货运、翻译等多项服务

位于展馆一楼A1馆中央连廊的服务大厅各功能服务区块的确立及人员联系落实,分为票务服务、货运服务、邮政服务、通讯服务、酒店服务、贸易服务、商旅服务、法律咨询、翻译服务、医疗服务、金融服务。

展馆内设立各大休息洽谈区

今年在展馆一楼的A1、E1、D1馆的中央连廊、D2馆中央连廊分别设立VIP客户洽谈区、客商休息洽谈区。VIP客户洽谈区主要为持VIP卡的客商提供休息、洽谈、咖啡、点心的场所,客商休息区主要为持普通采购商证、参展证客商提供休息洽谈、茶水点心。

特设“穆斯林祷告区”

E馆中央夹层搭建“穆斯林祷告区”,力争细节上做好服务。

分设义博会客商报道处

义博会不但在A1馆2号门设主客商报道点,更在E1馆8号门、江东路设立其他两个客商报道处,所有报道点基本满足境内外采购商报道、VIP客商、团队、预登记客商、广交会来宾的办证入场工作。

世界采购商大会采购专场信息化

本届大会采用采洽会管理软件,一改以往手工操作,人工叫号的原始操作,配置电脑录入、签到、匹配、叫号等一系列现代化操作。

综上所述的新举措,带给义博会全新、全方位的高效服务,也是今年义博会快捷服务全世界的亮点与创举。(齐悦)

聚焦义博会 创新亮点多

第19届中国义乌国际小商品博览会(简称义博会)将于2013年10月21至25日在义乌国际博览中心举行。本届义博会不仅是三会同展,而且是逆经济大局强势出击,从最新披露的义博动态中众多亮点更是令人期待。

三会同展,即第19届义博会期间,将同时举办第二届中国(义乌)世界采购商大会、第三届中国(义乌)世界侨商大会,组委会将致力于打造一个更优更广的采购平台,为义博会参展商提供最有价值的增值服务,届时还设12场以上专业采购专场。

义博会开幕在即,第19届了,又会带给我们怎样的盛况,先看看准备就绪的义博会展露出的端倪吧!

克服经济大形势对展会的影响,圆满完成招展工作。

第19届义博会共吸引了2374家企业前来参展,设国际标准展位4500个。为做大做强传统优势行业,引导培育新兴行业,在组委会的指导下,我们将上届的10大行业整合为7大行业,分别为五金、电子电器、饰品及饰品配件、工艺品、日用品、文体用品、内衣袜子。

结合义乌经济发展战略,本届义博会新设电子商务、贸易服务两大新兴行业专区,突破了传统小商品的行业限制,丰富了商业交易业态。电子商务涵盖网货类、物流配送类、第三方支付三大区域,尤其注重第三方支付平台的引进与开发,占比25.3%,包括线上销售平台、网店运营系统开发商、搜索引擎、在线交易平台、综合性电子商务网站等。

本届展会吸引了众多品牌企业、行业龙头企业参展,如三星、惠普等国际知名品牌,GOOGLE、百度等搜索引擎,香港贸发局、发现资源、敦煌网、慧聰网等网络平台,浙江康柔服饰、上海北极星、安徽富光、浙江华水管道、宁波金源电气、中山真实电器等国内知名企业将亮相本届义博会,义乌本土的浪莎、梦娜、芬莉、棒杰、新光、三鼎、双童、巨龙等龙头企业也悉数参展。

多渠道开展招商工作,切实提升展会贸易机会。

1.客商预登记、电话邀约及海外推广成果明显。

今年,在对历届义博会采购商地域、采购类别等因素的分析基础上,特别制定了本届义博会的海外推广计划,从8月初开始至现在,在海外网站上进行系列广告投放、软文推送、搜索引擎优化等,并突出做好海外买家的邀请和预登记引导。目前,不论是义博会外文网站流量还是境外买家预登记数都达到了预期的效果。海外推广:截止到9月底,义博会网站与外链链接5700个,Facebook、Twitter、LinkedIn三大社交网站创建账号发布消息413条;谷歌的收录量50300;义博会网站访问浏览量393949次;通过美通社在美国、亚洲六国、中东、海湾各国、俄罗斯、港澳台发布软文450篇。客商预登记:截止10月9号网上预登记总数6095人,其中境外3088人(同比增幅了300%以上),境内3007人。电话呼叫:从7月22日-10月8日,呼叫总数132192,其中意向数29758,意向比例22.51%。

2.与商业机构合作,组团式引进采购商。

本届义博会通过与商业机构合作,积极邀请国内外大型商超及电商、网商,发动在义的异地商协会等,目前共有预约采购商组团27个,人数1905人。其中,已确定境外团队有15个,935名外商将携采购清单到会,境内12个团队,970人。境外团队有:玻利维亚商务团40人,智利商务团30人,马来西亚巴生团80人,广交会外商团组180人,日本

商务团40人,尼日尔商务团40人等。

3.加大引商投入,以商招商,尝试推出“潜在买家激活计划”。

为发动参展商和市场经营户共同邀请采购商,第19届义博会首次尝试推出“参展商邀请采购商”评奖活动,给予获奖企业奖励免费义博会展位及合作酒店房券等措施,全面开展以商招商工作。

同时,为激活市场经营户手中长期未发生业务的“休眠”采购商,作为繁荣市场一大创新,公司针对本届义博会还尝试推出了“潜在买家激活计划”,初次试验提供1000个名额,给予每人1200元的来义机票补贴,发动社会化力量,共同组织专业境外采购商参会。

4.深化采购洽谈会组织方式,切实提高展会贸易机会。

第二届世界采购商大会将在本届义博会设立采购专场展区,通过买家、卖家的“角色反串”,提前提供一对一精准的供应商匹配,通过一站式服务、撮合采购商和供应商达成交易。

本届义博会设计了三种形式的采购专场——行业采购对接会、地区采购对接会和大型采购企业对接会。我们将网上报名、现场报名等多种渠道发动组织供应商,并提前发放《采购清单》与参展企业和市场经营户做好预匹配,通过电话再确认邀请到会,力求达到1:10的贸易对接匹配率。接下去,将重点做好海外市场对接、异地批发市场采购商组织、央企集中采购信息发布、市场供应商对口组织、市场分组导购等工作。

5.对接秋季广交会,继续加大招商工作。

10月8日起,公司将从广州办、会展、外贸、市场、酒店等各部门和广州当地外语学院组织40名工作人员,配合机场、展馆、酒店接送巴士等立体营销,对接秋季广交会

外商进行推广和邀请。工作时间从广交会一期10月15日,到11月5日三期结束,计划投放广告宣传400多万(春秋两季共1300多万),目标收集外商信息12000条、义乌市场调查问卷3000份,邀请更多的外商参加义博会、森博会、装博会以及11月份的国际生产资料市场开业。

创新展会推广载体,提升展会服务水平。

1.激活多年积累的外商数据库,多渠道宣传推广。

采取多种有效措施,加大专业化招商力度,通过群发短信、电话呼叫、寄发邀请函、网络推广、广告宣传等方式,广泛组织专业采购商,其中向境外客商邮寄义博会资料达5万余份。网络推广:首次针对东南亚、中东、拉美、欧盟、俄罗斯等国家和地区开展英语、俄语、西语、阿语等多语种推广,包括知名社区论坛、新闻媒体、B2B网站,搜索引擎推广优化等。

2.尝试新媒体技术,推行义博会品牌微营销。

在推广方式上尝试创新,首次运用微博、微信等信息化技术进行展会推广。策划开展第19届义博会微博、微信营销活动,并结合现场展台二维码服务,提供展商和客商线上线下相结合的展会服务。线上开通微博、微信等观众预登记通道,搭建微信义博会商贸对接平台等;线下在义博会现场开设微博墙转播、参展企业微访谈、微信预登记、观众导购等。

9月22日-26日发起的“19载春华秋实,义博会感谢有你同行”首轮微博活动,吸引了超过87万粉丝参与,曝光数101.8万次(指点击查看过义博会该信息的人数),参与活动转发的人数达94万次,评论数超过24万次。目前,义博会官方微博已成为国内最受关注的展会微博。

10月8日开始,还将在微博、微信平台

上推出“舞动义博会”活动,以传播义博会品牌小故事为活动发起,邀请参与的广大客商在线聊聊“我和义博会的故事”,回顾义博会的发展历程,重振客户参与义博会的信心。

特别值得一提的是今年义博会将为特装企业提供增值服务——展台二维码,通过该服务,采购商手机扫描即可轻松获取展商信息,并在微信商贸平台上实现采购商与展商的亲密互动。微博和微信活动极大的提升了展会的知名度,对展会品牌再塑起到积极作用。

3.做大做优展会服务平台,提高客商满意度。

开发展会大客服功能。目前已与市内40余个酒店、餐厅和涉外服务点建立合作关系,提供给义博会展商和客商提前办证、住宿及餐饮优惠、展会-酒店免费巴士等贴心服务。开展展会资源互换和赞助品征集,将更多的“服务和礼品”附赠给客商;新推义博会VIP CLUB活动,吸引更多的采购商展前预登记并加入义博会VIP CLUB。

创新展会与电子商务互动模式,加强对参展商和采购商的线上线下服务。与义乌购官方网站的合作,在义博会现场首次开设“义博会新品展示区”;同时,在义乌购平台上开设“义博会品牌企业廊”。义博会的特装企业和品牌商品将通过义乌购窗口常年线上展示,义乌购也将在展会期间对义博会做3D直播。今年,还尝试在义博会电子商务展区(A2馆)内设有网购体验区,开展“品牌网商企业推广活动”和跨境电子商务发布等活动。

诸多创新,众多亮点,第19届义博会在以专业办展、全新布展、全球参展之势迎接着世界各地的宾客。聚焦义博,我报还会继续关注。(齐悦 楼丽君)

义博会举办地——义乌

义乌地处浙江中部,建县于公元前222年,市域面积1105平方公里,常住人口123万人。改革开放以来,义乌坚持和深化“兴商建市”发展战略,走出了一条独具特色的区域发展之路,成为全国改革开放18个典型地区之一。2011年3月,经国务院批准开展国际贸易综合改革试点,成为全国第10个国家级综合改革试点和首个在县级市开展的国家级综合改革试点。

2012年,全市实现地区生产总值802.9亿元,同比增长10.2%;完成财政一般预算收入101.46亿元。

今年上半年,全市实现地区生产总值395.65亿元,同比增长10.2%;完成财政一般预算收入58.9亿元,增长8.2%,其中地方财政一般预算收入完成34.4亿元,增长9.1%;金融机构存款余额2190.2亿元、贷款余额1673.6亿元,比年初分别增加204亿元、154亿元。

义乌是一座商机无限的商贸城市。市场经营面积470余万平方米,经营商位7万个,16个大类、4202个种类、170多万种商品,被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的小商品批发市场。定期向全球发布由国家商务部主持编制的“义乌·中国小商品指数”,成功发布全国首个市场信用指数,编制实施了中国首个《小商品分类与代码》行业标准,义乌市场实现了由单纯输出商品向综合输出商品、信息、规则的重大转变。2011年6月23日,义乌国际生产资料市场正式奠基,首期规划2.6平方公里,建筑面积200万平方米,布局原辅材料、成套装备等六大板块。

义乌是一座融入全球的开放城市。涉外管理服务体系日益完善,年出入境外商超过40万人次,有100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻义乌。初步形成了辐射全球的国际物流网络,义乌海关与宁波港、上海港实行跨关区一站式通关,有18家全球知名海运公司在义乌设立办事处。2012年,有65万标箱商品出口到世界各地,市场外向度达65%以上,国际商贸城内开设了10万平方米的进口商品馆,是全国首个、最具规模的综合展销境外商品贸易市场。

义乌是一座底蕴丰厚的人文城市。义乌历史悠久,素有“文化之乡”的美誉,千年历史形成了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的“义乌精神”,道情、婺剧、武术等特色文化赋予了城市独特的韵味。义乌文化产业发达,全市现有各类文化产业生产经营单位1万多家,年生产销售额1000亿元以上,成为国内文化商品的重要销售和生产基地。义乌先后荣获了全国科技工作先进市、全国体育工作先进市、全国文化工作先进市、浙江省教育强市、浙江省文明城市等称号。

义乌是一座充满活力的创业城市。义乌有13个国家级产业基地,1个国家级经济开发区,1个省级工业园区,2.67万多家工业企业,并涌现了一批行业“单打冠军”,其中无缝内衣产量占全球的30%、全国的80%。会展、金融、物流等现代服务业发达,有四个国家级展会,每

年举办各类专业展会超过80个。金融服务灵活多样,物流便捷高效,吸引了越来越多客商来义乌投资创业。特别是随着电子商务蓬勃发展,集聚各类网商5万多家,电子商务成交额超过300亿元。义乌正日益成为广大青年实现低门槛创业的福地,众多学生通过开展电子商务成就“白手起家”创业梦想。

义乌汇聚了48个民族的5万多名少数民族群众,是少数民族聚居种类最多的县级市。邀请外商、外来建设者参与社区管理,参与人大、政协两会。义乌先后被评为海内外公众最喜爱的中国城市,中国大陆最佳商业城市。

第19届义博会重要活动安排

序号	时间	活动内容	活动地点
1	10月20日	第19届义博会新闻发布会	颐和酒店
2		第19届义博会开幕式	国际博览中心序厅
3		2013—2014中国小商品城流行趋势发布会	国际博览中心二楼新闻发布厅
4	10月21日	义乌购跨境电子商务平台发布会	国际博览中心序厅
5		第二届世界采购商大会 第三届侨商会开幕大会	国际博览中心二楼新闻发布厅
6		2013中国国际箱包设计与潮流趋势高峰论坛	国际博览中心二楼A2会议室
7		商务官员义乌行:关注进口	国际博览中心二楼
8		浙江省侨联青年总会年会	义乌大酒店天禧厅
9	10月22日	系列采购说明会 1.联合国采购说明会 2.巴西采购说明会 3.马来西亚说明会	国际博览中心二楼新闻发布厅
10	10月23日	第三届中国饰品高峰论坛	国际博览中心二楼新闻发布厅
11		义乌购B2R项目招商推介会	国际博览中心二楼A2会议室
12	10月21日-23日	采购洽谈会(系列采购专场)	国际博览中心商务夹层
13	10月20日-24日	绣湖广场文化周	绣湖广场

(日程安排以《大会指南》为准)