



■ 本报记者 胡心媛

菜鸟网络自今年5月份成立以来表现得一点儿都不“菜鸟”，反而一直以高调的姿态出现在世人面前，这一次也毫不例外。日前，菜鸟网络与河南省共建物流港的消息被热议，河南成为继天津、上海、广州、武汉之后，菜鸟网络的又一个重要物流节点。至此，菜鸟网络在一二线城市的扩张脉络已经逐渐成形。

记者获悉，菜鸟网络将在河南郑州综合保税区以及毗邻新郑国际机场的地方拿到两块地，并建设投资额不少于10亿元的物流中心。无疑，此次与河南省的合作再次让人们对这只“菜鸟”刮目相看。

布局一二线城市

在菜鸟网络成立之时，马云就扬言要将菜鸟网络打造成“中国智能物流骨干网”。马云给菜鸟网络定的目标是在未来8年到10年内，建立一张能够支撑日均300亿元网络零售额的智能物流骨干网络。

记者了解到，在今年3月，阿里巴巴集团资深副总裁童文红宣布，阿里巴巴与广州开发区管委会签约，斥资69亿元在广州萝岗区建设阿里巴巴智能骨

“筑巢”河南 菜鸟物流频出新动作

的诉求主要是土地资源和行政事业性收费等方面的优惠政策，希望能在郑州航空港拿下两处用地，一处是在综合物流保税区，另一处是毗邻新郑国际机场的区域。从投资规模来看，郑州在菜鸟网络中应属于二级物流网络节点。

郑州航空港管委会负责人在接受媒体采访时表示，目前还没有投资规模的具体数据，但从与菜鸟网络沟通的情况来看，最终投资额肯定远远大于10亿元。

阿里巴巴方面在接受《中国贸易报》记者采访时则表示，目前此事仍处于洽谈阶段，不便透露更多细节。

河南需要菜鸟落巢

2010年，富士康作为河南省的“省长工程”落户郑州，彼时，郭台铭被河南省委、省政府主要领导当作最为尊贵的客人。3年后，马云和菜鸟网络也来了，马云受到当地领导欢迎与重视的程度，丝毫不亚于当年的郭台铭。

“河南正在打造一种‘线上交易+线下物流’的虚拟经济，菜鸟网络与河南省共建物流港，恰好可以充分利用河南的交通优势，一旦建成，将成为河南的一项绝对竞争力。”河南省郑州航空港一位负责人如是告诉记者。

双赢才是最终目的

尽管郑州航空港与北京、上海、广州等地的航空经济区在客运量和货运量方面还存在着很大的差距，但在今年7月，郑州获批了中国第一个跨境贸易电子商务服务试点，而在此之前，郑州航空港试验区就已经被作为全国第一个航空港经济发展先行区。以此来看，郑州具有一定的政策优势。

郑州航空港的相关负责人表示，其实河南一直都非常关注阿里巴巴和菜鸟网络，而且阿里巴巴和菜鸟网络的发展战略与河南着力发展电子商务、建设现代物流体系的战略存在很多契合点。

马云对此表示认同，认为郑州航空港建设与菜鸟网络建立以消费需求为主导的、把实体经济与虚拟经济完美结合的发展理念高度一致。

马云随后还表示：“很希望全面参与到郑州航空港建设中来，与河南在发展现代物流和电子商务方面展开战略合作。”

中国物流与供应链管理高端联盟理事、汉森世纪供应链管理咨询公司总经理黄刚认为，菜鸟网络正在按照“通过内部数据分析物流需求、找政府谈判拿地、建设仓储、找电商物流服务商入驻”的套路按部就班地扩张。物流园区仅仅是一个点，马云谋求的是一张网，所以需要在全国各地圈地建设物流园区，核心物流节点城市是其发展的首选。

由此看来，菜鸟网络与河南省共建物流港最终将会是一个双赢的局面。

马云非菜鸟 且看大物流

■ 徐 森

生命不息，奋斗不止。马云一直在用实际行动证明这句话。即便是在5月份已宣布卸任阿里巴巴集团首席执行官，半年来，马云一直没有闲着。

推应用、搞物流、跨金融……在马云的“主持”下，阿里巴巴“火力全开”，其中，物流一直是马云的“心头肉”，所以一直是“不抛弃，不放弃”。于是，菜鸟网络董事长成为马云第一个浮出水面的新身份，此后，菜鸟网络启动在全国多个城市建设仓储系统的“中国智能骨干网”项目。这个由阿里巴巴联合银泰、复星、顺丰等零售、投资、快递巨头投资的项目，凝聚着马云对物流业不变的野心。

马云对物流的执着也在情理之中。因为，对于阿里的战略而言，在解决了信息流、资金流之后，马云必须要为电商版图的物流突围找到支点。只不过，在物流上思索、探索加摸索多年的阿里巴巴是否真的找到了一条解决社会化电商

的绝佳路径却还是个未知数。

就目前业界的评价来看，声势浩大的物流骨干网似乎是马云放出的又一枚烟雾弹。因为，最近几年，阿里虽然在物流上持续发力，可一直都是“雷声大雨点小”。

来自阿里物流方面的数据显示，阿里目前整合物流企业3005家、物流线路200万条、物流网点3万个……这一系列的数字看起来让人颇感振奋，但再往深处研究，不难发现，阿里目前的物流整合基本未涉及仓储方面，数据平台也尚未完善，而这些都是支撑“中国智能物流骨干网”项目需要实现的重要支点，建设起来更不是一朝一夕就能了事的。如此下去，菜鸟网络距离商家都疯狂追求的终极目标——盈利，更是遥遥无期。

不过，马云显然已经为打持久战做好了准备。“社会化物流基础设施建设——阿里巴巴想了10年，也做了10年，现在决定傻傻地再做10年。”马云说。早在菜鸟内部董事会上，马云就已经告诫所有股东，未来8年至10年，菜鸟网络可

能都不会有收益。

此外，在物流上，马云沿袭阿里的平台策略，建仓储和数据信息库，与生态圈里的各个公司共求发展，智能骨干物流网就是联合多家物流公司共同运营合作。但是，整个合作只是建立在初始阶段，接下来，具体的合作模式是什么、如何分配运输区域、怎样厘清电商与客户端的配送关系、各家物流商家的利益如何权衡……这些问题，不知道马云想清楚了没？

箭已离弦，马云的物流帝国计划仍在一步步地完成。众所周知，搭建物流网络的第一步就是拿地，在这点上马云已经迈出了成功的一步。9月9日，马云“到访”河南后，媒体披露，马云和菜鸟网络将拿到两块地，并将建设投资额不少于10亿元的物流项目。

未来，菜鸟网络和马云的物流帝国将命运如何，业内外的围观者都在持续观望中，谁也不敢轻易下结论。不过，马云对建设物流一向充满了大侠式的豪气干云，他说：“未来是否成功谁也不清楚，但是这个事情是一定要做的。”



泰国期望成为东盟物流中心

泰国商业部国际贸易促进厅厅长喃塔汪近日表示，商业部和民间企业共同制定了泰国2020年物流业发展规划方向，以在运输、采购、产品库存管理和产品分散流通、物流信息和资金等方面进行整合，并实现更高效率，对物流相关行业的服务发展方向和目标进行定位，以增加国家出口。

喃塔汪指出，物流运输行业是使用成品能源仅次于工业最多的行业，泰国产品出口成本的廉价水平在东盟国家中位列第三，但仍需加强提高与升级，适应东盟经济共同体的形成，并且要努力成为中国与印度货物运输中转的中枢，这两个国家都是世界最大和最重要的市场。

韩国釜山打造亚洲航运枢纽 全新码头2020年启用

为将韩国釜山打造成为亚洲航运旅游枢纽，釜山正进行港口重建计划，并耗资80亿美元打造150万平方米的环保滨海旅游目的地。该滨海地区将被划分为六大区域，每个地方提供不一样的商业、文化、商务和娱乐设施。

经过重建，到2020年，釜山将从一个货柜码头转变成一个国际邮轮枢纽。同时，釜山的联运转运中心将于2014年竣工，届时，其将为游轮乘客提供直接和有效的旅行方式，连接铁路、地铁、公交车、出租车等各种交通工具。据悉，以往，豪华邮轮会停经釜山，每年有约200万位旅客到访，未来预计每年将能吸引278万位旅客。

深圳物流企业公共服务平台上线

日前，深圳市物流企业公共服务平台一期已经顺利建设完成并正式上线，服务平台将重点推出物流资讯平台、物流资源搜索平台、品牌推广平台、物流金融服务平台等4大平台服务板块，为物流企业提供行业最新政策、资讯、物流需求发布与检索等公共服务。

据了解，深圳市中小企业服务中心进一步完善深圳中小企业公共服务体系。物流企业公共服务平台将通过与家具、服装、机械、钟表、LED等其他产业平台网络之间的互联互通、资源共享、功能互补和服务协同，形成从市枢纽平台到窗口平台、从在线服务到呼叫应答、从网络运营到线下活动的中小企业服务骨干架构和基础环境。

人保联合宁波港 抢设首家航运保险公司

酝酿多时的航运保险公司即将诞生。10月16日，宁波港发布公告称，宁波港股份有限公司的全资子公司宁波远洋运输有限公司拟与公司的控股股东宁波港集团有限公司、公司的关联法人上海国际港务(集团)股份有限公司共同出资设立专业保险公司(名称待定)，注册资本拟定为人民币10亿元。

公告显示，该保险公司的拟定经营范围包括港口、航运物流相关的财产保险、责任保险以及船舶保险、货物运输保险、运输专业经营者法律责任保险等业务。

(本报综合报道)