



信息集结号

上海国际珠宝展 打造中外珠宝交易平台

本报讯 第九届上海国际黄金珠宝玉石展览会将于11月8日至11日在上海世博展览馆举办。

据介绍,本届展会专为展示高级名贵珠宝而设的艺粹馆,是环球珠宝珍品展示的重要平台,参展的知名企业包括辉帝珠宝、名门珠宝设计、嘉隆曼妮星珠宝、绮丽、Cimmino及Jath Pearls等。高端珠宝零售商及收藏家可借此机会,仔细欣赏或选购令人目眩心动的珠宝首饰。此外,中国台湾展团将再次以强大阵容参展,展出该地晶莹剔透的A级翡翠首饰,以及其他质量非凡的珠宝首饰系列。届时,全球超过100家宝石商将携各式各样的宝石原石及已打磨的宝石,来到上海参加本届展会。

据了解,该展会由亚洲博闻主办,自2005年首办以来,已逐渐成为全球珠宝商拓展中国珠宝市场的商贸平台。预计本届展会将有超过300家来自海内外的参展商参与,展出琳琅满目的名贵珠宝首饰及相关产品,展览面积超过1.7万平方米。亚洲博闻以其多年的专业办展经验,致力于把上海珠宝展打造为华东地区的国际级珠宝盛会。 (沈 丽)

中国电子信息博览会 展示电子信息全产业链

本报讯 记者日前获悉,第二届中国电子信息博览会将于2014年4月10日至12日在深圳会展中心举办。

中国电子信息博览会(CITE)是亚洲规模最大的电子信息行业综合展会,由工业和信息化部 and 深圳市人民政府共同主办,由中国电子器材总公司和深圳市平板显示行业协会共同承办。本届博览会主题为“促进信息消费,引领转型升级”,将瞄准信息消费领域,展示电子信息全产业链,主要涉及:数字视听、移动智能终端、计算机、网络设备、软件和信息技术服务、物联网、云计算、大数据、集成电路、金融电子等行业应用领域。展览规模预计超过10万平方米,会期3天。

(静 安)

中国—俄罗斯合作洽谈会 促进对俄经贸合作创新发展

本报讯(记者 施春莉 赵洪军)为承接沿边开放新机遇,加快构筑黑龙江省沿边大开放新格局,全面推进对俄罗斯远东地区的战略合作升级,由黑龙江省人民政府和俄罗斯阿穆尔州政府等主办的2013中国黑龙江—俄罗斯远东区域合作暨大型企业项目洽谈会近日在哈尔滨隆重举行。黑龙江省省长陆昊出席活动并作主题演讲,俄罗斯地区发展部副部长伊万诺娃、阿穆尔州州长科热米亚科等先后致辞。

据了解,本次会议将围绕加强中俄全面战略合作伙伴关系,全面贯彻落实《中华人民共和国东北地区与俄罗斯联邦远东及东西伯利亚地区合作规划纲要(2009-2018)》,促进对俄经贸合作创新发展和转型升级,形成新的竞争力,实现中俄合作规模新突破。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.机动车尾气净化装置 (ZL201020647235.7)
- 2.中国当代之最综合创新展示 (201210569405.8)
- 3.单螺杆发动机及其能量转换方法 (ZL201010272359.6)
- 4.智能电视遥控器 (ZL201320146224.4)
- 5.耐磨轮胎帘子布 (ZL201010013540.5)

■ 本报记者 叶灵燕

“目前,运动自行车的年销量占我们总销量的30%。其中,山地自行车占70%,公路自行车占30%。”从事自行车销售多年的张先生介绍说。

“公路自行车只占我们销售额的20%左右,而山地自行车则占据半壁江山。”成都某自行车行老板如是说。

另一家单车俱乐部负责人表示,在二三线城市,公路自行车销售还不到5%。

尽管目前公路自行车在我国还不是主流,但记者从日前在南京举办的2013亚洲自行车展(以下简称亚洲自行车展)上了解到,众多参展品牌十分看好公路自行车的发展前景。

“公路自行车时代”即将来临

“目前,山地自行车正在中国流行,并逐渐被购车者接受。但是未来3至5年,公路自行车在中国将成为流行趋势。”来自意大利的自行车品牌——PINARELLO销售负责人林宏儒在展会现场接受《中国贸易报》记者采访时预测说,一者平路要多于山路,二者骑行者都会追求速度,所以,骑行者对公路自行车的需求提升是必然,全球自行车市场发展都经历了这一过程。因此,他们认为中国公路自行车将快速发展,“中国公路自行车时代”即将来临。不过,还需要正确的观念来引导骑行者。

为了让骑行者体验新款公路自行车,PINARELLO的不对称车架Dogma 碟刹公

路自行车等车款现身2013亚洲自行车展体验日活动,现场气氛热烈。对于“骑着山地车,向往公路”的夏泓来说,这次试骑让他对公路自行车有了全新的认识。体验后,他向记者发出感言:“山地车在陡峭崎岖的山路上较平稳,而公路车在平路上骑行易提升速度。休闲运动,选择公路自行车比较合适。”

记者从此次亚洲自行车展上了解到,为了进一步扩大自行车运动的人群,创造更好的自行车运动环境,提升城市影响力和美誉度,目前,南京市正积极建设国际社会认可的世界第三个“自行车城市”。此外,经国际自行车联盟授权,今年11月12日,南京市将举办首届南京国际公路自行车赛。不仅如此,各地的公路自行车赛近几年风生水起,很大程度上带动了公路自行车的快速发展。

当下山地自行车更为流行

尽管多数参展商看好公路自行车的未来,但是他们不得不承认,当下还是山地自行车更为流行。

骨灰级的自行车发烧友许先生在展会现场向记者道出了其中缘由。据其分析,一是规模不够。虽然骑游爱好者已经具备一定的规模,但自行车运动在国内起步不久,对该项运动的认识不足。二是受价格因素制约。公路自行车起步价明显高于山地自行车,1000元出头就能买到山地自行车,但入门级的公路自行车至少要2000元以上,要想真正从事公路自行车运动,需要配备万元



展业聚焦

近日,第十八届中国国际激光、光电子及光电显示产品展览会(ILOPE2013)及第十届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会(Vision China2013)在中国国际展览中心举办。

此次展会由中国贸促会等部门联合主办,组织了100多家国内外领军企业、研究院所及高校参展,展示了激光材料、激光器、激光应用及传感器等。

展会同期,组委会还举办了激光创新技术论坛、第十届北京激光技术前沿论坛、机器视觉技术及工业应用研讨会等活动,共同探讨光电及机器视觉行业的最新技术进展及热点问题。

图为展会现场。

本报记者 范丽敏 摄影报道

北京旅商会 非物质文化遗产及环保礼品备受瞩目

■ 本报记者 郝 昱

近日,2013北京国际旅游商品博览会(以下简称北京旅商会)在北京全国农业展览馆闭幕。

从今年开始,北京旅商会名称确定为“北京国际旅游商品博览会”。今年,国际参展商数量明显增加,有来自美国、德国、法国、意大利、韩国、芬兰等26个国家和地区的73家国际展商参展,展出面积占总面积的12%。比利时、乌克兰、意大利、哥伦比亚、秘鲁、文莱、孟加拉、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、南非、南苏丹等11个国家到会进行国家推广活动。组委会邀请了韩国等39个国家和地区的603名国际买家前来现场参观、洽谈、交易。

展品异彩纷呈

近年来,北京市旅游业发展迅猛,然而,与旅游发达国家和地区旅游商品销售额占旅游总收入60%的比例相比,北京市旅游商品的发展在旅游产业链中仍显滞后,旅游纪念品缺少特色,旅游商品同质化严重,与北京市旅游产业的快速发展不相适应。

为期4天的展会启用了农展馆全部展馆和主广场,展出面积达3万平方米,展品涉及各类礼品、旅游纪念品、科技和文创产

品,还包括运动装备、旅游休闲食品、野营工具、旅游房车、小型飞机、游艇、木屋、高端旅游收藏品等多个领域的一万多款商品,展品可谓异彩纷呈,打破了传统观念对礼品的局限性认识。

展会上,中国非物质文化遗产礼品备受关注。湖南长沙市开福湘绣研究所营销经理刘晓霞向《中国贸易报》记者介绍说:“湘绣被列为中国第一批非物质文化遗产,属纯手工刺绣,收藏价值极高。我们企业的创始人是业内最年轻的中国工艺美术大师江再红女士,她的手工刺绣作品《狮啸雄风》被国家博物馆收藏,双面绣《熊猫》被选为省礼赠与香港特首曾荫权。”她还向记者展示了多幅江再红女士的优秀作品。

此外,可净化空气的台灯也吸引了不少观众驻足观赏。北京兴广隆科贸有限公司执行董事邢伟健展示了他们的绎美盐空气净化灯。形状各异的灯饰中放有专门的盐岩,亮灯时会释放负离子净化空气,养生健体。

展会达成协议金额43.76亿元

据初步统计,本届北京旅商会共有1120家企业携带2万余款旅游商品参展。参展单位来自26个国家和地区,国内22个省和城市旅游局、北京13个区县参会参

展。4天时间共接待国内外专业采购团组18个,专业采购商6128人次,入场观众超过12万人次。
 据北京旅商会媒体负责人刘卫燕介绍:“展会B2C交易额达2.44亿元,3家北京礼物运营商以及118家参展企业分别与合作

安特、美利达等之外,国内品牌几乎还没有拿得出手的公路自行车型。

据记者了解,虽然国内自行车生产企业很多,但自行车市场的金字塔顶端——运动自行车市场几乎被国外企业占据,尤其是意大利、法国、美国、德国等国家的自行车品牌所占市场份额较大。

颇为了解世界同行实力的林宏儒表示,PINARELLO不会与日系自行车和中国本土自行车竞争。由于公路自行车的制造技术要求较高,目前,中国企业主要还是集中在其相关产品的生产上,如骑行服、骑行头盔、骑行手套及其他配件等。

“这主要是因为中国自行车市场才起步,如凤凰、永久等国产老牌自行车生产企业目前鲜有涉及运动自行车领域,这需要一个培育过程。”李皓这样对记者说。

本土企业难敌洋品牌

随着市场的不断升温,目前,中国运动自行车市场已经是国际品牌必争之地。这点从此次亚洲自行车展上可见一斑。394个品牌参展,其中,境外品牌多达317个,国产品牌只有区区数十家,南京品牌更是几近绝迹。

亚洲自行车展负责人、南京宁菲国际展览有限公司总经理李皓认为,越来越多的国际自行车品牌看到中国运动自行车市场的潜力,纷纷进军中国市场,这是因为中国的运动自行车市场正在茁壮成长。

同时,许先生指出,中国虽然被称为“自行车王国”,但是要说将自行车竞速作为竞赛甚至运动项目,还明显影响力不够。正因为中国运动自行车市场还很“年轻”,除了捷

近日,第十八届中国国际激光、光电子及光电显示产品展览会(ILOPE2013)及第十届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会(Vision China2013)在中国国际展览中心举办。

此次展会由中国贸促会等部门联合主办,组织了100多家国内外领军企业、研究院所及高校参展,展示了激光材料、激光器、激光应用及传感器等。

展会同期,组委会还举办了激光创新技术论坛、第十届北京激光技术前沿论坛、机器视觉技术及工业应用研讨会等活动,共同探讨光电及机器视觉行业的最新技术进展及热点问题。

图为展会现场。

本报记者 范丽敏 摄影报道

走马观花



湖南长沙市开福湘绣研究所营销经理刘晓霞向观众展示湘绣作品