

市场冷业务淡 倒逼会议组织方出招

业内通告

海南省贸促会组团参加MIF

由澳门贸易投资促进局主办,15家澳门、内地与香港经贸部门及贸促机构协办的第十八届澳门国际贸易投资展览会(MIF)于近日在澳门威尼斯人度假村酒店会展中心闭幕。MIF是澳门目前最大型的促进双向贸易和投资的国际经贸活动,是澳门唯一取得全球展览业协会(UFI)认证的展会。

本届展会继续以“促进合作 共创商机”为主题,促进双向贸易投资,达到资金、资源、市场与技术的融合,并推动企业多元合作。

参加此次展览会的除了来自葡语国家的政界人士外,还有欧美国家、东南亚国家、内地不同省市的政府、商会代表、以中小企业为主的诸多企业,以及海外华商会等。

去年,应澳门贸易投资促进局的邀请,中国贸促会海南省分会组织海南代表团赴澳门参加了该展会,取得了较好的效果。今年,为了更好地促进海南省企业“走出去”,利用投资展览会平台加强国际交流合作,应澳门贸易投资促进局的邀请,中国贸促会海南省分会再次组团参加第十八届MIF,并组织开展了宣传推介海南会展业,拜访相关行业机构等一系列活动。(静安)

外展推荐

法国巴黎国际建材及设备展览会

展会名称:法国巴黎国际建材及设备展览会(BATIMAT)

展会时间:11月4日至8日

展会地点:巴黎维勒班特国际展览中心

展品范围:屋架屋面、结构构件、通风管道、防水材料、保温隔热材料、吊顶、地板、水处理系统等。

法国巴黎国际建材及设备展览会(BATIMAT)创办于1959年,每两年举办一届。该展会每届都有一个反映市场变化和需求的主题。上届的主题是“可持续发展”,这一方面反映出展会挖掘新市场的目的,另一方面也反映出欧洲(特别是法国)对绿色建材及清洁能源的需求不断上升的态势。作为世界顶级的行业展会,每届巴黎建材展都会吸引数十万观众前来参观。

上届展会展出净面积达11万平方米。作为全球首屈一指的大型建材类展会,吸引了全球55个国家和地区的2382家企业参展,其中,44%为国际展商,参会观众来自171个国家,达38.0168万名,其中,来自法国各省的观众占60%,80%的观众拥有采购权。组委会统计结果显示,94%的观众对展会表示满意,91%的观众有意愿继续观展;90%的展商对展会的效果表示满意,81%的参展商表示愿意参加今年的展会,65%以上的参展商已经多次参加该展会。

根据德国欧洲经济研究中心公布的资料,欧洲每年各工程总额近万亿欧元,需要大量的建材及建筑机械设备。去年,欧洲建筑和公共工程建设总额达到9500亿欧元,比2004年增长了0.5%。预计未来几年,欧盟整体国内生产总值将继续增加,基础设施建设也会有更多的投入。研究机构对欧洲19个国家的最新调查报告表明,虽然经济衰退的影响依然存在,但得益于经济局势的稳定,欧洲建材市场在今年已开始恢复增长。(毛雯)

微话题

展品质量谁来管?

青岛论坛V:南京市民周大爷攒了六七万元在崂山会展中心的车展上买了一辆川汽野马,本来说好不要展品车,结果提车时还是送来了展品车,而且问题还不少……对此,胶南开发区工商所称自己没有强制力,出面协调不成,建议双方走司法途径。

整条会议产业链。毫无疑问,新会风推行导致会议组织方生意冷清了不少,使他们直接感受到了一丝“寒意”。

面对“冷”境况,盛建伟和李建美向记者道出了会议组织公司自身及同行间所采取的积极措施:就公司自身而言,一是裁减人员。比如,原来一家会议组织公司就有几十名工作人员,目前两三家会议组织公司合并成一家才只有四五十个工作人员。二是节省开支。公司会尽量压缩、减少各种开销,以便更好地活下去。三是改变思路。原来是等客上门,现在则是主动出击寻找客源。四是调整方案。过去不算太好的会议策划方案公司也会去落实,而如今公司比较慎重、会有选择性地去实施。五是加强学习。目前业务大量减少,会议组织者可以有更多的时间去跟同行等交流学习。

尽管目前会议业处境尴尬,但不争的事实是,会议是经济发展的需要、中国会议市场是中国经济发展的基础。时下,中国会议市场进入了快速发展壮大

本版话题

日前,为期3天的2013中国科技城科技博览会在四川绵阳举行。据悉,此次科博会以“创新驱动·高新技术·军民融合”为主题,布展面积达2万多平方米,参展单位557家,参展项目1304个。同时,博览会期间还推出了科技成果发布和交易、科技人才交流与互动、高新技术产品展示展销、科技创新发展论坛等活动。

图为展会现场。
薛玉斌摄

“哪有什么利润可言,不亏就好了。”这是李建美今年对公司的期望。本想踏踏实实办好会的盛建伟今年的日子过得不算踏实。

李建美告诉记者,今年,海南旅游业界流传一句话:“亏100万不算亏,亏500万才算亏。”事实上,亏500万的公司比比皆是。因不堪重负,有家做了多年并有一定知名度的会议组织公司今年直接倒闭了。

盛建伟和李建美都向记者表示,今年,政府会议的接待费用减少了很多。李建美介绍说,为了响应新会风,海南要求本地会议不准上酒、高档菜肴;有些会议连背景板都不用,只挂条幅。盛建伟也证实,今年政府会议都都比较低调,如减少搭建投入甚至还取消了茶歇等。

对此,赞成节俭办会的李建美还是提出了自己的建议。她说:“应该掌握好度,采取有效措施阻止铺张浪费,但该花的还得花,否则易形成物极必反。”

倒逼改变

眼下,转变会风、精简会议,已经传导至



会展三棱镜

海洋技术展:展商人去“位”空 台前门可罗雀

本报记者 林晓

近日,2013中国(北京)国际海洋石油天然气技术展览会(以下简称海洋技术展)在中国国际展览中心闭幕。据了解,此次承办海洋技术展的是北京美沙会展有限公司(以下简称美沙会展)。在展会现场,记者采访到了美沙会展的项目经理夏杰。据他介绍,此次展会是与国内业内名列前茅的一流运营、搭建商——北京华毅司马展览工程有限公司合作打造的。展会力求为展商提供一对一服务,针对参展商的要求,邀请专业观众参展,重视国际专业观众的邀请,旨在为国内外企业搭建起一个交流的平台。

而当记者来到会场参观时却发现今年和去年展会的氛围大相径庭,人气明显下降。记者于展会第二天下午抵达现场时,发现参观观众很少,且很多参展商展位只留有1个到2个工作人员,其他员工都不见踪影,有的干脆就没人。当记者在几家大公司特装展位前驻足,表示希望采访公司负责人时,很多工作人员称负责人要晚些来,但直到记者离开时也未见其踪影。

观众:今天是最后一天?

与上届展会门庭若市、人头攒动的场

面截然不同,本届展会门可罗雀,参观者寥寥无几。

从事石油勘探行业的杨先生对《中国贸易报》记者表示:“不知道为什么这次参观的人这么少。”

另一位参观者施先生则说:“这次展会涉及的范围不广,很多厂家没有展示生产设备的工艺流程。我大致看了下,参展厂家不是很多,展示内容也不全。这个展会我每届都参加,但没想到今年是这样。”他还反问记者:“今天是最后一天吗?人怎么这么少?”

参展商:本届展会有点“冷”

观众少,参展商大概也无兴致展示产品。记者发现几家大型企业的展台前,如中国船舶重工集团和中国船舶工业行业协会展位空无一人。

记者来到中国海洋石油总公司的展台前,只看到一位前台工作人员,场面甚是冷清。该员工对记者说,他们的负责人出去了,可能稍后再来。记者围着他们的展台参观了一圈,没有看到其他工作人员。当记者离开时,该公司负责人也没回来。

类似的“凄凉”场面在展会上随处可见。中集集福士海洋工程有限公司展台也

只有一位员工,问起这次主办方的服务质量,这位不愿具名的员工对记者表示:“美沙会展给参展商服务安排得比较完善。但本届展会有点冷,参观观众很少。很多观众就过来看一眼,并不关心我们的展品和项目。不过在这样的展会上,我们基本没有带来能达成意向的项目,多数都是展会后联系。”他指向另一边的一个标准展位说,“像一些小型参展商在展会上是可以达成交易的。”

中远关西涂料化工有限公司的负责人牟文迪对记者表示,总的来说,美沙会展的服务还不错,但本届展会的观众来看展品都是走马观花,不是很有兴趣。整体参观的人不多。几个我们有意向合作的大型企业负责人只是被礼仪人员带着进来走了一圈就离开了,并没有听我们详细的产品介绍。希望主办方今后能给参展商和专业观众提供更多一对一单独接触的机会。

中远船务的陆女士认为:“主办方邀请的是哪些专业观众,以及他们是如何界定专业观众的,参展商一概不知,这方面有待改善。”

主办方:多为专业观众 所以参观者少

针对上述观众、展商反映的问题以及此次展会的情况,记者再次找到夏杰,希望

他能给出答案,但另一位负责人接过了话题,夏杰则趁记者与该负责人谈话时离开了。

这位不愿具名的负责人表示,本届展会的观众是美沙会展严格筛选的,不是所有人都可以参观,所以观众相对较少。至于专业观众方面,目前,大型国际海洋石油企业都有自己的“生产关系链”,即已经有了自己的上下游的产品供应商等,再加上本届展会上很多企业都没有展示最新、最有吸引力的展品,因此没有受到专业观众的关注。但在场的仪器仪表企业这次达成了多项合作。

这位负责人还指出:“你没有去参加我们展会的同期会议,我们此次运营的中国海洋油气水技术国际峰会(CSTS)、中国海洋工程国际研讨会(COES)、中国天然气国际高峰论坛(CNGS)等都是高端会议,邀请了多位国际大型企业负责人参加,非常专业。”

记者手记:

近年来,中央高度重视海洋石油技术的发展和运用,而此方面展会在全国却屈指可数。主办方的目标是好的,希望搭建一个中外企业交流沟通的平台;参展商的意愿是好的,希望通过各种途径展现自身优势,尽快跻身国际海洋石油技术高端阵营,打造中国的民族品牌;观众的期待是好的,希望在展会上看到中国自主研发的海洋石油开发设备,了解中国海洋技术发展状况和行业新信息。相信,不管主办方、参展商还是观众都希望此类仅有的几场展会能办得卓有成效,并成为真正带动中国海洋石油技术发展的力量之一。但是,本届展会的效果不尽如人意,主办方还需继续摸索展会的发展方向,改进展会中出现的问题。同时,展会主办方和参展商有待加强展会细节等方面的沟通。期待下届海洋石油技术展会有所改观。



某展商展位内空无一人



展会现场有点“冷”