

“智囊团”博弈

——分析新世代天籁、新雅阁、新帕萨特定价策略

新车上市,往往会成为热门话题,新雅阁也不例外。新雅阁刚上市,迅速引来业内人士及消费者的围观。除了焕然一新的产品力引来关注之外,其官方指导价更是引发一片热议。

对于新雅阁的官方指导价,不少消费者认为定价过高,完全超出预期。但谁又敢说这不是车企吸引消费者目光的一种策略?毕竟每款车型定价的背后都凝结着厂家“智囊团”的智慧,这样的决策虽看似武断,但确实是“智囊团”博弈后的结果。

为此,小编目光投向中高级车市场,对当前最受关注的3款车型的定价策略进行深入分析,窥视新世代天籁、新雅阁、新帕萨特背后“智囊团”的功力。

目光长远 新世代天籁定价“一步到位”

新世代天籁作为东风日产的重磅车型,全新换代之后,产品进行了全面升级,凭借“精准驾控”、“健康舒适”、“强劲省油”、“全面安全”四大产品优势,对中高级车市场造成强势冲击。

不过,为市场带来冲击的还不止新世代

天籁的产品力,其17.78万元至24.48万元的官方指导价,更是震撼了整个中高级车市。据了解,新世代天籁上市后,其主力车型官方指导价甚至比众多竞品车型的促销价格还实惠,致使部分车型为抵挡其带来的冲击,推出较大幅度降价优惠举措。

东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩表示,东风日产希望消费者能够感受到新世代天籁真正的价值,因此自上市之初,新世代天籁定的就是2014年的价格。

东风日产的做法与大部分厂家的做法可谓是背道而驰的。一般而言,厂商会首先制定一个较高的价格,从第一批车主中赚取最丰厚的利润,接着再适时进行降价促销,获取更多的剩余利润。这种定价方式虽然能为厂商赚取最大利润,但缺点也同样明显,不但大大降低消费者对品牌的信任度,更对品牌的长远发展十分不利。

在短期利益和长远发展的抉择中,东风日产义无反顾地选择了后者,坚持秉承“客户至上”的原则,以“一步到位”的实惠价格,为消费者带来拥有强劲产品力、至诚服务力

诚者无敌



的新世代天籁,以赢取消费者的信任。这样的做法看起来很“蠢”,但当中显示出的过人远见,已经足以证明这是真正拥有“大智慧”的决策。

长远的眼光、沉稳的性格,显然新世代天籁背后的“智囊团”凭此一役,已经让更多人忍不住点了“赞”。

连环计 雅阁借价格引关注

新雅阁作为广汽本田的旗舰车型,其身上肩负着广汽本田“二次腾飞”的重任。虽然全新换代已经让新雅阁获得了较高的关注度,但是真正引起各界热议的,却是其高得离谱的售价。

新雅阁的主力车型2.0L豪华版和2.4L豪华版售价分别为20.68万元和22.98万元。相对于新世代天籁而言,新雅阁比新世代天籁的官方指导售价平均高出2万元。

究竟新雅阁“葫芦里买什么药”?

就目前而言,存在两种可能:一是新雅阁想借高售价吸引关注,以增加产品的曝光度,后续再推真正的入门版本;二是新雅阁可能想通过撇脂定价法,为实现利润最大化,先拟定一个虚高的价格为以后降价留余地。

如果以上两者皆非,那么只能说,新雅阁对其产品抱有绝对的自信,认为哪怕以高于竞争对手2万元的价格,仍然能赢取市场的肯定和支持。

“德系”风格 新帕萨特保持谨慎

新帕萨特作为德系中高级车的代表,德国人做事谨慎的作风在其身上体现得淋漓尽致,从设计到定价策略,无一例外。

新帕萨特(含3.0L版本)的售价为18.38万元至32.28万元,但主力车型1.8T帕萨特的售价在20.88万元到26.98万元之间,并无太过出彩之处。不过,凭借“TSI+DSG”的黄金组合,新帕萨特还是得到不少消费者的认同和青睐。

其实,自进入中国市场至今,帕萨特的定价策略就已经如此,总能准确地把握消费者心理,始终在他们的价格底线上徘徊,既能赚取足够的利润,又能保证客户不至于出现大量的流失。

新帕萨特的定价策略虽然只能算是中规中矩,但强大的产品力和良好的口碑,还是较好地弥补了定价上的不尽如人意,碍其成为目前中高级车市最受欢迎的车型之一。

(杜威)

百家

作坊里的唐代故事

探索剑南春传统酿造技艺传奇

在最适合酿酒的季节，
剑南春的酿酒作坊里总能看到酿酒师们勤恳劳作的身影。
每个酿酒师都在这里演绎着剑南春传统酿造技艺的传奇。事实上，这种精妙的智慧在更为久远的年代里，
就已经烂熟于心了。

转化的灵感，享受食物的乐趣

在运用粮食的法则里，“好吃的中国人”从来都没有把自己的眼光局限在一张乏味的食品清单上。人们总是在不断的追寻一些特殊的技艺，将粮食转化成不同的美味，剑南春美酒就是这样的一种美味。

在大唐盛世，农业的发展达到了一个空前高度，人们有了更多可以支配的粮食，不会为了“果腹”而忧烦。反而去追求享受食物的乐趣。这也给生活在那个时代的酿酒师们提供了很好的摇篮，去践行将粮食转化成成为美酒灵感。

剑南春酒的酿制是以五种粮食作为原料，糯米、大米、小麦、高粱和玉米。聪明的酿酒师，怀着对这些粮食的理解，碾磨、拌料、入窖、上甑……在不断的酿造中，享受着这种过程，乐此不疲。

工具的陪伴，同为技艺的传承

要说酿酒师是对酿酒技艺唯一的传承者可有些不合适，因为这些技艺绝对无法离开人类的另一种智慧——工具。

酒坊里，忙碌了大半个上午的酿酒师们都去休息了，留下各式各样的酿酒器具，看守着各自的“岗位”。甑桶、鸡公车、大瓦甑，还有更多叫不出名字的，都是这项传统技艺的守护者和传承者。它们之中，甚至不乏几十岁的酿酒师更加“资深”的。

握着鸡公车的手柄，我们似乎可以想象到一千年前的唐朝，同样是在这间酒坊中酿酒师们劳作的场景。正是这些看起来更应该陈列在博物馆中的“老古董”，伴随着酿酒技艺，一代人一代人的传

承下来，出现在我们的眼前。这是相隔千百年的默契。

酿酒师对这些工具都有着一种特殊的情感。因为酿酒的过程多少都有些寂寞，但有了它们的陪伴，寂寞得有些乏味的工作，也变得更加有趣起来。甑桶上盖着盖子，但丝毫不妨碍蒸出的酒气散发着醇熟的味道，这应该是有轮匠的酿酒师傅在地下的火焰旁默默坚守的功劳。

炼神还虚，酒坊里的武学境界

对于武学家来说，“炼神还虚”并不是一个僻冷的词汇，大致讲的是习武者都追求的一种“阴阳混成，刚柔悉化”的境界。或许因为同为中国传统文化中的精华技艺，这种境界和剑南春酒传统酿造技艺所追求的“阴阳协和，匠心造运”有着一种异曲同工之妙处。

从唐代酿造“剑南烧春”的时候起，酿酒师们就学会了充分利用自己灵敏度极高的五感，从温度、湿度、粘度、韧性、色泽、光感等细节的变化中，把握着每个酿酒环节。

这些美妙的故事，我们只能通过一些史料来回忆。不过，尽管过去了一千多年，在天然老窖法菌群，我们依旧可以亲领领略千年御酒的纯正手工酿造技艺：酿酒人精如辟尘般的窖反养护工艺、酒体制作工艺：心灵手巧的“抓糟上甑，排气上甑，分层捞糟、断花接酒”。手法精道的酿酒人如同中国武术一般，刚柔并济、游刃有余地演绎着“手、眼、身、法、步”的艺术。

在整个剑南春传统酿造技艺里，单单是“固态发酵”的时间就长达75天以上，可见酿酒师为了出

求这一口琼浆，多么不厌其繁。也正因为这样，这项纯正的手工艺，才得以在大浪淘沙的时光漩涡中，经久不衰，愈战愈强。

荣耀加冕，传统文化的接力

“大历十四年五月癸亥，即皇帝位于太极殿，剑南岁贡春酒十斛”。大唐皇室宫廷的长期御用酒的身份，奠定了剑南春“大唐国酒”的历史地位。作为当时唯一载入正史的中国名酒，也是中国仅存的唐代名酒，在中国白酒文化史上已经是一个了不起的成就，这也表明剑南春传统酿酒技艺早在盛唐时期就获得了人们的充分肯定。

并且，这份肯定被剑南春承袭下来，在不断的传承中加以创新。“固态发酵，五粮配方、续糟配料、混蒸混烧……”总共多达300多道工序的技艺，捍卫着属于剑南春，更属于中国白酒文化的每一份荣耀。

2005年剑南春在国内首个被允许使用“纯粮固态发酵白酒”标志；2008年，剑南春酒传统酿造技艺入选国家级非物质文化遗产，成为现代中国国酒之瑰宝技艺；2009年，剑南春独立研发的具有国际化先进水平的“挥发系数判定法”获得国家专利，它的出现解决了藏酒年份鉴定这一世界性难题。剑南春传统酿造技艺当之无愧被奉为中国白酒传统酿造技艺的典范。

正是这些历史荣性的加冕，让剑南春传统酿造技艺以一种举世瞩目的只能属于“大唐国酒”的方式，将中国白酒传统文化环境接力、代代传承，酿造着一杯又一杯的美酒琼浆。

