

TOP10“日系第一车” 新轩逸强势引领日系回暖

数据显示,东风日产新轩逸9月销量高达22972台,一举超越速腾,成为中级车市的销量冠军。同时,销量近2.3万台的优异表现也让新轩逸成功跻身车市TOP10行列,并取得第7名的历史最好成绩,成为TOP10中唯一的日系车,强势引领日系车回暖。

超越速腾勇夺中级车市冠军

在“金九银十”的传统销售旺季,新轩逸继续以往的强劲势头,以9月单月销量22972台的骄人战绩,超越速腾,勇夺中级车市冠军宝座,“头牌”地位无可撼动。

值得一提的是,新轩逸的销量并不是靠经销商压库完成的。据一份内部数据显示,新轩逸9月的终端交车量高达27091台,高出厂商9月销量足足4000台,创造“史上最好”成绩。此次夺冠可谓“含金量十足”。

不仅如此,在“金九银十”期间,车企借此销售良机,使出浑身解数“笼络人心”,整个车市杀气腾腾。尤其是中级车市的竞争压力更为巨大:中高级车的疯狂降价,紧凑型车的猛力反扑,SUV的乘胜追击,都给“夹缝”中的中级车市以无穷压力。然而,新轩逸却顶住压力,一举夺冠,其功力之深厚可见一斑。

可以说,一直以来,新轩逸最大的竞争对手就是新速腾。两款车型是中级车市的两大头牌,也是该细分市场“舒适派”和“操控派”的巅峰代表。它们在车市针尖对麦芒的争斗,让消费者经常面临“向左走,向右走”的抉择。

新轩逸对舒适做出了完美诠释。全尺寸的驾乘空间、完全贴合人体的仿生学座



椅、日产高级车尊享的三维超静音工程技术、双区独立控制自动空调,都为驾乘者带来超越同级的舒适感受。

新速腾一向主打操控,从简单运动的车身设计,到注重操控的动力总成,它表现出了明显的德系特征。然而,去年全新换代的速腾,在继续保持原有风格的基础上,加入了不少家用元素,开始向“舒适”妥协。

此次新轩逸勇夺中级车市单月销量冠军,无疑是“舒适派”的完胜,中级车市或将以此为转折点,重新洗牌。对此,有专家分析称:“从综合实力来看,新轩逸和新速腾不相上下。然而9月的销量给了我们最直观的市场反馈:面对舒适和操控的较量,更多的消费者以舒适作为自己的终极选择。‘非此即彼’的态势或将不再,中级车市似乎要将舒适进行到底。”

稳居TOP10 无愧“日系第一车”

近2.3万台的单月销量,不仅使新轩逸问鼎中级车市,还使它笑傲整个车市。9月份,新轩逸依然延续前三季度的良好态势,成功跻身车市单车型销量TOP10行列,并取得排名第7的历史最好成绩。同时,新轩逸在1月至9月的累计销量突破17万台,在该细分市场的累计市占率高达13.4%,累计销量依然位列车市单车型销量TOP10。

从车市TOP10的榜单中不难发现,新轩逸已经不是第一次跻身该榜单,月均2万台的稳健表现让新轩逸一直稳居车市前十之列,更是TOP10中唯一的日系车型。可以说,凭借强势且稳定的销量表现,新轩逸堪称“日系第一车”。

除了在销量表现上无懈可击,新轩逸在产品、品牌、定价等多方面都实力强劲,是“史上最强中级车”。可以说,新轩逸位列车市TOP10,并摘得“日系第一车”桂冠,可谓实至名归、水到渠成。

首先,新轩逸将日系车的优势发挥到了极致。“高舒适性”、“高燃油经济性”和“高品质”是日系车征战市场的“三高”卖点,也是新轩逸的核心竞争力所在。车主张先生谈到:“舒适、省油以及品质好是日系车最吸引我的地方,这也是我购买新轩逸的主要原因。”

可以说,在中级车市,新轩逸已经成为“舒适”的代名词。在节油性方面,Pure



Drive纯净动力系统,配合Eco Drive节能驾驶助手以及DIS燃油双喷射系统,使油耗最终实现了6.2L/百公里,为同级最低水平,备受消费者青睐。在品质方面,无论是车身材料、内饰做工,新轩逸都展现了超越同级的水准。

另外,之所以能够在众多日系车中脱颖而出,新轩逸还有其必杀的杀手锏。众多先进技术和配置的“越级”运用,追求极致舒适时对操控的兼顾,“一步到位”的诚意定价,“两代同堂”的多层次布局,以及自蓝鸟以来根深蒂固的优秀车型口碑,全面助推新轩逸步入“日系第一车”的巅峰。

东风日产副总经理任勇表示:“从研发到生产,再到投放市场,东风日产在新轩逸上投入了前所未有的精力和期望,新轩逸就是为夺标而来!它不仅是日产先进技术的集大成者,更代表着日系车的尖端水平。”

强势引领日系车回暖

研发理念、产品实力、定价策略、品牌传承……新轩逸凝聚多种力量全面爆发,不仅再次印证了其“日系第一车”的美誉,更为日

系车的强势回暖打了一针强心剂。专业人士分析称,“日系车在我国拥有雄厚的市场基础和优良的用户口碑。从前几个月频频上榜TOP10的新轩逸可以看出,日系车已经开始全面复苏。”

数据显示,与上月相比,日系品牌销量增长最为明显,德系增速略低;与去年同期相比,日系品牌销量增幅依然高居榜首。9月国内乘用车市场销量大幅上涨21%,创造了自年初以来的最大单月涨幅。日系车销售的明显回暖被视为带动整个9月销量大涨的最重要因素。

作为日系第一的东风日产,在9月也交出了令人满意的答卷。东风日产单月销量92699台,创下了“史上最强”销售记录,并以一家企业38.82%的“市占率”力压丰田、本田两大品牌,巩固行业第一集团的强势地位。

东风日产旗下各明星车型也在本月表现不凡。除了新轩逸在中级车市勇夺冠军外,新TIIDA这款经典的时尚两厢车,以15555台的成绩延续了“两厢车王”的神话;新生代骊威也不遑多让,以9965台的成绩

刷新了今年换代上市以来的最好成绩;逍客凭借12668台的佳绩达成了今年的销量新高;启辰品牌仅依靠两款车型就完成67919台的业绩,月均销量超过7500台,已然成为合资自主品牌中当仁不让的标杆。

迅速回暖的日系车,除了以卓尔不凡的车型实力和长效的市场口碑为依托外,在面对消费者利益和价值时表现出的十足诚意,更赢得了用户的至上信赖。这份信赖,也成为日系回暖的最大鼓励和最强后劲。

如东风日产相继发布的“安全保障承诺”、“品质无忧承诺”、“出险代步承诺”三大承诺,形成一条覆盖消费者购车、用车全过程的价值消费链条,让消费者更加安心、放心地去享受汽车生活的同时,不断为消费者创造、提升附加价值,尽展企业诚意。

业内人士指出:“9月日系车的多个数据爆表,为市场发出了强有力的信号:以新轩逸为代表的日系车正在迅速回暖,以东风日产为代表的日系车企强势回归。我们相信,在稳扎稳打、深耕市场的努力中,日系车的全面回暖指日可待。” (杜 威)

启辰跨界车、观致3、北京现代名图：

“银十月”最值得期待的三款新车

启辰跨界车 欲树跨界新标杆 预计售价:8万元至10万元

据可靠消息,启辰跨界新车将于今年10月下旬正式上市。在9月8日启辰第10万台车下线暨北斗导航版上市发布会上,东风日产副总经理任勇在接受媒体采访时也已证实了这一信息,并表示该车型将在年底之前上市。记者预测,新车上市时间很可能会在11月份广州国际车展之前。新车的价格预计在8万元至10万元。

这是一款与D50、R50同平台的跨界车型,在继承启辰50家族血统的同时,融入了全球跨界设计风,集时尚动感、高效动力、宽适灵活空间等优势于一身,备受期待。

外观方面,新车相比R50更为时尚运

动,其在车门底部、轮眉以及前后保险杠均装配了黑色装饰条,同时前后保险杠底部还加装了银灰色的护板,车顶位置也安装了行李架。从整体上看,启辰跨界新车比R50略长,高度、宽度也都有所增加。D50、R50的空间之大有口皆碑,跨界新车的空间更值得期待。

此前,启辰新车已经出现在工信部第250批新车公告中,从公告中车型的代号DFL7167来看,这款跨界车搭载的应该也是与D50、R50一样的1.6L发动机,意味着新车也将传承百公里综合油耗6.0L的超高能效优势。

随着个性化消费潮流的兴起,跨界车

越来越受消费者欢迎。在D50、R50均取得热销成绩后,启辰也瞄准了跨界车市场的机会,计划以D50、R50、跨界车的“三杰”阵容全面满足普及型车市场的消费需求。

在10万元左右的跨界车细分市场中,两个值得参照的对手是Cross Polo和铃木SX4,定价分别为11.39万元至12.59万元、8.58万元至11.88万元。而参考启辰R50的定价是6.88万元至8.78万元,跨界新车的定价估计会高出R50一截,预计售价区间为8万元至10万元。如果按照这个售价区间,启辰跨界新车与竞品相比将拥有绝对性价比优势。 (王 冠)



观致3 能否一战成名？ 预计售价:13万元至18万元

观致3在今年3月日内瓦车展上全球首秀,将于今年第四季度在中国和欧洲同步上市。

观致3是一款三厢轿车,长宽高分别为4615mm/1839mm/1445mm,轴距为2690mm。高性能、高配置是这款车的一大特点。厂家公布观致3将有3种配置,搭配4种动力,共组合出6种不同车型。其中,发动机有1.6涡轮增压和自然吸气两种,搭配的变速器也有6速双离合与6速手动变速箱两种。在价

格方面,观致3预计起售价13万元左右,竞品直指日产轩逸、大众速腾、别克英朗等合资中级车。

观致汽车公司成立于2007年,公司地址位于江苏常熟,观致3是该公司推出的第一款量产车型。在前期推广上,观致3打的是“海外路线”,日内瓦车展首发,参加欧洲的EuroNCAP碰撞试验,赢得了不少关注。上市后消费者反响如何,还有待市场考验。

北京现代名图、朗动的高端版 预计售价:14万元至18万元

北京现代名图将会在今年11月的广州车展正式上市,据之前的消息称,名图将会搭载1.8L和2.0L两款发动机,而近日,又有消息称,名图还将推出1.6T排量车型。传动方面则采了6速手动和6速自动变速箱。

从现代已经发布的图片来看,名图继承了现代流体雕塑理念,硕大的进气格栅充满斗志,发动机盖上的两条弧线与A柱流畅衔

接,类似索纳塔8代的腰线也非常有力。整车的设计算是游刃有余,也不乏大气。

名图与朗动同平台,长宽高分别为4710mm/1820mm/1470mm,轴距为2770mm,定位于朗动与索纳塔8代之间,预计其售价区间为14万元至18万元左右。随着名图上市,北京现代在中级车市场形成了伊兰特、悦动、朗动、名图“3代产品,4款车型”的阵容。

