在零与零之间更多回馈社会

——专访泰中商务委员会副主席、安美德基金会主席邱威功

■ 本报记者 傅立钢

邱威功是东南亚最大的工业园——安美德工业园的缔造者。他是泰中商务委员会副主席、安美德基金会主席。他还是《福布斯》泰国富豪榜第27名，《福布斯》亚洲慈善富豪。他在泰国和越南拥有3家工业园、有超过900家工厂入驻，为20多万名员工提供了就业岗位。2011年，他在泰国的两家工业园总产值超过300亿美元，约相当于整个泰国国民生产总值的10%。

日前，《中国贸易报》记者在北京对这位富有传奇色彩的泰国商人进行了专访。

卖炒货的小男孩

1953年3月17日，邱威功出生在泰国北碧府，但至今他还讲着一口流利的普通话。他是广东客家人，也是家族的长子，共有23个同父异母的弟弟妹妹。

邱威功介绍，他的母亲是位吃苦耐劳、敢打敢拼的女人，在二战期间学会了经商的本领，战后即看准时机，经营起了当时非常紧缺的大米和干货。邱威功的父亲后来也经营起了自己的甘蔗园。

在幼年时，邱威功就立志有朝一日一定要拥有很多富饶的土地、有优秀的员工，让他们享受安宁平静的生活。“我在5岁时就开始赚钱了。”他颇为骄傲地告诉记者时，记者真有些不敢相信。但采访结束后一口气阅读完他送给记者的签名版自传《做一个好人》后，从书中一个个具体的情节描述中，记者不得不对这位泰国传奇人物表示佩服。

邱威功告诉记者，或许是因为在经商家庭里长大，或许是因为遗传，他很有商业头脑，从5岁起就在露天电影院卖一包只赚5分钱的花生，他把家里人看完没用的旧报纸当作在地上坐着看电影时的垫纸，有顾客买炒花生就赠送报纸，以此来推销炒花生，这一招效果很好。

8岁时，在带着他卖花生的姑姑去曼谷定居后，邱威功在奶奶的支持和帮助下，全盘接手了姑姑的生意，开始自己买花生和炒花生来卖，这样成本大大降低，收入是以前的好几倍。除了卖花生，他还卖泰国当地人喜爱的其他零食，他把所有的东西都放在一个大篮子里，挂在脖子上，就像一个流动商店，收入多时，每个月会有100多泰铢。到邱威功15岁去台湾念中学时，他手中已有1万泰铢，这对一个孩子来说着实算一笔可观的收入。

工业园区的大老板

上世纪70年代中期，走出校门不久的邱威功做出了一个大胆的决定——自己创业、举债开办自己的公司“V&K”，这就是安美德有限责任公司的雏形。邱威功的目标很明确：吸引外商来泰投资。之后，他转型并致力于工业地产事业。1989年，他创建了第一家工业园区——安美德集团工业园区，实现了他儿时的梦想。

经过多年的打拼，安美德集团已经成为引领泰国地产开发的领导者，在泰国的东海岸拥有两个工业园区。如今，该地区已经成为东南亚的制造业中心，也勾勒出邱威功“完美城市（The Perfect City）”商务概念的雏形。现在，他管理着位于泰国和越南的3家生态良好的工业园区：Amata Nakorn，Amata City和Amata City Bien Hoa，3个工业园区占地总面积逾100平方公里，来自30多个国家的约900家企业在这里安营扎寨，为20多万名员工提供就业岗位。2007年，邱威功名列《福布斯》杂志泰国40位富豪第27位；一年后，《福布斯》又评选他为亚洲慈善事业真英雄之一。

在他眼中，未来的安美德工业园将不仅仅是单纯的工业园区，他计划让工业园区成为集商业、生活、娱乐为一体，与大自然和谐统一的美好社区——他将这个理念中的城市称为“完美城市”，希望这个理念能引领工业园区朝着更美好的未来发展。

谈到工业园区的自然环境，他自信地告诉记者，工业园区经过了ISO14001认证，遵循无废料管理原则，有超过30%的绿化面积。

畅销书作家论“好人”

除了担任安美德集团（大众）有限公司总裁、安美德基金会主席和泰中商务委员会副主席外，邱威功还热衷于写作，并把书籍作为与年轻人交流思想和生活经验的桥梁。

让邱威功真正在泰国家喻户晓的不是他的财富和地位，而是他于2004年出版的自传《做一个好人》。在这本书中，他用朴实无华的语言讲述了自己身上发生的真实故事：一个农村孩子如何走出国门到中国台湾寒窗苦读数年、再回国独自打拼、历尽千辛万苦建立起自己的商业王国。

说到书名，邱威功说：“对‘好人’每个人都会有不同的定义，我认为好人就是想好的、说好的、做好的，一个人他所做的事不违法、不危害他人，那他就是一个好人。当然，如果他能把他的成功经验分享给别人那就更好了。做一个好人意思就是你今天做得比昨天好，明天做得比今天好。”

作为泰国最畅销书籍之一，《做一个好人》目前已被译成英、中、日和越南文等多语种版本；邱威功的其他作品还有《做一个好人——事业白手起家》、《威功看世界》以及《纵观世界首席运营官们》（一到九册）等。迄今为止，这些图书销售已超过两百万册，2012年年底出版的《人生格言》销量已突破100万册。

此外，邱威功还参与主持广播电台、电视台节目和编写报纸专栏等，可谓多才多艺。

成功人士环游亚洲

在世人眼中，邱威功无疑是一位成功人士，但在他身上，根本看不到骄傲和自满，只有谦和与对他人的尊重。在北京参加国际会议后，很多人追着他要和他谈项目合作，争着要和他合影要签名的人围了里三层外三层，但是，得知记者想对他进行采访，他还是很真诚地抽出了时间。

邱威功还是一个乐善好施的人。据他的助手杨子洁先生介绍，1996年，邱威功个人捐出了1亿美元成立了安美德基金会。他一直运营的资金全来自于他自己或者家族，从未借贷过任何资金。

51岁那年，为了替母亲还愿，邱威功独自出家修行了1个月。他在曼谷郊外100公里处的大山里挖了一个巨大的人工湖，在湖中央盖了一栋泰式小屋，每天16个小时用来写作和冥思，穿着布衣拖鞋，吃着粗茶淡饭，过着闲云野鹤般的生活。

2011年5月开始，为了加强中泰两国贸易、旅游合作，他开始担任泰国贸易和旅游大使。

邱威功告诉记者，为了加深对亚洲的了解，他制订了一个为期5年的亚洲房车环游计划，将于沿途各大城市举办展望2015年东盟经济共同体及探讨东盟与相关国家发展前景的研讨会；同时，还会与随行的专业摄影团队采访各地奇人异事，探访各地的经济和文化发展，并制作成专题纪录片在亚洲各大媒体播出。这个计划受到泰国外交部、泰国国家旅游局、泰国投资促进委员会、泰国股票市场及泰国进出口贸易局的大力支持。

2013年，邱威功的房车之旅包括曼谷-缅甸-中国全境-朝鲜-俄罗斯-哈萨克斯坦-缅甸-曼谷等，整个行程历时8个月。他的助手杨子洁先生深有感触地对记者说：“每年的行程都非常艰苦，对于我这样的年轻人，无论体能和毅力都是极度考验，更何况是一位60多岁的人，我想是他的意志在支撑着他做这样一件他认为有意义的事情。”

说到自己的人生感悟，邱威功告诉记者，人生就是从0到1，又从1到0的过程。刚出生时一无所有，后来通过努力拼搏拥有了很多，死了便什么都没有了，所以，要在零与零之间多做对社会有意义的事，奉献社会。

商海人生