



服务平台

甘肃省发布新增基药目录

据悉,经过企业申请、资质审核、价格限定和备案,甘肃省2012年版新增基本药物过渡期调整目录(以下简称目录)已经于日前形成。一旦目录公布,甘肃省药品集中采购平台挂网采购将正式启动。

甘肃省卫生厅表示,今年7月起,该省各级医疗机构启用新基药目录,按要求医院对新增基药的采购不得超过基本药物采购总金额的30%。过渡期基本药物采购目录由两部分组成,包括2011年度基本药物采购目录及过渡期基本药物调整目录,共988个品规,其中224个品规限在县级以上医疗机构使用。另外,特殊管理和直接挂网药品,为麻精毒放等特殊管理类及采购困难的急救药品,共24个品规,不执行网上采购政策,继续按原采购方式采购。

郑州被定为一级物流园区布局城市

记者近日从河南省郑州市商务部门获悉,《全国物流园区发展规划》正式“出炉”,郑州被定位为一级物流园区布局城市。

据了解,根据相关要求,国家发改委会同交通运输部、商务部等有关部门组织编制了《全国物流园发展规划》,按照物流需求规模大小以及在国家战略和产业布局中的重要程度,规划将物流园区布局城市分为三级,确定一级物流园区布局城市29个,二级物流园区布局城市70个,三级物流园区布局城市具体由各省(区、市)参照条件,根据本省物流业发展具体确定,原则上应为地级城市。物流园区布局城市可根据实际需要建设不同类型的物流园区,包括货运枢纽型物流园区、商贸服务型物流园区、生产服务型物流园区、口岸服务型物流园区、综合服务型物流园区。

云南209个项目获国家创新基金支持

近日,云南省科技厅发布通知,该省今年共有209个项目获得国家科技型中小企业技术创新基金立项支持,共争取到国家财政资金13560万元,为历史最高。

在今年国家创新基金新立项资金较去年减少近10亿元的情况下,云南省获支持项目数、资金数依然保持了较大增长,在去年争取到国家专项资金首次突破1亿元的基础上,今年云南省共有209个项目获得国家立项支持,其中企业技术创新项目181项,获国家财政资金支持11880万元;服务机构补助资金项目28项,获国家财政资金支持1680万元。获国家支持的209个项目主要集中在新材料、生物医药、光机电一体化、资源与环境、电子信息、新能源等战略性新兴产业领域。

(本报综合报道)

知识小看板

格式合同的法律特征

- (1)格式合同的要约向公众发出、并且规定了在某一特定时期订立该合同的全部条款;
- (2)格式合同的条款是单方事先制定的;
- (3)格式合同条款的定型化导致了对方不能就合同条款进行协商;
- (4)格式合同一般采取书面形式;
- (5)格式合同(特别是提供商品和服务的格式合同)条款的制定方一般具有绝对的经济优势或垄断地位,而另一方为不特定的、分散的。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种高炉风口小套液压拆卸安装机(ZL201220069569.X)
- 2.欧式油烟机(ZL201320174200.X)
- 3.乙肝胶囊(ZL200810070453.6)
- 4.双非高效节能抽油机(201310081505.0)
- 5.一种治疗胃炎的汤药及其制备方法(201210224188.9)

手机厂商预装软件下月开始将被审核



■ 本报记者 张 莉

近年来,伴随着智能手机的大量普及和移动互联网的高速发展,由恶意软件引发的安全问题日趋严峻。

越来越多的智能手机在出厂时就会被预装几十款软件,用户在使用后却发现这些手机预装软件不仅占用内存,而且很多软件都会在后台偷偷运行、不断收集信息、耗费流量,这些软件无法通过正常途径进行卸载,甚至常常存在恶意扣费、窃取用户隐私信息等安全隐患。

为解决智能手机预装软件泛滥的问题,工信部宣布将于下月正式实施《关于加强移动智能终端进网管理的通知》(下简称《通知》)。《通知》要求手机厂商预装软件必须要通过工信部的审核。同时,《通知》要求手机厂商不得安装未经用户同意,会擅自收集、修改用户信息的软件,以及给用户造成流量消耗、费用损失、信息泄露等不良后果的软件。

新规执行力不被看好

手机预装软件存在的背后利益不容小觑。此前一项调查数据显示,中国智能手机应用预装市场规模在2013年将达到27.2亿元。

预装软件的问题涵盖了手机厂商、电信运营商、各级经销商、应用软件提供商、渠道商等多个环节,虽然有业内人士表示,《通

知》的出台以及具体执行将进一步完善智能手机的监管,对目前国内鱼龙混杂的预装市场产生一定约束力。但《通知》仅从手机生产环节进行规范,对于恶意预装软件的整治恐难一劳永逸。

目前国产手机主要通过三种途径预装软件:一是运营商向手机厂商定制时,要求手机内绑定自己提供的相关应用;二是手机出厂时,手机厂商预装自家或与之建立合作的第三方应用程序;三是在手机层层分销过程中,经销商借渠道推广与软件商合作进行预装,或刷机预装软件。

据了解目前智能手机被预装软件多通过上述第三种途径,新规只限制了手机生产厂商,并未对其他可能被预装上应用的渠道进行规范。

北京消法学会副秘书长朱巍在接受《中国贸易报》记者采访时表示,《通知》并非一个独立的部门规章,而是在去年年末人大常委会出台《关于加强网络个人电子信息保护的決定》(以下简称《决定》)后,各部委制定相应实施细则的表现。《通知》是《决定》在软件领域加强对个人信息保护的体现。对《通知》的认识,必须结合《决定》、《消费者权益保护法》以及《侵权责任法》综合分析。

“我并不看好《通知》在实践中的执行情况”,朱巍解释,“理由有三:第一,《通知》要求的仅是‘预装软件’,即出厂时的原装软件。如果厂商将这些软件通过下级经销商售后安装,就完全可以规避该《通知》要求;

第二,《通知》没有具体解释《决定》确定的搜集、利用个人电子信息的‘合法性、必要性和正当性’三原则,‘一刀切’的规定模式值得商榷;第三,软件加装与否的选择权在于消费者,是典型的市场行为,《通知》人为地加上行政许可,必将影响正常的市场秩序,有矫枉过正的可能。”

而且朱巍还表示,从实践角度看,手机厂商规避《通知》要求的办法有很多,比如,加装软件程序由预装改为二级、三级经销商或维护商进行;或者,搜集用户资料的程序,可以以“用户协议”的方式,形式上由用户同意后加装等。

因此,《通知》出台后对厂商的影响应该说也并不会太大,仅是那些预装的“顽固性”软件,即那些用户无法正常卸载的软件将被禁止。同时,对手机软件在线商店的影响应该是积极的,因为,《通知》实施之后,很多软件将由此流通至消费者手机中。

对此,中国信息经济学会理事长杨培芳认为,解决手机预装软件问题需要多层治理,《通知》代表了政府监管部门的态度,同时也需要行业自律和社会监督。这是一个联动机制,只靠政府或只靠自律是不行的。

消费者维权需对证据进行公证和保全

一些手机预装软件在运行中造成了用户的实际损害。这类预装软件相当一部分在手机销售时未给予用户明确提示,且未经用户许可就在手机终端强制捆绑,并通过后台运行、推送消息等手段强制使用,剥夺了用户对软件的自主选择权和操作控制权。

该类软件通常还不提供标准的卸载方式,或者提供的卸载程序无法有效完成任务,造成普通用户无法正常卸载。虽然部分用户可以通过取得超级用户权限(root)将其卸载,但根据手机厂家的通行规则,用户一旦通过root方式获得系统修改权限,则不再享受厂商对手机的保修服务。

同时,该类软件往往在用户初次开机时自动安装,在不提示用户情况下后台自动运行、上传用户隐私信息、消耗数据流量,而一般用户在手机的日常使用过程中难以察觉。

北京市东易律师事务所合伙人律师赵虎认为,手机预装软件在手机用户不知情的情

况下在后台悄悄运行,耗费流量和花费,并且不能删除,侵犯了消费者的知情权和选择权。法律同时规定了侵犯消费者权益的法律责任,所以无论是侵害了消费者的知情权还是侵害了消费者的选择权,都应该由相应的经营者承担法律规定的责任。

赵虎认为,手机预装软件不但侵犯了消费者的权益,还可能扰乱市场经济秩序,构成不正当竞争。“经营者把预装软件设置为不能自由删除,否则不进行保修,根本忽略了购买者的意愿,当然属于违背了购买者的意愿的行为。所以,这种行为构成《反不正当竞争法》规定的强制搭售行为。”他指出。

正常的市场秩序应该是通过合理的竞争,让消费者进行自由选择后的一种优胜劣汰的过程。但是,手机预装软件通过侵犯消费者选择权的方式来进行竞争,没有体现优胜劣汰的市场规则。这种搭售行为,排除了与其他同类手机软件经营者的竞争,侵害了其他同类手机软件经营者的合法权益,并且扰乱了市场秩序。

不可否认,恶意预装软件直接损害了手机用户的合法权利,但在具体司法实践中,手机用户通过诉讼维权还有很多困难。

朱巍认为,手机预装恶意软件的不法行为为长时间一直存在于手机软件市场之中,违反的不仅是《消法》,更同时还违反了《决定》和《侵权责任法》,严重的还涉嫌违反《刑法》的相关规定。

目前我国《消费者权益保护法》正在全面修订过程中,据现有草案看,关于消费隐私的部分有望被扩充进去。就目前看,消费者隐私,尤其是网络消费隐私部分《消法》并未具体规定,所以现阶段的维权仍以《决定》为主。

消费者对此的维权可以通过两种方式:一是由各地工商部门、消协等为主体,代替消费者进行;二是消费者以自己的名义直接维权。消费者的维权既可以通过消协进行,当然也可以依据《决定》、《消法》以及《侵权责任法》直接向法院提起诉讼。不过,提起诉讼前,消费者需要进行证据的公证和保全。

法眼透视

轮胎业第一个行业准入标准出台

■ 陈 怡

近日,中国轮胎行业第一个行业准入标准酝酿出台。《轮胎行业准入条件》(以下简称《准入条件》)将通过对轮胎产品质量、轮胎生产企业能源、资源消耗的具体细节标准制定以及对水污染、大气污染等排放限值要求,规范轮胎行业整体生产能力。

从上述内容不难发现,《准入条件》提高了轮胎企业的设置门槛,然而,以目前国内轮胎企业参差不齐的生产规模上可以预见,《准入条件》正式实施后,轮胎行业数年以来的大洗牌将会一触即发,将有很大一批中小型企业面临“退市”的命运,新的产业格局或将形成。

随着汽车保有量的逐渐递增,轮胎企业

的生产规模、生产数量也随之快速增长。目前,从国内轮胎业的现有布局来看,80%以上的市场份额被外资轮胎企业占据。这其中包括了配套市场以及替换胎市场。相比之下,自主品牌轮胎企业的市场份额相当有限,除了配套一些低端的汽车品牌以及少量替换胎业务,几乎没有更多的利润点。

而此次《准入条件》的出台,将会不可避免地缩短国内中小型轮胎企业的死亡周期。因为今后,根据《准入条件》内容,必须通过国家相关部门检测,能耗排放值等各方面指标合格的轮胎企业将进入公告,不合格的要进行整改或者淘汰。

对此,业内人士表示,目前,我国的轮胎企业基本还处于低端的仿制阶段,自主品牌轮胎企业并不具有核心的技术。除玲珑轮

胎、三角轮胎等几家较大规模的自主品牌企业外,更多是一些生存能力相对弱小、常年靠仿制为生的中小型企业。《准入条件》的出台意味着对轮胎企业的生产能力和产品质量要求进一步提升,部分中小型轮胎企业面临淘汰。

相比之下,外资轮胎企业由于进入国内时,就已经经过了一系列的考核,如重要指标之一的环境评测等,所以,面对即将出台的《准入条件》,外资轮胎企业并不担心。

目前,国内的轮胎市场,共分为两大阵营。一是以普利司通、米其林、韩泰、锦湖等品牌为代表的外资轮胎企业,另外就是我国的自有品牌。目前被大众所熟知的也只有三角轮胎以及玲珑轮胎等少数品牌。剩下的则是一些不知名的中小型轮胎企业。

从《准入条件》的界定内容来看,即将面临生死大限的就是那些不知名的中小型轮胎企业。“轮胎行业中自主品牌小而杂的现象十分突出,仅山东省东营一带制造轮胎的企业就多达300家。”一位轮胎行业资深人士告诉记者,“目前这些没有研发流程,仅靠仿制外资品牌轮胎的花纹、滚动助力、制动和操控性能方面参数进行生产制造,包括一些国内排名靠前的大型自主品牌轮胎企业,研发能力仅处于起步状态。”

可以预见,在国家调整经济结构、淘汰落后产能、治理环境的大背景下,目前轮胎行业的发展关键不是产量的增加,而是产品档次和质量的提升,产品和产业结构的调整,以及增长方式的转变。而提高行业准入条件只是第一步。

“红木贴皮”家具扰乱市场 国家标准待推广

■ 刘 静

随着造型典雅的红木家具日益受到消费者的欢迎,市场上有部分商家以“红木贴皮”家具扰乱市场,牟取暴利。

范女士日前想购买一个红木小桌台,她到走访几家大型的文玩市场发现,许多所谓的红木小件家具报价差异非常大。而当她向卖家索要商品材质说明书时都遭到了拒绝。她无奈地表示,有的商家甚至很不客气地认为她“多事”。

据家具协会资深业内人士透露,红木家具中,紫檀、红酸枝等材质较受欢迎,都具有收藏价值。而近年来,原料价格大幅上涨,有些产地国严控出口,致使真正的收藏级红木家具都身价不菲。

目前,市场上一些用黄花梨、红酸枝、小叶紫檀等薄片贴在普通木材外面冒充红木家具,做好包裹工艺,普通人很难看出来。真正的红木家具和“贴皮家具”之间价格能相差十倍以上。普通消费者无法确定家具的真实价值,甚至对其质量都难以辨别。

据介绍,被称为红木家具技术“国标”的《红木家具通用技术条件》已经于日前被要求强制执行,其中规定红木厂商在出售红木家具产品时,需保证配备“一书一卡一证”,即红木家具产品使用说明书、红木家具产品质量明示卡和产品合格证,以确保消费者能对所购买的红木家具有一个直观、明确的了解。

然而记者走访市场发现,正规的家具卖场内,基本没有厂家能把这些资料齐备地提供给顾客。部分家具销售人员坦白地告诉顾客,家具并不是全红木家具,内部部分材质采用的是其他硬木。

在调查中,记者发现很多销售人员甚至不知道有《红木家具通用技术条件》这样的国家标准存在。一些接受随机采访的消费者告诉记者说,现在的红木家具动辄数万元甚至数十万元,虽然厂家说家具具有保值收藏的价值,但是自己连真假都分不清,所以不敢轻易出手。还有的消费者以前购买普通家具时遇到过质量问题,遭遇卖场和厂家推卸责任,因而对高档红木家具的售后服务也很担心。

尽管部分红木家具卖场在促销宣传上



标榜“全场保真、假一赔二”,但有消费者认为此举诚意不足,应该在正式合同条款中,落实好商家和厂家的违约责任。

对于消费者提出的建议,业内人士表示除了呼吁市场监管部门督促厂家认真落实相关标准之外,卖场和厂家确实需要落实承诺。例如,提供“红木家具销售合同”,商家

要在合同中明确按照国家规定的五属八类标注材质名称,而不是笼统地写一个俗称,还要写清相关售后服务承诺的条款。

标准出台