

华夏银行全面支持上海自贸区建设

记者获悉,日前,在上海自由贸易试验区扬帆启程之际,华夏银行上海分行与上海综合保税区联合发展有限公司签署了全面战略合作协议。华夏银行总行行长樊大志、副行长黄金老,上海临港经济发展(集团)有限公司董事长刘家平等出席了签约仪式。

据了解,此次合作协议的签署是华夏银行全面支持自贸区建设的重要举措,标志着区内银企纵深合作局面的形成。华夏银行将以此为契机,抓住自贸区建设机遇,整合总分支三级机构的信息、资源和职能,优化业务流程,加快产品创新,在区内形成具有自身特色的综合服务和竞争合力。同时,加强与区内核心企业的相关合作,按照国际化、市场化要求,在业务合规操作规范、消费者权益保护等

方面与国际规则接轨。

根据协议,华夏银行与上海综合保税区联合发展有限公司将建立战略合作伙伴关系,在政策法规允许的框架下开展银企全面合作。华夏银行上海分行将运用支付融资系统开发的“平台金融”业务,有效整合区内核心企业、大宗商品电子交易平台、市场商圈管理方、物流信息平台等诸多领域平台企业的信息管理系统,为洋山保税区内相关企业重点发展项目及配套设施提供12亿元的包括授信融资、物流公司港口代理、人民币结算、电子交易平台网络贷款等一揽子金融服务,引导相关产业结构升级,深化自贸区内银企合作战略关系。

华夏银行总行行长樊大志表示,上海自

由贸易试验区的设立,是我国探索对外开放新路径、促进转变经济增长方式和优化经济结构的先行先试之举,也是上海市创新驱动、加快建设“四个国际中心”过程中极为重要的版图。华夏银行将全面支持上海自由贸易试验区建设,加强与自贸区核心企业银企战略合作。同时,面对自贸区内金融要素开放、产品创新张力加快的背景,华夏银行将认真研究并积极应对利率市场化、离岸金融业务等带来的影响,打破传统的机构建设流程,以效率为原则在自贸区内进行布局,加快业务经营转型,不断优化服务流程,做到设计出几个特色产品、服务好几家核心企业,为自贸区内

招行前三季度净利395亿元

本报讯 近日,招商银行公布了2013年前三季度业绩报告,2013年1至9月,招商银行营业收入975.31亿元,净利润同比上升13.55%,至人民币394.98亿元。

报告显示,截至2013年9月末,集团资产总额为38,853.72亿元,比年初增长14.00%;负债总额为36,280.98亿元,比年初增长13.11%;客户存款总额为28,046.91亿元,比年初增长10.75%;贷款及垫款总额为21,732.06亿元,比年初增加2,687.43亿元,增幅为14.11%。

前9个月,集团实现归属于本行股东的

净利润394.98亿元,同比增长13.55%;实现营业收入975.31亿元,其中,净利息收入725.72亿元,同比增长10.31%,净利息收入在营业收入中占比为74.41%;2013年1-9月净利差为2.66%,净利息收益率为2.83%;2013年第三季度,集团净利差为2.55%,净利息收益率为2.73%;净手续费及佣金收入217.06亿元,同比上升48.14%,净手续费及佣金收入在营业收入中的占比为22.26%;其他净收入32.53亿元。集团成本收入比(不含营业税及附加)为31.38%,同比下降1.64个百分点。

(林文)

凌派上市4月订单破6万 中级车王者峥嵘初现

C罗近期在欧冠和西甲赛场上的优异表现,巩固了其“足球王者”的地位。由C罗代言的全新梦想中级车广汽本田凌派近期同样表现抢眼,上市短短4个月时间订单便突破了6万辆,并成为中级车市场全新王者宝座的最有力竞争者。凌派的强势表现,已经让中级车市场价格体系发生了变动,级别市场格局也随之进入变革期。

为何初出茅庐的凌派便可在竞争激烈的中级车市场中树立自己的王者地位呢?这还是要归功于其自身具备的“外观超级别”、“空间超级别”、“配置超级别”和“驾控超级别”四大超级别竞争优势,而诸多凌派车主也对这四大超级别优势表示了极大的认可。

王先生是一位IT时尚男,他是一个非常注重品位的人,他购车前首要就是时尚外观。而凌派尊贵、大气、极具冲击感的设计风格,完美契合的审美观。对凌派一见钟情的他成为凌派的第一批车主,后来他给凌派起了个外号,叫“时尚派”。

王小姐是一个手机控,买凌派的原因很简单,因为凌派领先搭配的具有革命性的智能屏互联系统,使用超大7英寸彩色多点触

控屏,实现了蓝牙电话、CD、收音机、USB等基本娱乐功能触摸操作,实现同智能手机APP的镜像互控功能,即通过车载屏幕上反控操作智能手机,王小姐驾车可进行新闻浏览、娱乐播放、游戏休闲、即时通信等汽车互联娱乐生活。

做文职工作的张先生给人的第一印象是文质彬彬型的,但其却有一颗不安的内心:“买车,我还是看重驾控体验,驾驶的快乐才是最重要的,当然了油耗也不能高,要的就是综合性价比”。几经比较,其出手选择了凌派。凌派搭载的1.8L自然进气i-VTEC发动机,运用Honda的i-VTEC技术,将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合在一起,在带来强劲动力的同时,其节能环保性能也相当出色。其102kW/6500rpm的最大功率、172N·m/4300rpm的峰值扭矩,满足了张先生对操控的要求;同时,1.8L车型综合工况油耗仅为6.7L/100km,节能表现明显优于竞争对手。

2013年是中级车市场竞争最为激烈的一年;据不完全统计,今年前10个月,有近30款中级车相继入市,其中也不乏凌派这样的

重量级选手;而近年来中高级车市场价格体系的下压也给中级车市场带来了较大的压力。正因为如此,在当前中级车市场上,包括朗逸、科鲁兹、朗动等主销车型在终端市场上都有1万-2万元的价格优惠。纵观整个级别市场,凌派是唯一依然保持价格稳定的主流中级车型。

更为重要的是,因为受到中高级车市场价格下探的影响,多数主流中级车的主销车型都被挤压在入门级(低排量或者低配置)车型上,但凌派的主销车型却集中在高配置车型上,并直接与中高级车的入门级车型形成直接抗衡。从某种意义上来说,凌派在中级车市场表现出的领袖气质与C罗在球场上的表现也是非常契合的。

凌派的旺销证明了一个道理:一款车型是否可以得到消费者认可,一定取决于其产品力是否能为消费者提供真正的有效价值。对于凌派来说,上市4个月订单突破6万台只是一个开始;荣获级别市场销量冠军宝座也不过只是一个目标;它真正要做的是为中级车消费者提供有效的价值。

(小敏)

堵车不堵心:开逸致出游更随心所“驭”

本报讯 今年国庆大堵车,自驾出游经受巨大挑战。根据交通、铁路、民航统计数据显示,今年选择自驾出游的旅行者远高于去年,加之国庆假期高速免费,高速上跑的自驾车、大巴、小客车等明显增多,国庆长假平均每天有1亿人次在路上,出城路、景区路等,鲜有不堵。面对车塞路堵,拥有一辆具有低油耗、大空间、多功能等优势的车辆,显然能够更好地缓解堵车带来的麻烦,让车主和家人的旅途变得更为舒心 and 轻松。

来自广汽丰田的逸致就是这样一款在国庆长假期间表现出色的座驾。逸致是一款以

中高级车标准打造的家庭多功能轿车。得益于逸致的“双VVT-i+CVT”铂金动力组合以及ECO节油显示系统这两大利器,逸致能够拥有出色的燃油经济性,即使在拥堵路面,也可以保持低油耗,帮车主降低出游成本。

此外,逸致具有灵活多变的大空间和多用途,比传统的三厢轿车实用,与城市SUV相比也不逊色,可以在拥堵的路途中为车主及家人提供宽敞舒适的驾乘体验,减轻塞车带来的烦躁和不快,为家人创造更加随心所“驭”的旅程。

(小聪)

利亚德LED自主创新发展获重视

本报讯 不久前,中共中央政治局以实施创新驱动发展战略为题举行了第九次集体学习,近年来发展迅猛的LED产业成为国家领导人重点关注领域之一。利亚德董事长李军作为行业专家和创新企业代表向中央政治局汇报了目前中国LED行业发展现状和前景。

这次中央政治局集体学习走出中南海,把“课堂”搬到了中关村,采取调研、讲解、讨论相结合的形式进行。步入中关村国家自主创新示范区展示中心,首先映入眼帘的是一幅巨型高清LED显示屏,屏幕下方,“利亚德”三个大字格外清晰。这块巨型高清LED显示屏的研发制造企业利亚德光电股份有限公司与百度、联想等企业一道,成为此次向中央政治局汇报的几家高新技术企业代表之一。在中关村国家自主创新示范区展

示中心所采用的数十块高清LED显示屏也全部出自利亚德。

当中央领导来到利亚德展台前时,利亚德董事长李军向中央领导详细介绍了我国企业在LED技术研发和自主创新方面取得的进展,展示了具有国际领先水平的小间距LED电视新产品,尤其是利亚德等中国LED企业成功进军国际高端LED显示市场,成为李军汇报中最为自豪的成果。

李军在汇报后表示,在党中央创新驱动发展战略的指导下,利亚德坚持走自主创新的决心更加坚定,在未来发展中将继续加大研发投入,继续扩大对世界高端市场占有份额,在细分技术领域占领制高点,提升中国创新产品的品牌 and 影响力。

(小欣)

热烈祝贺第18届中国（虎门）国际服装交易会圆满成功！

盛大举行

海内外参展商以及业界人士交流合作
几十场商业与时尚主题活动精彩呈现
近百家强势媒体鼎力支持
第18届中国（虎门）国际服装交易会，
诚邀您我一起，共聚时尚盛会。

融合·创新

第18届中国(虎门)国际服装交易会
THE 18TH CHINA(HUMEN)INTERNATIONAL FASHION FAIR

首届中国(虎门)国际服装网上交易会
THE 1ST CHINA(HUMEN) INTERNATIONAL ONLINE FASHION FAIR

2013.11.15-18

热线电话：0769-85505391 传真：0769-85509289
虎门太平网 <http://www.humen.gov.cn>
阿里巴巴·虎门服装产业带 <http://humen.1688.com>

FASHION SHOW



虎门服装 中国虎门国际服装交易会 CHIFF


贸易推广的专业媒体平台

《中国贸易报》全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易：突发事件报道、行业市场分析、

国内市场：产经新闻报道、区域经济扫描、

最新行情披露、商事商机提示；

民营经济探讨、民族品牌展示；

会展报道：会展事件报道、展业谈经论道、

贸易法律：纠纷摩擦报道、法律法规解读、

展场商情披露、会奖商旅关注；

公司治理之道、跨国经营管理。

《中国贸易报》四大看点

宏观 权威性的政策解读

客观 公正性的深度报道

微观 实用性的商贸信息

通俗 知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号：1-79 全年定价 160 元 全国各地邮局均可订阅

咨询热线：95013812345-1000 订阅热线：010-64667277（电话）、64667797（传真）

官方网站：www.chinatradenews.com.cn


扫描二维码
访问中国贸易报
官方微博

