



宝德亮相2013年中国安防博览会

本报讯 近日,第十四届中国国际公共安全博览会在深圳召开。作为中国最大的安防监控基础架构设备提供商,宝德科技亮相安博会,并以“平安永固,智慧安防”为主题,展示宝德视频监控综合解决方案、宝德监控行业专用服务器和视频监控专用存储产品,其中,GS-9100是宝德2013年推出的新一代监控磁盘阵列系统,专门为监控行业应用存储而设计,是安防监控行业入门级数据存储设备。

据了解,宝德自进入安防监控行业以来,已推出上百款安防服务器新品,以及上千个有针对性的解决方案,比如,MVS网络存储服务器、CMS管理服务器等。宝德表示,愿为国内安防行业提供更高性能、更优体验的服务器产品,为平安城市、智慧城市、智能交通监控、金盾工程、企业/社区监控提供效能卓越的解决方案。(海青)

秋天喝纯生 美味又养生

本报讯 常有人说啤酒是地道的“夏季特饮”,这实在是一种误解,在许多国家,啤酒像茶水一样,是四季饮料。以德国为例,四季喝的啤酒就各有不同。春季万物复苏,喝黑啤酒是最佳选择。德国黑啤由麦芽制成且口味浓烈,除含有一定量的低分子糖和氨基酸外,还含有多种维生素,被称为“黑牛奶”,适宜春季养生。夏季喝啤酒自然是百无禁忌,什么都可以招呼,但是最热门的是白啤酒。白啤酒也叫小麦啤酒,是把小麦芽和大麦芽混合后酿制的。它的特点是不太苦,口感润滑,是典型的液体面包。冬季喝啤酒,首要的功是驱寒,所以德国人往往喝“加料”的啤酒,比如加樱桃汁、草药、人参等等,一般是加热到60摄氏度再喝,不但暖胃,还有活血和促进代谢等作用。

和普通熟啤酒高温灭菌的工艺相比,纯生啤酒是不经过高温杀菌的,因此它以新鲜、纯正的口感和营养丰富被称为啤酒中的“贵族”。可以说普通啤酒就像水果罐头,纯生啤酒就像新鲜水果,喝纯生啤酒就好比吃“新鲜的水果”,让人感受到绿色、天然。纯生啤酒采用低温膜过滤除菌,避免了对氨基酸、蛋白质、活性酶等对人体健康十分有益的营养成分的破坏。加拿大学者研究发现,纯生啤酒中含有抗氧化物质,对眼睛、心脏有益。啤酒中一类被称为羰基化合物的物质,是啤酒鲜美度的最重要指标,纯生啤酒的“鲜”与该物质的高含量相对应。该物质易被氧化变质,它的存在即意味着啤酒中一些酚类、谷胱甘肽等健康成分的存在。因此,纯生啤酒的“鲜”,实则赋予了啤酒抗氧化的功能特性,可更多地体现在延缓衰老、抗疲劳方面的积极效果。

以燕京纯生啤酒为例,采用燕山山脉天然无污染矿泉水,进口澳洲享受充足阳光直射的麦芽,采用燕京啤酒独有的典型高发酵度酵母,世界一流的工艺装备和燕京啤酒30余年专注啤酒的酿造技艺,酿造出燕京纯生啤酒,无论色感、口感、质感都更加出众,是秋季首选的健康啤酒。(润凡)

大众点评发力餐厅在线预订 撬动餐饮O2O千亿元蛋糕

本报讯 日前,中国领先的本地生活信息及交易平台大众点评,宣布发力餐厅在线预订服务,业务覆盖城市在原来9座的基础上将新增重庆、武汉、沈阳、西安、青岛、大连和无锡等7座城市,在已有的商户信息、用户点评、团购、电子优惠券、电子会员卡等业务基础上形成本地生活产业生态链。大众点评预订事业部总经理王旭刚介绍,到2016年中国餐厅预订市场潜力将超千亿。他表示按商户订单数来估算,到2016年整个餐厅预订市场的商户数将达到8万家,按照商户每天接受10单预订、每单500元消费额计算,到2016年餐厅预订的市场潜力将超过1400亿,而根据目前每4个消费者中有3个会选择餐

厅在线预订的调研数据,其中75%预订订单又来自餐厅在线预订。目前,大众点评的餐厅在线预订业务已覆盖北京、上海、广州、深圳、成都、天津、南京、苏州、杭州等九大城市,未来将进一步向二三线城市渗透。与此同时,餐厅在线预订业务门槛颇高。大众点评预订事业部总经理王旭刚介绍,餐厅在线预订依托大众点评平台上丰富的POI信息,以及团购、电子优惠券、电子会员卡等一系列O2O产品的整合优势,而建立自身的竞争壁垒。据了解,餐厅在线预订业务在用户端和商户端均具备显著优势,对于优化、提高传统餐饮行业商户供应链、打造本地生活产业生态链也具有重要意义。大众点评

《2013移动生活报告》显示,75%的预订用户会首选餐厅在线预订方式,现在日均订单突破5000单,远高于传统电话预订的1000单。而餐厅在线预订多发生在情侣约会、亲友聚餐、商务宴请等重要场合,用户价格敏感度低,消费能力强,在线预订的客单价比一般消费额也高出15%左右。而对于商户端而言,传统订餐佣金以呼叫中心人工对账结算,人工维护成本高,大众点评餐厅在线预订服务按照人均消费金额×预订人数进行佣金结算,克服“重模式”弊端,优化了O2O生态链。而餐厅在线预订服务的语音提醒、最早28天预订等诸多服务设计确实可以帮助商家缩短用户到达时间。(王哲)

杜绝信用卡长假后遗症 聪明还款保信用

本报讯 对于在长假期间用信用卡“喜刷刷”的消费者,节后继续消费的同时也需注意及时还款。交通银行信用卡理财专家提醒大家,及时还款以避免因延误产生利息和影响信用记录。

据相关人士介绍,为避免持卡人到期还款日当天,因个别原因扣款不成功而造成逾期。交通银行信用卡针对自动还款业务,在业界创新推出了“二次扣款”服务:持卡人可分别在“账单日后第7天”及“到期还款日当天”享受两次扣款服务。这样既保障了账户正常使用,同时也帮助持卡人尽快恢复可用额度,为后续消费作“缓冲”。

同时,该专家还提醒持卡人可以多关注一些信用卡推出的“还款”优惠活动,例如交通银行信用卡的用户在2013年12月31日前,凡是成功签约交通银行“快溢通”关联信用卡自动还款服务的,并成功于约定还款日前完成“交银施罗德货币基金”自动赎回还款者,持卡人最高即可获赠2万积分,还可参加活动期间每月进行的抽奖活动,赢取100万元的高额积分奖励,真是“惠”上加“惠”。

(雨蒙)

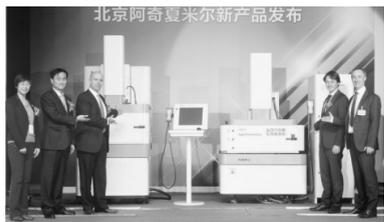
庄淦然2014“蕾沃尔”春夏时装系列发布会举办

本报讯 近日,以兔绒设计见长的设计师庄淦然再次携“蕾沃尔”新品走上中国国际时装周舞台。作为国内兔绒专业顶级设计专家庄淦然,此次打破常规力邀著名音乐人王锦麟,著名青年歌唱家袁东方、郭晓玲作现场音乐走秀,同台演绎“蕾沃尔”春夏时装系列发布。

庄淦然2014“蕾沃尔·心蕾花开”春夏时装系列大型发布会展示了两大系列“春日丰盈”以及“柔情绽放”计60套新款服装。两个系列的设计主题从造型、结构、面料图纹以及花型的编织手法,色彩的组合、搭配等进行了与以往作品秀不同角度的演绎和提升。

在全国销售火爆、北京市场反响热烈的“蕾沃尔”兔绒新品,第一主题系列“春日丰盈”中,设计师庄淦然突出和谐的色彩和简约搭配,表达出细腻的针织写意及浪漫舒适。第二个主题系列“柔情绽放”中,设计师庄淦然将擅长的裁剪工艺和兔绒材质相融合,创作出只属于“蕾沃尔”的经典装扮,兔绒的舒适随意与线条硬朗相结合,将兔绒轻柔、滑、爽、暖的高贵品质再次完美体现。

(丰琴)



本报讯 近日,GF北京阿奇夏米尔迎来了20周年庆典,盛大的庆典仪式在新厂房举行。瑞士驻华大使馆经济、金融与商务处主任 David Braun,中国机床工具工业协会秘书长陈惠仁、GF阿奇夏米尔亚

GF阿奇夏米尔与中国制造业同行20年

洲区总裁 Laurent Castella到场祝贺并发表讲话。庆典仪式上,推出了具有震撼力的新产品FORM20和FORM2,作为GF阿奇夏米尔全力打造的新型机床,超高性价比与精湛技术奠定了其不凡品质和无限魅力。作为面向模具制造工业和精密零件制造商的机床、自动化解决方案和服务领域中全球领先的供应商,瑞士GF阿奇夏米尔集团致力于提高人类的生活品质。自1993年北京阿奇夏米尔工业电子有限公司成立开始,至今拥有200年历史的瑞士GF集团已经在中国整整走过20个年

安踏“爱心桥”公益活动深入四川边远地区学校

本报讯 日前,由中国奥委会、中国足球协会、安踏体育用品有限公司共同举办的“奥运健儿公益服务大行动携精英足球教练进校园”暨“安踏爱心桥公益活动”来到四川边远地区学校。中国奥委会人士、安踏公司负责人以及部分奥运冠军、知名运动员和教练员共同走进雅安市石棉安顺场八一小学与孩子们一起做运动,同时,安踏向当地两所学校捐赠总价值60万元的运动装备。本次走进雅安活动是中国奥委会组织的“奥运健儿公益服务大行动”的一站,也是由安

踏发起的“爱心桥”体育公益项目的又一次落地活动。本次活动旨在通过公益捐助、奥运冠军志愿服务等方式,让偏远地区的孩子们感悟奥林匹克精神,感受运动带来的快乐。据了解,作为中国体育用品行业的领导品牌,安踏长期关注体育公益领域。今年1月份,安踏和中国奥委会、萨马兰奇体育发展基金会、冠军基金共同成立了“奥林匹克公益合作联盟”,旨在通过跨领域的合作,倡导社会力量参与奥林匹克运动与体育公益事业在中国的推广。4月份,联盟发起

圣东尼升级技术交流平台助产业升级

本报讯 在中国针织工业协会和东华大学的大力支持下,圣东尼(上海)针织机器有限公司将原培训中心升级成一个行业的技术交流平台,更名为圣东尼圆机培训中心(Santoni CirculAB,简称SCL)。圣东尼在2011年9月成立培训中心,并邀请东华大学的资深教授担任客座教授。培训中心迄今共举办了20多期培训班,共有来自国内外客户和代理商的技术骨干以及各大纺织服装院校的老师、学

生等200多人次。为了更好地建设这个技术平台,圣东尼从组织结构上进行了突破,以“董事会”的形式来搭建SCL的管理团队,并聘请了东华大学和协会的两位专家教授参与SCL的管理工作。由此充分调动企业内部、专业院校和行业协会的各方相关资源,以支持中心的顺利拓展。目前,SCL共开设了12门不同的课程,涉及针织技术原理、织物分析、TOP2无缝针织机的电气故障排除、无缝针织机、袜机的

乐源数字推出可穿戴整体解决方案

本报讯 当今中国,随着人口老龄化程度的加剧,以及亚健康状态在青年群体中的普遍存在,全社会亟需引入一种针对老年人和年轻人身体健康的关爱机制。为了响应市场之需,广东乐源数字有限公司(以下简称乐源数字)通过有效整合移动网络、体感技术、智能技术和云计算等最新科技,在日前推出集成软件、硬件和服务于一体的可穿戴整体解决方案。有行业分析指出,乐源数字此举不仅踩准了技术演进的节奏,还与市场发展趋势极度吻合。

市场研究机构 ABIRresearch 的最新数据显示,到2017年,可穿戴终端的出货量将成长至近1.7亿台。Gartner则预计2016年的市场规模将达100亿美元。另外,国际权威机构 HIS 指出,可穿戴终端在健身和运动、医疗和健康两个细分领域的商用前景最被看好。瑞士信贷(Credit Suisse)也预测健康和健身领域的智能穿戴市场规模可达20亿美元至30亿美元。

为了更好地在这一全球新兴市场中占据一席之地,乐源数字在暗地里早早布局,借助于云

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.兼有洗衣和洗鞋功能的家电(ZL201320115251.5)

本专利包括洗衣筒以及洗鞋筒,洗衣筒与洗鞋筒轴线平行,洗鞋筒内设有鞋刷。既能够减小分别购买洗衣机和洗鞋机的占用空间,又

将洗衣和洗鞋的两个功能集成到一个兼有洗衣和洗鞋功能的家电上,减少用户的支出成本,实现了既能够洗衣又能够洗鞋的功能。

2.多级缸(ZL201320199311.6)
相比于传统的多级缸生产工艺,本专利在活塞上开孔配合阀芯,替代现有的深孔,加工简化为普通的钻较孔,降低了多级缸的加工难度,简化了多级缸的结构,且各个缸体无需加工成较大的厚度,缩短了加工周期,减少了多级缸的

用料及重量,降低了多级缸的制造成本。

3.一种房屋震动倾斜安全警报装置(ZL201320205410.0)

本专利是一种结构简单、易操作、且灵敏度高、节约成本、易制造的装置。该装置适用于家庭、医院、政府、办公场所等人口密集的公共区域,并可结合装饰品一并设计,该装置在房屋倾斜或震动是会发出警报声,可以自行设定倾斜度、震度的报警值。



北京市工商局流通领域太阳能热水器类商品质量监测公示

在2013年商品质量监测中,北京市工商局对我市市场上销售的太阳能热水器类商品进行了质量监测,本次监测结果显示,我市太阳能热水器类商品整体质量状况良好,但仍有部分商品不合格。

不合格项目有:热性能、能效系数、外观、贮热水箱。北京市工商局将按照有关法律法规对本次监测中销

售不合格商品的经销单位进行处理,公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照国家法律法规的要求主动采取召回、下架、退市等措施,保护消费者合法权益。

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

附:不合格商品名单

2013年家用太阳能热水器商品质量监测不合格商品名单

序号	样品名称	标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目或主要问题
1	太阳能热水器	北京富新尔新能源科技有限公司	联想天逸	47×1500×15支	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
2	家用太阳能热水器	昌平区区长乐太阳能设备厂	盖普	47×15米×15支	2013年4月	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
3	太阳能热水器	北京阳光岛太阳能热水器厂	碧星阳光	58×1800×20支	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
4	太阳能热水器	北京市双马日兴金属加工厂	清阳浴华	58×1800×15	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
5	太阳能热水器	北京昌平区日兴金属加工厂	清泉浴华	58×1800×15	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
6	太阳能热水器	北京腾辉虹雨太阳能科技有限公司	清华鼎	47×1500×15	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
7	太阳能热水器	北京中星阳光科技发展有限公司	中星阳光	47×1500×15	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
8	太阳能热水器	北京福达高科新能源科技有限公司	(图形)	58×1800×18支	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
9	太阳能热水器	北京海裕源太阳能设备厂	海裕	58×1800×15支	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格
10	太阳能热水器	北京光普乐太阳能设备有限公司	光普乐	47×1500×15	未标注	热性能、能效系数、外观、贮热水箱不合格

北京市工商局朝阳分局协办

中国知识产权报

CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

发行热线:010-82034385
邮发代号:1-158

世界未来的竞争,
就是知识产权的竞争。
您的对手都在看这份报纸,
您呢?



《中国知识产权报》站在全球化高度,看世界知识产权风云变幻,并从知识产权视角解读社会生活的方方面面。《中国知识产权报》以打造核心竞争力为目标,以贴近基层,服务企业为己任,帮您了解和把握国家知识产权相关政策,分享国际国内大家的成功经验,揭示知识创造财富、产权成就梦想的秘密与做法。

《中国知识产权报》每周三、五出版,每期对开12版,全年定价144元,季价36元,月价12元,零售价2元,全国各地邮局均可订阅,国内邮发代号1-158,也可直接向本报发行部订阅。国外发行由中国国际图书贸易总公司代理,国际邮发代号D741。