

低碳引领 第6届森博会亮点纷呈

■ 本报记者 梦杨

2013年11月1日—4日,第6届森博会在浙江省义乌市举行。本届森博会是中国名牌林业企业集体亮相、中国林产品精华荟萃、中国林业产业发展最新成果集中展示的盛会,是中国林产业走向世界的重要贸易平台、合作平台、信息平台。此次森博会与往届的区别集中体现在十大特点上:

率先引进碳足迹概念和“碳标签”制度 森博会期间举办首届低碳趋势论坛,邀请两岸权威专家讲课,传授面对全球碳关税壁垒时的新做法。论坛上,中国质量认证中心将为3家通过辅导、认证的台湾企业颁发碳标签证书。

创意林产品大赛引导林业设计新潮流 第6届森博会以“创新驱动”为主题。举办了第二届中国创意林业产品大赛、第二届中国创意林业产业发展论坛,并特设150个展位作为创意林业企业展区。众多参展商为提高品牌在市场上的知名度,提高产品竞争力,都将森博会作为新产品、新技术、新设备发布的首站。



“中国轻纺城杯”2013中国国际面料创意大赛颁奖

本报讯 日前,“中国轻纺城杯”2013中国国际面料创意大赛(简称创意大赛)颁奖典礼在浙江柯桥隆重举行,与“2013中国柯桥国际纺织品面辅料博览会(秋季)”同期拉开帷幕,并在展会上设立了“2013中国国际面料创意大赛作品展”专区。

创意大赛由中国纺织工业联合会主办,中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、纺织行业职业技能鉴定指导中心、中国流行色协会、浙江省绍兴县人民政府承办。(李洋)

“中国轻纺城杯”中国国际时装创意设计大赛决赛举行

本报讯 日前,由中国服装设计师协会、中国纺织报社主办,绍兴县人民政府承办的“中国轻纺城杯”2013中国国际时装创意设计大赛决赛暨颁奖典礼在浙江省绍兴县柯桥举办。大赛主题为“梦想与跨越”,通过大赛,服装设计师们进一步领略了拥有几万种面料的中国轻纺城的风采,也通过赛事期间举办的上下游产业链资本沙龙会,让设计师们在柯桥采购到更多品质优良、设计优秀的面料产品。(李洋)

汉帛设计师沙龙青年设计师联合发布会举办

本报讯 日前,HOW!号集汉帛设计师沙龙联合发布会在北京吹响集结号。HOW!(Hempel Original Workroom)号集-汉帛设计师沙龙是由汉帛国际集团与中国服装设计师协会共同发起的一项设计师支持计划,自2013年10月起,将会在每年的梅赛德斯-奔驰中国国际时装周上为青年设计师们提供发布自己独立作品的舞台。它将成为中国服装设计师独立、原创的交流平台,并在设计领域发出自己的声音。HOW代表着一种对设计不断探索与思考的过程,号集则寓意了汇聚充满创意的群体。(徐云)

东丽比诺在京举办座谈会

本报讯 日前,东丽集团旗下的家用净水器品牌东丽比诺在北京举办了主题为“水与味觉”的座谈会。东丽集团自1986年起以医用过滤器技术为基础推进了中空丝膜过滤器的研究与开发,通过在净水器中导入高性能过滤材料和树脂等先进技术,持续向消费者提供安心高质量的产品。2012年东丽集团品牌调查结果表明,东丽七诺家用净水器在日本净水器市场的认知率为60%并高居第一,至今已为众多的家庭提供了优质安心的饮水。(王玲)

三场采购订货会创造丰富贸易机会 为了加强采购对接,提升交易实效,本届森博会将举办三场分别以内贸和外贸需求的采购洽谈会。根据参展企业的行业分布情况,有针对性地邀请50家境外优质买家、20家台湾精品采购商、30家大型商超、网商携单采购。同时举办了一系列小型采购洽谈会、供需见面会、新品鉴赏会、流行产品趋势发布会等。

多场外事活动竞相举行 森博会已成为国际合作、信息发布的重要平台。本届森博会期间有3场国外推介会、1场签约、1个启动仪式。另外由商务部主办、竹子研究中心承办的2013年发展中国家竹木产业发展论坛暨竹子中心员外20周年紀念展也将同期举行,16个国家的农、林、环境部门官员参加论坛。

两岸合作水平进一步提升 今年的森博会台湾企业参展积极性进一步提升,台湾馆出现了一位难求的现象。本届森博会参展企业200余家,展位464个,其中来自台湾基层的本土企业占比今年明显提高,台北、台南、彰化、阿里山、高雄等10个县市农会、协

会组团参展,带来大批设计新颖、功能独特的农林产品。展会期间,有大批台湾基层政府、基层农会的领导前来观摩。作为中国最大骨髓捐献组织的台湾慈济公会,也将首次亮相森博会,义卖环保产品,筹集公益资金。

电子商务成新宠 本届森博会突破传统购销模式束缚,充分运用微博、微信、电子商务等营销手段。在“义乌购”企业频道开辟了“森博会精品馆”专区,打造永不落幕的网上森博会。在展会现场引入“森博会微博墙”,组织微信抽奖活动,直播一系列展商和客商互动信息,建立一对多互动营销平台,实现森博会品牌效应的快速传递。

起草林业展会国家规范 今年,森博会组委会受国家林业局委托,起草《中国重点林业展会统计与发布办法》、《中国重点林业展会奖项设置与评奖指导意见》两个规范。展会期间,国家林业局正式发布,使中国林业展会首次拥有了国家规范,森博会也由此获得更多的行业话语权。

打造艺术饕餮盛宴 森博会同期举办第3届中国木(竹)雕展、首届中国牙雕展暨优秀作品及金雕手评选活动,一展中国传统雕

专家认为富硒产品发展空间巨大

的朝阳产业。

专家认为,硒对人体有好处已是公认的事实,在我国有22个省是缺硒或贫硒的地区,生活在这些地区的人需要通过补硒来保证健康,而“食补”是目前最好的补硒方式,基于大米在国民饮食中的重要性,富硒大米将是选择富硒产品的首选。据了解,中

第22届中国真维斯杯休闲装设计大赛在京举办

本报讯 日前,第22届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛在北京隆重举行。大赛由中国服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际(香港)有限公司主办,中国纺织服装教育学会、香港时装设计师协会共同协办。本次大赛以“乐·潮”为主题。大赛始终本着回馈社会的宗旨,为有志青年提供发挥潜能、展现才华的舞台。每年参赛的院校超过200所,今年的参赛作品更是达到6979份。

比赛现场,观众除了欣赏到炫彩夺目的

设计新作,还与新生代偶像乔任梁零距离接触。作为本届大赛的活动推广大使,乔任梁现身比赛现场,用青春向上的大赛主题曲《乐潮》为选手加油。与此同时,在即将上映的真维斯微电影中,乔任梁还将作为男一号倾情出演,火爆网络。在乔任梁活力精彩的表演后,真维斯及菲尔品牌的春夏走秀炫目进行。紧贴潮流的款式、青春亮丽的设计令人目不暇接,带领大家穿越到了另一场春夏时装周汇演,让在场观众对即将上市的春夏装

清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节Sonic Shanghai 2013举办

不久前,清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节Sonic Shanghai在上海体育场、上海大舞台及周边区域正式引爆。杨宗纬被授予音乐节音乐大使,并突破自我地首次尝试摇滚曲风,为乐迷们带来第一次公开演唱的清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节主题曲《闪耀》。

三大舞台群星齐聚演绎自信清扬 亚洲巅峰音乐节共设三个舞台:无懈可击舞台(Unbeatable Stage)、超音速舞台(Sonic Stage)以及上海舞台(Shanghai Stage)。包括美国顶级摇滚乐团Limp Bizkit、中国著名摇滚乐队黑豹乐队、台湾催

泪歌神杨宗纬、音乐才子李泉、全球顶级新金属乐队Korn、流行巨星韩庚以及来自台湾的范晓萱、文艺女爵杨乃文、“摇滚青年精神食粮”之称的痛仰乐队、“英伦摇滚范儿”逃跑计划等在内的强大阵容将献上共计近百小时的超长演出。众多音乐人用歌喉响应清扬“向世界炫出自己,让未来无懈可击”的精神,用音乐展现自己的个性态度。清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节Sonic Shanghai 2013成为最热最潮的音乐盛宴。

杨宗纬首次尝试摇滚《闪耀》 素有台湾“催泪歌神”之称的杨宗纬此

鹏翔首创“公益·中国梦”系列活动在西安举办

近日,由陕西鹏翔公司携手陕西零贰玖公益服务中心等多家单位发起的“孝暖金秋·爱在重阳”大型“公益·中国梦”活动。于农历九月初九中国一年一度的传统重阳佳节之日,在陕西省西安市举办。

中国作家协会会员,中国名人协会理事、中国著名书法家曲玉琳作为此次活动形象大使,为本次活动题写了“公益·中国梦”书法作品,并带领青年志愿者、陕西曙光救援队员及医护人员一起为100多位老人朗诵了“孝经”。陕西省鹏翔有限公司总经理翟新鹏为老人送上蛋糕、米酒及公司准备的慰问礼品,以实际行动践行着伟大的中国梦。

此次活动旨在通过一系列活动,充分展现现代人尊老敬老的传统美德,打造华夏几千年沿袭下来的重阳文化;倡导全社会形成尊老敬老的风尚,落实中央提出的关爱老人行动。呼吁年轻一代,常思父母养育子女的艰辛历程,永远不忘父母的养育之恩。怀感恩之心,常回家看看,让天下的老人都能拥有幸福的晚年。

据统计,此次活动仅长安区周边约有百余位老人及其子女、中小學生参加,现场观众的达数千人之多,人们以实际行动共同庆祝中国传统“敬老节”。

本次活动内容分为千人签名、共颂孝经、歌舞升平、孝在行动、共享天伦等五个部

分。中国书法家协会会员、中国榜样公益系列活动组委会委员、中华名人协会理事曲玉琳老师作为志愿者代表诵读孝经成为本次活动的一大亮点;“孝在行动”部分,百位老人中高坐,由其子女和志愿者给老人打水洗脚,场面感人至深,将本次活动推向高潮,感动了在场所有老人和观众,对青年一代教育意义非常之大。

承办方郭杜建材城总经理翟新鹏向到场的所有老人赠送重阳节慰问品,活动结束后还给老人们拍摄制作全家福照片以表达对老人及家人的祝福。

当前,我国已经逐渐步入老年社会,关爱老年人已成为整个社会的责任。我们也借此机会呼吁社会各界人士:行孝要趁早,莫做终身憾!并希望大家能够老吾老以及人之老,让中华民族敬老的优良传统继续发扬光大。

陕西鹏翔企业管理有限公司成立于2009年,科学管理让鹏翔企业发展迅速,积累了大量的人脉和实力。依托“感恩奉献”的企业宗旨,鹏翔人坚守诚信,积极投身于公益事业。近两年,公司高薪聘请专业和高

刻工艺。有来自北京、上海、广东、福建、浙江等地的16家牙雕企业的上百件牙雕作品参展,并有30多件作品参加首届中国牙雕展优秀作品奖评比。

众多小木屋森博会上玩PK 随着近年节能房屋概念的日渐兴起,木结构房屋以健康、环保、节能和美观等特性开始备受瞩目,小木屋已经慢慢走进了我们的生活。本届森博会上有12家小木屋生产企业参展,包括吉林森工、浙江奥林达科技、王斌相框、浙江方圆木业等知名企业携带自己设计、创造的小木屋,在森博会上同台PK。

24国商品争奇斗艳 随着森博会品牌在国外日趋响亮,境外参展热情高涨,有24个国家和地区派企业参展,包括美国、加拿大、韩国、马来西亚等国,以及中国台湾地区,进口农林产品展位数达197个。美国的坚果及木材类产品、加纳的乳木果油等农林特产在进口农林产品展上争奇斗艳。

品牌传真

国科学院老专家技术中心与吉林省柳河县柳俐粮油有限公司合作,在素有“火山岩稻米之乡”美称的长白山脚下的柳河县开发建设了3万亩富硒大米的种植基地。该企业计划在未来的3到5年之内,将“柳河富硒大米”打造成为全国的知名品牌,发展成为全国富硒大米的领军企业。(沈海燕)

新品产生了无限的期待。

多年来,真维斯坚持透过大赛的平台寻找优秀设计人才,为业界源源不断输送有才华的优秀设计师。真维斯在不断打造具有真维斯名片效应的国际化专业设计赛事的同时,也展现着“真的,更精彩”的品牌态度。随着本届大赛的成功举办,又一批极具才华与潜质的设计新锐走到行业前沿。相信会有越来越多的年轻人从这里出发,实现个人梦想、彰显个性价值。(沈海燕)

次不仅出任清扬无懈可击亚洲巅峰音乐节

的音乐大使,还将突破自我首次挑战演唱摇滚曲风的音乐节主题曲《闪耀》。杨宗纬表示希望通过这首歌告诉人们在遇到挫折与无奈的时候,只有挣脱束缚、突破自我,才能向世界展现自己最好的一面,迎来《闪耀》的一天。杨宗纬的一曲《闪耀》用永不过时的流行元素混合着复古的轻摇滚,不但唱出了年轻人勇于突破自我、迎接挑战的激情,更唱出了清扬希望带给消费者“向世界炫出自己,让未来无懈可击”的自信态度。

(路平丽)

品牌资讯

第三届艾景奖在京颁奖

本报讯 日前,2013中国国际景观规划设计大会暨第三届艾景奖颁奖典礼在北京举行。本次大会战略合作单位东方园林股份有限公司,为每名学生组艾景奖获奖作品的设计者提供一万元奖金并于现场颁发。中国园林网对大会做了全程现场网络直播。

本届大赛以“绿色生态·低碳生活·美丽中国”为主题,以促进生态文明建设为己任,以深度发掘行业人才为宗旨,围绕我国园林景观发展现状及前景,从源头抓起,鼓励提倡大家应用新型材料、低碳环保产品、节能材料来设计园林景观作品,帮助莘莘学子和广大青年设计师树立起因循自然、节能环保的重要理念。同时,通过此类赛事促进行业间的交流,有利推进地域间的文化融合,加快推进整个景观规划行业的发展,扩大中国景观规划设计在国际的影响力。(李玲)

中非金融产业基地研讨会召开

本报讯 日前,由中非工业合作发展论坛主办的中非金融产业基地研讨会在北京召开。会议上深入探讨了中非经济发展前景、中非金融贸易结算、中国建立金融产业基地的优势以及援非计划等问题。

在中非工业合作发展论坛的指导和推动下,计划在珠三角及长三角地区建立中非金融产业基地,此举也获得了当地政府的支持。此次研讨会的召开,进一步加快了中国与非洲金融业的交流,及中非双方的经贸往来与战略性合作的升级。随着珠三角一体化的深入,也必将迎来地区发展的黄金阶段,有效推动粤港澳金融合作,开创“大珠三角”金融业发展的新局面。(徐云)

清华大学-北卡罗莱纳大学EMBA2013级开学

本报讯 日前,清华大学-北卡罗莱纳大学EMBA2013级开学典礼暨清华-北卡全球供应链领袖论坛在清华大学隆重举行。

清华-北卡EMBA项目由清华大学工业工程系和美国北卡罗莱纳大学凯南商学院合作举办。该项目立足于经济全球化的大背景,以产业发展和企业的需求为导向,以培养全球产业新领袖为目标,依托清华大学和北卡罗莱纳大学双方的优势资源,工科商科完美结合,中方美方深度合作,有效融合两所世界名校在工程和商学两个学科的创新研究和智慧积淀,开创工商管理教育的新模式,并藉此培养具有全球化视野,工程师思维,企业家精神的商界领军人物。(晓敏)

东芝杯·快乐希望小学评选 活动拉开帷幕

本报讯 日前,东芝携手中国青少年发展基金会,共同启动了“东芝杯·快乐希望小学”评选活动。此次活动旨在支持希望工程,从全国希望小学中选出100所独具特色的希望小学进行表彰。

“东芝杯·快乐希望小学”评选活动希望通过榜样的力量,展示希望小学健康发展的成果,传递希望小学师生在新环境下学习、生活的快乐,更希望通过此次活动,向一直以来关心支持希望小学发展的各界人士致谢,期待更多的人能够继续关注贫困地区基础教育的发展。活动将于12月进行评审,评选结果预计将在2014年1月发布。(晓敏)

2013’绿色创新展将举办

本报讯 11月8至11日,2013’绿色创新展将在广州广交会展馆举办。2013’绿色创新展开幕式、第二届中国-太平洋岛国经济发展合作论坛开幕式,将于11月8日上午在广州广交会展馆共同举办。

本届绿色创新展以“绿色创新·循环发展·低碳发展”为主题,展览面积5万平方米,有来自10多个国家的400多家企业和十几家国家级生态工业园参展。有广东、江苏、浙江、黑龙江、福建等省市组团参展,众多国际国内绿色领域领军企业参展。展会期间,将举办绿色创新发展大会及系列专题会议论坛,内容涉及政府绿色采购、节能服务产业发展和能效融资、节能和新能源汽车、绿色创新投融资等。(王莺)

情况说明
经北京普科阳光商贸中心原经营者决定,北京普科阳光商贸中心组织形式转换个人独资企业,截止到2013年10月23日,北京普科阳光商贸中心债权债务已清理完毕,各项税款已结清。
原个体经营者签字:张晋阳