



重回梦开始的地方 见证爱心的力量

——2013东风日产阳光关爱·助教未来走进湖北大山



阳光关爱基金会代表胡颖向界山小学白勇校长捐赠爱心支票

10月25日,东风日产阳光关爱基金会联合40余位来自武汉和郑州的爱心车主,以及东风日产的经销商、员工代表,将价值逾20万元的阳光操场、阳光图书室和电教器材、生活用品等急缺物资,送到了湖北郧县青山镇界山小学。

这是“阳光关爱·助教未来”项目自2009年启动以来的第11站活动,也是继2009年阳光助教教师培训活动十堰、襄阳站启动以来,默默助教四年后再次回到湖北。截止目前,东风日产阳光关爱基金在“阳光关爱·助教未来”项目活动中已经累计投入超过了2000万元人民币,惠及教师和学生已经超过了70万人。

湖北十堰郧县青山镇界山小学,地处界山山顶。学校始建于1898年,是一间有着百年历史的学校。目前在校学生39人,其中住宿生24人,大多数学生是留守儿童。每到冬天,山上气候严寒,孩子们只能在漏

风的校舍中学习生活;图书角中,大多数图书已被孩子们翻得残破不堪;未硬化的操场,却是孩子们活动玩耍的天堂……

经过前期深入踩点,东风日产阳光关爱基金会因地制宜,不仅为孩子们送去大量的御寒、文教物资,还重点对校舍进行了三大改善——原来的图书角被翻新,补充了很多全新读本,孩子们围着图书角,双手捧着新书,爱不释手;操场被重新铺设和硬化,孩子们在操场上尽情玩耍、奔跑,笑声不断;昔日漏风的教室窗户,也装上了玻璃,孩子们用手指轻轻地擦拭玻璃,眼里是满满的笑意。“以后我们再也不怕过冬天了。”界山小学校长白勇一再对爱心车队成员表示感谢,并鼓励孩子们认真学习,用

优异的成绩报答大家的热心关爱。

东风日产西区营销部副部长朱晓竹表示,“十堰是我们诞生的摇篮,襄阳则是东风日产重要的高端车型楼兰和天籁的生产基地,未来,英菲尼迪也将在襄阳实现国产化。饮水思源,此次阳光关爱·活动,对东风日产来说,不仅是对发源地教育事业的真诚关注与持续投入,更是对‘家乡’湖北的一份回馈。希望为湖北、为‘家乡’多做贡献,也希望东风日产爱心火焰传越越旺,惠及更多贫困地区的师生。”

据悉,早在2008年,东风日产就成立了旨在助贫助残助困的阳光关爱基金会,成为中国第一家以专业基金会开始企业公民实践的合资车企。5年来,阳光关爱基金会持续推进环保、安全、社会公益三大重点领域的社会实践,累计投入超过5亿元。仅在社会公益领域,东风日产就拥有并持续开展“阳光关爱·教育援川”、“阳光关爱·助教未来”、“纯正精品·爱心联盟”、“阳光职业·金色未来”等四大品牌项目。其中,阳光助教项目自2009年启动至今,爱心足迹横跨中国9省区,10站点,投入超过2000万元,为超过70万的贫困师生创造了更美好的学习和工作环境。



孩子们在爱心条幅上写下自己的名字



“阳光关爱·助教未来”湖北站活动现场爱心车主与孩子们合影

今年,东风日产全方位打造爱心公益平台,不仅搭建“阳光关爱基金会官网”,公布相关学校需求信息,发起一对一爱心捐赠,还全面整合营销网络渠道力量,汇聚爱心车主,发起更大范围的爱心活动。这一平台在区域推广中反响热烈,如西区发起的“百万书籍,百万爱心”大型系列公益活动,仅4个月就卷入5万名东风日产车主参与。而襄阳站“东风日产十周年大型团购暨阳光爱心行”活动,以“买天籁送爱心”、“精品爱心拍”、“你签名我捐款”等新颖、有趣的活動形式,短短3天卷入近千名客户,筹募爱心基金逾万元。

东风日产在企业公民实践上的专注与坚持,也赢得了越来越多消费者的信赖和认可。数据显示,2013年9月,东风日产双品牌实现销量92699辆,同比激增108%,达成成立十年来最好的单月销量业绩。其

中,作为今年阳光助教的重点区域,东风日产西区9月份全车系销量达1.7万辆,创造年度单月最优成绩,其中武汉9月交车再创新高,单月实际交车983辆,郑州市占率逆势增长6个百分点。整个西区仅SUV品类前9个月销量高达31830辆,销量贡献度和年度进度均在四大销售区中排名第一。启辰9月销量也达2078辆,超额完成既定目标,同样位列四大销售区域第一。

作为备受信赖的优秀企业公民,东风日产十年如一日,坚持践行企业公民责任。这种爱心行动,不仅推动社会的和谐发展,还逐渐影响车主、员工,甚至是社会上越来越多的爱心人士,极大地激活了潜藏于社会中的公益力量,让爱心落到实处。

“新十年,我们不仅剑指更高业绩目标,还坚持履行企业社会责任,传递爱心。希望下一个十年,当人们再次提到东风日产,想起的不仅是东风日产品牌车型,还有一家备受信赖的企业一点一滴的公益梦想。”东风日产副总经理任勇表示。

(魏勇)



狂降1600元 巅峰盛“惠” “智”尊体验!

购1000元北斗车载终端 行智赢人生之路!

时间: 2013年10月23日——2013年12月31日

陕汽天行健车联网服务系统

告别传统GPS行车、管车模式

天行健三大子系统



车载终端(北斗导航)



管理网站



呼叫中心



认证检测报告

- 1、车载终端兼容北斗系统,首批通过国家交通运输部认证。
- 2、内置行驶记录仪,支持车辆行驶记录实时打印。
- 3、系统可接入全国道路货运车辆公共监管与服务平台、全国重点营运车辆联网联控系统。

天行健适用对象及客户价值

运营企业:改善管理、安全出行、降低运营成本

车 主:远程监控、安全行车、节省油耗、降低风险

潜在客户:货源匹配需求、提高运输效率

天行健主要功能

不制造数据,只挖掘数据

剖析驾驶行为/剖析油耗数据

不只为定位,更为了管理

监控行驶线路/运营数据分析

远程车辆控制/紧急报警功能

不只是产品,更提供服务

紧急报警/故障预警/在线救援

