

全球会展业走到服务创新的路口

会展传真

■ 本报记者 周春雨

国际大会与会议协会(ICC A)第52届全球年会(以下简称ICC A全球年会)正在中国上海举办。这是ICC A成立50多年以来,首次在中国大陆举办年会,也是第一次在欧洲地区以外举办。

10月31日,在ICC A全球年会召开前夕,全球会展业大咖们聚首京城,召开一场名为“全球会展业高峰对话——ICC A全球年会会前会”(以下简称ICC A全球年会会前会)的会议。

此次由国家会议中心举办的ICC A全球年会会前会,吸引了来自加拿大温哥华、澳大利亚墨尔本、美国圣地亚哥、中国香港等全球5大洲10个国家的20余位行业大咖。他们与中国会展业同行展开对话,探讨全球会展行业发展新动向。国家会议中心自2009年运营以来,是首次以主办方身份登上了ICC A舞台。

尽管各自的境遇不同,但随着IT技术的不断更新,会展服务创新成为了全球会展大咖们要面对的现实。

不可否认,第52届ICC A全球年会在上海举行,无论对于中国会议业还是ICC A而言,都将会是一个里程碑。

中国会议总产值增加

上海获得第52届ICC A全球年会的主办权表明,中国近年来申办或举办国际大型会议的能力已获得了国际上的认可。

据国家会议中心总经理刘海莹介绍,2002年至2011年,中国GDP以平均10.58%的速度增长。特别是2010年,中国GDP总值超过日本,成为世界第二大经济体。

根据今年8月商务部会展行业标准宣传贯彻启动仪式上透露的信息显示,中国会展业的直接产值已超3500亿元,同比增长近两成,成为文化创意产业中最具发展潜力的行业之一。

而北京市统计局统计的数据显示,2012年北京会展业收入达到251亿元,其中会议业138亿元,展览113亿元。

刘海莹表示,中国会议数量增加、会议规模扩大、会议会期延长、会议地点多样化,使得会议总产值和从业人员大幅增加,得益于中国经济的平稳增长。

刘海莹指出,过去的10年,中国会议业的发展属于内生性增长。国际会议在会议中所占的比例,和国际参会者在参会者总人数所占的百分比没有与整个会议业的发展同步。也就是说,会议的国际化程度,因诸多因素影响并没有如期提高,绝大部分国际会议仍然只眷顾那些享有多种资源和先天优势的城市和地区,如环渤海、长三角、珠三角,以及以成都为代表的后起之秀。

中国模式可借鉴无法复制

让国际会展大咖们达成共识的是,在中国举办会议项目所吸引的参会者的人数之多将会是其他国家所无法比拟的。

“不可否认,医药行业的奖励旅游仍占整个行业55%的比例,在奖励旅游业务中排名第一位,排名第二位的则是保险行业。”中青旅国际会议展览有限公司(以下简称中青旅)副总裁张军表示,随着“国八条”的出台,政府主导型的会展项目需要进行调整,而企业的会展活动不会受到影响。

近年来,随着企业会展市场的兴起,越来越多的企业年会成为其奖励旅游的核心部分。据张军介绍,中青旅每年承接的企业年会项目达上千个,其中,2000-3000人的团体项目每年有30个左右。如此大规模的企业年会,多集中在会展中心和酒店举办。与此同时,部分企业的年会希望在海外举办,目前相对集中的目的地是美国和欧洲。

但张军也表示,随着中国举办大型国际会议影响力的提升,会展企业应积极申办国际性大会到中国举办。

对此,圣地亚哥会议中心执行总裁Carol Wallace表示,中国已成为全球新的会议目的地国家,很多组织者愿意到中国举办大型会议。

ICC A CEO Martin Sirk表示,国家会议中心举办本次高峰对话,话题都是当前会展行业的热门,也是ICC A年会中讨论的热点。相信这次高峰对话是ICC A年会一个很好的预演。

全球面对会展服务升级

当下,全球会展业都面临着服务创新的竞争和考验。

“社交媒体为中国会展业带来了翻天覆地的变化。”Social@Ogilvy领导人兼奥美公关副总监周愚表示,中国网民超过了5亿人,使用微博、微信等社交媒体的人数达50%。

随着社交新媒体的发展,会展服务升级成为全球会展业面对的一个现实课题。换句话说,传统的大幅海报宣传服务因缺少互动已失去了竞争力。随着新媒体、新技术的不断升级,新的服务方式成为会展业竞争的核心。

而另一个令全球会展项目主办方迫切改变是,为会展活动赞助商提供的创新服务。国际会议管理服务机构执行总裁Sarah Markey-Hamm坦承,医药行业的会展活动对赞助商已经失去了吸引力。与此同时,赞助商更注重投资回报,要求会展项目主办方需要向其提交相关的报告。也就是说,赞助商的需求发生了变化,获得赞助机会的难度加大。

Carol Wallace也表示,会议组织者应设计听众体验的环节,无线办公、手机WIFI,微博墙、品牌标识的动画等都可以成为与会者就行现场互动的工具。

此外,移动终端的使用,成为全球与会展大咖们热切关注的新技术。

会展关注



中国贸促会副会长张伟(右二)亲临评选现场考察指导。 本报记者 季春红 摄

展会的政府边界



■ 范培康

最近,有两则展会消息引起了笔者的关注。一则是据人民日报海外版报道,10月5日国家旅游局正式宣布,针对旅游节会过多问题,决定一般不再与省(区、市)政府联合举办旅游节庆活动,已经连续举办了20届的中国国内旅游交易会也被正式取消。这是《旅游法》实施后不久,国内旅游界令人震惊的消息,意味着原本由国家旅游局主办的每年两大展会(国内旅交会、国际旅交会)将仅剩国际旅游交易会一项。

二则是本报所报道,全球规模最大的2013第十九届中国国际纺织面料辅料(秋冬季)博览会10月21-24日在上海浦东举行,作为一年一度纺织行业盛会,吸引了世界35个国家和地区3750多家参展商。其中,来自福建石狮的50多家展商由当地政府以

团队形式组织参展,特辟4000多平方米专区,“低调布展、高调展示”,引导当地骨干企业推新品、推品牌,被业界称为“奏响了特色产业集群的最强音”。

对于这两则展会消息,吸引笔者关注的是展会背后政府的影子,是政府在展会方面有所为有所不为的两面。国家旅游局鉴于目前地方旅行节会过多甚至过滥现象,为贯彻“国八条”和反“四风”精神,明确取消国内旅交会,让政府主导型展会鼓吹者感到悲催,让地方政府多少感到尴尬的是其“公然”表白,“一般不再与省(区、市)政府联合举办旅游节庆活动”。对此次国家旅游局“有所不为”的公开亮剑,微博上立即有业界人士评论喝彩,此举将有助于遏制地方滥办旅游节庆现象。

而福建石狮市政府今年组团参展的“有所作为”,同样值得称道。按说,地方政府组织企业参加品牌展并非新鲜事,也无需赘述。但常见的是政府为突出地方形象,追求高大抢眼特装展台,虽布置精美,但一旦展会开幕后自己的责任就结束了,展台前留下一人,其他同事则优哉游哉旅游购物去也。展会闭幕时,企业一无所获。说得直白一点,就是例行到展会现场走一趟,至于是否有效果政府不会过多过问,而企业不过是为了给政府撑门面,并没对参展抱过多指望。到头来,政府和企业都只不过是完成了一项“任务”。当然,也没人对结果计较。此次石狮以产业集群组团参展之所以值得称道,皆因其改变了业界对政府参

与展会的传统认识。

面料展期间,2014/15秋冬中国流行面料入围评审活动受到石狮面料企业高度关注和参与,最终61组产品成功入围并获奖,这向外界展示了石狮休闲面料的实力。为什么石狮能以团队的力量树立产品创新的旗帜?如此有底气晒产品?还有一个更重要的原因,如今的石狮纺织转型升级成效显著,渐成品牌和科技附加值集于一身的高端产品聚集地,这恰恰与地方政府的引领、扶持密不可分。当地政府历来重视培育企业的市场开拓和品牌推广意识,多年前构建“政府搭台、协会服务、企业唱戏”模式。今年4月,石狮被中国纺织工业联合会授予中国休闲面料商贸名城称号。在本届展会招展期间,市政府多次出面与主办方沟通,最终确定了对参展企业展品进行门槛设置,要求企业以打造“中国流行面料之都”为己任,当地同业公会引导会员走“研发创新型”道路,推出新品,努力靠产品的市场竞争力和科技附加值,来争取时尚话语权。

行文至此,不禁要问,展会的政府边界究竟在哪里?政府是会展产业的主体,还是会展经济的引领者、会展环境的建设者、会展服务的提供商抑或会展安全的守护者?事实上,“政府搭台、协会服务、企业唱戏”的模式,已广泛植入于中国会展市场,但会展市场为何仍然混乱失序?政府如何有所为有所不为?业内评论认为,目前政府既是会展市场的管理者,又是会展活动的主办方,与企业、民间机构同场竞技,裁判员加运动

员,与民争利,谁与争锋?笔者也曾就类似话题,从会展业的市场化、专业化角度撰文。应该说,政府一旦不顾及其职能的边界,将成为市场失序的主因。政府只有厘清职能,不该插手时就由市场做主,该发挥作用时则尽到职做到位,才能还原出一个有序的市场。前述国家旅游局的取消之举以及石狮市政府在会展方面所做的努力,属回归本职,找回了自己真正的位置而已!

本周末,举世瞩目的党的十八届三中全会即将召开,全面深化改革的关键是“正确处理政府与市场的关系”。李克强总理指出,转变职能是本届政府“第一件大事”,将紧紧抓住不放。转变政府职能,说白了,就是要解决好政府与市场、政府与社会的关系问题,该管的管住管好,不该管的不管。简政放权之后,政府把工作重点转到创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义上来。正如外界所期待的,要想在以往30年发展的基础上再上一个新台阶,就需要明确一个更加规范、法制、有序、透明的方向来厘清政府的边界、市场的作用和企业的地位。

会展业是否关系国计民生?是否纳入公共服务?三中全会或将成为政府主导型展会的转折点!

(作者系中国贸易报社社长兼总编辑)

会展大咖秀

持续聚焦创新

第六届中国会议产业大会即将召开

本报讯(记者 叶灵燕)记者近日从第六届中国会议产业大会新闻发布会上获悉,目前大会各项组织工作进展顺利。

据组委会透露,12月2日至4日,大会将在国家会议中心召开。届时,来自20个国家和地区的约1700名代表与嘉宾就“新探索、新机遇、会议产业新未来”为主题,展开深入的研讨和广泛的交流。

据记者了解,国际化元素成本届大会亮点。大会搭建中国会议组织者与国际会议与奖励旅游目的地之间交流与合作的平台,将邀请国际会议与奖励旅游产业界知名专家和学者作为演讲嘉宾。大会推出“会议+展览+洽谈+培训”四位一体的运作方式,将为会议产业链各方提供专业、务实的交流平台。此外,本届大会在策划与组织方面持续创新,也更节俭。大会将每年举办的“欢迎宴会”改为了“欢迎酒会”,会议注册、交流与洽谈及会议材料等尽可能通过网络数字化方式实现;创新内容包括合作洽谈方式(通过手机APP开展交流与洽谈)、最新AV和PPT与视频互动技术应用等。

桂林会展业借势多元发展

本报讯(记者 春雨)借着漓江刚刚入选世界15条全球最美河流,桂林会展业多元化的选择成为桂林举办重大会议或者国际性会议的特色。桂林市副市长董乐群特别强调,当前桂林正处于打造桂林国际旅游胜地,建设美丽桂林的重要时期,桂林作为展览或者会议的主办地将竭尽全力,高效、优质、热情做好各项组织筹备和服务工作。

随着国家发改委批复了《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》,桂林发展已上升为国家战略。《规划纲要》中明确指出:要加快发展桂林商务会展旅游,以会展推动旅游将成为建设桂林国际旅游胜地的重点之一。

2012年12月,桂林出台《桂林市会展业发展资金使用管理暂行办法》,市财政每年安排专项预算资金1000万元人民币扶持会展业发展。

桂林会展业起步于上世纪90年代,历年来举办的展览和会议达数万个之多,种类丰富,涉及领域广,包括了各行各业的展览、会议和节事活动,其中较有影响力的大型展会活动有博鳌论坛、世界旅游组织旅游论坛、全国医博会等。桂林会展行业经过大量实践,在举办展会的各个环节都积累了丰富的经验。

董乐群表示,桂林作为展会的主办地,将按照“搭好平台,做好服务,促进交流,共享成果”原则做好服务工作,提供一流的投资贸易场所、会展场馆设施、保障措施、高效优质服务、城市人居环境。

上海大学会展专业生
实操评估调查受肯定

本报讯 近日,上海大学会展专业的15名研究生和36名本科生受第十五届中国上海国际艺术节组委会委托,独立主持社会接触调查评估,这也是上海大学会展研究院连续第三年应邀进行该项调查评估。

中国上海国际艺术节由国家文化部主办、上海市政府承办,每年10月18日至11月18日举办,是中国目前具有影响力的艺术节,已跻身世界十大艺术节之列。自2011年开始,艺术节组委会就与上海会展研究院达成了合作协议,连续开展第三方调查评估。调查的目的是准确把握公众满意度,为艺术节的未来发展提供更精准的定位,更具体的目标、更科学的指导和更有效的策略。

据悉,为了更好地完成本次调研任务,上海大学会展研究院早在2个多月前就着手准备,并成立了专门的项目组,设立了组委会、督导员、调查员三级管理机制。在总结前两届调研经验的基础上,从项目分工、问卷设计、志愿者招募及培训、调研实施、数据采集到报告撰写等各个环节,展开了全面系统的研讨和安排。截至10月28日,现场调研工作已过半,问卷采集数量相比往届同期增长了12%。

(狄丹 琦琰)