

量化数字 九恒星I8构建统一信息数据平台

当前,数据是重要资产的观点已经在中国金融行业成为共识,资金管理、交易执行、安全和反欺诈等相关的数据洞察力,成为金融企业运作和发展的核心竞争力。与此同时,从未来几年看,中国金融行业在“十二五”时期面临发展方式转型的挑战与改革,而金融机构的转型尤其体现在对于资金管理的需求上。北京九恒星科技股份有限公司针对这一情况推出了I8通用平台,使集团企业、大中小型企业及金融机构快速构建商业智能系统与数据中心成为可能。

随着金融业务的载体与社交媒体、电子商务的融合越来越紧密,一些金融机构的资金管理在技术层面已经越来越不能满足企业发展的需求。九恒星推出的I8通用平台定位于技术层面,针对客户价值推出“九个一”,如结合金融行业数据模型的特点,总结归纳出一套金融数据模型;预制了多种行业的数据模型,使得企业可以在I8通用平台之上快速构建行业性、独特性兼顾的本企业商业智能分析系统等。

九恒星I8资金管理通用平台基于“量化数字”理论,集“数据共享服务”平台于一体,

突破人、财、信息、流程等信息系统资源间屏障,打造“信息协同、数据协同”的协同化管理环境,实现集团公司、金融机构、各成员单位信息数据的统一。

从具体应用来看,I8通用平台将业务操作层的海量数据经过整理、分析、挖掘之后形成决策辅助信息,并提供多种分析手段和展现方式,为集团公司及金融机构战略决策层、经营管理层、基层管理人员和业务分析人员提供经营分析与决策支持,提升企业管控能力。

(杜 威)

爱普生 HTPS 面板出货 9000 万片 用于 3LCD 投影机

世界领先的创新企业爱普生近日宣布,专用于 3LCD 投影机的高温多晶硅(HTPS)TFT 液晶面板出货量已达 9000 万片,满足超过 3000 万台投影机使用。

HTPS 面板是 3LCD 投影机的核心元器件,20 多年来,爱普生一直保持着 HTPS 面板世界最大供应商的地位。爱普生不断致力于提升其产品性能和效率,凭借强大的研发能力引领行业潮流。

近年来,伴随着高亮度和高对比度等优势及 3D 与互动技术等增强功能的出现,3LCD 投影机的应用领域也不断拓展。在办公领域中,投影机已成为商务演讲等众多活动不可或缺的设备;在家庭影院领域,投影机为消费者带来了非同凡响

的观影体验;而在教学领域,投影机能起到强化学习效果的作用。投影机还可用于大空间范围的讲座、艺术展览和娱乐活动,成为多种商务活动的得力助手。上述应用领域的表现只是投影技术潜力的冰山一角。随着投影机作为重要沟通工具的地位进一步稳固,爱普生相信市场对 HTPS 面板的需求量将会继续增长。

爱普生视觉产品事业部的副首席运营官 Nobuyuki Shimotome 表示:“爱普生一直是 HTPS 面板开发和制造的领导者。我们将继续扩大和完善爱普生 HTPS 系列产品,不断提升 3LCD 投影机色彩鲜明、画质清晰、高效节能及高可靠性的性能。”

(黄 伟)

获 VISA Ready 项目认证 联迪商用迎大好局势

日前,联迪商用宣布,其 mPOS (Mobile point of sale)通过了国际信用卡联合组织 VISA 的“VISA Ready”项目认证。这意味着 VISA 用户可采用新型移动支付解决方案,也意味着中国电子支付设备企业迎来“内外对接”的大好局势。

在中国电子支付设备发展进程中,联迪商用始终站在电子支付发展的前沿,设备不断推陈出新,20 年来,联迪商用已成为国内最主流品牌。

随着移动终端的普及,移动支付业务有了更广阔的发展空间,移动收单服务也逐步成为主流趋势。在新形势的推动下,联迪商用又率先推出 mPOS 移动支付终端,一举获得 VISA 的严格认证。

联迪商用以“四心”的产品理念对

mPOS 从设计到服务做了周到考虑:用心设计——巧妙地将磁卡阅读器、IC 卡读写器、非接触卡读写器、蓝牙等部件集于一身;放心收单——产品已经通过了 PCI PTS 3.1 & SRED 认证;省心通信——采用音频线相分离、USB 及可选蓝牙实现交易通信方式;贴心支付——产品采用密码键盘的按键风格,易于接受,便于升级服务。“mPOS 不仅适用传统商户,也为小微商户的收单开辟了全新途径。收单银行可以快速向小微商户、保险销售、快递、连锁店等消费场合进军!”联迪商用高级副总裁程翔说道。

当前,我国金融 POS 应用进入了快速发展阶段,应用移动支付的小微企业规模已近 5000 万家。如此庞大的市场,前景广阔毋庸置疑。

(陈 雪)

义乌推进贸易便利化续写新传奇



第五届亚太贸易便利化论坛日前在京开幕。义乌市作为贸易便利化的积极推动与实践者,受邀参加本届论坛。义乌市副市长董凤鸣在开幕式上作了主旨演讲,同时义乌市政府在贸易便利化创新成果展上设独立展区,受到与会嘉宾与代表的高度关注。

义乌代表团以推进国际贸易综合改革试点为切入点,通过建设国际陆港城

市、推动线上线下融合发展、大力发展贸易金融、开展无纸化通关等贸易便利化措施,向中外嘉宾介绍义乌正在构筑高效便捷的国际贸易环境。

在贸易便利化创新成果展厅,独具匠心的义乌展区及独特的义乌“市场采购”贸易方式吸引了众多与会中外嘉宾驻足观看。他们表示,未来的义乌将成为网商、跨境电子商务的集聚中心和网货配送中心,线上线下相生互融已经是一种不可阻挡的大趋势,相信义乌在电子商务贸易便利化上同样能创造新奇迹。

(小 雨)

随着全球经济的快速发展,越来越多的多联票据打印业务如同雨后春笋一般出现在人们工作、生活的众多领域。然而随之产生的打印问题也迅速衍生。例如,使用成本过高、工作效率低下、打印头寿命短、节能效果差等。爱普生针式打印机自问世以来,一直着力解决以上问题。持久耐用的性能,保证了其较低的维修费用以及合理的经济运行。

据了解,本次活动时间为 2013 年 10 月 28 日至 2014 年 1 月 19 日,在此期间的 12 周内,只要境内刷卡消费单周满 5 笔、每笔满 168 元并成功注册,累积达 2 周以上,即可获

得相应级别惊喜好礼。累积周数越多,礼品越是层层升级,例如刷满 6 周可获赠膳魔师高真空焖烧锅,刷满 7 周即获得价值 1399 元的惠普平板电脑,更有卡友将目光对准刷满 8 周后可获得的市场参考价 1698 元的捷安特山地车。样样都是实用又具口碑的品牌好礼,而且消费达标周数不需连续。

交通银行信用卡此次活动用“满足条件就拿奖,‘实打实’超值送礼”的奖励模式,对卡友来

说极具吸引力。已有信用卡达人分享攻略,活动覆盖双十一、圣诞、年末等消费高峰,各种开销原本就多,只要认真规划,将消费集中到一张信用卡上,拿到最高大奖捷安特山地车也非难事,等于是让持卡人额外享受一份大礼。

此外,活动打破大部分信用卡活动不包含网络消费的常规,每周可将一笔网上支付参与累积,方便了有网购消费习惯的持卡人参与。

(张 伟)

爱普生 LQ-730K 平推票据打印机延保促销

随着全球经济的快速发展,越来越多的多联票据打印业务如同雨后春笋一般出现在人们工作、生活的众多领域。然而随之产生的打印问题也迅速衍生。例如,使用成本过高、工作效率低下、打印头寿命短、节能效果差等。爱普生针式打印机自问世以来,一直着力解决以上问题。持久耐用的性能,保证了其较低的维修费用以及合理的经济运行。

爱普生 LQ-730K 平推票据打印机是爱普生众多针式打印机中的明星产品,其秉承

着爱普生打印机一贯的作风,从性能、效率、成本等多个方面都保持着很高的水准。

凡是在 2013 年 10 月 1 日至 12 月 31 日购买爱普生 LQ-730K 针式打印机的客户,在购买之日起 1 个月之内到爱普生用户俱乐部网站(myepson.epson.com.cn)注册信息并提交成功,将额外再获得 1 年的整机保修服务,保修期从以前的 3 年延长至 4 年(同行业竞品一般为两年)。在这 4 年的时间里爱普生高度完善的售后服务体制让客户高枕无忧、放心

打印。

此外,配给 LQ-730K 的金蝶财务软件随之全面上市,这里,LQ-730K 提供给客户的不仅仅是多联票据打印这么一个简单的功能,还提供了精确的支票打印、汇款单打印、对外结售汇单据等增值业务。所以 LQ-730K 既是多联票据打印机的专才,又是各类财务票据精确打印的全才。所以,延保在即,升级在望,时间有限、数量有限、赶快行动吧!

(芳 芳)

华泰汽车登陆朝鲜 开进马达加斯加

据来自华泰汽车方面的最新消息,100 台华泰宝利格日前从华泰汽车山东荣成基地整装出发,跨过鸭绿江,浩浩荡荡驶向朝鲜口岸。这是华泰汽车近日接到朝鲜方面 1000

台整车出口大单后交付的首批产品,也是华泰汽车继 9 月份发往非洲岛国马达加斯加 200 台圣达菲的政府采购大单后,获得的又一出口大单。华泰汽车作为唯一的 SUV 参

展商,首次参加朝鲜罗先国际商品展,展出的圣达菲和特拉卡两款 SUV,即被朝鲜方面评定为高级乘用车。

(李 丽)

爸爸,去哪儿? ——亲子自驾游车型力荐



走了《中国好声音》,来了《爸爸去哪儿》。明星老爸搭档超萌宝贝,在 72 小时生存大体验中,上演了各种爆笑、温情的戏码,掀起一股前所未有的亲子节目收视狂潮。

然而,爆表的还不仅仅是收视,亲子自驾游也空前火热起来,“多花点时间陪陪孩子,筹划一场难忘的亲子之旅”成为不少父母的共同心愿。下面,我们就挑选了 3 款适合不同类型亲子组合的车型,让我们抓住秋天的尾巴,带孩子“想去哪儿就去哪儿”。

温馨如小志父子:新一代轩逸

节目中最抢眼的嘉宾莫过于逆生长男神林志颖小志和小小志 Kimi。小志辉煌的履历众所周知,被赞称为超人。让人没想到的是,超人照顾起孩子来也模有样,对 Kimi 可谓百分百的贴心,而亲子间的顺畅互动更堪称模范,让人惊叹:男神几近完美。另一方面,小小志乖巧懂事,时不时的超萌表现秒杀全场,众多网友大呼“被萌到”。此外,小志在微博中频发儿子照片,一家人温馨现身机场的新闻也多次被曝光,人气爆棚。如果给这对父子推荐一款车,那一定是东风日产新一代轩逸。新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家

轿”,极致的舒适性是它最大的卖点,而空间则是保证舒适性的第一要素。1760mm 的超宽车身,2700mm 的超长轴距和 680mm 的后排膝部空间,营造出新一代轩逸绝对领先同级的全尺寸宽适空间,最大程度保证了全家人、特别是孩子长时间乘坐的舒适性。而 510L 的超大后备厢,不仅能够全面满足男女主人出游购物的需求,更能满足孩子“带上所有玩具出游”的愿望。

新一代轩逸不仅在空间上全面越级,在舒适性配置上也毫不吝啬。它所配备的 Multi-Layer 仿生学座椅,采用人体仿生学设计,具有三重舒适构造,大幅提升了贴身性与包裹感,又加装了可调式腰部疲劳缓解装置,大大缓解驾乘疲劳感的同时,塑造出高级沙发般的乘坐舒适感。

此外,三维超静音工程技术也值得称道,它能提供媲美中高级车的专属私密空间,关闭车门、车窗,喧嚣顿时隔绝于外,即便孩子在车内睡觉,也完全不会被打扰。而双区独立控制自动空调更能为孩子带来如沐春风般的乘坐感受,不用担心被冻到或热到,十足贴心。一键式启动、I-KEY 智能遥控钥匙和自动天窗等,在提供便捷乘车的同

时,也带来了绝佳的乘坐舒适性。

内饰设计上,新一代轩逸采用代表日产高级车内饰设计方向的第三代 Modern Living 设计理念,带来媲美中高级车的内饰感受。冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘,“层跃式”中控台,上深下浅的颜色处理等,都让人感觉舒服自在。

对于小志这样的超级赛车手来说,车辆行驶过程中的舒适性也是不容忽视的,而对于带孩子出游的贴心爸爸来说,这一点同样重要。新一代轩逸采用了由日产高级车技术打造的 Anti-Shock 高稳定悬挂以及良好的避震设计,不要说过弯、加减速没有突兀感和顿挫感,即便是来自坑洼路面的颠簸也能轻松过滤掉。另外,绝对领先的 980Mpa 核潜艇级超强钢,打造出 UHSS 超高刚性车身,并配合多通道式 Zone Body 区域车身结构,提供放心周密的安全保障。新一代轩逸就是一个行驶在路上的“温馨之家”。

精致如田亮父女:飞度

跳水冠军田亮一向以“清秀”著称,老婆叶一茜长相也颇为精致,而他们的女儿田雨橙小 Cindy 更是集合了父母所有优点,长成人人爱的小萝莉。但是,可不要小瞧这位小萝莉,她不仅能同时拎两个装满菜的大篮子,还能像风一样追赶小羊,让人不禁感叹:精致的外表下,有一颗勇敢的心,这正如精致小巧却实力不俗的飞度。

飞度以车身外形“精致、时尚”闻名。其车身线条圆润、流畅,高挑的腰线微微上扬,大有俯冲之势。运动型前后保险杠和运动型侧



裙边,使其不仅灵动而且霸气。短前鼻加上水滴型前大灯,颇有画龙点睛的效果,锐气犀利,却不乏乖巧可爱,让人不忍苛责。内饰方面,飞度采用纯黑色设计,视觉效果更为沉稳,但精巧、细致却一如既往,尤其中控台布局十分巧妙、别致,备受年轻消费者好评。

与 Cindy 一样,可别小觊外形小巧的飞度。本田飞度的车身尺寸为 3900mm/1695mm/1525mm,轴距为 2500mm,整个车内的乘坐空间比较充裕,特别是前排驾驶空间十分宽敞,视野效果也非凡。不仅如此,飞度后座座椅的腿部空间也表现不错,坐起来不会觉得拥挤,长时间乘坐完全没有问题,远途旅行也值得一试。

别看表现上佳,飞度的胃口却着实不大,是业界公认的节油车型中的佼佼者。飞度搭载了 1.3L、1.5L 两款发动机,均采用了本田引以为傲的 i-VTEC 技术,该技术可以使发动机气门的配气相位智能化地适应发动机负荷的改变,可使燃油经济性进一步提升。总体来说,飞度非常适合精致的年轻家庭使用。

野性如郭涛父子:吉姆尼

不同于小志的贴心和田亮的精致,郭涛和儿子采取的是“纯爷们的沟通方式”。虽然没有温馨甜蜜的话语,但父子间如哥们一样的默契依然让人印象深刻。这对父子最大的特征是“野味儿”十足,郭涛典型的北方汉子性格,而小石头就像邻家“小子”一样淘气调皮。相信,他们在平时玩闹和出游时也更偏爱野性的 SUV。

作为 SUV 中的经典,吉姆尼虽然外形

