



消费资讯

秋冬干燥必备降火神器

一次“说走就走”的奥克斯极地之旅

秋高气爽的季节,很多人都会感到燥热,出现干咳、心神不宁、口鼻干燥、口腔上火等种种不适,这就是所谓的秋燥。要解决秋燥,除了注意清淡饮食,多吃些排毒润肺的食物外,挑选一款能预防上火的牙膏也是抗秋燥的重要方式之一。防火牙膏的原理是什么?什么品牌的防火牙膏比较有效?记者接下来将带领大家一探究竟。

“上火”的概念来自传统中医的身体和疾病观,导致牙周病发作的火热多可分为实火和虚火两大类,主要有阳盛化火、邪郁化火、五志过激化火、阴虚火旺以及各脏腑之火。实火和虚火均可循经上炎牙齿局部,导致血败肉腐,而发生牙周病。记者了解到,六必治新近研发出了中药典方系列防火牙膏专门应对口腔上火问题,对预防秋季上火有相应的功效。

据六必治研发人员介绍,“我们推出中药典方防火牙膏的初衷就是希望通过一

支小小的牙膏帮助解决困扰国人的口腔上火问题。防火牙膏采集了青盐、杏仁、槐枝之精华,其中青盐具有清热、凉血作用,可以缓解牙龈肿痛出血;槐枝具有固齿平疮的功效;杏仁可以润燥散火,具有抗溃疡的功效,清新青盐成分有效舒缓口腔上火引起的问题,带来持久清凉口感。”

事实上,中药牙膏已经成为国产牙膏品牌突破国外牙膏品牌包围的重要力量,包括六必治等众多本土牙膏品牌都推出了中药牙膏。六必治中药典方系列防火牙膏是国内首款专门针对口腔上火问题研制的中药养护牙膏,具有多项临床医学认证。有业内人士指出,中药牙膏的竞争已经从一开始的“中药”概念下探到功能细分上,六必治防火牙膏将功能属性细分到防火上火这一细节,引领六必治走在国内中药牙膏领域的前列。

六必治中药典方系列防火牙膏上

市后即受到消费者的热烈欢迎。在天津一家超市,记者从促销员那里了解到,自从入秋以来,六必治防火牙膏持续热销,很多消费者都对这款产品非常感兴趣,经常有人主动向促销员询问这款牙膏的功能。而据一位使用过六必治防火牙膏的消费者反映,“这款牙膏非常好用,家里人都很喜欢。口感很好,膏体很细,很容易刷开,泡沫适中,刷完之后觉得很干净、清新。最重要的是,这款牙膏防火上火效果显著。我前几天嘴巴感觉干干的,牙龈有点肿痛,用了几次之后竟然就消下去了。”

另据了解,六必治今年推出的中药典方系列新品除了防火牙膏外,还包括养牙龈、清口气两款中药养护牙膏。这是六必治带给青睐中药牙膏消费者的又一惊喜,也是六必治效力于国人口腔健康养护的又一力作。(小雨)

“一场奋不顾身的爱情,一次说走就走的旅行”,这样的画面在很多人心目中都有驻留,只不过太多的牵绊让人无法从容面对。当旅行的目标是充满神秘气息的西藏和充满神秘气息的极地时,又会让太多人望而却步。

据资料记录,这台空调最北到达了北纬87度,差300多公里到达北极点,最南则到了南纬75.1度,远远地深入南极圈之中。李安镜头下完成奇幻漂流的主角是一位叫“PI”的少年,而这次征服南、北两极,完成极地之旅的主人公则叫做“奥克斯”。

时间要追溯到2年前,第28次南极科考启动在即。在中国极地科考队备战之际,在浙江宁波奥克斯总部,一群人在对这台空调打着“豪赌”,这场“赌局”的核心就是“奥克斯空调是否可以在极地的极寒环境下完成一年的无障碍运行”。

带着众人关注的问题和质疑,奥克斯空调开



启了进军南北极寒地区的步伐。在2011年11月,奥克斯随雪龙号正式起航。这不仅是奥克斯空调的首次,还开创了中国空调业的先河,也在创造着全球空调的极地工作奇迹。

弹指一挥间,从2011年到2013年,2年已过。奥克斯不仅出色完成了“极地科考”任务,在产品创新与技术研发层面也在逐步取得领先成绩。继“热霸”之后,“镜界”、“博客”、“静悦”、“博悦”等全新产品逐步问世,也让极地科考队有了更多的选择。(昕薇)

《变4》剧组武隆取景 迈克尔·贝热捧广汽传祺



近日,因香港遇袭事件而成为各媒体娱乐头条的《变形金刚4》剧组,转战重庆武隆景区继续拍摄。导演迈克尔·贝一行抵达重庆,受到粉丝热烈欢迎,还特地与3辆来接机的传祺车型合影,可见他对传祺是相当喜爱。此前拍摄现场曝光的剧照来看,传祺GS5/GA5及概念车E-JET在片中

似乎都有不少镜头,饱受猜测的植入影片一事也应属实。而据可靠消息,广汽传祺还将作为剧组的指定用车,为主创提供舒适的出行保障。

全球瞩目的好莱坞巨制《变形金刚》系列在片中植入中国元素早已司空见惯,此前早有中国的服装、饮料及电脑品牌露脸,但

剧中的关键角色——汽车,始终被一众豪车占据。广汽传祺此前出现在纽约、香港等地拍片现场,早已被媒体捕捉,路透社此前也专门发文佐证此事。作为新生代中国汽车品牌首次参演,这在中国品牌中也是第一次。加之,成为剧组的指定用车,更凸显导演及制片方对广汽传祺品质的认可。

广汽乘用车总经理助理肖勇在接受记者采访时表示:“广汽传祺的高端汽车品牌形象契合《变4》剧组的国际影响力,传祺车型的的品质和性能完全能够胜任各种路况,也包括重庆‘山城’特殊路况的挑战。这一点,早在今年5月,重庆市运管局采购传祺GS5作为执法用车就可以证明。”

广汽传祺营销自有大格局。2010年借广州亚运会热潮,开幕式主场馆“海心沙”璀璨首发,相继成为亚运会、亚乒赛、中国(厦门)国际投洽会等指定贵宾接待车,借势高端国际盛会的巨大影响力和传播效应,持续塑造高端中国品牌形象。此后,相继成为全

国数十省市级机关单位的公务用车,夺得公安系统及解放军总装备部多个大单,一举成为公务车市场的领军品牌。

广汽传祺立足世界级产品,创新营销思维,向消费者输出高性能、高品质的上佳产品口碑,提振自主品牌高端形象,推动汽车文化与产业齐头并进。

一位驾驶工作车辆的工作人员表示,从机场到拍摄地有200公里的路程,为高速和多弯山路的组合路段。传祺GS5车队飞速前行,在多弯的山路上出众的抗侧倾性让传祺GS5表现得十分自信。

将于明年6月全球上映的这部科幻巨制中,传祺系列车型究竟会有何惊人表现,颇让人期待。能被导演迈克尔·贝相中,成为经典大片《变形金刚4》

中的角色之一,让其它“土豪”汽车情何以堪?更何况,广汽传祺是一个上市刚3年的年轻中国品牌。阿尔法·罗密欧的血统、中国汽车向上的品质、超越同级车的安全设计,抑或是中国政府公车采购的自主倾向……总之,迈克尔·贝动心了。

在结束武隆取景之后,迈克尔·贝和他的剧组还将奔赴北京继续拍摄,我们也将持续关注这部影片的最新动态。(张伟)



启辰 R50X 上市 两届好声音“隔空对唱”助阵

李代沫“盯上”塔斯肯 丁丁、孟楠恋上“土豪金”



日前,中国好声音第一、二届人气学员李代沫、丁丁、塔斯肯、孟楠分别出席了东风日产启辰 R50X 在多个城市的新车发布会,为到场观众献唱多首拿手曲目。4位好声音学员虽未聚首,但通过现场互动和采访环节,4人的“隔空交流”也迸出了别样的火花。

据了解,4位好声音学员所代言的车型是东风日产旗下启辰品牌最新推出的跨界车——启辰 R50X。谈到4位代言人,启辰事业部部长叶磊坦言:“选择与4位好声音学员合作,一方面考虑到节目的影响力对品牌知名度的提升,另一方面是4位歌手的个人魅力与新车形象的契合。启辰是一个年轻的,和这几位初绽锋芒的明日之星一样,都有朴素的起点和不可限量的未来,能让更多人看到梦想的力量。他们4位的组合,完美地演绎了启辰 R50X 活力、时尚、富有个性而又内秀的特质。”

李代沫“约战”塔斯肯 两届唱将隔空“对垒”

李代沫自去年从刘欢战队毕业,年底便推出了一张翻唱专辑,今年7月更是推出了原创专辑《敏感者》,近期又传出拍电影的消息,星途可谓一片平坦。1年多过去了,舞台经验逐步丰富的李代沫再不见当初的青涩,在启辰 R50X 上市现场深情演唱了两首成名曲,对细节的掌控和情绪的拿捏,让观众为之倾倒。

被问起对第二届哪一位好声音学员印象深刻时,李代沫表示,塔斯肯的声音令他十分着迷。“听塔斯肯唱歌是种享受,他的嗓音很有质感,嘹亮而圆润,确实是不可多得的好声音。”被记者问到如有机会是否愿意与塔斯肯来一场PK时,李代沫笑答“非常期待”。在另一个城市出席活动的塔斯肯,得

知这一邀约也十分配合。他说:“我也很喜欢李代沫,听到他唱《我的歌声里》时,我就知道他会上红,感情和歌声都非常打动人。如果有机会和他PK,我一定奉陪。”

虽然至今许多人依然以“遗珠之憾”来形容李代沫在好声音的表现,现在的他谈起那段经历已不再遗憾。“属于我的好声音时代已经结束,现在的我喜欢享受音乐带来的

空间感,让我感觉更放松、更自由。”在北京现代音乐学院任教的塔斯肯,无论面对比赛的挫折还是赛后的成名,都有一种教书人特有的淡然。他说:“做有品质的音乐,用实力说话,我希望能够坚守这个初衷。”

丁丁、孟楠默契十足 纷纷恋上“土豪金”

如果美丽是一种错误,那么她真的不该



被原谅——丁丁,这个曾因外表而被大家忽视歌唱实力的漂亮女生,一路披荆斩棘,终于借好声音舞台踏上音乐征程。今天的她在舞台上依然十分耀眼,却已不再为外表而感到困扰。

内心的自我接纳让丁丁举手投足都更加自信,整个人颇具气场。她坦言,自己其实也是个十分爱美的女生,追随时尚,喜欢看一

些流行资讯。“最近大家都在吐槽‘土豪金’,但大多数时候只是嫉妒它的‘豪’,而不是否认它的‘美’。”说完这话,丁丁指着旁边刚亮相的启辰 R50X 新车表示:“这也是‘土豪金’啊,不也挺高端大气上档次嘛。”东风日产厂家人员介绍,启辰 R50X 主打色是“星灿金”,没想到跟现在的“土豪金”撞上了。

有趣的是,在另一个城市参加活动的孟楠也说了同样的话。作为新晋人气学员,孟楠凭借超强的创作实力和清新的外表得到了不少观众的喜爱。不少歌迷大赞孟楠的外表和歌声都有一种“气质美”,令人流连。发布会上,凭借穿透人心的歌声,孟楠轻松掌握了舞台,让整个现场为之折服。在现场互动环节,孟楠笑称新车为“土豪金”色,并表示虽然高调,但是内涵也很丰富。“我刚刚试坐了一下,空间挺大的,很适合和一群朋友一起出门的时候开。”

启辰 R50X 是一款“跨界全能两厢车”,因为邀请了两代中国好声音人气学员“跨界组合”作为形象代言,新车一上市已经吸引了大量年轻人的关注。在新车上市同时,李代沫、丁丁、塔斯肯、孟楠担纲的启辰 R50X 新车 TVC 也在各大电视台热播,4个不同风格的实力派歌手对启辰 R50X 主张的“跨出我自由”精彩演绎,十分精彩。(杜威)