

# 企业的创新驱动动力——转型升级

## 从浙江医药产业发展看新时期行业战略调整

■ 本报记者 吴满珠 特约记者 范高明

历史上,中共几代领导人都以不同方式强调科技创新,习近平总书记反复强调在现阶段“创新驱动发展”的迫切性。十八大报告指出:“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。”

当今世界,科技发展水平更加深刻地反映出国家的综合国力和核心竞争力。尤其是世界各主要大国都在对自身经济发展进行战略筹划,把发展新能源、新材料、信息网络、生物产业等作为新一轮的产业发展重点。要实现中华民族伟大复兴,就必须加快建设国家产业创新体系,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,这是开启“中国梦”的一把至关重要的钥匙。

### 企业——做实实在在的转型升级

据浙江省医药行业协会名誉会长赵博文提供的材料显示,2012年全国医药工业总产值达1.8254万亿元,比上年增长21.67%。浙江医药工业总产值达1042亿元,比上年增长17.6%。

全国医药工业主营业务收入达1.795万亿元,比上年增长20.06%。其中,浙江982亿元,比上年增长12.09%。全国医药出口交货值达1484亿元,比上年增长7.28%。其中,浙江290亿元,比上年增长8.3%。

2013年1至4月份数据显示,全国医药工业主营业务收入6338亿元,比上年同期增长20.28%。其中,浙江337亿元比上年同期增长10.06%。全国医药工业出口交货值505亿元,同比增长8.19%。浙江99.67亿元,比上年同期增长8.47%。这些数据表明,我国医药产业市场发展潜力很大。

改革开放以来,中央政府提出了科技创新的重要发展战略,企业在国家战略方针的引领下,从勇于创新上升到形成自己的创新理论体系。如今,企业又在国家新的发展战略布局下,进入了创新驱动、转型升级和产业结构调整的新历史时期。

纵观医药行业,新技术应用、产品创新等都在向好的方向稳步发展。浙江海正药业股份有限公司(以下简称海正)不仅在浙江医药行业中起到了创新引领的示范作用,而且在全国同行业的科技创新领域也走在前列,赵博文说。

进入富阳海正医药(杭州)有限公司,记者看到排列有序的新厂房错落有致,一条条蒸汽、物料、水、空气等管道在空中“行走”。新技术、新工艺、新装备高度交融,向人们诠释着机器代替人力时代的新变化,向

人们展示着转型升级带来的新成果。

说到投巨资建设的海正药业富阳基地,投资6个亿的海正东外区原料药、制剂一体化基地和2013年省重点建设项目海正外沙制剂技改项目,海正董事长白骅表示,50多年来,海正已从一个无技术力量,生产能力相当薄弱的地方国营小厂发展成为中国最大的抗生素抗肿瘤药物和主要的化学原料药生产基地之一,形成了具有抗生素抗肿瘤药、抗寄生虫药等四大系列、40多个品种的高科技企业。“十五”以来,海正加大对生产设施、设备、科研等方面的转型升级投入,已储备了20多个国家二类以上新药,申报专利326项,新产品销售额比重在40%以上,形成了梯度的产品结构,即“生产一代、研制一代、开发一代、储备一代、构思一代”的良性循环,进入了“筑池养鱼”的新型研发体系转型阶段。这既是企业在国际竞争中的需要,也是企业响应国家创新驱动、转型升级和产业结构调整号召的需要。

据海正药业(杭州)有限公司(以下简称海正杭州)副总经理林剑秋和海正总裁蔡时红介绍:海正实施从常规品种向特色原料药转型、从化学药向生物药转型等,推进民族药企从单一的原料药企业发展成综合型的全球化科技制药企业。揭示了医药产业可持续发展的深刻内涵。过去那些劳动密集型和脏、乱、差的粗放式生产模式已时过境迁。省主要领导来这里考查后都给予的评价是:“这哪是医药企业,简直就是绿色工厂。”

在绍兴民生医药生产现场,公司总工程师汪青春介绍,近些年来,企业加大了在科研、技术、环保上的投入,现在的生产设施、设备和生产工艺是改了一“茬”又一“茬”。如:老的离心机用的是敞开放式人工操作,原料损耗较多,对环境的影响也较大。目前采用的是全新的封闭自动离心机。同一工序原本2人分离加卸料需48小时左右,现在只需2小时就能完成原来的工作量,且产品品质稳定。

民生医药控股是一家有着80余年历史的企业,2006年被商务部评为第一批“中华老字号”企业。据公司董事长竺福江介绍,这么多年来,企业一直都在进行各项生产设施、设备和工艺、工序与产品的提升改造及结构调整。值得一提的是,在国家创新驱动、转型升级的倡导下和大力推行节能减排、降耗的大环境、大背景影响下,促使企业加速改造。

华东医药股份有限公司(以下简称华东)是浙江省十五家重点企业,全国520家重点企业,是一家集医药工业、商业于一体的大型医药企业。这些年来,企业始终坚持

创新的理念,不断改进生产工艺,积极调整产业结构,企业快速发展。不仅如此,在国家创新驱动、转型升级政策的大环境、大背景影响下,公司与浙江大多数医药企业一样,充分认识到企业要与国际接轨必须走好产业创新驱动、产业转型升级之路,该企业董事长李邦良说。

### 企业——做实实在在的科技创新

拿来主义被大多数企业看作“专利”,特别是中小企业由于受经济、技术、人才等资源因素的制约,新技术、新产品开发和投入普遍较低,因而来钱“快”的项目就成了“宠儿”。曾几何时,浙江医药的产值、产量及销售收入等都走在全国前列,可近10年来,增速连续放缓,原因之一就是产业结构落后。但是,创新驱动已成为目前大多企业的共识。对一些具有战略眼光和具有一定经济、人才、创新实力较强的大中型企业来说,技术创新已成为持久发展的强劲动力,浙江省医药行业协会会长郭泰鸿说。

白骅有一句意味深长的话:“宁可勒紧腰带,牺牲一点眼前速度,也要立足长远发展。”

海正是入选国家首批91家“创新型中小企业”之一。1997年公司就设立了台州市药物研究所;1999年根据战略发展需要,设立了浙江省医药高新技术研究开发中心,由“研究所时代”进入了“研发中心时代”;到2001年,建立国家级企业技术中心和博士后科研工作站;2009年,公司依据发展需要,设立中央研究院,并获省级企业研究院称号,由“技术中心时代”迈入了“研究院时代”。去年,海正杭州又创立了海正富阳研究院,成为浙江省重点企业研究院。公司的企业创新综合平台建设被“重大新药创制”国家重大科技专项列入企业大平台建设。多年来,海正凭借这一基础和优势,与国内外60多家科研院校建立了产学研合作体系,由此也进入了“大平台时代”。

海正逐步建立起独具特色的药物创新体系。如,中央研究院500多位高端科技人员为主体的技术创新体系;以台州总部——国家认定的企业技术中心和博士后科研工作站及北京、上海三地分工合作的研究基地和研发体系,确立了自主开发战略、合作开发战略与引进、吸收消化创新三位一体的战略目标。海正年研发投入占公司销售收入8%以上,去年达到3.46亿元,与国际一流企业相当。近年来,累计承担国家级和省部级科技项目50多个。

据悉,海正一个创新药的研发恰似“八年抗战”,投入达到上亿,现已进入美国一期临床试验阶段。

据赵博文介绍,目前浙江省已拥有一批创新型的骨干企业,如海正、赛诺菲、华东、浙江医药、民生、贝达药业等。

长期以来,华东医药不但积极努力组建自己的科研团队,还不断引进行业高级专业技术人才,成立科研中心。年投入科研费用占销售收入的5%左右。

贝达药业是一家引进海归团队创办的国家级高新技术企业,年投入科研费用占销售收入的8%以上。2011年企业自主研发、拥有自主知识产权的国家一类新药成功上市,同时在研新药项目20多个,科研人员占员工总数的10%以上,王印祥、张晓东、谭芬来等几位骨干都毕业于美国一流大学。领头人董事长丁列明毕业于美国阿肯色大学医学院获医学博士学位,为十二届全国人大代表。2009年以来,先后入选和评为国家“千人计划”、“创新人才”、“十一五”国家科技计划执行突出贡献奖,并被聘为国家重大新药创制总体组专家,享受国务院特殊津贴等。

民生医药控股拥有300多位科研技术人才,建立了自己的研究室,近两年每年投入科研费用达5000万元左右。

浙江天皇药业有限公司经过多年的发展,也创建了自己的产品科技研发人才队伍。已成为一家专门从事药用植物和名贵中草药——铁皮石斛栽培、研发、生产、营销,集科、工、贸为一体、具有自营进出口经营权的科技企业。铁皮石斛人工栽培和研发开发项目曾两次被列入“八五”重点“星火”科技项目及“九八”国家级火炬科技项目。2001年公司的“濒危珍稀药材——铁皮石斛人工繁育及铁皮枫斗晶系列中药制剂高科技产业化示范工程”被国家计委列为国家级重点现代中药开发项目,研发投入巨大,目前正在开发制剂新药。

### 企业——创新驱动的发展主体

新工艺、新装备的提升改造,对聚集正能量,创新再发展有着重大的推动作用。企业就应承担起科技创新的责任和任务,白骅说。

汽车性能越来越好,性价比、舒适度也越来越高,体现了企业技术的实力。电视机从黑白到彩色再到宽屏、高清。手机也成为寻常百姓人家的“玩具”。以前百姓连想都不敢想的飞机、高铁等,现在早已成为人们出行最常用的交通工具,高科技、高水平的创造时时刻刻改变着我们的生活。如今,很多地方为居民已建立了健康档案,医院的远程治疗、检查、检测等先进的医疗设备、设备和医疗水平、技术都为病情确诊、准确用药、用好药和达到良好治疗效果提供了帮助。

尤其是如今我国的药企也都能进行自主研发、生产,物美价廉、过去依赖进口的高档药(肿瘤、癌症、心血管等高档、高价药和垄断药),并已为百姓所用。我国医药产业的发展和其它制造业一样,步入了高速发展时代。虽然我们已告别了曾经的“一穷二白”,但由于我国药企与国际医药巨头比,无论是经济实力、人才团队、技术创新、产品创新等方面都存在较大差距,药品的制造能力、生产技术水平、研发能力都有待提高,使我国药企丧失“话语权”。因此,我国医药企业在自豪的同时,也感到了压力。海正杭州的副总经理林剑秋和竺福江都指出。

不过,现在已有很多世界一流的医药公司与海正谈项目合作。如,海正与辉瑞的合作,海正拥有51%的股份,依靠的就是科技实力。

从这里可以看出,我国药企、医药制造业正在快速崛起。

采访中,浙江省相关行业协会和许多的医药企业老总都指出,制药企业的产品研发不仅周期长、投入大、成本高,需要良好的研发技术团队和学科带头人。而且在创新药的研制、开发、生产过程中要经过药性、毒性、药用、疗效、临床等各方面的数据分析,少则六七年,多则十几年。即便如此,还是有许多制药企业不遗余力地进行新产品和创新药的研究、开发。如,浙江医药、华东、康恩贝、仙居等等一大批的企业。用他们的话说:“这样做我们的企业就有希望、有未来,否则,拿什么去竞争国际市场?”

2012年10月,浙江省政府召开关于推进医药行业科技创新发展动员大会,并拨出6500万元专款,支持8家创新企业的项目,同时,要求各市、县也要给予不低于省政府规定的补助配套资金,这将有效地助推浙江医药行业的创新驱动能力,郭泰鸿说。

纵观国际制药行业史,新药往往会大大提高企业业绩和竞争力。国际知名制药企业都具备强大的新药研发能力,每年全球推出的新药一半以上来自这些国际企业。

浙江台州化学原料药产业园区椒江区管委会主任徐明初表示,产业竞争力体现在产品科技创新的驱动力上,只有开发出有市场需求、有技术含量的新药,才能形成“拳头产品”、核心产品,增强产品竞争力;只有具备了新药研发能力,企业才能形成真正的核心竞争力,并持续发展。医药产业是椒江区的的主导产业,近些年来台州市委、市政府和椒江区委、区政府加快了产业结构调整 and 转型升级的步伐,鼓励医药企业科技创新,淘汰落后产能,使企业技术创新能力有了质的提升。

# 产品、服务双提升引领行业发展 江淮汽车闪耀中国国际商用车展

近日,2013中国国际商用车展在武汉国际博览中心闭幕。在本届车展上,江淮汽车以“品质江淮,赢领未来”为主题,携全系三大品牌十多款经典车型以及新发动机集中亮相江城,以强大的自主阵容、科技和创新实力,向公众展示最新成果,展现了江淮“大商用车”的风采。

### 中国轻卡出口第一品牌 江淮从中国制造向中国品牌跨越

商用车作为江淮汽车发展的重要战略支撑,目前已经形成涵盖重、中、轻、微、客等全系列、多品种、宽型谱的产品格局,并已完全具备了整车自主开发和商品化能力。2013年1至9月份,江淮汽车整车出口量达4.7057万辆,同比增长6.53%,大幅领先行业出口增速,整车出口量位居中国汽车行业第六,其中轻卡出口继续保持中国行业第一,乘用车出口位居行业第六,重卡出口位居行业第五。

作为中国轻卡出口的第一品牌,江淮汽车别具一格的交车仪式成为本次车展的亮点。仪式上,俄罗斯客户代表亚斯拉夫夫接过了由江淮汽车国际公司副总经理张鹏递过来的车钥匙。作为江淮汽车的核心业务,江淮轻卡拥有全系列产品谱系,以品质塑造品牌,品质优先规模,赢得了全球用户的青睐。据张鹏介绍:“近年来,我们一直在积极

拓展发达国家市场。目前已建立了覆盖120多个国家和地区的营销网络,构建了超过500家的国际销售与服务网点,拥有上百家海外4S店,并在俄罗斯、伊朗、越南、埃及等国建立了14家海外KD组装工厂,初步完成了覆盖东欧、东南亚、中东、北非和美洲的国际生产布局。”

这些成就的取得与江淮汽车坚持深耕产品品质和着力提升技术含量不无关系。无论是国内还是国际市场,动力性能和底盘的承载性能一直是商用车用户购车最关注的因素,而江淮轻卡无疑在两方面均显示出超越同行的强大优势。针对国IV动力,江淮轻卡提供了覆盖轻卡全功率段的高效解决方案,用户可以在江淮4DA1、康明斯、江淮纳威司达“迈斯福”的2.8L—4.8L型号中进行多项选择,满足不同用户间的多样需求。

针对江淮汽车的动力核心技术开发,江淮商用车研究院院长魏中良先生介绍说:“通过做好核心零部件的开发管理,结合智能驾驶系统与智能保养系统,江淮商用车正在致力打造一个优质的黄金动力系统。”江淮商用车的黄金动力系统涵盖了三方面内容,车辆在动力强劲、经济省油的同时还要有更加优秀的驾乘舒适性。目前,一个黄金动力组合的研发团队正在推进“三二一”关键零部件工程,“三”指发动机、变速器和后桥三大件,“二”指离合器和传动轴,“一”指其他一系列关键零部件,江淮轻卡在以上方面占有突出

优势。另外,智能驾驶系统能够不断跟踪并矫正驾驶员的驾驶操作习惯,智能保养系统则是通过一系列的传感器技术给用户提供更加科学合理的保养维护方案。

目前,江淮汽车已建立了一套良好的商用车正向技术研发体系,整车技术评价标准由以前的590多项变为目前的近2000多项,同时,将整车指标细分为更多的零部件技术指标,通过基于平台的产品开发与基于模式的项目管理,力图使江淮新一代产品更具有行业竞争力。张鹏表示:“未来,我们将不断优化产品结构,保持轻卡产品在国内外领先的领先地位,加速推进国际高端市场开发,树立中国轻卡高端品牌形象,率先践行由‘中国制造’向‘中国品牌’的跨越。”

### 五星服务全程呵护 江淮新服务品牌引领行业发展

如果说“坚持质量是硬道理”为江淮汽车获得国内及国际市场认可的基石,那么服务软实力的提升则是江淮汽车赢得市场的又一法宝。在本次车展现场,江淮汽车启动新的轻卡服务品牌,同时对经销商进行授牌。

在授牌仪式上,江淮汽车轻型商用车公司总经理查保应表示,“江淮汽车以客户需要为导向,用心打造更快捷、更专业、更全面、更贴心、更超值的‘五星服务全程呵护’轻卡服务品牌,全天候、全方位、全生命周期



为每一个江淮轻卡的用户提供贴心服务,以国际级的售后服务体验,真正做到遵循‘敬客经营,服务销车’的理念。”

众所周知,当下的商用车,更多的充当了“挣钱机器”的角色,因此用户不仅对车辆可靠性要求高,对服务保障能力的要求更高。随着市场竞争的加剧、消费量的提升及市场的日趋成熟,企业间的竞争已从单纯的产品层面转向了全价值链。是不是能通过贴心的服务成功俘获消费者的心,这才是制

胜的关键。此次江淮轻卡全新服务品牌的发布,必通过推动商用车行业的服务升级,再次领跑汽车行业。

正是凭借不断优化的产品硬实力与服务软实力的叠加组合,江淮汽车正在快速打造综合性的竞争优势。面对新一轮世界工业革命和产业革命的新形势,江淮汽车将始终坚持“品质JAC”的理念不动摇,不断增强和寻求新的竞争优势,以卓越的品牌质量和领先的技术为广大用户创造价值。(周黎)